

案例：某国共享充电宝RWA代币化模型（二）

代币发行与增长

阶段	设备增长目标	代币发行规则	定价机制
初始发行	2000台 (锚定5年)	每台设备发行1,000枚代币，总发行量200万枚，代币时间戳为设备激活日。	固定价0.6 USD/枚 (覆盖硬件成本)
动态增发	新增设备 (至10万台)	每新增1台设备，发行1,000枚代币，时间戳为该设备激活日，收益权从激活日起算5年。	荷兰拍（起拍价=成本价+市场溢价系数）
回购销毁	设备报废或迁移	设备下线后，销毁对应代币，并启用缓冲池资金按剩余收益权回购并按比例分配至投资者。	回购价=剩余天数/1,825 × 发行价

分润模式

分润模块	比例	分配规则	资金闭环管理
投资者分润	50%	按持币比例每日分配至钱包（USDC），单枚代币日收益=设备日净收益×50%÷1000	每日链上自动结算，收益实时到账
运营成本	30%	用于设备维护、物流、人力、场地租金等支出	划拨至运营专属钱包，支出明细需链上审计
缓冲资金池	20%	对冲收益波动、回购代币（价格<成本价时）、设备保险基金	智能合约自动划拨，资金用途受治理代币投票约束

