**网上书店可行性分析报告**

1. **引言**

**1.1项目开发目的**

实现网上售书系统，有两种权限，分别是管理员和用户。注册的用户能够浏览查找图书信息，在线购买功能，添加到自己的购物车中，能够对其进行添加图书、修改图书订单、删除、查看购物车信息功能。管理员能够对订单进行查询、修改、删除，对用户进行修改、查询，对图书商品进行增加、删除、修改、查询。

**1.2开发背景**

为使用互联网时代，紧跟时代的发展速度，实现对企业的现代化管理，努力的降低成本，提高盈利利润，才能使该企业在激烈的竞争中站稳脚步，稳定发展。

项目名称：网上书店

项目简介：本系统主要用于网上展示产品并能够在线能够订购，以及对用户、商品、订单的管理。

（1）根据不同的身份进行登录，获取相应的权限进入对应的管理界面（管理员、用户）

1. 前端：在线产品展示、购买、加入购物车

（3）后台：订单处理、产品处理、用户管理

1. **项目内容、必要性和意义**

**2.1项目内容**

本系统主要用于网上展示产品并能够在线能够订购，以及对用户、商品、订单的管理。在登录界面时，根据不同的权限进入相应的管理界面，该系统分为用户和管理员登录。本系统的设计目标将最终定位于完成以上所述的系统主要业务的基本模型上。

管理员：

（1）、对订单进行修改、查询功能

（2）、对图书产品进行增加图书信息、删除图书信息、修改图书信息、查询图书信息功能

用户：

（1）、新用户需要注册账号，即可登录到该系统。

（2）、注册的用户能够在线查看产品信息，将图书产品加入到购物车中并能够对购物车中的产品进行删除、修改、查询以及购买该产品。

**2.2实施该项目的必要性及意义**

科技促进时代的发展，同时也便利了我们的生活，读者阅读习惯的变化、网络的冲击以及其他精神消费产品的竞争，纸质图书的销售进入滞胀阶段，甚至有些类别已经进入衰退期。对于图书分销商来说，固守传统的分销模式，显然无法适应现在的市场环境，多数批发商处于销售下滑、成本提升、利润微薄的状态成为了行业常态。所以要适应时代的发展要求，网上书店的一个不错的选择。

网上书店主要以书籍、杂志等商品为主，网站可提供书籍供读者浏览，使消费者了解其内容后再订购，避免过多的退货问题。与传统书店相比，网上购书的市场规模和经营模式没有限制，突破了地理位置，经营面积，营业时间的局限。是一直种全新的销售渠道。从营业面积地理位置方面节省大量的资金。服务器24小时提供网络服务则消费者随时都能登陆网站购物，大大增加书店的销售额度。无论从商家还是从消费者的角度看网络书店都具有良好的发展前景。

**3.可行性研究**

**3.1技术可行性**

技术可行性：Tomcat7+struts2+Hibernate+MySQL的技术已经较为成熟。

运行可行性：该系统需要搭建struts2+Hibernate框架和MySQL，在此环境下系统，并且在正确连接数据库后可以正常运行。

运行操作系统：win7/win10系统

**3.3操作可行性**

主要包括：

(1)对目标组织的影响；

(2)目标组织人员适应的可行性(如目标组织的行政管理、工作制度、人员素质等能否满足要求)；

(3)市场、法律、社会环境条件的可行性

(4)时间进度可行性：项目完成所需的时间、预计时间是否足够等

网上交易是世界的潮流，越来越多人接受并开始依赖网上交易。交易市场越来越趋向网上交易。且在这方面的法律法规已经较为完善。

综合以上原因，我们认为本网站商城后台系统在操作上是可行的。