|  |  |
| --- | --- |
| تاریخ و ساعت انجام تست | تست کننده |
| 9/9/1394 – 18:00 | نیوشا عطار |

# هدف

هدف از انجام این تست با توجه به سند "طرح آزمون نرم­افزار" بررسی رفتار محصول تولید شده در برابر افزایش تعداد کاربران همزمان است.

# نحوه­ی انجام تست

سناریوی در نظر گرفته شده، ورود هر کاربر به سیستم (بدون log in کردن)، و رفتن به صفحه­ی محصولات آرایشی و انتخاب محصول و سپس مشاهده­ی سبد خرید است. این سناریو با تعداد مختلف کاربر در شبیه­ساز jmeter تست و نتایج در ادامه گزارش شده است.

# نتایج

تست در بازه­ی 1000 تا 3000 کاربر انجام شده و نتایج به شرح زیر است:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| شماره تست | تعداد کاربر هم­زمان | میانگین زمان انجام سناریو | کمینه زمان انجام سناریو | بیشینه زمان انجام سناریو | نرخ خطا |
| 1 | 1000 | 12 | 4 | 826 | 0.00% |
| 2 | 1500 | 531 | 5 | 4120 | 0.00% |
| 3 | 1800 | 2464 | 5 | 13039 | 0.00% |
| 4 | 1805 | 2086 | 5 | 11978 | 0.00% |
| 5 | 1806 | 990 | 5 | 4662 | 0.00% |
| 6 | 1807 | 2574 | 5 | 12914 | 0.06% |
| 7 | 1810 | 2655 | 5 | 13347 | 0.94% |
| 8 | 1825 | 2762 | 5 | 14868 | 3.67% |
| 9 | 1850 | 3681 | 5 | 18303 | 7.03% |
| 10 | 1900 | 3057 | 5 | 16416 | 7.32% |
| 11 | 2000 | 4532 | 5 | 20881 | 17.00% |
| 12 | 3000 | 4601 | 5 | 21752 | 42.93% |