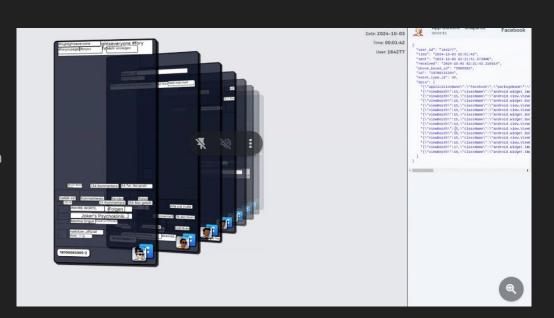
murmuras

Gustaw, Szymon, Kamil, Natalia

Cele projektu

- Problem: Dostarczanie danych
 marketingowych i badawczych
 pozyskiwanych z ekranów użytkowników
 smartfonów
- 2. Przykładowo: informacje statystyczne o spersonalizowanych reklamach i kuponach promocyjnych lub dane o poglądach politycznych szacowane na podstawie konwersacji.
- 3. Wymagania: Program ma być generyczny i radzić sobie w analizowaniu treści z dowolnych aplikacji.
- 4. Zachowanie prywatności użytkowników. Wszystkie dane prywatne muszą być przetwarzane tylko lokalnie i nie mogą być wysyłane na serwer.



Rozwiązanie - Jak to zrobimy?

- Obecnie firma posiada rozwiązanie proof of concept, jednak jest ono niewydajne i niezdeployowane.
- Zrobimy prototyp skupiający się na problemie z reklamami
- Istniejące wewnątrz firmy rozwiązanie dostarczające tekst widziany przez użytkownika wraz z bounding boxami
- Preprocessing klasyfikacja i grupowanie pól tekstowych
- Użycie lightweightowego modelu LLM do zebrania interesujących nas danych (np. wysokość zniżki w kuponie)
- Deployment w postaci aplikacji mobilnej działającej w tle

Technologie i koncepty

- LLM, NLP
- Hugging Face
- Android Studio, Android Services
- TensorFlow Lite
- klasteryzacja, klasyfikacja





Wyzwania

- 1. Ograniczone zasoby sprzętowe
- Opracowanie wiarygodnych benchmarków
- Maskowanie danych prywatnych na odpowiednim etapie

Co dalej?

- Generalizacja na inne zagadnienia, takie jak wspomniane danych o poglądach
- Zaawansowany preprocessing zastąpienie istniejącego narzędzia parsowaniem które uwzględni relacje między elementami layoutu ekranu i potencjalnie zredukuje koszt tego etapu

Dziękujemy za uwagę