**基于社区化网络的**

**视频动态团购APP**



**会**

**议**

**纪**

**要**

课 程： 软件项目管理原理与实践

题 目： 基于社区化网络的视频动态团购APP

专 业： 软件工程

班 级： 1801、1802

项目小组： G05小组

会议纪要

|  |  |
| --- | --- |
| 会议时间：2021.4.29 | 会议地点：明德I 412 |
| 会议主持： 邢海粟 | 记录人员： 陈正祎 |
| 参与人员: 邢海粟、朱涵、章拾瑜、朱涵、陈正祎 | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 会议内容 | | |
| 1. 组内评审   需求背景：  商家：  背景故事：:群里分享物品，有些是小商贩通过微信渠道宣传；  缺陷：1、获客成本高、团购商品和顾客是否需要信息不对等，产品不一定是用户想要的；统计繁琐，无法知道有哪些顾客需要该商品；4、付款麻烦；5、配送麻烦，需要一对一配送，相对聚集的地址却需要一个一个配送；6一些具有时效性的商品如果无法立刻卖掉会损坏  使用者：场景1、有东西不要,不想了解但仍会被消息轰炸，信息过载，信息不够分类以及系统  痛点：1、无法过滤到想要的消息，只能全部接收2、信息驳杂，会有非商家来信息轰炸  想法：1、脱离微信群，以本app为载体2、加强社区交流环节3、重点在商品，而不再社交  基于有限地理环境的团购模式，  会比直营店更新鲜，因此商家最好以供应商为主  先不管初期如何获客  未来：  公益功能  直播  需求想法：  商家   1. 基于定位的团购信息发布，闲置团购范围(距离、人口)，只有这附近的人可以收到;  1. 商品分享发布信息可以有图片、视频、或者以第三方视频平台为载体 2. 支持第三方支付 3. 配送要及时 4. 通过信用评级的方式来起到社区维系的地位 5. 每个人都可以当商家？ 6. 商品的好坏检测体系   顾客   1. 接收同小区的团购信息，能查询同小区的团购信息；是否接收团购信息做成一个开关选择(未来，针对某一个人或商家选择是否接收信息) 2. 产品购买、配送时间的选择、配送方式选择(无第三方物流) 3. 信用评价体系 4. 商品智能推荐 5. 需要负担起物流这一块 6. 好友可以之后在做 7. 首页可以看到热门动态   、  团长：(不一定要团长?)   1. 仓储型团长、店家型团长 2. 团长可以和用户合在一起 3. 本次任务划分 4. 用户端修改 5. 团长端整合到用户端 | | |
| 会议结论 | | |
| 1. 讨论结果   见评审  所有人参与移情图的分析，产出pov  二、组内分工 | | |
| 成员 | 负责内容 | 备注 |
| 邢海粟 | 商家端、团长端整合；移情图的分析，产出pov |  |
| 朱涵 | 移情图的分析，产出pov |  |
| 陈正祎 | 用户端修改；移情图的分析，产出pov |  |
| 章拾瑜 | 团长端功能修改；移情图的分析，产出pov |  |
| 黄德煜 | 移情图的分析，产出pov |  |
| 待办事项 | | |
| 1. 需提交文档   界面原型、移情图 | | |