（三）短信骚扰“特努力” 每逢节日就“敲门”

　　监测期内，共收集广告、短信骚扰类负面信息84283条。6月1日—6月20日期间，广告、短信骚扰类负面信息呈小幅波动增长趋势。负面信息在6月17日出现小高峰；

　　网友表示，部分店铺以优惠券为诱饵，引导消费者加入其店铺会员，收集用户手机号精准推送节日噱头的广告短信。近两个月以来，“五一”“儿童节”“618”，三次促销轮番精准“轰炸”，让人防不胜防。消费者即使不想消费，每月也会受到至少一次的各种广告短信骚扰。

　　图6  广告、短信骚扰类负面信息日趋势图

　　典型案例：短信轰炸超越“双11”。6月15日，网友@伊希斯的逆袭吐槽说：“以前是‘双11’才有短信轰炸现在每个月搞个活动轰炸一次”；6月16日，网友@阿宽akuan贴出截图（如下）求助：“谁有办法屏蔽这种短信轰炸，太烦了！ ”

　　图7  网友截图

　　6月16日，网友@安里予Ann说自己（618）提前一个月就被垃圾短信轰炸式骚扰。“我喜欢静悄悄地下单收货，不需要多余的服务，更讨厌推销，要推广我宁可去看带货直播。‘双11’出现后，铺天盖地的促销短信就没停过。”