第四小组 Web Design

短视频APP抖音快手对比

By 林浩通(演讲者) 蒋皓俊 苏嘉婕 李天质 吴同







视觉风格 功能对比 组件设计 性能与效率



视觉风格

logo: 先入为主的视觉体验



● 故障艺术 酷炫动感



纯色搭配 简洁明晰

整体风格: 视觉印象强化

故障艺术

故障风格,即利用事物 形成的故障进行艺术加 工,使其缺陷成为一 种特殊的艺术美感。

应用手法

利用RGB分离、扫描线 、 雪花、色块错乱等等手 段,营造出科技炫酷感, 符合当代年轻人审美。





抖音 9

整体风格: 视觉印象强化

扁平化设计

与拟物风格相反的一种 设计风格。其核心概念 是去除冗余、厚重和繁 杂的装饰效果。

应用手法

在设计元素上强调简约、符号化、交互友好、 条例清晰。如透视、纹 理、渐变、3D效果元 素等等。





风格与受众:目标用户分析



〕 定位:中心化路线

● 营销: KOL流量变现

理念: 记录美好生活 【观赏】



● 定位:去中心化路线

营销: 草根的舞台 机会均等

● 理念:记录世界 记录你【参与】



Learnability: 学习曲线对比



抖音 9

抖音

搜索栏隐式 难以被发现 沉浸式视频轮播 隐式暂停



快手

进入视频后退回需要两步侧边隐式导航栏难以发现

Consistency: 风格一致性





_{抖音} 10



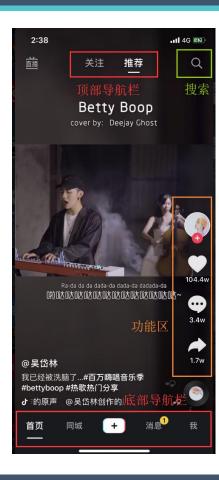


Consistency: 风格一致性





Visible navigation: 导航栏



抖音 9







功能对比

Anticipation

抖音: 算法推荐, 高热度视频获得更高推荐率



料音 8

快手 9

快手: 以社交为中心, 推荐用户关注的内容



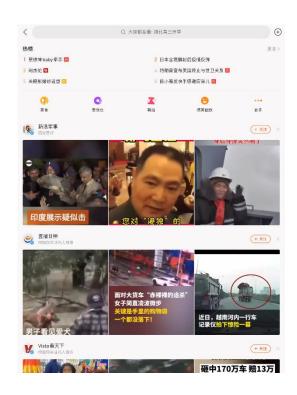
Controlled autonomy

抖音: 热榜推荐搜索, 记录用户搜索历史



抖音 8

快手 **9**



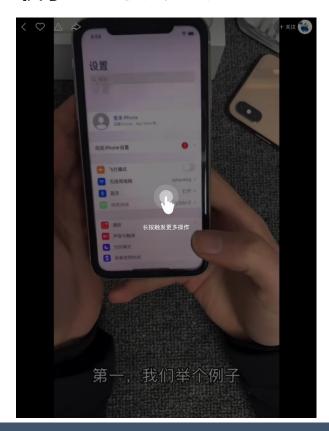
快手: 除热榜以外,增加了用户关注关联的"猜你喜欢"

抖音: 点赞、转发、评论等功能在视频旁边



抖音 9

快手 7 快手: 弹出快捷操作的提示





组件设计

快手 9



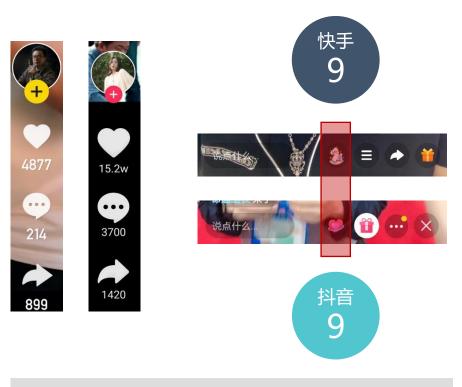


料音 8

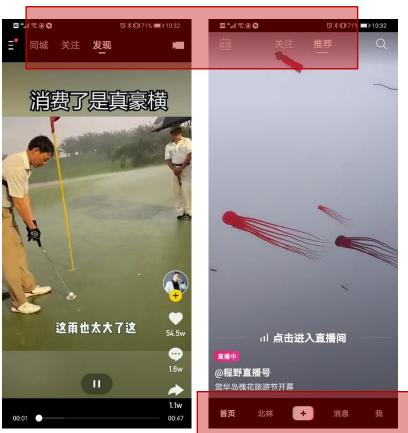
对用户聚焦无影响

视频均居于全屏,成为唯一的聚焦点

Metaphor



界面几乎没有汉字,符号相似程度高



Human Interface Object

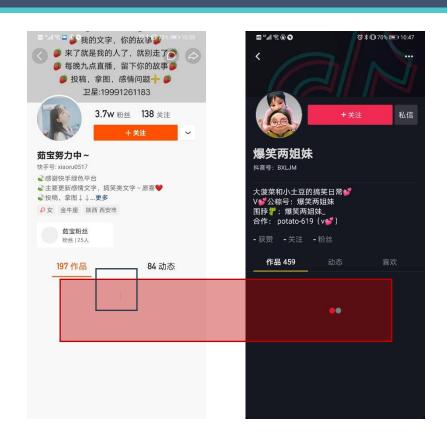






- 交互方式都是上下左右滑动屏幕
- 滑动随意性大,目的性弱
- 除了下载后第一次使用,否则没有提示信息
- · 除非特别记忆,否则对滑动后的结果没有可预见性

Communication





- 对用户发起的功能的状态反馈较少
- 除非进入个人中心,没有任何关于用户自身的信息



性能与效率

Track state



- 均记录了用户的通讯录信息和注 册信息
- 抖音在登录时即询问要求定位权限,快手则只在用到同城功能时询问。
- 两款软件存在使用用户账户自动 关注其他账号的情况。

抖音 7



Maintain work product integrity

抖音



意外关闭软件时可以保存未拍摄完的视频。



_{抖音} 10

> 快手 10



● 快手

意外关闭软件时可以保存未拍摄 完的视频。

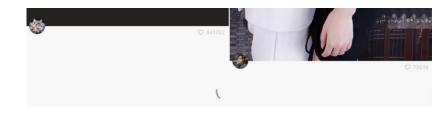
Latency reduction

抖音



网络卡顿时,底部闪烁 条闪烁,但不明显







快手

网络卡顿时,屏幕中间或底部出 现loading的动态图标,较为明显

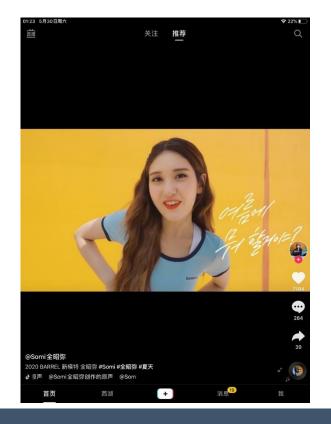


Efficiency

抖音



一个页面上只播放一个视频

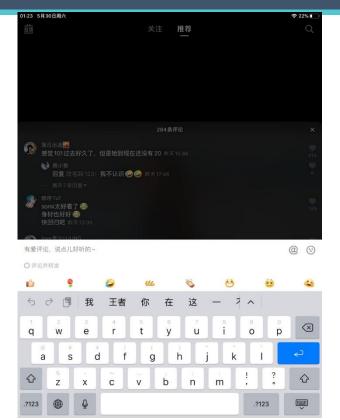




● 快手

一个页面上有多个视频供选择

Efficiency



抖音

看视频时评论会遮蔽大部分屏幕

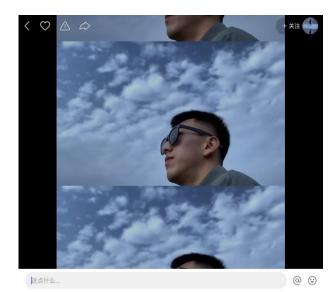


抖音

快手

快手

可以调整评论区与视频区的占比,看视频时评论更方便









最终得分

9.2

7.8

视觉风格

8.1

8.1

功能对比

8.2

7.8

组件设计

7.3

8.7

性能与效率