Design for Local Community

像Facebook和Twitter这样的在线社交网络允许我们与远离我们的朋友和陌生人联系和交流。当我们把越来越多的时间花在在线维护我们的网络时，离线社区似乎被忽视了。我们如何引进技术来帮助当地社区？

Design Discovery 设计发现阶段

为了解决这个问题，我们需要设身处地为客户着想。

为他们的问题和需要找到同理心。

1.客户和任务的特征（又称需求发现Needfinding）

2.了解客户的期望

3.确定项目范围

4.评估现有实践和产品

访谈

背景/场景分析

用户代表

Define：

离散的观察结果

抽象到对项目有影响的意义级别的陈述

定义阶段是关于实现，然后为工作创建一个焦点

专注于一个有意义的挑战

以用户需求和见解为基础，对问题进行独特、简洁的重构。

UNPACK

Empathy Map

Say think do feel

INSIGHTS

识别用户、需求和见解

将你的发现归类为用户属性、需求和见解。

“回顾一下你的用户移情图，以及你捕捉到的紧张、矛盾和惊喜——现在列出用户属性（当你为用户设计时，用户的哪些方面很重要？）、需求（记住，使用动词）和见解（综合和解释板上的内容以获得新颖、有用的断言。”

POINT OF VIEW

HMW：How Might We？

我们可能怎么样？