

Rapport Audit SEO

cocher.dreamhosters.com

Zina Sondes

31Mai, 2022

Introduction

1. Qualité technique des pages
2. Structure du site
3. Optimisation mobile
4. Contenus et mots-clés
5. Expérience utilisateur
6. Réseaux sociaux

Note du consultant: Le site audité est jeune et présente peu de liens entrants, l'audit exclut donc l'analyse du volume de visites, du profil de liens entrants et de l'autorité du domaine.

1. Qualité technique des pages *(au moins 6 recommandations)*

- Balise <title>

Problème : La balise <title> est absente sur deux pages (incontournables.htm et étonnants.htm).

De plus, les <title> sont identiques sur toutes les autres pages.

Solution : Ajouter une balise <title> sur chaque page et la personnaliser pour chaque page.

Pourquoi c'est important

Le contenu de la balise <title> est un indicateur très fort du contenu de la page pour les moteurs de recherche. Il faut donc que ce titre décrive clairement le contenu de la page, et notamment qu'il contienne le mot-clé ciblé par la page.

De plus, le <title> est le titre affiché dans les résultats de moteur de recherche, il faut donc qu'il donne envie de cliquer à l'internaute.

- Balise <meta> description

Problème : La page analysée ne contient aucune description.

Solution : La page doit disposer d'une description unique

Pourquoi c'est important

Cette description est utilisée par les moteurs de recherche. Lorsqu'elle est bien configurée, la description de la page se retrouve directement dans les résultats de recherche. Cette description vous permet de maîtriser au maximum l'affichage sur les résultats des moteurs de recherche, et d'améliorer le taux de clics vers votre page.

La description de la page est renseignée grâce à la balise `<meta name="description" content="description de la page">`, qui doit être placée dans la balise `<head>`, au début du code.

- Attribut lang

Problème : les site manque la spécification de l'attribut `lang` dans la balise `<html>`

Solution : il faut ajouter cet attribut

Pourquoi c'est important

Votre page devrait posséder un attribut `lang` sur le nœud racine `html`: cela permettra aux liseuses d'écran de prendre correctement en charge votre site.

- Politique de sécurité

Problème : il manque d'une politique de sécurité contre les attaques

Solution : Configurer un en-tête HTTP "Content-Security-Policy" (CSP)

Pourquoi c'est important

Protégez votre site Web contre les attaques de type XSS (Cross-Site Scripting) en mettant en place une politique restrictive de sécurité du contenu.

Les attaques XSS

Les attaques XSS sont un type d'attaque dans laquelle des données malveillantes sont malicieusement ajoutées aux sites Web. Le nombre de vulnérabilités permettant ces attaques est assez important, c'est pourquoi il est aussi utile de les prévenir que de limiter leurs effets néfastes.

Vous pouvez protéger vos pages contre ces attaques en limitant l'exécution à des portions de code identifiées par le domaine auquel elles appartiennent, ou légitimées par un identifiant d'intégrité. Le code ne correspondant pas à cette politique de sécurité ne sera pas exécuté et l'utilisateur sera informé.

Configurer un en-tête HTTP "Content-Security-Policy" (CSP)

Pour prévenir ou limiter les dégâts potentiels d'une attaque XSS, vous devez configurer votre serveur afin que la réponse de la ressource principale contienne l'en-tête HTTP "Content-Security-Policy".

- Fichier robot.txt

Problème : Manque du fichier robot.txt

Solution : le fichier robot.txt doit être défini

Pourquoi c'est important

Facilitez au maximum la découverte de votre site par les robots en leur indiquant quelles URLs ne doivent pas être explorées.

Fichier robots.txt

Ce fichier est placé à la racine du site et est interprété par les robots en charge du référencement de votre site. Il délivre des instructions pour indiquer les pages à explorer par les robots.

Notez que ces instructions sont données à titre indicatives. Un robot quelconque ne sera pas bloqué par les restrictions du fichier.

Nous n'avons pas détecté de fichier robots.txt sur ce site, vous devriez le mettre en place à

l'adresse suivante :

- <https://cocher.dreamhosters.com/robots.txt>

- Html et CSS

Problème : les fichiers HTML contient le CSS code

Solution : Séparez vos styles de votre code HTML

Pourquoi c'est important

Dissocier les balises HTML de leur style améliore la maintenabilité du code et favorise sa factorisation.

Définir les styles CSS

Les styles CSS permettent de mettre en forme la page. Pour les définir, vous disposez de 3 méthodes principales :

- la déclaration dans un fichier CSS
- la déclaration dans un bloc "inline" (balises <style>)
- la déclaration dans un attribut style d'un élément HTML

Que faire ?

Nous vous conseillons de regrouper vos styles CSS au sein de balises <style> ou dans des fichiers CSS dédiés. Ainsi, la partie HTML se charge uniquement de fournir la structure de la page, et sa mise en forme est externalisée. L'attribut style devrait uniquement être généré en cas de besoin par du code JavaScript (exemple : nécessité de connaître la taille de l'écran).

- Vitesse de chargement de la page

Problème : Cette page charge 14.0 Mo de données

Solution : diminuez ce poids

Pourquoi c'est important

Le poids de votre page est important, ce qui ralentit sa vitesse d'affichage, d'autant plus sur les

connexions bas débit. Cela peut également générer de la frustration pour vos internautes qui sont limités par des forfaits data (voir whatdoesmysitecost.com).

Situer le poids de ma page web

Selon HTTPArchive, en juillet 2019, [le poids moyen d'une page web était de 1.95Mo](#).

Comment réduire le poids de ma page ?

Vous pouvez vous reporter à notre catégorie "Volume de données" pour voir quelles sont les optimisations possibles dans votre cas. De manière générale, les images sont souvent à pointer du doigt.

Veillez aussi à construire vos pages web de manière à charger d'abord ce qui est essentiel à l'internaute en priorité (optimisation du chemin critique de rendu).

Pour tout autre contenu (plugins de réseaux sociaux, publicités, contenus situés en bas de page...), il est préférable de différer le chargement (asynchrone, lazy-loading...), pour ne pas pénaliser les contenus prioritaires.

Nous vous conseillons par ailleurs fortement de [définir des budgets de performance pour mener à bien vos projets web](#). Ces budgets sont paramétrables grâce à la [fonctionnalité de monitoring de Dareboost](#).

2. Structure du site *(au moins 2 recommandations)*

- Structure à privilégier

Problème : Structure n'est pas claire

Solution : Structure Pyramidale

Pourquoi c'est important

la structure de votre site Web a un impact majeur sur votre référencement naturel. Il s'agit également de faciliter le parcours de l'utilisateur sur votre site. Pour cela, il est primordial d'optimiser l'arborescence de votre site Internet.

Bien structurer votre site Web est très important, aussi bien en termes d'UX que de SEO. C'est un élément majeur si vous souhaitez offrir une expérience de navigation optimale à vos visiteurs.

. La structure pyramidale est à privilégier, et de préférence avec au plus 3 niveaux (page principale, pages catégories, pages individuelles)

➔ bien structurer votre site aide les robots de Google à bien l'explorer

- Menu de navigation

Problème : Menu embourger

Solution : Un menu simple claire et précis

Pourquoi c'est important

Le menu de navigation est indispensable. Car c'est en quelque sorte le guide de vos visiteurs sur votre site Web. C'est pourquoi il est important de proposer un menu de navigation simple, clair et précis.

- 
- Répondre aux objectifs

Problème : structure ne met pas en avant l'objectif de vente en pâtisserie.

Solution : Il faut montrer qu'on est intéressé de vendre un produit

Pourquoi c'est important

l'objectif du site web est de vendre un produit pâtissier ainsi que de faire connaître la pâtisserie elle-même. Ici, dans ce site on ne voit que du contenu statique, ennuyé ne fait aucune référence à une vente d'un produit spécifique.

3. Optimisation mobile *(au moins 1 recommandation)*

- Not Responsive

Problème : Éviter le redimensionnement d'images côté navigateur

Solution : Utiliser des Images Adaptatives (Responsive)

Pourquoi c'est important

Lorsqu'il souhaite afficher une image dans votre page, le navigateur fait tout son possible pour l'adapter à sa surface de rendu. Si l'image est trop grande, il la réduit.

Fournissez directement vos images aux dimensions d'affichage utilisées sur votre site. Vous évitez ainsi l'envoi de données inutiles sur le réseau, ce qui diminue le temps de chargement de la page.

Comme les algorithmes embarqués dans les navigateurs ne sont pas aussi bons que ceux des outils dédiés à la manipulation d'images, vous obtiendrez un résultat visuel plus satisfaisant en redimensionnant vos images en amont, plutôt qu'en laissant le navigateur le faire.

Plusieurs méthodes existent, permettant de servir des images adaptées au navigateur quelle que soit la résolution de l'écran ou la densité de pixels du matériel.

4. Contenus et mots-clés *(au moins 1 recommandation)*

- Optimiser le contenu en fonction des mots clés

Problème : Contenu non optimisé et non adapté aux objectifs (le vente des articles d'une pâtisserie)

Solution : il est nécessaire d'intégrer vos mots-clés primaires et secondaires dans votre contenu pour optimiser son référencement.

Pourquoi c'est important

Relire le même mot-clé plusieurs fois de suite dans un même paragraphe n'est pas agréable pour les utilisateurs. Cela peut être pénalisé par les moteurs de recherches.

Aussi, optimiser de 2 pages web distinctes sur un même mot-clé génère un conflit. Cela crée une concurrence entre ces 2 pages de votre site web. Les experts parlent de la cannibalisation SEO!

- Champs sémantique SEO

Problème : Champs lexical non défini


Solution : Créer un champ lexical est un outil efficace pour enrichir son contenu, afin d'améliorer le positionnement de votre site web.

Pourquoi c'est important

En plus de la présence de mots-clés primaires et secondaires, le contenu de votre site web doit contenir un champ lexical, également appelé [champ sémantique SEO](#).

Celui-ci comprend un ensemble de mots et d'expressions qui sont en relation, plus ou moins proche, aux mots-clés principaux d'une page web.

Un champ lexical comprend généralement des mots-clés génériques qui appartiennent à une même thématique, qui aident les moteurs de recherches tels que Google à comprendre en profondeur le sujet d'une page web.



Les mots du champ sémantique n'ont pas forcément d'intention transactionnelle pour les utilisateurs. Mais ils renforcent la crédibilité des mots-clés principaux et secondaires de la page et augmentent la confiance des moteurs de recherches envers votre site internet.

En reprenant l'exemple de la boutique de chaussures, le champ lexical autour du mot-clé principal "chaussures de sport" pourrait comprendre les termes suivants : semelles antidérapantes, confort des chaussures, chaussures résistantes, chaussures polyvalentes...

Vous pouvez identifier le champ sémantique autour de votre offre de service ou de produits en analysant les sites de vos concurrents pour les mots-clés ciblés.

5. Expérience utilisateur *(au moins 1 recommandation)*

- Footer

Problème : Footer ennuyante

Solution : footer non flottante

Pourquoi c'est important

Visuellement n'est pas bon. Tant qu'il ne comporte pas des données importantes l'effet flottant dans le site n'a aucun effet. Il s'agit juste de faire ennuyer l'utilisateur

- Vue globale du site

Problème : visuellement n'est pas bon et ne donne pas envie d'acheter un produit pâtissier. Il est aussi non homogène

Solution : choisir un thème bien compatible avec la commercialisation des produits pâtisseries

Pourquoi c'est important

Avec **un design frappant**, vos lecteurs se sentent plus facilement à l'aise une fois sur votre site web. Votre site doit être agréable à visiter, d'autant plus qu'il faut très peu de temps à votre internaute pour se faire un avis sur votre marque.

D'un autre côté, le webdesign de votre site web ne doit surtout pas gêner les robots d'exploration de Google.

6. Réseaux sociaux *(au moins 1 recommandation)*

- Lien vers les réseaux sociaux

Problème : Absence des icones liés aux réseaux sociaux

Solution : fait appraiser ces liens

Pourquoi c'est important

Le SEO regroupe tous les outils et toutes les pratiques qui vont permettre d'améliorer le référencement d'un site internet. SEO et réseaux sociaux ne sont certainement pas de bon amis, quand il s'agit d'améliorer directement son positionnement sur les moteurs de recherche. Cependant ils peuvent être de bon alliés pour diversifier vos [sources de trafic](#) et contribuer à **améliorer indirectement votre SEO**.

On peut affirmer que les réseaux sociaux ont **un impact indirect** sur le référencement naturel. Ils contribuent à l'améliorer en permettant la redistribution et l'équilibre des sources de trafic. **On utilise les réseaux sociaux principalement pour travailler sa visibilité** et si par extension on gagne du trafic, il ne représente pas (ou ne devrait pas) un très gros pourcentage sur le trafic global.

Les réseaux sociaux vont également permettre d'augmenter le nombre de liens qui pointent vers le site internet. Plus vos liens sont partagés, plus ils généreront du clic potentiellement. Il faut considérer que des millions de personnes passent du temps sur les réseaux sociaux. Néanmoins les recherches se font sur les moteurs comme Google.