

Electric vehicle sales data analysis forecast



Data Analysis Project

背景和任务介绍



数据集介绍



项目时间表介绍



其他信息

背景和任务介绍



- 新能源汽车与咨询公司:

新能源已是科技领域最热门的方向之一。在实际的新能源汽车企业的运作中，普遍都会与咨询公司合作，新能源相关的科技企业，普遍会将品牌的推广，运营等与技术层面相关度不高，但是对与经管等方面专业人士需求较高的工作交给咨询公司处理，例如品牌的营销，定价的策略，门店的扩张等等活动。

- The Task

本项目中基于某新能源汽车企业，将其销售扩展的工作交给了咨询公司。本项目包含两个数据集，一个数据集包含了上一季度某国家不同门店不同销售小组的销售完成情况，根据本季度的部分宏观数据以及对小组进行调整后的数据，期望能够预测以上参数与小组销售额度之间的关系，并对这一季度的完成情况进行预测，旨在改善销售策略的受益。

数据集介绍

- 关于数据集:

共有两个数据集，分别有8800条包含y的数据集与10000条须进行预测的数据集。

- 关于标签:

sales_record: 小组单位销售额度

undesirable_event: 不良影响事件发生情况

feedback: 顾客回馈情况

positive_feedback: 回馈中正向回馈所占比例

competitive: 评价竞争性

spread_rate: 客户推广发展水平

transfer_rate: 潜在客户转化水平估计

matain_rate: 顾客受众保持率

region: 所在地区

main_focus: 是否为核心产品

