

SEGUIMIENTO AL PLAN INDICATIVO

Diciembre 2019



Agencia para la Gestión del Paisaje y Patrimonio y APP

Dimensión: 1 Creemos en la confianza ciudadana

Reto: 1.3 Medellín bien administrado

Programa: 1.3.3 Excelente manejo de las finanzas y los recursos públicos

Proyecto: 1.3.3.4 Medellín le apuesta a las APP's

Indicadores del Proyecto:

Código	Nombre Indicador					Unidad	LB	FC	Sentido	Meta Plan	Logro 2016	Logro 2017	Logro 2018	Logro 2019	Logro Acum 2019	Avance Cuatrienio	Responsable Plan
1.3.3.4.1	Alianzas Promovida	y/o	asociaciones	Público	Privadas	Número	ND	A	C	8	4	11	12	13	13	162,5%	Agencia para la Gestión del Paisaje y Patrimonio y APP
Observaciones Se promovieron 13 Alianzas y/o Asociaciones Público Privadas. La Agencia APP gestionó los siguientes proyectos: Instituciones Educativas - iniciativa pública, Secretaría Movilidad (CAM del Norte) - iniciativa pública, Parque Laureles - iniciativa privada, Corredor de la 80 - iniciativa pública, Conexión vial oriente occidente bajo el Aeropuerto Olaya Herrera - iniciativa pública, Medellín Digital - iniciativa pública, Cárcel Municipal - iniciativa pública, Alojamientos Universitarios - iniciativa pública, Inquilinatos Públicos - iniciativa pública, Plaza Campo Valdés - iniciativa pública, Estadio Atanasio Girardot - iniciativa privada, Estadio Atanasio Girardot - iniciativa pública, AIIRE - iniciativa privada. Se dió sobre ejecución debido a que se contó con el apoyo del gobierno nacional en la financiación para la estructuración de instituciones educativas y alojamientos universitarios.																	
1.3.3.4.2	Alianzas Promovidas que impactan el Centro	y/o	asociaciones	Público	Privadas	Número	ND	A	C	2	1	2	2	2	2	100%	Agencia para la Gestión del Paisaje y Patrimonio y APP
Observaciones Se promovieron 2 Alianzas y/o Asociaciones Público Privadas que impactan el Centro. La Agencia APP gestionó los siguientes proyectos: USP (Unidades de Salubridad y Prevención) - iniciativa privada y Plaza Minorista - iniciativa pública.																	

Dimensión: 5 Por una movilidad sostenible

Reto: 5.1 Medellín se integra con la región, el Área Metropolitana y la Nación

Programa: 5.1.1 Gestión de planes regionales y metropolitanos

Proyecto: 5.1.1.5 Centralidad del sur

Indicadores del Proyecto:

Código	Nombre Indicador	Unidad	LB	FC	Sentido	Meta Plan	Logro 2016	Logro 2017	Logro 2018	Logro 2019	Logro Acum 2019	Avance Cuatrienio	Responsable Plan
5.1.1.5.1	Gestión realizada para el traslado de la Terminal Sur a la Centralidad Sur	Porcentaje	NA	A	C	100	10	100	100	100	100	100%	Agencia para la Gestión del Paisaje y Patrimonio y APP
Observaciones El porcentaje de cumplimiento es del 100%, toda vez que la Agencia APP cumplió con las gestiones para analizar el traslado para la Centralidad Sur. Se definió que el traslado no era viable financiera y técnicamente, por lo cual no se llevará a cabo. En la actualidad el Metro de Medellín lidera un proyecto para la viabilidad de la construcción de una estación de intercambio modal en dicha centralidad.													

Reto:
5.2 Medellín por una mejor movilidad

Programa:
5.2.2 Proyectos de infraestructura para la movilidad de la ciudad

Proyecto:
5.2.2.9 Gestión realizada para llevar a cabo la conexión bajo el Aeropuerto Enrique Olaya Herrera

Indicadores del Proyecto:

Código	Nombre Indicador	Unidad	LB	FC	Sentido	Meta Plan	Logro 2016	Logro 2017	Logro 2018	Logro 2019	Logro Acum 2019	Avance Cuatrienio	Responsable Plan
5.2.2.9.1	Gestión realizada para llevar a cabo la conexión bajo el Aeropuerto Olaya Herrera	Porcentaje	NA	A	C	100	5	30	38	38	38	38%	Agencia para la Gestión del Paisaje y Patrimonio y APP
Observaciones La Agencia APP realizó la prefactibilidad del proyecto, sin embargo, no cumplió con la meta de realizar la factibilidad y la gestión de aprobaciones, pues se definió que era más beneficioso hacer una prefactibilidad, y a partir de los resultados que arrojará esta, tomar la decisión de continuar o no con la etapa de factibilidad. Para la prefactibilidad se realizó un contrato de consultoría que costó \$952 millones de pesos, en el cual se encontró que el proyecto implicaba unas vigencias futuras muy altas para la ciudad. Con lo anterior, se tomó la decisión de no continuar con la etapa de factibilidad del proyecto, generando así un ahorro por \$2.647 millones, en comparación con los recursos que inicialmente se iban a invertir. Por lo tanto, la Agencia APP finalizó la prefactibilidad del proyecto y no contrató los estudios de factibilidad, toda vez que era ineficiente continuar. Para la medición del indicador se establecieron los siguientes hitos 1. Etapa precontractual (20%) 2. Estructuración (diseños a nivel de factibilidad) (60%) 3. Licitación de la Asociación público privada (20%). De la etapa precontractual se logró alcanzar el 20% contemplado y de la estructuración un 18%.													

Dimensión:
6 Para recuperar el Centro y trabajar por nuestros territorios

Reto:
6.2 Proyectos Integrales para Medellín

Programa:
6.2.2 Implementación de proyectos estratégicos

Proyecto:
6.2.2.2 Intervención en zonas de consolidación

Indicadores del Proyecto:

Código	Nombre Indicador	Unidad	LB	FC	Sentido	Meta Plan	Logro 2016	Logro 2017	Logro 2018	Logro 2019	Logro Acum 2019	Avance Cuatrienio	Responsable Plan
6.2.2.2.1	Áreas de fachadas de paisaje urbano cualificadas	Metros Cuadrados	NA	NoA	C	45.470	NA	0	3.802	31.059	34.861	76,7%	Agencia para la Gestión del Paisaje y Patrimonio y APP
Observaciones Se llevó a cabo la ejecución del convenio de asociación a través del cual se realizó la intervención en el espacio público de propiedad privada que alimenta el resultado de este indicador. Se suscribieron los acuerdos con los privados y se llevó a cabo la intervención de fachadas en Calle 10 y Avenida Jardín cualificando el paisaje urbano de estos corredores. El proceso de vinculación de predios al proyecto es voluntario, por lo que muchos propietarios de predios caracterizados y dentro de los corredores priorizados decidió no vincularse al proyecto por lo cual no se logró la meta al 100% del indicador.													

6.2.2.2.2	Espacios públicos mejorados en áreas y corredores de revitalización estratégica y económica	Metros Cuadrados	NA	NoA	C	56.900	NA	0	9.720	13.651	23.371	41,1%	Agencia para la Gestión del Paisaje y Patrimonio y APP
Observaciones Los metros cuadrados de intervención proyectados obedecen a la culminación de la intervención de los parques: La Bailarina y Santa María de los Ángeles 1, así como la intervención realizada en la UVA Poblado, y las intervenciones de cualificación del espacio público del corredor de Calle 10. Si bien se tiene proyectada la intervención de 43.791 mt2 en el proyecto de espacio público de Avenida Jardín, se aclara que es la Secretaría de Infraestructura Física quien ejecuta directamente estas obras, esta secretaría suscribió los contratos para la ejecución del proyecto en el corredor de Avenida Jardín e iniciaron algunas obras, sin embargo no se alcanzó la culminación de las mismas. Sigue su ejecución en 2020.													

Reto:

6.3 Medellín gestiona su paisaje y patrimonio

Programa:

6.3.2 Recuperemos nuestro patrimonio y paisaje

Indicadores del Programa:													
Código	Nombre Indicador	Unidad	LB	FC	Sentido	Meta Plan	Logro 2016	Logro 2017	Logro 2018	Logro 2019	Logro Acum 2019	Avance Cuatrienio	Responsable Plan
6.3.2.1	Personas jurídicas y naturales que aprovechan económicamente el espacio público	Número	NA	NoA	C	500	190	547	508	722	1.967	393,4%	Agencia para la Gestión del Paisaje y Patrimonio y APP
Observaciones La Agencia App continúa incrementando el número de proyectos facturados de aprovechamiento del espacio público. De 1 enero a diciembre 31 de 2019, 722 personas han aprovechado el espacio público, esta es la meta acumulada en el periodo indicado.													

Proyecto:

6.3.2.1 Gestión del aprovechamiento económico del espacio público

Indicadores del Proyecto:													
Código	Nombre Indicador	Unidad	LB	FC	Sentido	Meta Plan	Logro 2016	Logro 2017	Logro 2018	Logro 2019	Logro Acum 2019	Avance Cuatrienio	Responsable Plan
6.3.2.1.1	Gestión del aprovechamiento económico del espacio público implementada	Porcentaje	10	A	C	90	40	60	78	90	90	100%	Agencia para la Gestión del Paisaje y Patrimonio y APP
Observaciones La Agencia APP viene operando sin novedad el instrumento, a su vez está avanzando y ajustando el proceso para determinar el acto administrativo a través del cual se aplicará el aprovechamiento económico temporal en la ciudad, esto sumado a la expedición del Manual del AEEP, permitió avanzar con la implementación del instrumento para el 2019.													

Proyecto:

6.3.2.3 Gestión de la publicidad

Indicadores del Proyecto:													
Código	Nombre Indicador	Unidad	LB	FC	Sentido	Meta Plan	Logro 2016	Logro 2017	Logro 2018	Logro 2019	Logro Acum 2019	Avance Cuatrienio	Responsable Plan
6.3.2.3.1	Plan maestro del aprovechamiento económico de la publicidad implementado	Porcentaje	NA	A	C	100	10	10	35	100	100	100%	Agencia para la Gestión del Paisaje y Patrimonio y APP
Observaciones La Agencia formuló el Plan Maestro de Publicidad de Medellín con el fin de mejorar la gestión a escala territorial sobre los diferentes esquemas de explotación comercial de la publicidad.													

Programa: 6.3.3 Generando Valor Inmobiliario

Indicadores del Programa:

Código	Nombre Indicador	Unidad	LB	FC	Sentido	Meta Plan	Logro 2016	Logro 2017	Logro 2018	Logro 2019	Logro Acum 2019	Avance Cuatrienio	Responsable Plan
6.3.3.1	Proyectos inmobiliarios promovidos	Número	NA	NoA	C	10	2	11	16	13	42	420%	Agencia para la Gestión del Paisaje y Patrimonio y APP

Observaciones

La Agencia App gestionó la búsqueda de diferentes bienes fiscales y realizó la estructuración de seis proyectos inmobiliarios: Expansión del Museo de Antioquia, estrategias Inmobiliarias para el Transporte Público, Terraza CAM, Macroequipamiento Unidad Hospitalaria Buenos Aires (Etapa 3), enta del Bloque 20 - La Mayorista (APEV) y la gestión inmobiliaria del Barrio Prado. Debido a la metodología realizada se generó una alta confianza en el conglomerado lo que permitió una mayor confianza en el sector privado.

Proyecto: 6.3.3.1 Gestión económica de los bienes inmuebles

Indicadores del Proyecto:

Código	Nombre Indicador	Unidad	LB	FC	Sentido	Meta Plan	Logro 2016	Logro 2017	Logro 2018	Logro 2019	Logro Acum 2019	Avance Cuatrienio	Responsable Plan
6.3.3.1.1	Oportunidades inmobiliarias generadas	Número	NA	NoA	C	2	1	11	11	7	30	1.500%	Agencia para la Gestión del Paisaje y Patrimonio y APP

Observaciones

La Agencia APP gestionó: 1.Búsqueda predios fiscales para la ubicación de un Colegio para Comfama/OPUS. 2. Búsqueda predios fiscales para la ubicación del Archivo - Bodega para la Alcaldía de Medellín. 3. Análisis de oportunidad para la ubicación de una Granja agro industrial (cárcel) Agencia APP. 4. Búsqueda de predios con destinación a vivienda en estratos 2 y 3. Inversionista privado 5. Análisis de oportunidad inmobiliaria para predios con potencial de desarrollo residencial. 6. Análisis de oportunidad para predios de Metroplús. 7. Análisis de oportunidad Predio Bomboná: Identificación de un predio con potencial de desarrollo mixto en el centro de Medellín. Debido a la metodología realizada se generó una alta confianza en el conglomerado lo que permitió una mayor confianza en el sector privado

Proyecto: 6.3.3.2 Estrategias Inmobiliarias para el desarrollo

Indicadores del Proyecto:

Código	Nombre Indicador	Unidad	LB	FC	Sentido	Meta Plan	Logro 2016	Logro 2017	Logro 2018	Logro 2019	Logro Acum 2019	Avance Cuatrienio	Responsable Plan
6.3.3.2.1	Proyectos inmobiliarios gestionados	Número	NA	NoA	C	8	1	0	5	6	12	150%	Agencia para la Gestión del Paisaje y Patrimonio y APP

Observaciones

La Agencia APP realizó la estructuración de: 1. Expansión del Museo de Antioquia, estructuración a nivel de prefactibilidad consiste en la construcción de la expansión del Museo de Antioquia, acompañando de usos relacionados con comercio, hotel, oficinas y parqueaderos. 2. Estructuración de Estrategias Inmobiliarias para el Transporte Público - predio Tejelo. 3. Estructuración a nivel de prefactibilidad para la Terraza CAM. 4. Estructuración a nivel de prefactibilidad para la Viabilidad de incorporación de capital privado del Macroequipamiento Unidad Hospitalaria Buenos Aires (Etapa 3). 5. Estructuración comercial para la ventar del Bloque 20 - La Mayorista (APEV). 6. Estructuración comercial para la gestión inmobiliaria del Barrio Prado Debido a la metodología realizada se generó una alta confianza en el conglomerado lo que permitió una mayor confianza en el sector privado

Reto: 6.4 Medellín vuelve a su Centro

Programa: 6.4.3 Rehabilitación del espacio público y el patrimonio

Proyecto: 6.4.3.1 Plan Especial de Manejo y Protección del barrio Prado

Indicadores del Proyecto:

Código	Nombre Indicador	Unidad	LB	FC	Sentido	Meta Plan	Logro 2016	Logro 2017	Logro 2018	Logro 2019	Logro Acum 2019	Avance Cuatrienio	Responsable Plan
6.4.3.1.2	Áreas de interés patrimonial restauradas	Metros Cuadrados	NA	NoA	C	3.323	NA	0	0	5.757	5.757	173,2%	Agencia para la Gestión del Paisaje y Patrimonio y APP

Observaciones

La Agencia APP, ejecuta este proyecto a través de la EDU quien suscribió contrato para la intervención del espacio público del barrio prado como área de interés patrimonial de la ciudad, el inicio del contrato fue el 17 de junio de 2019 inicialmente temrinaba el 28 de diciembre, sin embargo el contratista solicitó ampliación del plazo del contrato, por lo que se analizo y se amplió inicialmente por 30 días y en enero solicitaron ampliación por un mes mas. Vale la pena indicar que de acuerdo al reporte realizado por la interventoría del proyecto a diciembre se había avanzado en la intervención de 5757 metros de espacio público.

Proyecto: 6.4.3.3 Consolidación Junín

Indicadores del Proyecto:

Código	Nombre Indicador	Unidad	LB	FC	Sentido	Meta Plan	Logro 2016	Logro 2017	Logro 2018	Logro 2019	Logro Acum 2019	Avance Cuatrienio	Responsable Plan
6.4.3.3.1	Áreas de fachadas de paisaje urbano mejoradas en el Centro	Metros Cuadrados	NA	NoA	C	34.094	NA	0	8.950	8.950	17.900	52,5%	Agencia para la Gestión del Paisaje y Patrimonio y APP

Observaciones

A diciembre de 2018 se reportó un avance de 11.200 m2 de intervención, sin embargo se identificó un error en la medición que se encuentra en trámite de corrección con el Departamento Administrativo de Planeación. Así las cosas, se han logrado 8.950 m2 de áreas de fachada de paisaje urbano mejoradas en el centro, todas correspondientes al 2018. La Agencia APP en convenio con la Secretaría de Infraestructura Física y la Empresa para el Desarrollo Urbano (EDU) avanzan en el proceso de contratación de las fachadas, se culminó el proceso de vinculación de privados, se realizó el traslado de recursos a la Secretaría de Infraestrucutra Física y se publicó el proceso de selección de contratista por parte de la EDU. Se entienden terminadas las obras una vez se entregue el área intervenida a la comunidad. Se tiene previsto intervenir: fachadas y medianeros de Parque Bolívar La Bastilla en el primer trimestre de 2020. El proceso de vinculación de predios privados era potestativo, por lo que algunos propietarios no se vincularon al proyecto, razón por la cual no fue posible cumplir con la meta planeada del indicador.

6.4.3.3.2	Espacios públicos mejorados en áreas y corredores de revitalización estratégica y económica en el Centro	Metros Cuadrados	NA	NoA	C	29.863	0	0	27.300	23.259	50.559	169,3%	Agencia para la Gestión del Paisaje y Patrimonio y APP
-----------	--	------------------	----	-----	---	--------	---	---	--------	--------	--------	--------	--

Observaciones

A diciembre de 2018 se reportó un avance de 37.300 m2 de intervención de espacios públicos en el centro. Sin embargo se identificó un error en la medición que se encuentra en trámite de corrección con el Departamento Administrativo de Planeación. Así las cosas, con corte a diciembre de 2018 se han logrado 27.300 m2 de espacios públicos mejorados en áreas y corredores de revitalización estratégica y económica en el centro. Se ejecutó la obra de intervención del Espacio Público del Parque de Bolívar que fue entregada a la comunidad en el mes de diciembre y que aportó 23.259 mt2 de intervención de espacio público. Además para 2020 se continuará con la intervención de los 2 parques aledaños que incrementarán el avance del indicador. Se entienden terminadas las obras una vez se entregue el área intervenida a la comunidad.