**校园论坛APP**

**想法背景：**

高校一般下分几十个学院，每天都有各种各样的通知和活动消息要发布，如校级的新闻信息通知，以及各个学院的学院活动信息通知。大多数学生只能获取自己学院所发布的活动信息，而较难获取其他学院的活动信息，假如想知道其他学院发布的活动：如竞赛信息，则要辗转通过好几个中介才可以了解到信息，这个过程就浪费了许多时间和精力。

所以我们想到，是否可以开发一个类似校园论坛、校园社区的APP，可以供于学校的师生了解学校以及学院发布的最新通知和活动信息，同时促进同学们在专业学习上、生活兴趣娱乐上的交流

**行业市场分析：**

论坛(Forums) 的定义是在线商业服务中的团体组织。论坛可能运作着一个图书馆、一个聊天室，让人们进行实时的信息交流，甚至它还有一个分类的广告目录。公司可以决策参加或者资助因特网上的论坛，它将会吸引一些带有特殊兴趣的群体。论坛社区是一种交互性强，内容丰富而及时的Internet电子信息服务系统，用户在BBS站点上可以获得各种信息服务、发布信息、进行讨论、聊天等等

论坛的作用：

1. 论坛用于沟通交流，讨论互动，传播思想。
2. 论坛可用于公布信息通知，发布资料
3. 论坛是一种很好的信息交流方式。我们可以在论坛中互相交流，共享信息，解决

己在学习、生活中遇到的各种问题，同时也通过论坛热心地帮助他人。  
4、论坛为人们了解各类信息提供了最方便的渠道。通过互联网，人们可以了解到最近最新的实时新闻和活动信息。  
5、论坛提供了用户与用户之间交流沟通平台。在这些交流中，信息互补，极大提高了社会信息量，形成了包罗万象的互动空间。

所以从论坛社区的定义和功能作用可以初步看到，论坛社区的行业市场还是具有一定的前景，论坛几乎涵盖了人们生活的各个方面，几乎每个人都可以找到自己感兴趣或者需要了解的专题性论坛。而各类网站，综合性门户网站、功能性专题网站都青睐于开设自己的论坛，以促进网友之间交流，增加互动性和丰富网站的内容。

**竞争对手、同类产品分析：**

目前互联网市场上流行的论坛社区有：天涯社区、百度贴吧、虎扑社区、新浪论坛、猫扑大杂烩、搜狐社区、知乎、豆瓣等等。这些论坛社区的内容包罗万象，社区信息冗杂繁多，社区功能种类多，这是大型论坛社区网站普遍的特点。像百度贴吧，可以说是为兴趣而生的一个app，将有着相同兴趣爱好的人聚集在一起，但是，由于服务人群的广泛，使用贴吧的用户鱼龙混杂，发布的信息内容冗杂繁乱，甚至有着垃圾违法信息的出现，这种现象的出现就使部分用户的体验不佳。作为一个校园论坛社区app应用来讲，论坛的内容要比其他流行的大型论坛精简，且内容范畴定义在学校这个区间。所以，我们对这个校园论坛app的初步规划是社区信息内容精简合理、社区功能易于掌握使用的校园app。

**产品定位及目标：**

本产品作为一个校园论坛app，定位是社区内容精简合法，论坛操作功能简易掌握。服务的目标对象是高校师生、教职工等人群。高校大学生易于接受新事物，容易掌握app的功能操作。而且高校学生大部分使用过网络上流行的社区论坛软件，如天涯社区、百度贴吧等，他们使用这些软件找寻着与自己兴趣爱好相同的朋友，或者在社区上浏览自己感兴趣的内容信息。同时，他们也常常乐于在各种社区论坛上发布信息，比如分享兴趣爱好或学习经验、提出自己困惑的问题等等。所以校园论坛app应该能在高校学生中有比较好的接受率和使用率。

**产品内容及策划：**

用户可以自主选择自己所在的高校，使用自己的用户名和学号进行登陆。用户在游览信息时不必登录，但发布信息、回复信息时需登录账户。

校园论坛app的内容应该可以进行板块归纳

1、学校新闻通知板块

该板块可以发布学校近期的新闻信息：如学校党建、团建信息

2、社团板块

该板块可以发布社团活动的信息：如社团招新信息，社团开放表演活动，社团娱乐比赛等

3、学院板块

该板块发布各学院的活动信息：如各学院的升旗仪式时间通知，学院的讲座信息，学院举行的院级比赛信息，以及发布各学院每学期的课程安排，方便有学习兴趣的同学去教室旁听学习等。

4、公共基础设备板块

该板块可以发布学校各公共基础设施的通知信息：如图书馆、教学楼、食堂的开放时间；或学校公共设施维修建设工作的信息通知

5、二手物品交易板块

该板块用户可以发布闲置二手物品的交易信息：比如出售不再需要的二手书籍，或者求购价格优惠的二手书籍

6、学习交流板块

该板块用户可以发布在专业学习或者兴趣学习上不懂的问题，或者分享经验之谈的信息：如专业学期考试资料的分享，考研资料和经验的分享与问答，兴趣爱好学习上的交流