

Week 10

背景介绍：

Nayuki Holdings Limited 奈雪的茶控股有限公司（股份代号：2150），创立于2015年，总部位于深圳，“奈雪”为创始人彭心的网名。奈雪的茶首创“茶+软欧包”的双产品线模式，使用茶叶、鲜牛奶、新鲜水果制备现制茶饮，以20-35岁年轻女性为主要客群，受到年轻消费者欢迎。

2017年1月，奈雪的茶拿到A轮7000万元投资，当年8月又拿到A+轮2200万元投资[2]。2017年12月，奈雪的茶由广东向全国范围内扩张，正式开启“全国城市拓展计划”。截至2020年12月，奈雪的茶已遍布全国66个城市，共开设489家门店，注册会员人数近2800万。

2021年2月11日，奈雪的茶正式向港交所提交上市申请[3]，同年6月30日在港交所挂牌上市。

任务要求：

现提供奈雪的茶控股有限公司在上线港股后发布的所有披露消息、奈雪的官方网站、港股API，请结合相关新闻消息和时事新闻、线下门店分布情况、融资历史、内部产品线周期变动、同定位竞品品牌经营状况等信息，写一篇报告总结面向一二三线城市的高端茶饮店铺的发展现状和商业潜力。

<https://uqer.datayes.com/data/browse/102/102001/?page=1>

<https://www.naixue.com/ppkj>

近期新闻参考

[2021中国新式茶饮行业研究报告](#)

https://company.stcn.com/gsxw/202203/t20220317_4251376.html

https://www.sohu.com/a/530583383_115479