

测试用例

主动歌单 PUSH 业务

测试用例编号		TC_TR_01	测试需求项	主动歌单 PUSH	设计者	蔡晓
测试需求标识		TR_01		业务	设计日期	2006.11.8
测试目标状态和测试数据状态		系统中还未建立任何营销策略 操作用户为已在系统管理中注册为“省业务管理人员”类型的用户，该类用户具有新建、编辑、删除营销策略权限。				
序号	测试项	输入说明（操作）		输出说明（预期结果）		
1	新建营销策略	不录入——方案名称回车或点击“下一步”按钮。		提示：“方案名称”为必填项，请输入		
2		录入——方案名称回车或点击“下一步”按钮。		转入方案执行时间页面		
3		接上，不选择开始时间或结束时间		提示：“开始时间”“结束时间”为必填项，请选择		
4		接上，选择开始时间：2006-12-7 0：00 结束时间：2007-1-17 0：00		转入选择“下发方式”页面 页面中列出三种下发方式 WAP PUSH SMS MMS		
5		接上，选择 WAP PUSH 或 SMS 或 MMS 下发方式		转入“选择赠送的彩铃”页面 页面中显示 铃声营销类型选择：单首铃音 铃音盒		
6		接上，选择单首彩铃，点击“搜索已有彩铃”		显示已有彩铃列表（每首铃音前有复选框），用户可以输入查询条件：铃音名称（模糊查询）、歌手名称（模糊查询）、价格		
7		接上，选择一首彩铃，点击“采用批价”链接		进入“新建批价彩铃”页面，等待彩铃平台返回彩铃编号。		
8		接上，点击确定，将当前选择的“采用批价”的彩铃更新到彩铃库中		提示：彩铃更新成功，当前营销策略中已添加选择的彩铃。		
9		接上，从已有铃音列表从选择 1 至 5 首铃音		铃音被添加到已选择铃音列表中		
10		接上，在 5 中选择 WAP PUSH 方式，超过 10 首		提示：WAP PUSH 下发方式下最多选择 10 首铃音		
11		接 9，在 5 中选择 SMS 方式，超过 2 首，		提示：SMS 下发方式下最多选择 2 首铃音		
12		接 9，在 5 中选择 MMS 方式，超过 20 首		提示：MMS 下发方式下最多选择 20 首铃音		
13		接 9 或 10 或 11 或 12，点击“完成彩铃选择”		提示是否保存“×××营销策略”XXX（为在 2 中输入的策略名称）		
14		接上，用户点击确定按钮		提示“×××营销策略”保存成功		
15		用户选择“查看营销策略”		列出新建的营销策略信息，包含：名称，创建用户、创建时间、选择的彩铃列表及价格、针对的用户列表、下发方式、开始时间、结束时间等。		
16		接 5，铃音盒，点击“搜索已有铃音盒”		显示已有铃音盒列表（点击铃音盒名称选择该铃音盒），用户可以输入查询条件：铃音盒名称（模糊查询）、价格		

17		接 5，铃音盒，点击“新建铃音盒”	进入“新建铃音盒”页面
18		接上，不输入铃音盒名称，点击“下一步”按钮	提示“请输入铃音盒名称”
19		输入重复的铃音盒名称，点击“下一步”按钮	提示“铃音盒名称不能重复”
20		输入正确的铃音盒名称，点击“下一步”按钮	进入选择彩铃页面，显示已有彩铃列表（每首铃音前有复选框），用户可以输入查询条件：铃音名称（模糊查询）、歌手名称（模糊查询）、价格
21		接上，用户选择完彩铃后，点击“下一步”按钮	进入输入批价信息
22		输入批价，点击“下一步”按钮	等待彩铃系统返回编码。 页面提示，彩铃系统返回编码成功 提示铃音盒保存成功
23		用户选择“查看营销策略”	列出新建的营销策略信息，包括：名称，创建用户、创建时间、选择的铃音盒及价格、针对的用户列表、下发方式、开始时间、结束时间等。
24		录入——重复方案名称回车或点击“下一步”按钮。	提示：“方案名称”不能重复，请重新输入
25		按 1—23 录入 20 份营销策略	
26	维护营销策略	以省业务管理人员身份登陆系统后选择一级菜单：主动 PUSH 营销 二级菜单：维护营销策略	显示在“新建”营销策略部分输入的营销的策略列表 列表内容包括： 策略名称、创建时间（含日期和时刻）、创建人，下发方式，开始时间，结束时间
27		接上，点击策略名称	显示所选择策略的详细信息，具体内容参见 23 及 15 输出
28		接上，点击“修改用户号码”	提示用户：点击确定按钮，将删除现有号码
29		接上，点击确定按钮	提示现有用户信息已被删除，请选择导入用户号码的文本文件
30		接上，点击“浏览按钮”选择一个错误格式的 TXT 文件	提示：选择的 TXT 文件格式不符，请输入格式要求的 TXT 文件，格式要求为：×××（显示具体的格式要求）
31		接上，点击“浏览按钮”选择一个符合格式要求的 TXT 文件	在页面中显示导入的用户列表信息。提示信息已保存到营销策略中
32		接 27，点击“修改起止时间”	显示开始时间和结束时间输入框
33		接上，在输入框中输入正确的开始和结束时间	提示保存成功
34		接 27，点击“修改营销内容”	进入修改铃音页面，营销策略是铃音列表时，显示策略中选择的彩铃列表信息（包括：彩铃名称，删除连接）添加彩铃按钮
35		接上，用户点击删除连接	提示用户，删除成功
36		接 34 用户选择添加彩铃按钮	显示已有彩铃列表（每首铃音前有复选框），用户可以输入查询条件：铃音名称（模糊查询）、歌手名称（模糊查询）、价格
37		接上，选择一首彩铃，点击“采用批价”链接	进入“新建批价彩铃”页面，等待彩铃平台返回彩铃编号。

38		接上，点击确定，将当前选择的“采用批价”的彩铃更新到彩铃库中	提示：彩铃更新成功，当前营销策略中已添加选择的彩铃。
39		接 36 用户不选择批价	提示：彩铃添加成功，当前营销策略中已添加选择的彩铃。
40		接 38, 39, 策略下发方式为：WAP PUSH, 超过 10 首	提示：WAP PUSH 下发方式下最多选择 10 首铃音
41		接 38, 39, 策略下发方式为：SMS, 超过 2 首，	提示：SMS 下发方式下最多选择 2 首铃音
42		接 38, 39, 策略下发方式为：MMS, 超过 20 首	提示：MMS 下发方式下最多选择 20 首铃音
43		接 35, 铃音列表中全部彩铃都被删除后，点击保存策略	提示，营销内容中没有彩铃，请添加彩铃后，再保存营销策略
44	终止营销策略	登陆系统后选择 一级菜单：主动 PUSH 营销菜单 二级菜单：维护营销策略	显示在“新建”营销策略部分输入的营销的策略列表 列表内容包括： 策略名称、创建时间（含日期和时刻）、创建人，下发方式，开始时间，结束时间
45		接上，点击策略名称	显示所选择策略的详细信息，具体内容参见 23 及 15 输出
46		接上，选择发放方式为“WAP PUSH”方式的营销策略，点击“执行营销方案”	提示：确定执行“×××营销方案”？
47		接上，点击确定按钮	提示：方案已经执行，请查看 WAP SEVER 中的 URL 地址，地址为：××××，用户将接收本营销策略信息。查看 WAP SERVER 上相应地址，显示选择的营销策略信息，手机上接收到策略消息。
48		接 45, 选择发放方式为“SMS”方式的营销策略，点击“执行营销方案”	提示：确定执行“×××营销方案”？
49		接上，点击确定按钮	进入设定用户回复代码设定页面，显示彩铃名称和回复代码
50		接上，为彩铃输入对应的回复代码，点击确定按钮	提示代码设定成功，显示向用户发送的短信内容编辑框，其中包含彩铃名称和相应的回复代码
51		接上，用户点击确定按钮	提示“开始执行×××营销方案”，手机上收到设定的短信信息
52		接上，在手机上回复相应的代码	彩铃设定成功，拨打该手机，彩铃设置已成功。
53		接 45, 选择发放方式为“MMS”方式的营销策略，点击“执行营销方案”	提示：确定执行“×××营销方案”？
54		接上，点击确定按钮	进入设定用户回复代码设定页面，显示彩铃名称和回复代码
55		接上，为彩铃输入对应的回复代码，点击确定按钮	提示代码设定成功，显示向用户发送的彩信内容编辑框，其中包含彩铃名称和相应的回复代码
56		接上，用户点击确定按钮	提示“开始执行×××营销方案”，手机上收到设定的短信信息
57		接上，在手机上回复相应的代码	彩铃设定成功，拨打该手机，彩铃设置已成功。

58	用户免骚扰	以省业务管理人员身份登陆系统后选择 一级菜单：主动 PUSH 营销菜单 二级菜单：用户免骚扰设定	显示用户信息： ID、手机号码、营销方案、方案 ID、手机品牌、所在地、开通状态、备注 搜索条件：多少天内已参加营销的用户
59		接上，输入 2 天	显示两天以内已执行营销策略的用户信息
60		接上，点击用户手机号码	显示用户详细信息
61		点击“设置用户免骚扰”	新建营销方案时，无法选择该用户。

批量赠送彩铃

测试用例编号		TC_ TR_ 02	测试需求项	批量赠送彩铃	设计者	蔡晓
测试需求标识		TR_ 02			设计日期	2006.11.10
测试目标状态和测试数据状态			系统中还未建立任何赠送方案 操作用户为已在系统管理中注册为“省业务管理人员”类型的用户，该类用户具有新建、编辑、删除赠送方案的权限。			
序号	测试项	输入说明（操作）		输出说明（预期结果）		
62	新建赠送方案	不录入——赠送方案名称回车或点击“下一步”按钮。		提示：“方案名称”为必填项，请输入		
63		录入——方案名称回车或点击“下一步”按钮。		请选择导入用户号码的文本文件		
64		接上，点击“浏览按钮”选择一个错误格式的 TXT 文件		提示：选择的 TXT 文件格式不符，请输入格式要求的 TXT 文件，格式要求为：×××（显示具体的格式要求）		
65		接上，点击“浏览按钮”选择一个符合格式要求的 TXT 文件		在页面中显示导入的用户列表信息。提示信息已保存到赠送方案中，转入“选择赠送的彩铃”页面 页面中已有彩铃列表，用户可以输入查询条件：铃音名称（模糊查询）、歌手名称（模糊查询）、价格		
66		接上，选择一首彩铃		转入选择赠送方式页面		
67		接上，选择直接替代基本彩铃		等待彩铃平台返回设置成功提示信息，转入是否发送短信提示用户		
68		接上，选择发送短信		进入短信提示编辑框（编辑框中缺省值为：亲爱的用户，您的彩铃已更换，更换为×××——歌曲名称）		
69		接上，编辑短信后，点击确定按钮		提示方案已成功保存和执行，手机上接收到短信提示		
70		接 67，选择不发送短信提示		提示方案已成功保存和执行		
71		接 69，70，拨打设定的手机		手机彩铃已更换为设定的彩铃		
72	对沉默用户发送提示信息	以省业务管理人员身份登陆系统后选择 一级菜单：批量赠送彩铃 二级菜单：沉默用户提示		显示新建发布提示菜单，已经发布的提示信息列表： 发布时间、发布内容、发布状态、编辑、删除		
73		接上，点击新建发布提示菜单		显示导入沉默用户列表		

74		接上，点击“浏览按钮”选择一个错误格式的 TXT 文件	提示：选择的 TXT 文件格式不符，请输入格式要求的 TXT 文件，格式要求为：×××（显示具体的格式要求）
75		接上，点击“浏览按钮”选择一个符合格式要求的 TXT 文件	在页面中显示导入的用户列表信息。转入发布消息内容设定页面
76		接上，编辑发布消息页面编辑完成点击保存	提示信息成功保存，状态为：还未发布
77		接上，点击“发布消息”按钮	提示发布成功，设定手机上接收到设置的短信。

统计分析

测试用例编号		TC_TR_03	测试需求项	分析统计	设计者	蔡晓
测试需求标识		TR_03			设计日期	2006.11.13
测试目标状态和测试数据状态		系统中还已建立 200 条营销策略 操作用户为已在系统管理中注册为“省业务管理人员”类型的用户，该类用户具有对主动营销 PUSH 效果统计功能。				
序号	测试项	输入说明（操作）		输出说明（预期结果）		
78	营销统计 (按市州)	以省业务管理人员身份登陆系统后选择 一级菜单：分析统计 二级菜单：营销统计(按市州)		显示提示用户输入统计时间段和统计地区选项（选项中包含对全部地区的统计，全部地区是默认值）		
79		不选择统计时间和地区点击统计按钮		显示统计表，统计表中结果参见需求 9. 营销结果统计（按市州）样式		
80		选择统计时间和地区		显示相应的统计信息		
81	营销统计 (按策略)	以省业务管理人员身份登陆系统后选择 一级菜单：分析统计 二级菜单：营销统计(按策略)		显示提示用户输入统计时间段和选择统计营销方案		
82		不选择统计时间和营销方案点击统计按钮		提示用户选择营销方案		
83		选择统计时间和营销方案		显示统计表，统计表中结果参见需求 8. 营销结果统计（按策略）样式		
84	营销统计 (按用户)	以省业务管理人员身份登陆系统后选择 一级菜单：分析统计 二级菜单：营销统计(按用户)		显示提示用户输入统计时间段和选择统计用户类型		
85		不选择统计时间和用户类型点击统计按钮		对所有信息进行统计，显示统计表，统计表中结果参见需求营销统计(按用户)样式		
86		选择统计时间和用户类型		显示统计表，统计表中结果参见需求 营销统计(按用户)样式		
87	营销统计 (按铃声)	以省业务管理人员身份登陆系统后选择 一级菜单：分析统计 二级菜单：营销统计(按铃声)		显示提示用户输入统计时间段和选择统计铃声		
88		不选择统计时间和营销方案点击统计铃声		提示用户选择铃声		

89		选择统计时间和营销方案	显示统计表，统计表中结果参见需求营销统计(按铃声)样式
90	批量赠送统计	以省业务管理人员身份登陆系统后选择一级菜单：分析统计 二级菜单：批量赠送统计	显示提示用户输入统计时间段和选择赠送方式和赠送类型
91		不选择统计时间和赠送方式和赠送类型 点击统计按钮	提示用户选择赠送方式和赠送类型
92		选择统计时间和赠送方式和赠送类型	显示统计表，统计表中结果参见需求 批量赠送统计 样式
93	渠道开户统计	以省业务管理人员身份登陆系统后选择一级菜单：分析统计 二级菜单：渠道开户统计	显示提示用户输入统计时间段和选择统计渠道
94		不选择统计时间和渠道点击统计按钮	提示用户选择渠道
95		选择统计时间和渠道	显示统计表，统计表中结果参见需求渠道开户统计 样式
96	渠道销户统计	以省业务管理人员身份登陆系统后选择一级菜单：分析统计 二级菜单：渠道销户统计	显示提示用户输入统计时间段和选择统计渠道
97		不选择统计时间和渠道点击统计按钮	提示用户选择渠道
98		选择统计时间和渠道	显示统计表，统计表中结果参见需求 渠道销户统计 样式
99	更换铃声统计	以省业务管理人员身份登陆系统后选择一级菜单：分析统计 二级菜单：更换铃声统计	显示提示用户输入统计时间段
100		不选择统计时间	显示统计表，统计表中结果参见需求更换铃声统计 样式
101		选择统计时间	显示统计表，统计表中结果参见需求更换铃声统计 样式
102	铃声分类统计	以省业务管理人员身份登陆系统后选择一级菜单：分析统计 二级菜单：铃声分类统计	显示提示用户输入统计时间段
103		不选择统计时间点击统计按钮	显示统计表，统计表中结果参见需求铃声分类统计 样式
104		选择统计时间	显示统计表，统计表中结果参见需求铃声分类统计 样式
105	下发方式统计	以省业务管理人员身份登陆系统后选择一级菜单：分析统计 二级菜单：下发方式统计	显示提示用户输入统计时间段
106		不选择统计时间点击统计按钮	显示统计表，统计表中结果参见需求下发方式统计 样式
107		选择统计时间和营销方案	显示统计表，统计表中结果参见需求下发方式统计 样式

彩铃信息管理

测试用例编号	TC_TR_05	测试需求项	彩铃信息管理	设计者	蔡晓
测试需求标识	TR_05			设计日期	2006.11.15
测试目标状态和测试数据状态	系统中已经导入彩铃和玲音盒信息 操作用户为已在系统管理中注册为“省业务管理人员”类型的用户，该类用户能够搜索系统中的彩铃和玲音盒信息				

序号	测试项	输入说明（操作）	输出说明（预期结果）
108	彩铃信息	点击彩铃信息菜单	系统按分页方式显示系统中所有的彩铃信息
109		在搜索框中输入查询内容，选择搜索范围为“歌手名”，点击搜索按钮	显示符合条件的彩铃信息列表
110		在搜索框中不输入查询内容，选择搜索范围为“歌手名”，点击搜索按钮	显示系统中所有彩铃信息列表
111		在搜索框中输入查询内容，选择搜索范围为“歌曲编号”，点击搜索按钮	显示符合条件的彩铃信息列表
112		在搜索框中不输入查询内容，选择搜索范围为“歌曲编号”，点击搜索按钮	显示系统中所有彩铃信息列表
113		在搜索框中输入查询内容，选择搜索范围为“歌曲名”，点击搜索按钮	显示符合条件的彩铃信息列表
114		在搜索框中不输入查询内容，选择搜索范围为“歌曲名”，点击搜索按钮	显示系统中所有彩铃信息列表
115		在搜索框中输入查询内容，选择搜索范围为“价格”，点击搜索按钮	显示符合条件的彩铃信息列表
116		在搜索框中不输入查询内容，选择搜索范围为“价格”，点击搜索按钮	显示系统中所有彩铃信息列表
117	铃音盒信息	点击“铃音盒信息”菜单	系统按分页方式显示系统中所有的铃音盒信息
118		在搜索框中输入查询内容，选择搜索范围为“供应商名”，点击搜索按钮	显示符合条件的铃音盒信息列表
119		在搜索框中不输入查询内容，选择搜索范围为“供应商名”，点击搜索按钮	显示系统中所有铃音盒信息列表
120		在搜索框中输入查询内容，选择搜索范围为“铃音盒编号”，点击搜索按钮	显示符合条件的铃音盒信息列表
121		在搜索框中不输入查询内容，选择搜索范围为“铃音盒编号”，点击搜索按钮	显示系统中所有铃音盒信息列表
122		在搜索框中输入查询内容，选择搜索范围为“铃音盒名称”，点击搜索按钮	显示符合条件的铃音盒信息列表
123		在搜索框中不输入查询内容，选择搜索范围为“铃音盒名称”，点击搜索按钮	显示系统中所有铃音盒信息列表
124		在搜索框中输入查询内容，选择搜索范围为“价格”，点击搜索按钮	显示符合条件的铃音盒信息列表
125		在搜索框中不输入查询内容，选择搜索范围为“价格”，点击搜索按钮	显示系统中所有铃音盒信息列表

用户管理

测试用例编号	TC_TR_06	测试需求项	用户管理	设计者	蔡晓
测试需求标识	TR_06			设计日期	2006.11.16
测试目标状态和 测试数据状态	系统中还已经注册了一个默认的系统管理用户 该用户具有注册、编辑、删除用户权限。				
序号	测试项	输入说明（操作）		输出说明（预期结果）	

126	新用户注册	填写“用户名称”“真实姓名”“登陆密码”“确认密码”“单位”“联系方式”“备注”，点击保存按钮	提示用户注册成功。
127		以上条中注册的用户登陆系统，输入正确的用户名，密码	登陆系统成功
128		在登陆页面中输入不正确的用户名和密码	不能登陆系统，提示“用户名或密码错误”
129	修改用户	点击系统注册用户，选择“修改”按钮，进入修改页面后，修改用户名和密码，点击“保存”按钮	提示用户修改成功
130		以上条中修改的用户信息登陆系统	能够登陆系统
131		以修改前的用户名和密码登陆系统	不能登陆系统，提示“用户名或密码错误”
132	删除用户	选择系统中注册的用户，点击“删除”按钮	提示“是否确实要删除”
133		接上，点击“确定”按钮	用户被删除
134		接 132，点击“取消”按钮	用户信息仍在系统中

填表说明：

- 1、用例编号为：tc_（测试需求标识）。
- 2、测试需求标识：测试计划中的测试需求标识。
- 3、测试目标状态和测试数据状态：执行此用例前系统应具备的状态。
- 4、输入为各数据（操作）的组合。