Specification of site

Цель:

https://www.etsy.com/ - сайт ориентирован на поиск, продажу и покупку одежды, аксессуаров, [товаров](https://www.etsy.com/about?ref=ftr#extraordinary-items), изделий ручной работы до винтажных сокровищ.

Описание целей:

* Привлечение внимания к новому бренду;
* Возможность потенциальным покупателям купить и просмотреть информацию о товарах ;
* Создание удобного инструмента для продажи аксессуаров, [товаров](https://www.etsy.com/about?ref=ftr#extraordinary-items), изделий ручной работы до винтажных сокровищ.

# Описание масштаба проекта:

Создать сайт, который будет позволять пользователю:

* Получить информацию о товарах продаваемых на сайте интернет-магазина;
* Возможность произвести покупку товара;
* Получить обратную связь от представителей интернет-магазина;

Обзор продукта:

Предоставить пользователям информацию и способы связи с интернет-магазином. Основной фокус сайта предоставить возможность пользователям совершать покупки не выходя из дома.

Характеристики пользователей:

Пользователи которые заинтересованы в приобретении товаров для всей семьи.

* Пользователи, которые хотят найти информацию и купить товар не выходя из дома при помощи интернет-магазина.
* Пользователи проживающие по всему миру.
* Желаемая целевая аудитория, это люди 18-60 лет, которым будет доступна возможность осуществить покупку через интернет банкинг;

Допустимая целевая аудитория:

* пользователям не достигшим 18-ти летия,
* пользователи старше 75 лет, не рекомендованы для совершения покупок товаров через интернет-магазины.

Общие ограничения:

1. Ограничить доступ к странице входа для сотрудников только корпоративной сетью.

Функциональные требования:

# Блок *“*Входа пользователя”

Форма должна содержать следующие поля и характеристиками:

* 1. Расположен в хедере правом углу
  2. Электронная почта;
  3. Пароль;
  4. Кнопка входа;
  5. Кнопки входа при помощи( Google/Facebook/Apple)
  6. После нажатии кнопки входа , производится переход в личный аккаунт.

# Блок “Избранное”

Форма должна содержать следующие поля и характеристиками:

* 1. Расположен в хедере правом углу
  2. Информация о товаре;
  3. Возможность перехода на страницу товара.
  4. Возможность убрать из избранного.

# Блок “Корзина”

* 1. Расположен в хедере правом углу;
  2. При добавлении товара в корзину, на иконке отображать количество выбранных товаров;
  3. При нажатии на статическую кнопку, в новой вкладке открывается страница “Корзина”.
     1. Содержит такие пункты:

Количество товара

Описание товара

Возможность оформить покупку, при выбора оформления покупки переходит на форму оформления заказа.

Возможность удалить товар из корзины.

Оформить заказ

Способы оплаты

# Блок “Поиск”

* 1. Выпадающий список при наличии даже одной буквы;
  2. Располагается в середине хедера;

# **Блок “Товара”**

* + 1. Краткое описание товара;
    2. Цена товара;
    3. Фото товара;
    4. Рейтинг товара;
    5. Возможность добавить товар в корзину.
    6. Возможность по клику на фото и на Название товара перейти на страницу товара..

# Блок “Футуры”

* 1. Расположить графическое отображение логотипов соц. сетей как Twitter, Facebook, Instagram,Pinterest,Youtube.
  2. После нажатия на логотип соц. сетей переходит на страницу выбранной сети в новом окне.
  3. После нажатия на “Политика Конфиденциальности” переходит на страницу в новом окне
  4. После нажатия на “Положения и условия” переходит на страницу в новом окне

Нефункциональные требования:

1. Защита контента от кражи с использованием DMCA.com.
2. Блок “Политика Конфиденциальности”
3. Блок “Положения и условия”
4. Безопасность соединения и передачи данных, использование протокола HTTPS.
5. Работа с браузерами и ОС: Google Chrome, Opera, Yandex Browser.
6. Работа с ОС: Windows: 10