



小日常APP 改善方案

小组成员：戴国兴1901210896 秦佳音1901210664

张才艺1901210576 宋鑫 1901210896

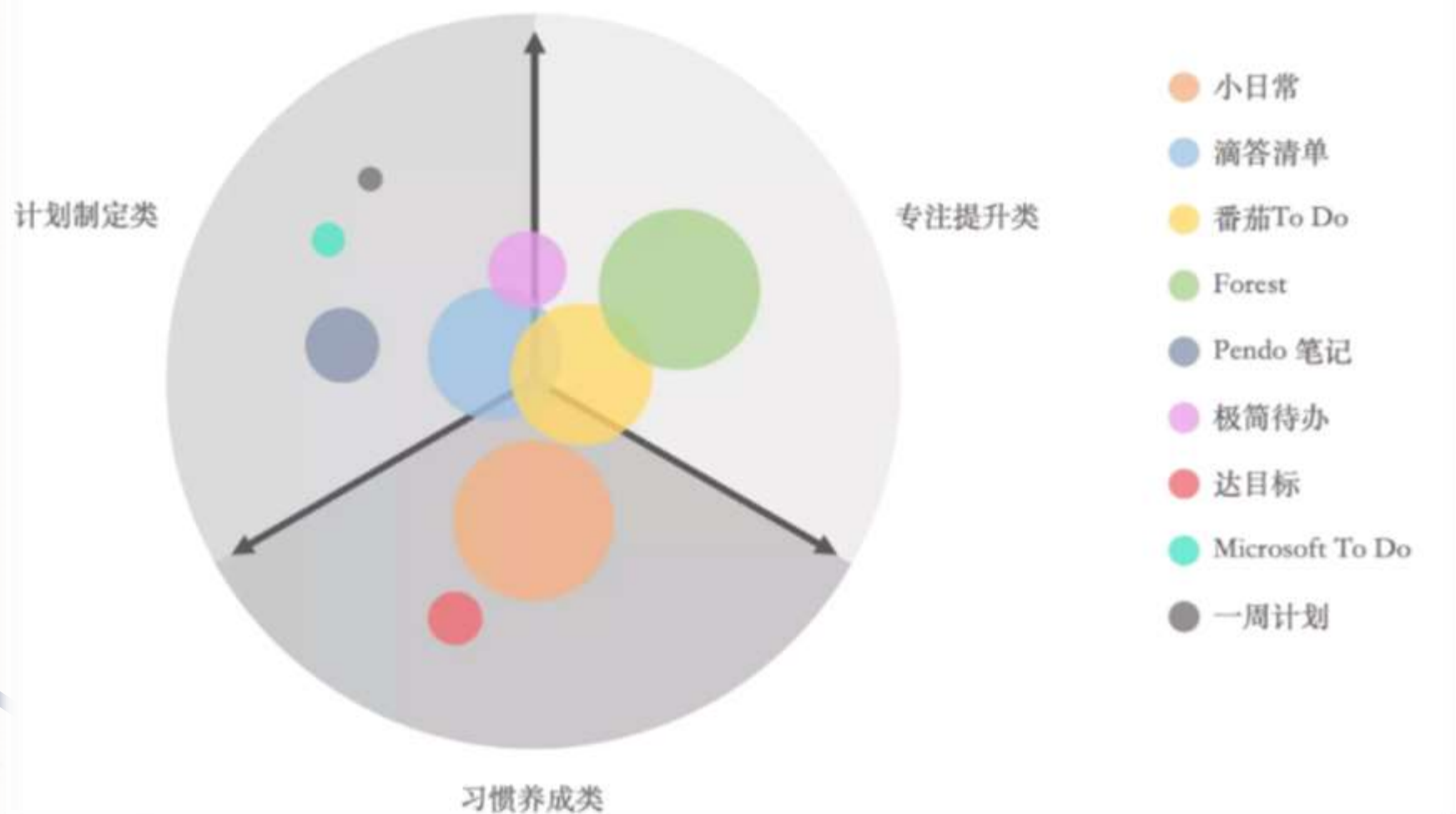
指导：丁肇辰

2020 交互媒体设计

北京大学软件与微电子学院

版权所有，转载联系：745655772@qq.com

市场定位、竞品分析



用户特征、需求重定位

年龄：以在校大学生、上班族为主的中青年，尤其受女性用户青睐

地域：主要集中在北京、广东、上海、浙江互联网企业多的发达地区

用户特征：受教育程度高，重视学习和提升，有时间管理和自我约束意识。

需求频率：几乎每天都在使用。

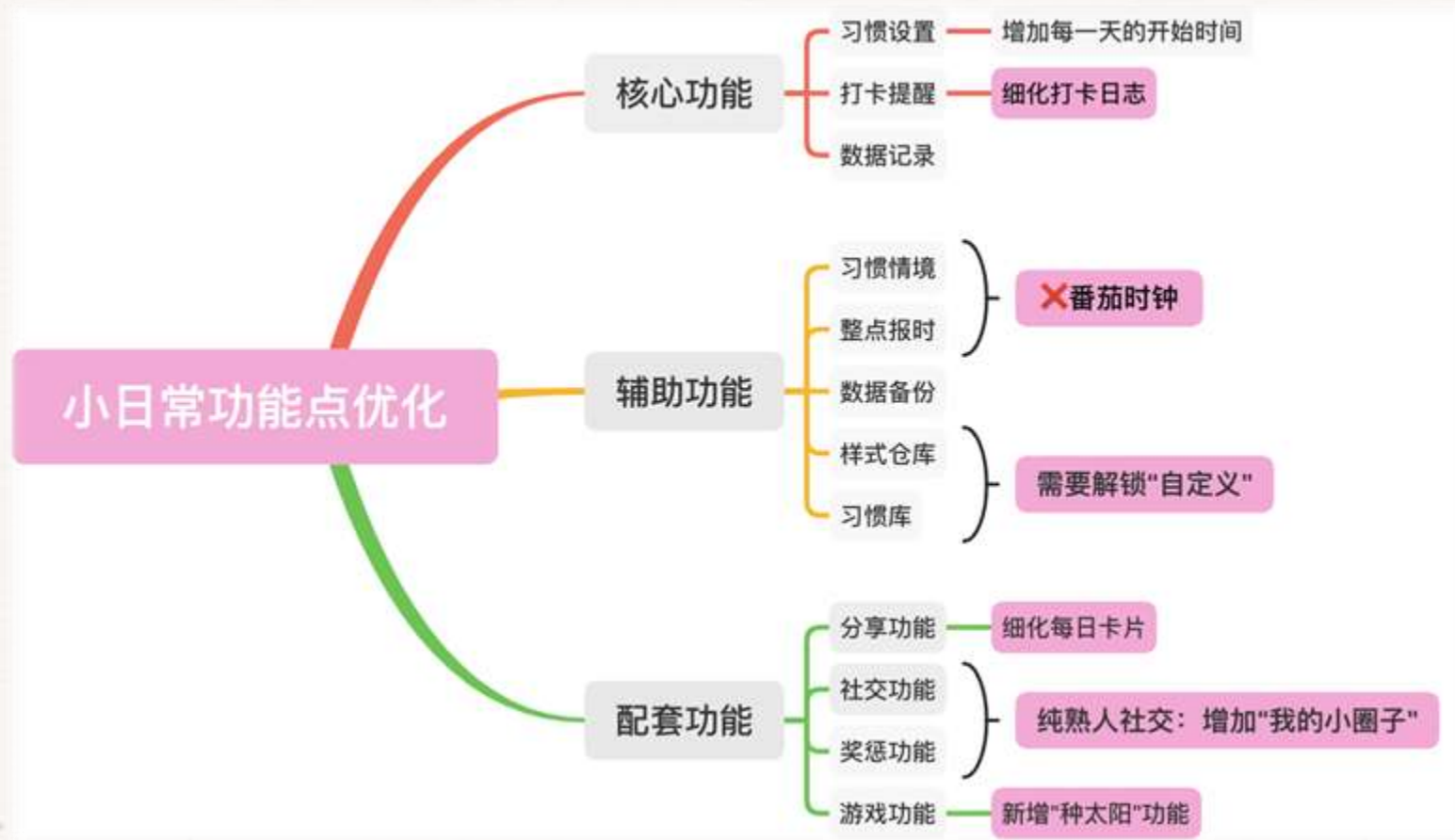


小日常



战略层	小而美——极简、个性化、轻社交
范围层	<ul style="list-style-type: none">缺少专注、计划制定类内容。无社交功能无游戏功能无奖惩功能
结构层	交互操作流程清晰。上手轻松。（无新手指南）
框架层	信息架构简单，各功能入口浅，减少用户认知负担。
表现层	卡通文艺风，视觉体验保持一致。延续手帐风。

优化思路



如何激励用户坚持养成习惯？
并对这个产品上瘾？

- 探索期--优化核心功能：习惯规则的设置、打卡提醒、数据统计
- 成长期--探索新功能：太阳计时、奖惩与分享、种太阳
- 成熟期--思考商业指标（添加商城）

优化内容



核心功能



辅助功能



配套功能





核心功能

1.1 打卡日志

原界面：



1.1打卡日志

优化后：



添加“编辑更多”

完成打卡后在写打卡日志的时候可以选择是否添加照片、视频、语音、地点。

1.2 我在这一天

原界面：

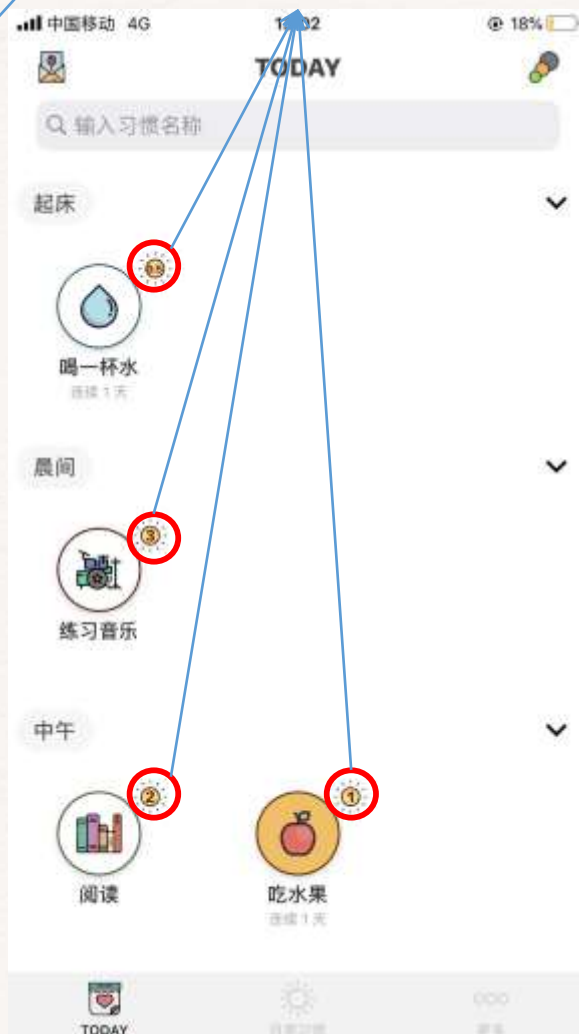


优化后：



1.3 种太阳

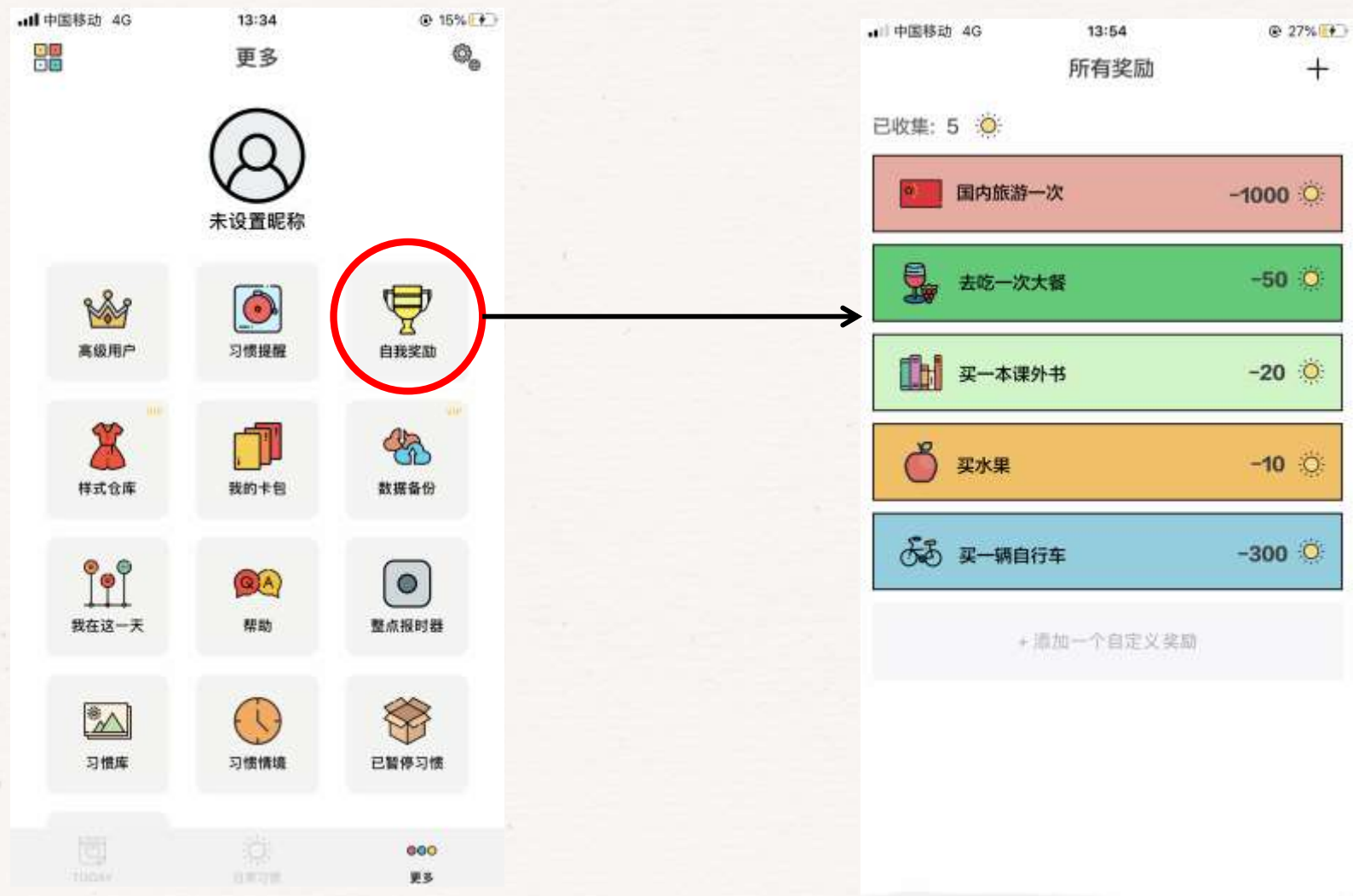
为添加的习惯设置“小太阳”
每天完成相应的习惯后获得
“小太阳”的奖励



目标-计划-习惯

目前小日常的数据统计功能很精简，优化方向并不是同类清单类竞品的清晰可视化方向，而是通过**目标-计划-习惯**的“科学+趣味”性激励用户坚持。因此添加“种太阳☀️”功能。

1.3 种太阳



添加自我奖励机制，适当的奖励自己但是要扣除之前所积累的太阳，来增加用户粘性。

1.4一天开始时间

<

开始一天在

21:00

22:00

23:00

00:00

01:00

02:00

✓

03:00

增加：设置一天的开始时间

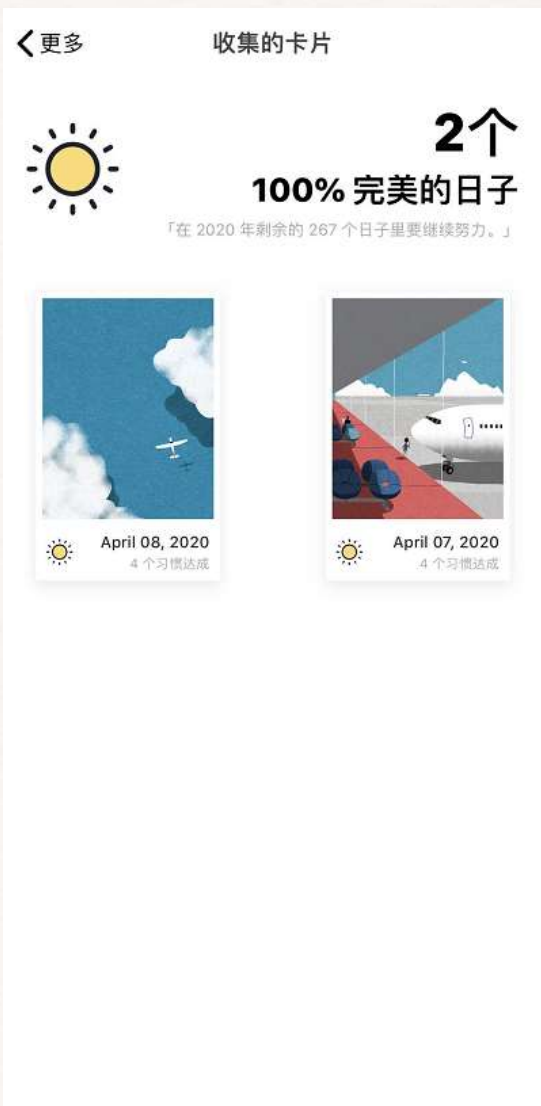
如果用户是个夜猫子，或许会在凌晨进行写作或阅读，但 **App** 却总会将其记录为第二天的活动。设置过后，在这个时间之前的活动都会被正确地记录到前一天。更清晰的记录用户的习惯。



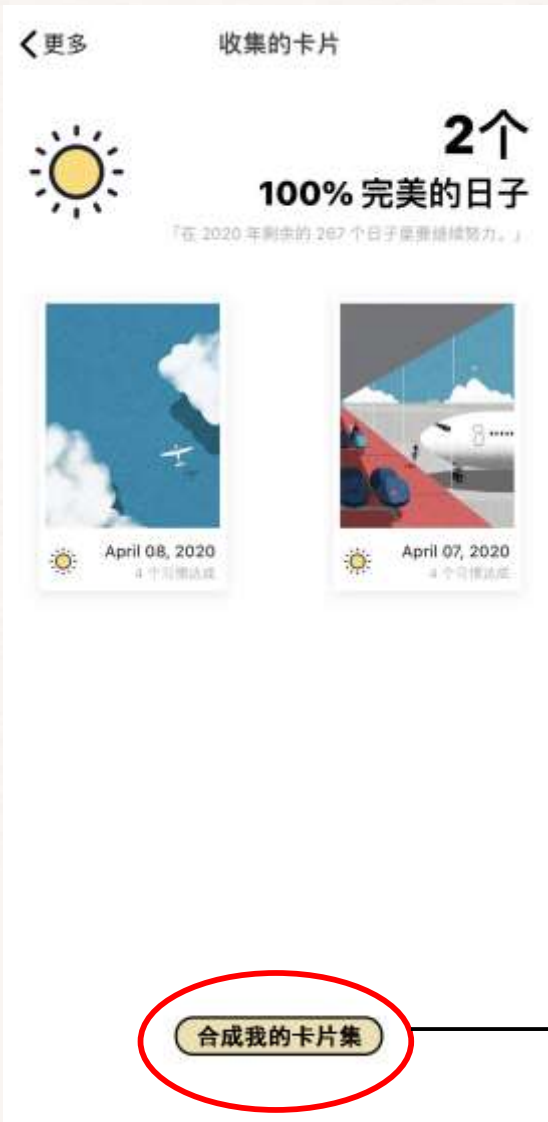
辅助功能

2.1 每日卡片

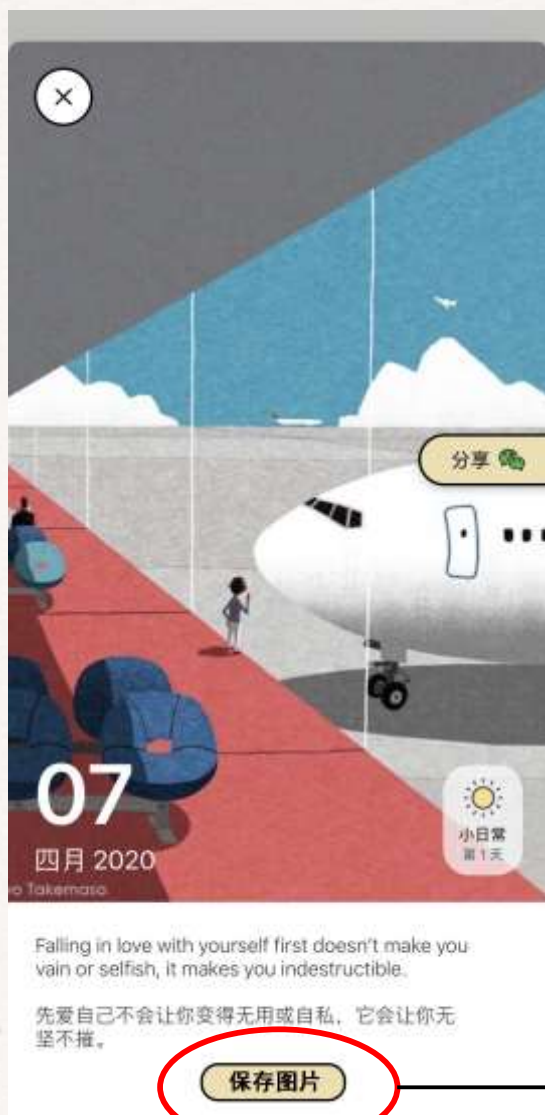
原界面：



优化后：



增加一个图片保存功能和“合成我的卡片集”



2.2 小圈子

完全摒弃陌生人社交功能，引导用户以亲友间互相监督为主，精简架构，强化特色。

- 奖惩机制：

- 1. 罚金由熟悉的朋友或父母收取会可以大大降低用户因财产损失造成的不安。(交易形式自定)

- 2. 自定义奖惩形式，更具趣味性：未完成打卡/积分榜最后一名发黑照、发糗事...



2.2 小圈子





配套功能

3.推广及营销

产品	月费	年费	续费方式
滴答清单	16	168	自动续费
小日常	按功能一次性付费		
番茄To Do	4		不自动续费
Microsoft To Do	免费		
极简待办	2	20	自动续费
Forest	App付费12元，内部有虚拟产品出售		

激发活跃度，提高留存率，增加收入



Thank you

感谢聆听

