#### 27/2

1.**当我们赏析一个句子，对象为人时，我们可以从哪个角度切入？**

神态描写，动作描写，语言描写，心理描写，主要一般情况下这五种。

2.**当我们赏析一个句子，对象为景时，我们可以从哪个角度切入？**

环境描写，景物描写。

3.**当我们赏析一个句子，对象为物时，我们可以从哪个角度切入？**

主要是：修辞、字、词、词性、词类。

4.**最后一段表达的情感是这篇文章的什么？**

主旨。

1.**景物描写：**是指对自然环境和社会环境中的风景、物体的描写。景物描写主要是为了显示人物活动的环境，使读者身临其境。

**景物描写的对象：**概括地说，凡环绕人的但不是对人的描写，都可以说是景物的描写。具体地说，可以分为三个方面：风景描写、风俗描写和风物描写。也可以用绘画用语来表达，那就是：风景画、风俗画和风物画。

2.**环境描写：**是指对人物所处的具体的社会环境和自然环境的描写。其中，**社会环境**是指能反映社会、时代特征的建筑、场所、陈设等景物以及民俗民风等。**自然环境**是指自然界的景物，如季节变化、风霜雨雪、山川湖海、森林原野等。

**自然环境描写：**人物活动的时间、地点、季节、气候以及景物等，对表现人物身份、地位、行动，表达人物心情，渲染气氛都具有重要作用。

#### 28/2

**标题作用：**

1.先看标题的本义：内容（词语的含义，点明写作对象、概括文章主要内容）

2.再思考深层含义：

（1）结构 （线索 贯穿全文/设置悬念吸引读者阅读兴趣）

（2）修辞、手法（比喻、拟人 、象征、 双关等）

（3）与主旨（中心）的关系（点明中心、揭示主旨）

（4）与人物的关系（表明作品人物性格、表明作者的情感与态度、是作者情感的触发点）

（5）表现手法（象征）

3.思考标题的艺术效果（是否优美)：富有诗意，富有文采，标题新颖。

4.最后分析其效果 （题目本身特点）：生动形象、新颖含蓄、言简意丰、发人深思、引起读者阅读兴趣**。**

**26/3**

《诗经》的典型艺术特色：重章叠唱