❷ 商业模式与盈利策略

ZPN主要的商业模式主要是根据零知识证明soc矿机的低损耗来勾勒多层次的产品以及技术迭代和企业服务,其核心策略为协议服务费+企业解决方案+生态增值,三驾马车拉动万亿市值,实现不同资产类型不同的收入途径。

生态增值

应用商店抽成

Layer3 RWA

企业解决方案

定制化私有链部署

企业服务器

协议服务费

通过链上生态的搭建,收取一定份额的gas为生态赋能

Gas 费用分润

数据存储租赁