

文学抄袭现象浅析

/ 周晋璇

【摘要】在当下的信息时代，网络盛行，搜索引擎被广泛使用，加剧了文学作品的抄袭之风。抄袭这种不良行为的泛滥给社会造成了相当严重的负面影响。究其原因，是主客观多方面因素所导致。想要解决这一问题，需要从国家、社会、个人三方着手。

【关键词】文学；抄袭；对策

【作者简介】周晋璇，同济大学交通运输工程学院，上海。

【Abstract】In the present era of information, the Internet gets great popularity and search engines are widely used, which worsen the literature plagiarism. The plagiarism, a bad behavior, spreads among the whole society, leading to quite serious negative effect. The phenomenon is caused by subjective and objective reasons. To deal with this problem, we need to begin with three aspects: nation, society and individual.

【Key words】literature; plagiarism; the cause; countermeasure

当今社会，抄袭之风屡禁不止，从学术研究到娱乐文化，从论文到影视，各种抄袭事件层出不穷。其中，由于网络文学的兴起，又尤以文学抄袭为甚。从郭敬明的《梦里花落知多少》到秦简的《锦绣未央》，抄袭事件从未远离大众的视线。文学创作中诚信与创新的日益失落，引发人深深思考。

一、对抄袭的定义

抄袭，是指剽窃或修改他人精神劳动果实并据为己有的行为。抄袭者往往通过移花接木，东拼西凑，从而组成一部作品。

需要特别指出的是，抄袭与借鉴之间存在着本质区别。借鉴，是学习或吸取别人的过人之处。二者之间的区别在于，借鉴属于一种学习过程，并且在学习过程中投入了自己的思考，而抄袭是一种照搬行为，作品的绝大部分不属于抄袭者自身，属于投机取巧，动机不纯。

二、抄袭造成的不良影响

（一）诚信道德丧失

诚信是一个人品德修养的重要表现，是一个人立身处世之本。而抄袭使得文学创作的诚信底线越来越低下，严重损害了社会的诚信风气。抄袭者一，便有从者众。整个文化市场因抄袭的泛滥成灾，诚信荡然无存。更有抄袭之甚者如vivibear“名扬海外”，令外媒批判中国的文化劣根性，给我国带来了极大的负面影响。

（二）创新力下降

文学创作需要创新力蓬勃发展。而抄袭横行，使得纯洁的文学创作环境变得乌烟瘴气，越来越少人能够真正静下心来创作作品。而真正的创新好作品也因为抄袭作品的狂轰滥炸难以在市场出头，严重打击了创作者的积极性。文化精神在创新贫瘠的土壤中难以生长，形成恶性循环，创新力越来越低，文化精神逐渐失落。

（三）社会价值观的扭曲

抄袭作品的大获成功，明显地使三类人的价值观发生了扭曲。

1. 文学创作者。由于抄袭者获得成功，文学创作者容易陷入“创作难以成功，抄袭是一条捷径”的误区，道德价值观溃败于名利追逐，弃笔从抄，走上歧途。

2. 读者。对于阅读文学作品的读者，尤其是三观尚未定型的青少年，为了维护抄袭者往往发出“抄得好也是本事”等过激言论，不以抄袭为耻，反而产生“抄你是看得起你”等思想，甚至因此也走上抄袭之路。

3. 商人。商人面对抄袭作品的巨大利益，往往就失去底线，用眼花缭乱的营销与包装吹捧抄袭作品，甚至将其影视化，并抱有“抄袭作品自带热度”的想法，对于网友的强烈抨击乐见

其成，表现出强烈的功利主义。

三、抄袭现象泛滥分析

（一）主观因素

1. 不劳而获的心理：抄袭几乎不需要付出劳动成本，而可能获得的收益却是巨大而诱人的，抄袭者难以克服自身的惰性，又缺乏奋斗意识，从而不择手段以抄袭来快速达到目的。

2. 侥幸心理：文章浩瀚，抄袭者往往抱有他人不会发现自己抄袭行为的侥幸心理而铤而走险。

3. 逃避心理：抄袭者为自己的不良行为找各种各样的借口如致敬、模仿、漏注等以逃避自己内心的谴责与社会舆论的批判。

4. 功利主义：创作者的创作动机不再单纯，而是功利化迎合市场需求，而创作产量无法跟上市场需求时，便寻求批量化、模式化的快速“创作”——抄袭。

（二）客观因素

1. 抄袭成本过于低廉：如今互联网发达，科学技术的进步使得抄袭成为一件信手拈来的小事，搜索引擎输入关键字就能找到大量的抄袭素材，而庞大的信息数据也使得抄袭之事变得更隐蔽而难以察觉。更有甚者，有人发明了一种软件，输入几个关键字就能自动生成一篇文章。轻轻点击几下的低成本低门槛使得一大波人难以拒绝这种低成本高利润的诱惑。

2. 人们对抄袭态度的宽容：自古就有“天下文章一大抄”之说，从过去就一直存在着对抄袭无所谓，不在乎的态度。当年庄羽状告郭敬明胜诉，没有赢来郭敬明的道歉，却得到了其大票粉丝的无理谩骂。抄袭者即使事情败露，粉丝也依然继续支持抄袭作品；被这家网站封杀，依然还有其他网站接纳抄袭者。社会上奉行结果导向论，人们不在意过程的正义性，抄袭者成功了，便视其为励志偶像，就是“抄袭无罪，剽窃有理”。可以说，对于抄袭，社会秉持着集体无意识的默认。

3. 抄袭背后的暴利：支持抄袭者不倒台的正是其背后庞大的利益链。例如潇湘书院为《锦绣未央》后台私自篡改原作者的发文时间，抄袭者到编辑、网站和出版社，为了书籍利润沆瀣一气，颠倒黑白；而时下大热的IP潮又使抄袭作屡屡被搬上荧屏，抄袭者更有影视方保驾护航，赚得盆满钵满。

4. 法律制度的不完善：

其一，法律上对于抄袭与互文性、借鉴、模仿之间的鉴定存在相当的困难。文学作品属于主观意识非常强烈，并带有感情色彩的一种精神成果，法律上仅仅只能界定其形式文字的相似性，而对于结构、主题、风格等更为高级的抄袭手法往往束手无策。

其二，受害的作者寻求法律保护的手续相当繁琐费时，维权需要相当多的时间和精力来请律师打官司，作者往往因经济

等因素负担不起而不愿意起诉。而一旦抄袭者无法受到严惩。抄袭者一，便有从者众。

其三，法律对抄袭者的惩罚力度远远不够。抄袭者往往通过抄袭名利双收，即使败诉，法律给出的判决罚款对抄袭者不过九牛一毛。而更多时候，由于法律中对适当引用和必须原作者上诉的规定，抄袭者甚至难以受到惩罚，维权更是难以为继。

四、针对文学抄袭的对策

（一）正确引导社会风气，重视诚信教育

抑制抄袭不良之风，首先要引导大环境的思想转变。人们要意识到抄袭所带来的恶劣后果会造成多大的不良影响，缺少诚信这把良心尺，对社会、对自身又会造成多严重的后果。只有这样，才能让读者要认识到，正是对抄袭作者的纵容使得文学变得萎靡。而民众自发对抄袭进行抵制，才能彻底切断抄袭背后的利益网，让抄袭者和商人意识到，抄袭是没有市场的，是行不通的。

（二）鼓励文学原创，调动创作积极性

对于当下文学创新作品的低产，应该出台相应的措施，无论从经济或名誉上对优秀的原创作者给予鼓励来保护他们，让原创作者不至于丧失创作的热情与信心。当创作者的热情被激发，才能使“良币驱逐劣币”，还文学一个纯真的创作环境。

（三）加强文学市场监管，严厉惩罚措施

当下环境对文学创作的监管，尤其是网络文学创作的监管相当宽松。编辑、出版社要严格把关文学作品，对于粗制滥造的抄袭之作绝不能过审。而抄袭作品一经发现，要严肃批评，处以重罚，让抄袭者不敢抄，不能抄。

（四）完善相关法律制度，让维权有路可走

法律对著作权的保护还存在漏洞，要完善相关法律法规，让不法者没有空子可钻，让抄袭的判定不致无处可落实。同时，要简化维权程序，让更多的受害作者站出来指证抄袭者，使其受到应有的惩罚，掐灭不良之风。

结语

文学抄袭的泛滥，仅仅是各领域抄袭的一个典型例子。事实上，不仅仅是文学方面，抄袭已经渗透了我们的方方面面，盗版货充斥着我们身边的每一个角落。诚信被挤压到最角落，人的内心又还剩多少纯真？

而如果能抑制文学抄袭这一现象，社会的诚信之风，人心正确价值观的树立，对各方抄袭的抵制或许也是指日可待。而这样一天的到来，需要个人、社会、国家的共同努力。

参考文献：

- [1] 曾照智. 网络小说被抄袭侵权现象透析 [J]. 创作与评论, 2014, (10).
- [2] 徐学清. 文学创作中的抄袭与互文性 [J]. 中国比较文学, 2011, (4).
- [3] 邱玥. 文化产品抄袭缘何愈演愈烈 [N]. 光明日报, 2015, (9).
- [4] 贾金玲, 蒋华龙. 对大学生抄袭和作弊的几点思考 [N]. 四川理工学院学报, 2007, (10).
- [5] 侯丽. “重数量”造成抄袭之风蔓延 [N]. 中国社会科学报, 2015, (3).

（上接 224 页）

的各部门之间也发生了巨大的变化，相同部门之间可进行必要的合并，对于一些不需要的部门可直接取消，对需要重新引进的部门应进行优化配置。作为管理者来说应根据图书馆的实际需求，按照各部分所管辖的范围，与各部分领导签订责任保证书，明确管理职责，强化员工的认知程度，理顺各部门之间的关系。二是在管理中实现以人为本的管理理念，调动各管理人员工作的积极性与主动性。应根据图书馆的发展需求定期组织工作人员出外培训或交流，拓宽他们的知识面，增长他们的见识，让他们在自己所擅长的领域发挥自身的聪明与智慧，为图书馆事业发展献出自己的青春与才智。

3.3 合理规划人力资源结构

在选聘人才方面，图书馆领导绝对不能出现包庇心理，而应按照正确的招聘流程对人员进行全面的考核，综合评估他们的能力，看其是否能胜任图书馆的管理工作。此外图书馆长还应应对现有的人力资源进行规划，对一些有某方面潜能的人力应重点培养，并提供一切有利条件为其发展提供一定的支持与帮助，对擅长整理资料并进行统计登记的人员可将其安排在相对应的岗位，这样他们在工作中也才能发挥得游刃有余，做到人尽其才，尽可能地避免人力资源的无故浪费现象。

3.4 引进竞争和激励机制

图书馆要想转变传统的工作模式，发挥其真正的价值所在，关键在于引进人才竞争机制。图书馆长应对现有的工作人员进行必要的培训工作，实行公开竞聘馆长等领导机构，真正将优秀人才的重要性凸显出来，转变传统的以年龄或者资历来论资排辈的模式，实现真正的公平、公开竞争，提高全体员工的竞争意识。图书馆还应打破传统的平均分配的格局，构建行之有效的激励考核机制。定期对人员进行考核，对在考核中成绩不

达标的人员应给予一定的物质惩罚，提高他们的认识，而对在考核中成绩优异的成员应作出一定的激励，调动工作人员的积极性。当前激励机制主要分为两种类型：一种是物质奖励，比如提高员工的工资，发放奖金等，物质激励是最为明显的一种奖励措施，受到了很多员工的认可，对他们进行一定的物质刺激，可使员工工作的积极性大大增强，从而提高图书馆的工作效率。另一种是精神奖励，图书馆领导从工作人员的精神层面需求出发，对其进行必要的心理疏导与思想交流，采取一切激励性语言让员工认识到自己受到重用，在工作中也才能鼓足干劲，继续努力。相比于物质激励来说，精神激励主要是培养工作人员的独立性，帮助工作人员实现自我价值的主要渠道，为他们今后的发展提供一定的帮助。

结束语

综上所述，随着图书馆现代化建设步伐地不断加快，各大图书馆员应转变作风，在工作中多创新，优化人力资源的科学配置，加大激励机制，调动图书管理人员工作的积极性，让他们在工作中充分发挥自己的才能，为图书馆事业的发展做出一定的贡献。

参考文献：

- [1] 苏敏. 人文关怀：图书馆管理理念的价值导向 [J]. 科技情报开发与经济, 2015(10):109-110.
- [2] 刘磊, 王玲玲. Web2.0 环境下基于组织文化的图书馆人力资源管理初探 [J]. 新世纪图书馆, 2013(5):85-89.
- [3] 魏欣. U 大学图书馆人力资源管理存在问题及对策研究 [D]. 中国地质大学 (北京), 2014.
- [4] 赵春辉. 基于心理契约理论的图书馆人力资源管理研究 [J]. 图书馆学刊, 2015(4):18-21.