



## Planeación estratégica Agencia APP 2020-2023

La Planeación Estratégica es una herramienta de gestión que permite establecer el quehacer y el camino que deben recorrer las organizaciones para alcanzar las metas previstas.

Queremos que hagas parte del proceso porque jeres parte fundamental de esta organización!, por eso te invitamos a construir las bases para definir nuestra planeación estratégica de los próximos 4 años:

1. La misión de una institución es una manifestación o declaración duradera de la razón de ser o el propósito de ella. La misión de una institución responde a la pregunta: «¿cuál es nuestra razón de ser?». Teniendo en cuenta esta definición ¿Cuál considera Ud. es la misión de la AGENCIA APP?

R/

2. La visión de una institución es una manifestación o declaración conformada, por una sola oración, que indica hacia dónde se dirige una institución en el largo plazo. La visión responde la pregunta: «¿Qué queremos llegar a ser?». Teniendo en cuenta esta definición ¿Cuál considera Ud. debe ser la visión de la AGENCIA APP al 2023?

R/

3. Los valores institucionales son el conjunto de elementos propios que definen la estructura, línea de actuación, principios éticos y la cultura organizacional de una institución, por ejemplo: Honestidad, respeto, compromiso, diligencia, justicia. ¿Cuál o cuáles otros valores considera usted que debe tener la AGENCIA APP?

R/

 Teniendo en cuenta que las debilidades, son aspectos a mejorar a INTERIOR de una organización. Cuales considera Ud. son las debilidades (internas) que tiene por mejorar la AGENCIA APP

R/



Agencia para la Gestión del Paisaje, el Patrimonio y las Alianzas Público Privadas



5. Teniendo en cuenta que las fortalezas, son aspectos a resaltar al INTERIOR de una organización. Cuales considera Ud. son las fortalezas (internas) que tiene la AGENCIA APP

R/

6. Teniendo en cuenta que las amenazas, son aspectos a abordar a nivel EXTERNO de una organización. Cuales considera Ud. son las amenazas (externas) que tiene que abordar la AGENCIA APP

R/

7. Teniendo en cuenta que las oportunidades, son aspectos a abordar a nivel EXTERNO de una organización. Cuales considera Ud. son las oportunidades (externas) que tiene que abordar la AGENCIA APP

R/