**基于社区化网络的**

**视频动态团购APP**

**——项目需求工程**



**会**

**议**

**纪**

**要**

课 程： 软件需求分析原理与实践

题 目：基于社区化网络的视频动态团购APP项目需求工程

专 业： 软件工程

班 级： 1802

项目小组： G05小组

会议纪要

|  |  |
| --- | --- |
| 会议时间：2021.03.30 | 会议地点：明德I 412 |
| 会议主持： 邢海粟 | 记录人员： 陈正祎 |
| 参与人员: 企业助教陈幼安、邢海粟、陈正祎、朱涵、章拾瑜、黄德煜 | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 会议内容 | | |
| 1. 组内评审   1.场景模拟：团长的职责以及当团长的好处，优势在哪  2.现有的销售模式与团购模式的区别，如何体现团购优势  3.愿景与范围修改啥：   1. 销售商品范围 2. 入住平台的实体形式   4.后续阶段内容：   1. 用户画像：顾客、商家、团长->中心思路：产品核心竞争力->产品特性：一个人在什么时候会突然需要我们的产品->需求获得   5.要和别的团购平台有区别   1. 本次任务划分 2. 愿景与范围文档修改 3. 用户画像 4. 中心思路和产品特性思考 5. 对“团长”、“团购参与用户”进行访谈，得到一些他们认为需要改进的地方，以场景的形式记录 | | |
| 会议结论 | | |
| 1. 讨论结果   1.实现愿景的目的：商家薄利多销，顾客节省杀价时间，获得更高优惠  2.实现愿景的形式：视频展示商品，团长宣传(和别的平台的区别体现)  3.现有销售模式缺陷：有中间商，不断提高价格，导致价格很高；  4.社区团购：直接面向厂家，可以降低中间过程的提价  a.团购优势：价格出厂价  b.销售先选择生鲜  c.范围：暂定生鲜  二、组内分工 | | |
| 成员 | 负责内容 | 备注 |
| 邢海粟 | 访谈“团长”、“团购参与用户”角色，审核愿景和范围文档，中心思路和产品特性思考 | 根据会议纪要进行审核 |
| 朱涵 | 访谈“团长”角色，整理“用户画像”编写经验及要点 |  |
| 陈正祎 | 学习UE、访谈“团长”角色，修改愿景和范围文档 | 根据会议纪要进行修改 |
| 章拾瑜 | 学习UE、访谈“团长”、“团购参与用户”角色，修改愿景和范围文档 | 根据会议纪要进行修改 |
| 黄德煜 | 学习UE，中心思路和产品特性思考 |  |
| 待办事项 | | |
| 1. 需提交文档   愿景和范围文档 | | |