


Спецификации к требованию SRS

Specification of site

Цель:

 [Etsy - Shop for handmade, vintage, custom, and unique gifts for everyone](#) - сайт ориентирован на поиск, продажу и покупку одежды, аксессуаров, [товаров](#), изделий ручной работы до винтажных сокровищ.

Описание целей:

- Привлечение внимания к новому бренду;
- Возможность потенциальным покупателям купить и просмотреть информацию о товарах ;
- Создание удобного инструмента для продажи аксессуаров, [товаров](#), изделий ручной работы до винтажных сокровищ.

Описание масштаба проекта:

Создать сайт, который будет позволять пользователю:

- Получить информацию о товарах продаваемых на сайте интернет-магазина;
- Возможность произвести покупку товара;
- Получить обратную связь от представителей интернет-магазина;

Обзор продукта:

Предоставить пользователям информацию и способы связи с интернет-магазином. Основной фокус сайта предоставить возможность пользователям совершать покупки не выходя из дома.

Характеристики пользователей:

Пользователи которые заинтересованы в приобретении товаров для всей семьи.

- Пользователи, которые хотят найти информацию и купить товар не выходя из дома при помощи интернет-магазина.
- Пользователи проживающие по всему миру.
- Желаемая целевая аудитория, это люди 18-60 лет, которым будет доступна возможность осуществить покупку через интернет банкинг;

Допустимая целевая аудитория:

- пользователям не достигшим 18-ти летия,
- пользователи старше 75 лет, не рекомендованы для совершения покупок товаров через интернет-магазины.

Общие ограничения:

1. Ограничить доступ к странице входа для сотрудников только корпоративной сетью.

Функциональные требования:

1. Блок “Входа пользователя”

Форма должна содержать следующие поля и характеристиками:

1. Расположен в хедере правом углу
2. Электронная почта;

3. Пароль;
4. Кнопка входа;
5. Кнопки входа при помощи(Google/Facebook/Apple)
6. После нажатии кнопки входа , производится переход в личный аккаунт.

2. Блок “Избранное”

Форма должна содержать следующие поля и характеристиками:

1. Расположен в хедере правом углу
2. Информация о товаре;
3. Возможность перехода на страницу товара.
4. Возможность убрать из избранного.

3. Блок “Корзина”

- a. Расположен в хедере правом углу;
- b. При добавлении товара в корзину, на иконке отображать количество выбранных товаров;
- c. При нажатии на статическую кнопку, в новой вкладке открывается страница “Корзина”.
 - i. Содержит такие пункты:

Количество товара

Описание товара

Возможность оформить покупку, при выбора оформления покупки переходит на форму оформления заказа.

Возможность удалить товар из корзины.

Оформить заказ

Способы оплаты

4. Блок “Поиск”

- a. Выпадающий список при наличии даже одной буквы;
- b. Располагается в середине хедера;

5. Блок “Товара”

- a. Краткое описание товара;
- b. Цена товара;
- c. Фото товара;
- d. Рейтинг товара;
- e. Возможность добавить товар в корзину.
- f. Возможность по клику на фото и на Название товара перейти на страницу товара..

6. Блок “Футуры”

- a. Расположить графическое отображение логотипов соц. сетей как Twitter, Facebook, Instagram, Pinterest, Youtube.
- b. После нажатия на логотип соц. сетей переходит на страницу выбранной сети в новом окне.
- c. После нажатия на “Политика Конфиденциальности” переходит на страницу в новом окне
- d. После нажатия на “Положения и условия” переходит на страницу в новом окне

Нефункциональные требования:

1. Защита контента от кражи с использованием DMCA.com.
2. Блок "Политика Конфиденциальности"
3. Блок "Положения и условия"
4. Безопасность соединения и передачи данных, использование протокола HTTPS.
5. Работа с браузерами и ОС: Google Chrome, Opera, Yandex Browser.
6. Работа с ОС: Windows: 10