



ZZR MARKETING

ÍNDICE

1. Imagotipo

- Concepto
- Composición
- Evolución de imagotipo
- Construcción
- Versiones correctas
- Aplicaciones correctas
- Aplicaciones incorrectas

2. Colores

3. Tipografía

4. Papelería

5. Aplicaciones

6. Briefing y CV



IMAGOTIPO: CONCEPTO

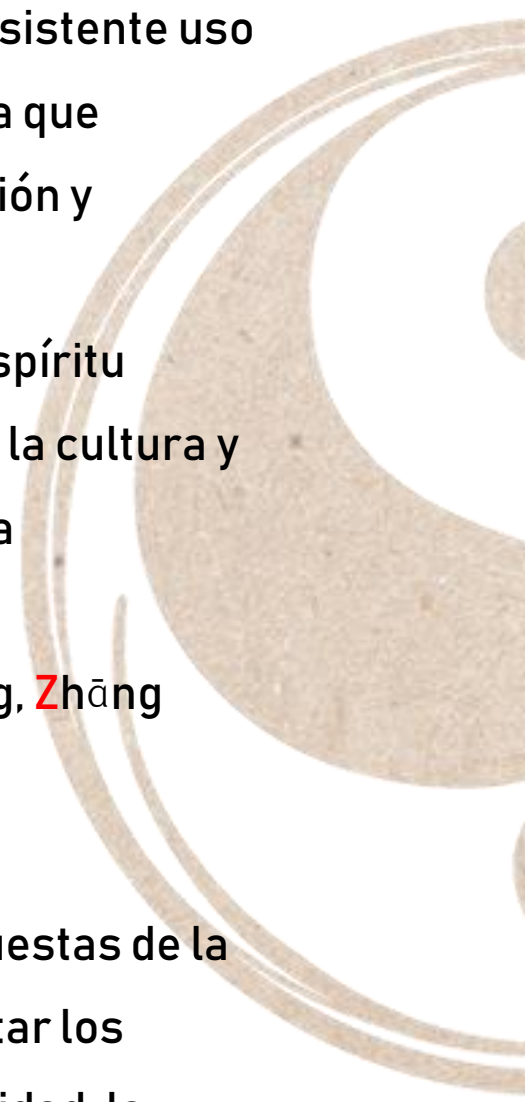
Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca ZZR marketing, Zhaorong Zhang marketing, en todas sus posibles expresiones. El correcto y consistente uso de la marca ZZR Marketing contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

Con el imagotipo, pretende reflejar el espíritu creativo y los valores influenciados por la cultura y la filosofía china de la marca que intenta representar.

ZZR, viene del pinyin de Zhaorong Zhang, **Zhāng Zhàoróng**.

El imagotipo se compone de:

- ❖ Icono de Yin y yang (dos energías opuestas de la filosofía taoísta): pretende representar los aspectos característicos : la tranquilidad, la individualidad y la armonía en el trabajo en equipo.
- ❖ Kun (pez gigante de la mitología china, que es parecida que Dan, un pez que viven en el río Oujiang de Qingtian): Se representa mi ciudad



natal.

- ❖ Magatama: en la cultura china, significa suerte.
- ❖ Círculo: en la cultura china, el círculo significa la familia, la reunión, la felicidad, el satisfecho, etc.
- ❖ Naming corporativo: ZZR Marketing
- ❖ Colores de la marca:
 - Hex: como color principal del imago tipo, representa varios aspectos característicos de la marca personal: creatividad, divertido, optimista y alegría.
 - Blanco: color del pez Kun, representa la modestía, y la simplicidad.

Tipografía:

Bahnschrift: Tipografía que transmite la elegancia.

Es muy legible.

IMAGOTIPO: COMPOSICIÓN

Isotipo



Logotipo

ZZR MARKETING

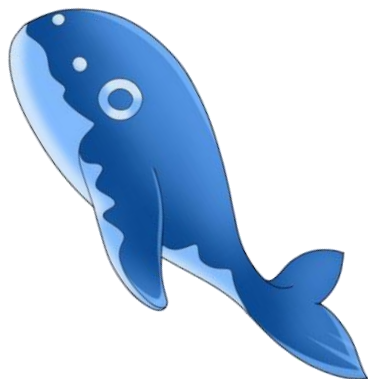
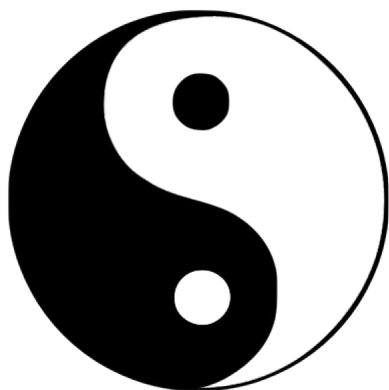
IMAGOTIPO: EVOLUCIÓN DEL ISOTIPO

Fase 1:

Elegir imágenes, y
obtener el contorno.

Fase 2:

Editar la forma con la
herramienta Curvatura.



IMAGOTIPO: CONSTRUCCIÓN



IMAGOTIPO: VERSIONES CORRECTAS

Versión principal



Versión principal negativa



Versión blanco y negro



ZZR MARKETING

Versión blanco y negro negativo



ZZR MARKETING

Versión rojo y blanco



ZZR MARKETING

Versión rojo y blanco negativo



ZZR MARKETING

IMAGOTIPO: APLICACIONES CORRECTAS

Fondo de color no corporativo oscuro



Fondo de color no corporativo claro



Fondo fotográfico oscuro



Fondo fotográfico claro



IMAGOTIPO: APLICACIONES INCORRECTAS

Aplicación incorrecta color



Deformación



Deformación



ZZR MARKETING

Ocultación



Tipografía incorrecta



ZZR MARKETING

Espaciado incorrecto



ZZR MARKETING

Tamaño incorrecto



Tamaño incorrecto



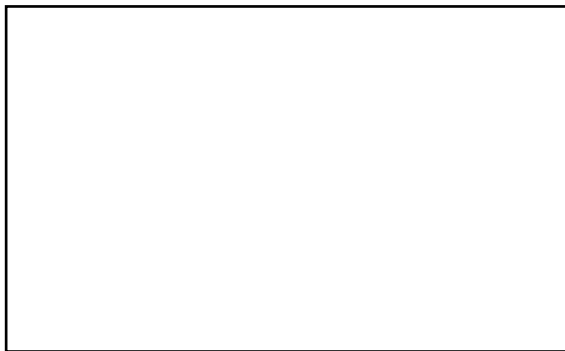
COLORES



Color Hex

#ccaf93

R:204/G:175/B:147/C:20
/M:30/Y:42 K: 6



Color Hex White

#ffffff

R:255/G:255/B:255/C:0
/M:0/Y:0 K:0

TIPOGRAFÍA

1. BAHNSCHRIFT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz 0123456789

PAPELERÍA: PRIMERA PÁGINA

A4

Al: 297

An:210



ZZR MARKETING

ZZR Marketing
Tel: 616180319
sinokolo@gmail.com.

C / N e r v i ó n 3 . G r a n a d a . E s p a ñ a s i n o k o l o @ g m a i l . c o m

PAPELERÍA: TARJETA

Anverso

Al:85

An:55



Reverso

Al:85

An:55



PAPELERÍA: SOBRE AMERICANO

Tamaño: A4

Al: 11,4 An: 22



APLICACIONES









Antecedentes:

- Lugar de nacimiento: Cabra, Córdoba, España,
19-10-1996

- Formación académica: Bachillerato (CCSS)

- Idioma: chino (lengua nativa), inglés (B1).

Había vivido en China durante 16 años, Ahora vivo en Granada, estudiando Marketing en UGR. Por lo tanto, conozco dos culturas diferentes, y puedo combinarlas para realizar y diferenciar mis trabajos. El choque de las dos culturas, china y española, siempre me da mucha inspiración, ayudándome trabajar mejor en el marketing y diferenciar mi trabajo con los de otros.

Me ha gustado jugar a videojuegos y editar imágenes mediante photoshop, por ello, tengo mucho conocimiento sobre ordenadores, y buen manejo de software.

No soy una optimista, ni una pesimista, sin embargo, no me gusta dejar de tener la esperanza. Siempre quiero estudiar y practicar para mejorar mis habilidades profesionales.

Proyección de futuro:

- Conseguir mi graduado en Marketing e Investigación de Mercados
- Encontrar trabajo en China relacionando con español y el mundo de marketing o con video juegos.
- Estudiar más idiomas: coreano que usa mucho en China.

Las 4 Ps

Producto: Una trabajadora nueva aún no graduada, pero tiene experiencia de trabajo como una vendedora en Almacén Eurochina.

Precio: Un salario mínimo de 800 euros

Comunicación: Puedo realizar actividad en redes sociales de dos países distintos, China y España, como Whcat, Whatsapp, Sina weibo, Facebook, Instagram, Twitter, etc. Los clientes pueden contactarme a través del correo y del telefono en mi tarjeta, también tengo correo de QQ y de NetEase que son más usable en China.

Distribución: Movilidad dentro y fuera de España, y UE, y en los países asiáticos.

<p>DEBILIDADES</p> <p>Sin graduado Vergüenza</p>	<p>FORTALEZAS</p> <p>Optimista Creativa Trabajadora Iniciativa Responsable</p>
<p>AMENAZAS</p> <p>Ambición Miedo Alta competitividad del mercado</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Buena capacidad de adaptación en nuevo lugar Conocimiento de mercados internacionales Conocimiento de inglés, español, y chino. Capacidad de trabajar bajo presión Conocimiento de Software</p>



