**基于社区化网络的**

**视频动态团购APP**

**——项目需求工程**



软

件

测

试

计

划

课 程： 软件需求分析原理与实践

题 目：基于社区化网络的视频动态团购APP项目需求工程

专 业： 软件工程

班 级： 1802

项目小组： G05小组

**修订记录**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **版本** | **修订日期** | **修订人** | **修订说明** | **修订状态** | **审批日期** | **审核人** | **批准人** |
| 0.0.1 | 2021-06-30 | 章拾瑜 | 首次创建 | S | 2021-06-30 | 陈正祎 | 邢海粟 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**修订状态：S--首次编写，A--增加，M--修改，D--删除；日期格式：YYYY-MM-DD。**

目录

[1概述 2](#_Toc75943578)

[1.1编写目的 2](#_Toc75943579)

[1.2测试范围 2](#_Toc75943580)

[1.3项目背景 2](#_Toc75943581)

[2测试任务 2](#_Toc75943582)

[2.1测试目的 2](#_Toc75943583)

[2.2测试参考文档 2](#_Toc75943584)

[2.3测试提交文档 3](#_Toc75943585)

[3测试资源 3](#_Toc75943586)

[3.1硬件配置 3](#_Toc75943587)

[3.2软件配置 3](#_Toc75943588)

[3.3人力资源分配 3](#_Toc75943589)

[4功能测试计划 3](#_Toc75943590)

[5测试整体进度安排 4](#_Toc75943591)

[6相关风险 5](#_Toc75943592)

# 1引言

## 1.1标识

标题：软件测试计划

缩略词语：

TBD：to be determined 待定

API：Application Programing Interface 应用程序口

APP：Application 应用程序

版本号格式：

代码版本格式：主版本号.次版本号.修订号，版本号递增规则如下：

1. 主版本号：当你做了不兼容的 API 修改，

2. 次版本号：当你做了向下兼容的功能性新增，

3. 修订号：当你做了向下兼容的问题修正。

报告（PPT）版本格式：正式版本号.评审版本号.自行迭代号，版本号递增规则如下：

1. 正式版本号：正式评审过后的正式版本，一般为1.0.0，提交日期为评审当周的周日，

2. 评审版本号：经过预评审或先行组评审后，根据其评审内容修改的版本。

3. 自行迭代号：根据上课内容或小组会议后，对上一版本内容的修正。

## 1.2系统概述

1.项目用途

基于社区定位的，以视频形式分享为主的团购APP

1. 项目特性

(1).主功能：打开界面后查看相对应社区内的团购信息及社区成员动态，可以进行点击参加团购，填写需要的信息，进行团购商品的购买，团长或是普通社区成员发布动态或者直播的形式发布在相应的社区当中，根据最终拼团的人数进行线下自提或是团长送货上门，团购结束。

(2).进阶功能：团长及商家评价、社区聊天功能。

3.项目投资方

SRA2021-G05小组

4.项目需方、用户

杨枨老师、浙大城市学院在校学生、企业助教

5.项目开发方

SRA2021-G05小组

6.支持机构

浙大城市学院计算机与计算科学学院

1. 用户代表

杨枨老师、浙江大学城市学院在校学生、企业助教

## 1.3文档概述

该软件测试计划文档是对基于社区化网络的视频动态团购APP《开团》软件做了针对系统和用户的软件测试文档，根据所开发的功能，性能，限制，环境等因素来尽可能排除软件中潜藏的错误，最终将一个高质量的软件系统交付给用户使用。

## 1.4与其他计划的关系

项目管理计划存在测试计划：测试时所有人员都要参与，并邀请测试用户参与测试，并记录不足之处，以便人员可实行软件修正与优化。

培训手册存在测试计划：测试时将培训手册发放于测试者们，让他们跟着培训手册的测试计划以及测试过程进行测试，最大程度确保错误被找出。

## 1.5基线

SRA2021-G05-软件需求规格说明(SRS)v1.0.0

# 2引用文件

[1]《软件工程原书第八版》 机械工业出版社 RogerS.Pressman Bruce R.Maxim著 2017年1月第1版 第294545号

[2]《软件工程导论》 清华大学出版社 张海藩等 2013年8月第6版 第150343号

[3]《软件需求》 清华大学出版社 Karl Wiegers, Joy Beatty著 李忠利 李淳 霍金健 孔晨辉 译 2016年3月第3版

[4]《UML用户指南》 人民邮电出版社 Grady Booch, James Rumbaugh, Ivar Jacobson著 邵维忠 麻志毅 马浩海 刘辉 译 2013年1月第1版

[5]《UML2基础、建模与设计教程》 清华大学出版社 杨弘平等 2015年10月第1版

[6]《IT项目管理》 机械工业出版社 Kathy Schwalbe著 孙新波 朱珠 贾建锋 译 2017年10月第1版

# 3软件测试环境

## 实验室测试

在能够全神贯注测试程序的宿舍环境下进行app的测试

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 测试环境 | 数量 | 描述 |
| Android手机测试 | 3 | 只测试Android内核4.4+手机上幻听app的功能能否正常运行且满足用户需求 |
| IOS手机测试 | 3 | 只测试IOS内核8.0+手机上幻听app的功能能否正常运行且满足用户需求 |
| 模拟器混合压力测试 | 3台安卓，3台ios，5台模拟机手机 | 测试多台执行时app的可用性 |

### 3.1.1软件项

(若适用)本条应按名字、编号和版本标识在测试现场执行计划测试活动所需的软件项(如操作系统、编译程序、通信软件、相关应用软件、数据库、输入文件、代码检查程序、动态路径分析程序、测试驱动程序、预处理器、测试数据产生器、测试控制软件、其他专用测试软件和后处理器等)。本条应描述每个软件项的用途、媒体(磁带、盘等)，标识那些期望由现场提供的软件项，标识与软件项有关的保密措施或其他保密性与私密性问题。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 软件项 | 编号 | 版本标识 | 描述 |
| Android | 1 | 4.4+ | 安卓手机内核 |
| IOS | 2 | 8.0+ | 苹果手机内核 |
| Windows | 3 | 10及以上 | Windows电脑内核 |
| Android（IOS）模拟机 | 4 | 安卓4.4+，IOS8.0+ | 装在windows上的虚拟机 |
| 文件功能 | 9 | 手机自带 | 检查下载的路径是否正确 |
| 测试程序 | 10 | 自编 | 检查程序功能是否正确 |
| Wifi或热点 | 11 | 无 | 检查联网功能是否正确 |

### 3.1.2硬件及固件项

(若适用)本条应按名字、编号和版本标识在测试现场用于软件测试环境中的计算机硬件、接口设备、通信设备、测试数据归约设备、仪器设备(如附加的外围设备(磁带机、打印机、绘图仪)、测试消息生成器、测试计时设备和测试事件记录仪等)和固件项。本条应描述每项的用途，陈述每项所需的使用时间与数量，标识那些期望由现场提供的项，标识与这些项有关的保密措施或其他保密性与私密性问题。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 硬件及固件项 | 编号 | 版本标识 | 描述 |
| 安卓手机 | 1 | 内核4.4+ | 测试app必备，至少3台，测试时间1小时起步 |
| 苹果手机 | 2 | 内核8.0+ | 测试app必备，至少3台，测试时间1小时起步 |
| Windows电脑 | 3 | Windows10 | 模拟器测试app必备，至少3台，测试时间1小时起步 |
| 手表 | 4 | 无 | 计时设备，1台，全程分段计时 |
| 任意手机 | 5 | 无 | 作为通信设备拨打电话，发送短信，至少1台，测试时间全程在线 |
| 充电线 | 6 | TypeC或Db | 作为充电时检查使用情况，至少3根，测试充电时使用 |
|  | 7 |  |  |

### 3.1.3其他材料

本条应标识并描述在测试现场执行测试所需的任何其他材料。这些材料可包括手册、软件清单、被测试软件的媒体、测试用数据的媒体、输出的样本清单和其他表格或说明。本条应标识需交付给现场的项和期望由现场提供的项。(若适用)本描述应包括材料的类型、布局和数量。本条应标识与这些项有关的保密措施或其他保密性与私密性问题。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 其他材料 | 类型 | 布局 | 数量 |
| 软件用户手册 | 用户引导 | 人手一本 | 至少3份 |
| 常见错误清单 | 用户测试 | 人手一本 | 至少3份 |

### 3.1.4所有权种类、需方权利与许可证

本条应标识与软件测试环境中每个元素有关的所有权种类、需方权利与许可证等问题。

TBD

### 3.1.5安装、测试与控制

将硬件准备齐全，测试员和开发者一起根据软件测试计划文档以及用户使用手册来准备好需要的硬件与软件。

检测使用安装前手机是否能正常使用，如Wifi，蓝牙，电话，电源，内核版本等等

安装后时刻控制好测试中的变量，避免出现场外因素导致的测试结果不佳

### 3.1.6参与组织

本条应标识参与现场测试的组织和它们的角色与职责。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 参与组织 | 角色 | 职责 |
| 开发组 | 开发者 | 辅助测试者测试软件 |

### 3.1.7人员

本条应标识在测试阶段测试现场所需人员的数量、类型和技术水平，需要他们的日期与时间，及任何特殊需要，如为保证广泛测试工作的连续性与一致性的轮班操作与关键技能的保持。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 人员数量 | 人员类型 | 技术水平 | 日期 |
| 3 | 开发者 | 设计开发app | TBD |

### 3.1.8定向计划

对于用户我们会提前3天进行用户培训，让其了解和熟悉软件测试计划的步骤以及过程表，结合用户使用手册保证测试人员明白自己需要做的事以及测试的问题，在测试期间开发者们也会辅助测试者们进行测试，尽可能找出问题

### 3.1.9要执行的测试

本条应通过引用第4章来标识测试现场要执行的测试。

TBD

# 4计划

## 4.1总体设计

**测试原则：**

* 所有测试都应该能追溯到用户需求
* 应该远在测试开始前制定好测试计划
* 把Pareto原理应用到软件测试中（测试发现80%的错误是由20%的模块造成的）
* 从小模块逐渐升级到测试大模块
* 穷举测试不可能
* 为了达到最佳的测试效果，应该由独立的第三方从事测试工作

**测试范围：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 测试范围 | 测试方法 | 描述 |
| 模块测试 | 单元测试（白盒） | 通常使用白盒测试技术来集中检测软件设计中的最小单元——模块 |
| 子系统测试 | 集成测试  （渐增式测试，白盒）  回归测试  （白盒） | 完成一个模块的测试后将其结合起来并对下一个模块进行结合测试，同时完成了单元测试和集成测试，容易定位和改正错误，是目前集成测试的主流方法。每当一个新模块结合进来后就需要使用回归测试其会不会导致新的错误产生，所以需要回归测试 |
| 系统测试 | 集成测试（白盒） | 同上，不过系统测试是整体已经完成的测试 |
| 验收测试 | 确认测试（黑盒） | 根据软件需求规格说明书来确认用户的需求是否得到了满足，通常为黑盒技术 |
| 平行运行 | 暂无 |  |

### 4.1.1测试级

|  |  |
| --- | --- |
| 测试级 | 描述 |
| CSCI级 | 模块测试 |
| 子系统级 | 由模块构成的子系统测试 |
| 系统级 | 由子系统构成的系统测试 |

### 4.1.2测试类别

本条应描述要执行的测试的类型或类别(例如，定时测试、错误输入测试、最大容量测试)。

|  |  |
| --- | --- |
| 测试类别 | 描述 |
| 负载测试 | 在一定时间内大量访问app，查看app服务器端的负载程度 |
| 错误输入测试 | 故意对一些输入的值输入错误来查看异常抛出 |
| 最大容量测试 | 将数值输入到最大值来进行数据的边界测试 |
| 界面测试 | 将整体界面都测试过去，保证没有一个界面功能是多余的 |
| 恢复测试 | 突然断网，断电进行恢复测试 |
| 安装，卸载测试 | 不断卸载安装程序，查看是否出现数据异常 |
| 交叉事件测试 | 一边运行app一边切换前后台，收发短信邮件 |

### 4.1.3一般测试条件

本条应描述运用于所有测试或一组测试的条件，例如：“每个测试应包括额定值、最大值和最小值；”“每个x类型的测试都应使用真实数据(livedata)；”“应度量每个CSCI执行的规模与时间。”并对要执行的测试程度和对所选测试程度的原理的陈述。测试程度应表示为某个已定义总量(如离散操作条件或值样本的数量)的百分比或其他抽样方法。也应包括再测试/回归测试所遵循的方法。

TBD

### 4.1.4测试过程

在渐进测试或累积测试情况下，本条应解释计划的测试顺序或过程。

首先是测试单元，将一个个的模块测试过去保证其正确性，然后是结合模块进行子系统测试，将一个个模块结合起来自底向上进行渐增式测试，期间伴随着回归测试，最终测试出整体程序后进行验证测试，完工

### 4.1.5数据记录、归约和分析

本条应标识并描述在本STP中标识的测试期间和测试之后要使用的数据记录、归纳和分析过程。(若适用)这些过程包括记录测试结果、将原始结果处理为适合评价的形式，以及保留数据归约与分析结果可能用到的手工、自动、半自动技术。

TBD

## 4.2计划执行的测试

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **功能模块** | **用例编号** | **操作描述** | **测试人员** |
| 用户登录 | TEST-US-1-1 | 按“手机号登录”按钮。输入手机号和验证码 | 测试员1 |
| TEST-US-1-2 | 按“手机号登录”按钮。输入手机号和验证码 | 测试员1 |
| TEST-US-1-3 | 按“手机号登录”按钮。输入手机号和验证码 | 测试员1 |
| TEST-US-1-4 | 按“手机号登录”按钮。输入手机号和验证码 | 测试员1 |
| TEST-US-1-5 | 按“手机号登录”按钮。输入手机号和验证码 | 测试员1 |
| TEST-US-1-6 | 按“微信登录”按钮。授权微信登录 | 测试员1 |
| TEST-US-1-7 | 按“微信登录”按钮。授权微信登录 | 测试员1 |
| 社区选择 | TEST-US-2-1 | 点击社区按钮 | 测试员2 |
| TEST-US-2-2 | 点击右上角位置 | 测试员2 |
| TEST-US-2-3 | 显示所在定位社区 | 测试员2 |
| TEST-US-2-4 | 手动调整社区定位 | 测试员2 |
| TEST-US-2-5 | 调整完毕点击确定 | 测试员2 |
| 社区用户动态 | TEST-US-3-1 | 登录后，选择社区界面 | 测试员1 |
| TEST-US-3-2 | 浏览社区用户动态 | 测试员1 |
| TEST-US-3-3 | 查看发布动态用户信息 | 测试员1 |
| TEST-US-3-4 | 点击关注用户 | 测试员1 |
| TEST-US-3-5 | 点击取消关注 | 测试员1 |
| TEST-US-3-6 | 点击私信按钮，发送信息 | 测试员1 |
| TEST-US-3-7 | 浏览用户过往动态 | 测试员1 |
| TEST-US-3-8 | 查看用户动态详情 | 测试员1 |
| TEST-US-3-9 | 评论动态 | 测试员1 |
| TEST-US-3-10 | 转发动态 | 测试员1 |
| TEST-US-3-11 | 点赞动态 | 测试员1 |
| 社区团单 | TEST-US-4-1 | 浏览社区团单 | 测试员2 |
| TEST-US-4-2 | 立即入团 | 测试员2 |
| TEST-US-4-3 | 加入团单 | 测试员2 |
| TEST-US-4-4 | 转发团单 | 测试员2 |
| TEST-US-4-5 | 举报团单 | 测试员2 |
| TEST-US-4-6 | 查看评论 | 测试员2 |
| TEST-US-4-7 | 查看团单详情 | 测试员2 |
| TEST-US-4-8 | 查看团单视频 | 测试员2 |
| TEST-US-4-9 | 查看参与此团单的好友 | 测试员2 |
| 社区团单支付 | TEST-US-5-1 | 点击立即拼团 | 测试员1 |
| TEST-US-5-2 | 显示团单图片 | 测试员1 |
| TEST-US-5-3 | 显示团单介绍 | 测试员1 |
| TEST-US-5-4 | 显示团单商品描述 | 测试员1 |
| TEST-US-5-5 | 显示团单截止时间 | 测试员1 |
| TEST-US-5-6 | 显示团单提货方式 | 测试员1 |
| TEST-US-5-7 | 点击支付 | 测试员1 |
| 发布动态 | TEST-US-6-1 | 点击发布动态按钮 | 测试员2 |
| TEST-US-6-2 | 发布视频 | 测试员2 |
| TEST-US-6-3 | 填写动态信息 | 测试员2 |
| 个人主页管理 | TEST-US-7-1 | 进入个人主页，点击好友管理 | 测试员2 |
| TEST-US-7-2 | 点击查找好友功能 | 测试员2 |
| TEST-US-7-3 | 点击好友头像查看好友团购动态 | 测试员2 |
| TEST-US-7-4 | 点击取消关注 | 测试员2 |
| 个人信息修改 | TEST-US-8-1 | 点击团长管理功能 | 测试员1 |
| TEST-US-8-2 | 点击团长认证 | 测试员1 |
| 订单 | TEST-US-9-1 | 点击订单管理 | 测试员2 |
| TEST-US-9-2 | 点击订单查看详情信息 | 测试员2 |
| TEST-US-9-3 | 点击发布按钮 | 测试员2 |
| TEST-US-9-4 | 点击售后按钮 | 测试员2 |
| 订单-待付款 | TEST-US-10-1 | 点击去支付 | 测试员1 |
| TEST-US-10-2 | 支付页点击支付 | 测试员1 |
| 订单-待提货 | TEST-US-11-1 | 点击提货 | 测试员2 |
| TEST-US-11-2 | 卖家扫取提货二维码或买家确认收货 | 测试员2 |
| 订单售后 | TEST-US-12-1 | 点击申请售后 | 测试员1 |
| TEST-US-12-2 | 选择申请售后理由并提交 | 测试员1 |
| 动态消息 | TEST-US-13-1 | 点击消息按钮 | 测试员2 |
| TEST-US-13-2 | 点击好友头像 | 测试员2 |
| TEST-US-13-3 | 输入消息，点击发送 | 测试员2 |
| TEST-US-13-4 | 点击动态评论按钮 | 测试员2 |
| TEST-US-13-5 | 点击收到的赞按钮 | 测试员2 |
| TEST-US-13-6 | 点击关注按钮 | 测试员2 |
| TEST-US-13-7 | 点击邀请按钮 | 测试员2 |
| 团单消息 | TEST-US-14-1 | 在消息页点击团单按钮 | 测试员1 |
| TEST-US-14-2 | 点击群聊 | 测试员1 |
| TEST-US-14-3 | 输入消息，点击发送 | 测试员1 |
| TEST-US-14-4 | 点击团单评论按钮 | 测试员1 |
| TEST-US-14-5 | 点击收到的赞按钮 | 测试员1 |
| TEST-US-14-6 | 点击好友的团 | 测试员1 |
| TEST-US-14-7 | 点击提货信息 | 测试员1 |
| 团单举报信息 | TEST-US-15-1 | 在团单详情页点击举报按钮 | 测试员2 |
| TEST-US-15-2 | 选择举报原因 | 测试员2 |
| 评论举报信息 | TEST-US-16-1 | 在评论详情页点击举报按钮 | 测试员1 |
| TEST-US-16-2 | 选择举报原因 | 测试员1 |
| 举报申诉 | TEST-US-17-1 | 在个人页点击申诉 | 测试员2 |
| TEST-US-17-2 | 填写申诉单 | 测试员2 |
| 搜索页 | TEST-US-18-1 | 在社区页点击搜索框 | 测试员1 |
| TEST-US-18-2 | 选择社区搜索 | 测试员1 |
| TEST-US-18-3 | 选择同城搜索 | 测试员1 |
| TEST-US-18-4 | 输入搜索关键词进行搜索 | 测试员1 |
| 团长用户登录 | TEST-TL-1-1 | 按“手机号登录”按钮。输入手机号和验证码 | 测试员2 |
| TEST-TL-1-2 | 按“手机号登录”按钮。输入手机号和验证码 | 测试员2 |
| TEST-TL-1-3 | 按“手机号登录”按钮。输入手机号和验证码 | 测试员2 |
| TEST-TL-1-4 | 按“手机号登录”按钮。输入手机号和验证码 | 测试员2 |
| TEST-TL-1-5 | 按“手机号登录”按钮。输入手机号和验证码 | 测试员2 |
| TEST-TL-1-6 | 按“微信登录”按钮。授权微信登录 | 测试员2 |
| TEST-TL-1-7 | 按“微信登录”按钮。授权微信登录 | 测试员2 |
| 团长用户申请-店面选择 | TEST-TL-2-1 | 按“申请”按钮。进入店面选择界面，点击下一步 | 测试员1 |
| TEST-TL-2-2 | 按“申请”按钮。进入店面选择界面，选择“有店面”点击下一步 | 测试员1 |
| TEST-TL-2-3 | 按“申请”按钮。进入店面选择界面，选择“无店面”点击下一步 | 测试员1 |
| 团长用户申请-自提点信息 | TEST-TL-3-1 | 上传自提点照片（门脸）.jpg | 测试员2 |
| TEST-TL-3-2 | 上传自提点照片（门脸）.avi | 测试员2 |
| TEST-TL-3-3 | 输入自提点地址和具体门牌号 | 测试员2 |
| TEST-TL-3-4 | 输入自提点地址和具体门牌号 | 测试员2 |
| TEST-TL-3-5 | 选择有店面申请用户上传营业执照照片 | 测试员2 |
| TEST-TL-3-6 | 选择有店面申请用户上传营业执照照片 | 测试员2 |
| TEST-TL-3-7 | 选择有店面申请用户上传食品经营许可证（选填） | 测试员2 |
| TEST-TL-3-8 | 选择有店面申请用户上传食品经营许可证（选填） | 测试员2 |
| TEST-TL-3-9 | 点击下一步 | 测试员2 |
| TEST-TL-3-10 | 点击上一步 | 测试员2 |
| 团长用户申请-个人信息 | TEST-TL-4-1 | 输入真实姓名 | 测试员1 |
| TEST-TL-4-2 | 输入真实姓名 | 测试员1 |
| TEST-TL-4-3 | 输入身份证号 | 测试员1 |
| TEST-TL-4-4 | 输入身份证号 | 测试员1 |
| TEST-TL-4-5 | 上传身份证正面照片 | 测试员1 |
| TEST-TL-4-6 | 上传身份证正面照片 | 测试员1 |
| TEST-TL-4-7 | 上传身份证正面照片 | 测试员1 |
| TEST-TL-4-8 | 上传身份证背面照片 | 测试员1 |
| TEST-TL-4-9 | 上传身份证背面照片 | 测试员1 |
| TEST-TL-4-10 | 上传身份证背面照片 | 测试员1 |
| TEST-TL-4-11 | 点击下一步 | 测试员1 |
| TEST-TL-4-12 | 点击上一步 | 测试员1 |
| 团长用户申请-浏览合同 | TEST-TL-5-1 | 浏览合同 | 测试员2 |
| TEST-TL-5-2 | 点击签字 | 测试员2 |
| TEST-TL-5-3 | 点击完成按钮 | 测试员2 |
| 团长个人信息 | TEST-TL-6-1 | 在应用首页，点击我的 | 测试员1 |
| TEST-TL-6-2 | 点击动态 | 测试员1 |
| TEST-TL-6-3 | 点击参与的团单 | 测试员1 |
| TEST-TL-6-4 | 点击发布的团单 | 测试员1 |
| 团长订单管理 | TEST-TL-7-1 | 在订单功能页，点击发布按钮 | 测试员2 |
| TEST-TL-7-2 | 选择已发布的订单，点击编辑订单，修改截止时间或最大参团人数 | 测试员2 |
| TEST-TL-7-3 | 选择订单，查看订单发布详情 | 测试员2 |
| TEST-TL-7-4 | 点击开放提货按钮 | 测试员2 |
| TEST-TL-7-5 | 选择已完成订单，点击删除订单 | 测试员2 |
| 团长发布团单 | TEST-TL-8-1 | 点击底部栏的加号按钮 | 测试员1 |
| TEST-TL-8-2 | 点击发布团购 | 测试员1 |
| TEST-TL-8-3 | 点击常用标签，热门标签或输入标签 | 测试员1 |
| TEST-TL-8-4 | 点击输入标题 | 测试员1 |
| TEST-TL-8-5 | 点击输入标题 | 测试员1 |
| TEST-TL-8-6 | 点击输入内容 | 测试员1 |
| TEST-TL-8-7 | 上传视频或图片 | 测试员1 |
| TEST-TL-8-8 | 上传视频或图片 | 测试员1 |
| TEST-TL-8-9 | 上传视频或图片 | 测试员1 |
| TEST-TL-8-10 | 上传视频或图片 | 测试员1 |
| TEST-TL-8-11 | 设定团单截止时间 | 测试员1 |
| TEST-TL-8-12 | 拍摄视频或图片 | 测试员1 |
| TEST-TL-8-13 | 拍摄完成 | 测试员1 |
| TEST-TL-8-14 | 添加商品名称 | 测试员1 |
| TEST-TL-8-15 | 添加商品名称 | 测试员1 |
| TEST-TL-8-16 | 添加商品生产日期 | 测试员1 |
| TEST-TL-8-17 | 添加商品生产日期 | 测试员1 |
| TEST-TL-8-18 | 添加商品保质期 | 测试员1 |
| TEST-TL-8-19 | 添加商品保质期 | 测试员1 |
| TEST-TL-8-20 | 添加商品产地 | 测试员1 |
| TEST-TL-8-21 | 添加商品规格 | 测试员1 |
| TEST-TL-8-22 | 添加商品规格 | 测试员1 |
| TEST-TL-8-23 | 添加存储方式 | 测试员1 |
| TEST-TL-8-24 | 添加价格 | 测试员1 |
| TEST-TL-8-25 | 添加价格 | 测试员1 |
| TEST-TL-8-26 | 添加团购人数上限 | 测试员1 |
| TEST-TL-8-27 | 添加团购人数上限 | 测试员1 |
| TEST-TL-8-28 | 点击确认发布 | 测试员1 |
| TEST-TL-8-29 | 选择用户提货方式为配送，并同意 | 测试员1 |
| TEST-TL-8-30 | 选择用户提货方式为自提，并同意 | 测试员1 |
| 管理员用户登录 | TEST-AD-1-1 | 按“手机号登录”按钮。输入手机号和验证码 | 测试员2 |
| TEST-AD-1-2 | 按“手机号登录”按钮。输入手机号和验证码 | 测试员2 |
| TEST-AD-1-3 | 按“手机号登录”按钮。输入手机号和验证码 | 测试员2 |
| TEST-AD-1-4 | 按“手机号登录”按钮。输入手机号和验证码 | 测试员2 |
| TEST-AD-1-5 | 按“手机号登录”按钮。输入手机号和验证码 | 测试员2 |
| TEST-AD-1-6 | 按“微信登录”按钮。授权微信登录 | 测试员2 |
| TEST-AD-1-7 | 按“微信登录”按钮。授权微信登录 | 测试员2 |
| 社区动态管理 | TEST-AD-2-1 | 点击社区动态管理 | 测试员1 |
| TEST-AD-2-2 | 选择驳回操作 | 测试员1 |
| TEST-AD-2-3 | 选择删除操作 | 测试员1 |
| TEST-AD-2-4 | 查看动态详情 | 测试员1 |
| 评论管理 | TEST-AD-3-1 | 点击评论管理 | 测试员2 |
| TEST-AD-3-2 | 选择驳回操作 | 测试员2 |
| TEST-AD-3-3 | 选择删除操作 | 测试员2 |
| TEST-AD-3-4 | 查看评论详情 | 测试员2 |

## 4.2测试用例

a.测试用例的名称和标识；

b.简要说明本测试用例涉及的测试项和特性；

c.输入说明，规定执行本测试用例所需的各个输入，规定所有合适的数据库、文件、终端信息、内存常驻区域和由系统传送的值，规定各输入间所需的所有关系(如时序关系等)；

d.输出说明，规定测试项的所有输出和特性(如：响应时间)，提供各个输出或特性的正确值；

e.环境要求，见本文档第3章。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目/软件 | 基于社区化网络的视频动态团购APP | 程序版本 | V1.0 | | |
| 功能模块名 |  | 编制人 |  | | |
| 用例编号 |  | 编制时间 |  | | |
| 相关的用例 |  | | | | |
| 功能特性 |  | | | | |
| 测试目的 |  | | | | |
| 预置条件 |  | 特殊规程说明 |  | | |
| 测试方法 |  | | | | |
| 测试数据 |  | | | | |
| 操作步骤 | 操作描述 | 数据 | 期望结果 | 实际结果 | 测试状态（P/F） |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 测试人员 |  | 开发人员 |  | 项目负责人 |  |

# 5测试进度表

本章应包含或引用指导实施本计划中所标识测试的进度表。包括：

a.描述测试被安排的现场和指导测试的时间框架的列表或图表。

b.每个测试现场的进度表，(若适用)它可按时间顺序描述以下所列活动与事件，根据需要可附上支持性的叙述。

1)分配给测试主要部分的时间和现场测试的时间，

2)现场测试前，用于建立软件测试环境和其他设备、进行系统调试、定向培训和熟悉工作所需的时间；

3)测试所需的数据库/数据文件值、输入值和其他操作数据的集合；

4)实施测试,包括计划的重测试；

5)软件测试报告(STR)的准备、评审和批准。

TBD

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 测试阶段 | 时间安排 | 参与人员 | 测试工作内容安排 | 产出 |
| 测试计划 | 4学时 | 测试组长 | 测试计划 | 测试计划文档 |
| 测试用例 | 12学时 | 测试设计员 | 测试用例具体安排 | 测试用例文档 |
| 第一遍全面测试 | 20学时 | 测试员 | 执行测试用例 | BUG报告 |
| 交叉自由测试 | 4学时 | 全组成员 | 自由测试 | BUG报告 |
| 测试总结 | 4学时 | 全组成员 | 编写测试总结 | 测试总结报告 |

# 6需求的可追踪性

本章应包括：

a.从本计划所标识的每个测试到它所涉及的CSCI需求和(若适用)软件系统需求的可追踪性(此可追踪性亦可在4.2.x.y中提供，而在此引用)。

b.从本测试计划所覆盖的每个CSCI需求和(若适用)软件系统需求到针对它的测试的可追踪性。这种可追踪性应覆盖所有适用的软件需求规格说明(SRS)和相关接口需求规格说明(IRS)中的CSCI需求，对于软件系统，还应覆盖所有适用的系统/子系统规格说明(SSS)及相关系统级IRS中的系统需求。

# 7评价

## 7.1评价准则

## 7.2数据处理

## 7.3结论

# 8注解

本章应包含有助于理解本文档的一般信息(例如背景信息、词汇表、原理)。本章应包含为理解本文档需要的术语和定义，所有缩略语和它们在文档中的含义的字母序列表。

# 附录

附录可用来提供那些为便于文档维护而单独出版的信息(例如图表、分类数据)。为便于处理，附录可单独装订成册。附录应按字母顺序(A,B等)编排。