

廈門大學



软件工程导论课程

界面设计文档

组 别 3-4 组

组 员 黄子安 崔方博 范周喆 侯好欣 徐森彬

2023 年 12 月 29 日

目录

引言	3
一、 首页	4
二、 注册页面	6
三、 登录页面	7
四、个人中心页面	8
五、购物车页面	9
六、搜索页面	10
七、商家店铺页面	11
八、商品详情页面	12
九、秒杀页面	13
十、用户订单页面	15

引言

OOMALL 平台的用户群体包括消费者、商家、平台管理员等不同角色，不同角色的用户需求不同。例如，消费者需要方便快捷的购物体验，商家需要管理商品信息、订单信息等，内部员工需要管理商品库存、订单处理等。用户界面需要设计各种功能模块和页面，以满足不同用户的需求。例如，首页设计需要考虑展示什么样的商品、促销活动等信息，商品详情页需要考虑展示商品详细信息、购买记录等功能模块。

用户界面的视觉设计和用户体验也是需要考虑的重要因素。视觉设计需要考虑页面的布局、颜色、字体等，以提供舒适的视觉体验。用户体验需要考虑用户的使用习惯、操作效率和满意度等因素，以提供良好的用户体验。我们在设计用户界面也需要设计合理的操作流程和交互方式，使得用户能够方便快捷地进行操作。例如，购物车的设计需要考虑用户添加商品、删除商品、修改数量等操作流程，同时也需要考虑与其他页面之间的跳转和交互方式。

随着移动设备的普及，用户界面的响应式设计和移动端适配也是需要考虑的因素。响应式设计需要考虑不同设备的屏幕大小和分辨率等因素，以提供合适的界面布局和交互方式。移动端适配需要考虑移动设备的特性和使用习惯等因素，以提供良好的移动端使用体验。

我们总体的设计类似于京东淘宝商城的界面，为用户提供浏览、购物、查看个人信息和订单信息的功能，符合美观、人机交互等特性，为满足用户需求和保障用户体验，根据分析和市场调研，我们对下面的十个页面进行了基本的 **web** 页面设计。

一、首页

首页是用户的第一印象，因此需要有吸引力且易于导航。

功能说明

- 展示热门商品、促销信息和推荐商品，展示高点击率和畅销商品。这可以引导用户查看其他人都在购买什么。
- 提供快捷入口，包括分类导航、搜索框等，提供直观的搜索功能和导航功能，引导用户进入购物流程。
- 搜索框方便用户快速找到他们想要的商品。搜索框应该在页面的顶部，以便用户可以轻松地找到它。
- 导航栏包含所有主要的商品分类。这可以帮助用户快速浏览不同的商品类别。
- 显示个性化推荐，基于用户历史浏览和购买行为，根据用户行为和喜好，展示个性化推荐，提高用户停留时间。
- 轮播图：展示最新的产品和优惠信息。这可以吸引用户的注意力，并引导他们查看特定的商品或促销活动。
- 引导用户进行注册或登录。

设计理念

- 清晰简洁：避免信息过载，突出核心内容，确保用户在短时间内获取所需信息。
- 易导航：提供快捷入口，提供直观的导航，方便用户找到所需商品。
- 突出重点按钮：突出注册、登录、搜索、热门商品、秒杀商品的按钮。

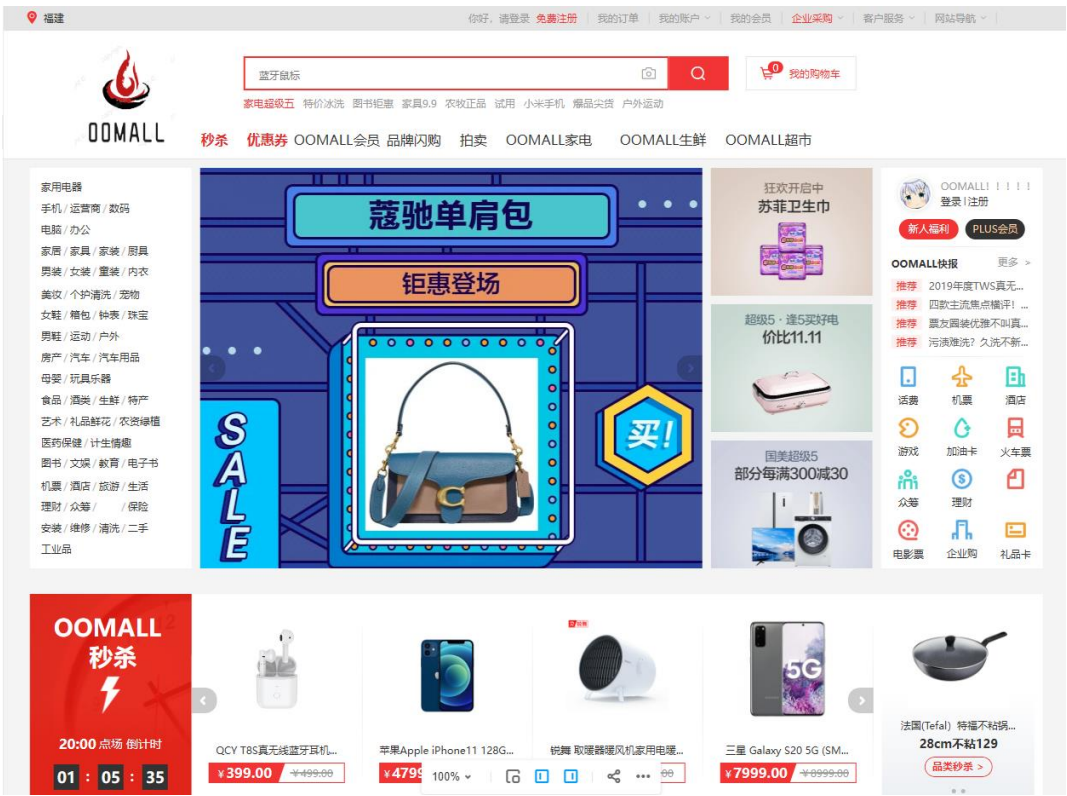


图 1 OOMALL 商城首页-1

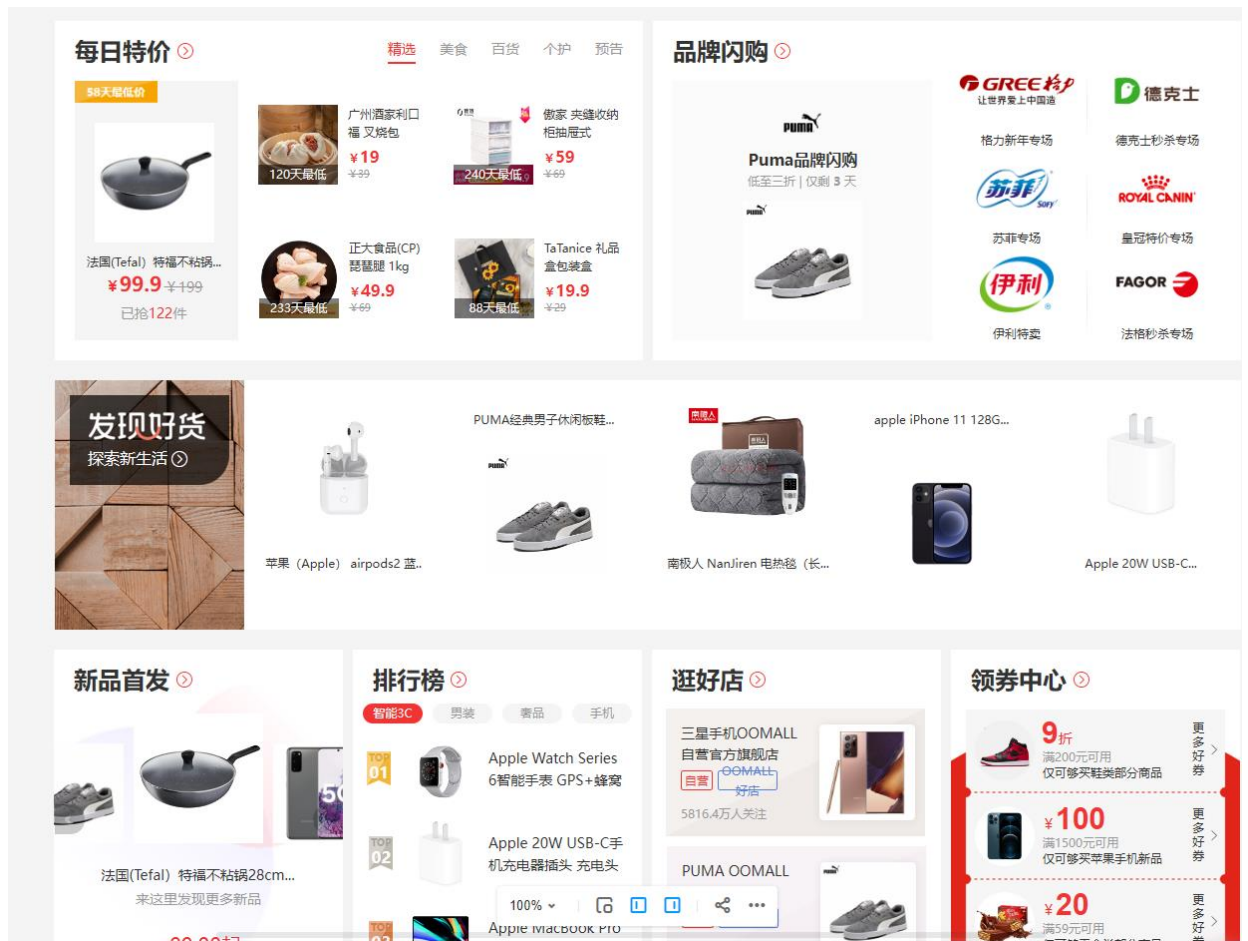


图 2 OOMALL 商城首页-2

二、注册页面


注册页面用于引导用户正确地进行个人信息的录入。

功能说明

- 收集用户基本信息，如用户名、密码、邮箱等。提供安全性提示，鼓励设置强密码。
- 进行用户身份验证，确保唯一性。
- 发送确认邮件或短信，完成注册流程。

设计理念

- 简化注册流程：减少填写项，最小限度的信息收集，提高注册转化率。
- 引导用户：提供清晰的步骤指引，显示进度条。明确步骤，引导用户完成注册流程。
- 明确提示：在输入框旁边提供错误提示和规范要求。

 欢迎注册

已有账号? [请登录>](#)

1

2

3


验证手机号填写账号信息注册成功

中国 0086

建议使用常用手机号

点击按钮进行验证

下一步

 企业用户注册


 海外用户注册

图 3 OOMALL 用户注册页面

三、登录页面

登录界面需要校验用户的信息是否与系统中的匹配，对于购买、查看个人信息页面用户必须进行登录才能进行操作，而对于商品的查看则不会刚需登录，当用户访问需要权限的资源时需要跳转到登录页面进行登录。

功能说明

- 登录操作：用户输入用户名和密码进行登录。提供快捷登录方式，如手机号、社交账号等。
- 社交账号登录： 提供第三方账号登录，提高用户体验。
- 提供密码找回和注册入口。
- 安全性提示：提醒用户保护账号安全。
- 记住密码：提供“记住密码”功能，方便用户下次访问。

设计理念

- 用户友好：使用清晰的输入框和按钮，方便用户快速登录。多样登录方式，提供账号密码和其他社交账号的登录方式。
- 用户安全： 提供密码找回入口，保障用户账户安全。



图 4 OOMALL 登录页面-二维码登录



图 5 OOMALL 登录页面-邮箱/用户名/手机密码登录

四、个人中心页面

用户账户页面应该使用户能够管理他们的个人信息和订单。

功能说明

- 个人信息展示和管理：显示用户基本信息和头像。头像、用户名、积分等用户信息。让用户可以查看和修改他们的个人信息。
- 订单、收货地址、设置等功能一站式管理。提供订单管理、收货地址管理、个人设置等功能，显示订单列表，提供订单详情和操作入口，让用户可以查看他们的订单状态，以及进行退货或换货操作。用户设置包括账户设置、通知设置等。
- 实时更新用户积分和优惠券信息。

设计理念

- 个性化：根据用户行为提供个性化推荐和信息。
- 简洁明了：以卡片或列表形式展示用户信息和功能。提供用户基本信息和常用功能入口。
- 一站式管理：提供全方位的个人信息和功能入口。

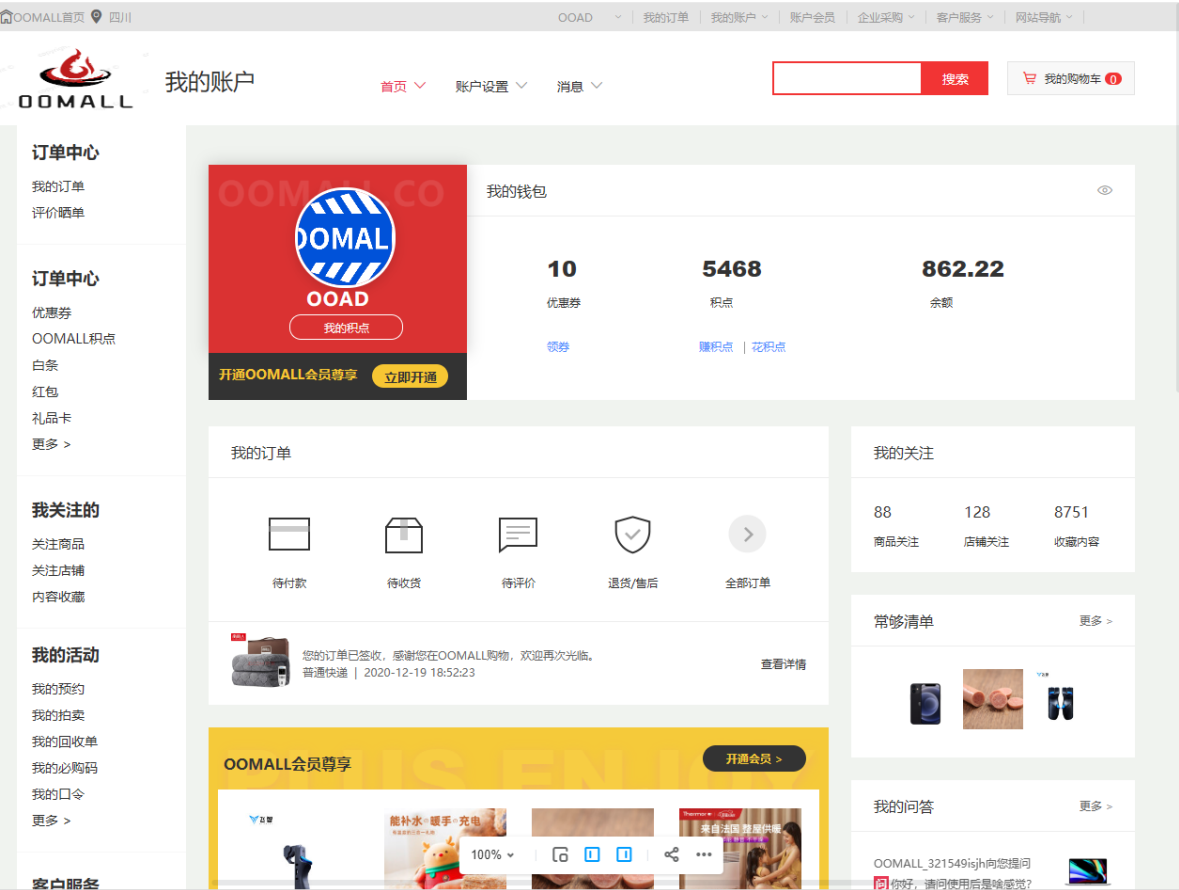


图 6 OOMALL 个人中心页面

五、购物车页面

购物车和结算页面应该使购买过程尽可能简单，并且给予用户必要的购物车中的商品的的信息提示，并且方便进行结算和修改。

功能说明

- 购物车列表：展示用户已选商品、数量和价格，让用户可以查看他们选择的商品，并可以修改数量或删除商品。
- 实时计算商品总价和优惠券抵扣。
- 结算引导：明显的结算按钮引导用户进入支付流程。提供一个简单的流程，让用户可以输入送货地址，选择付款方式，并确认订单。

设计理念

- 购物车图标：始终可见的购物车图标，提醒用户购物车状态。购物车图标上的数字会提醒用户已选商品数量。
- 易编辑：提供简单直观的修改商品数量和删除商品操作。
- 醒目结算按钮：引导用户完成购物流程。

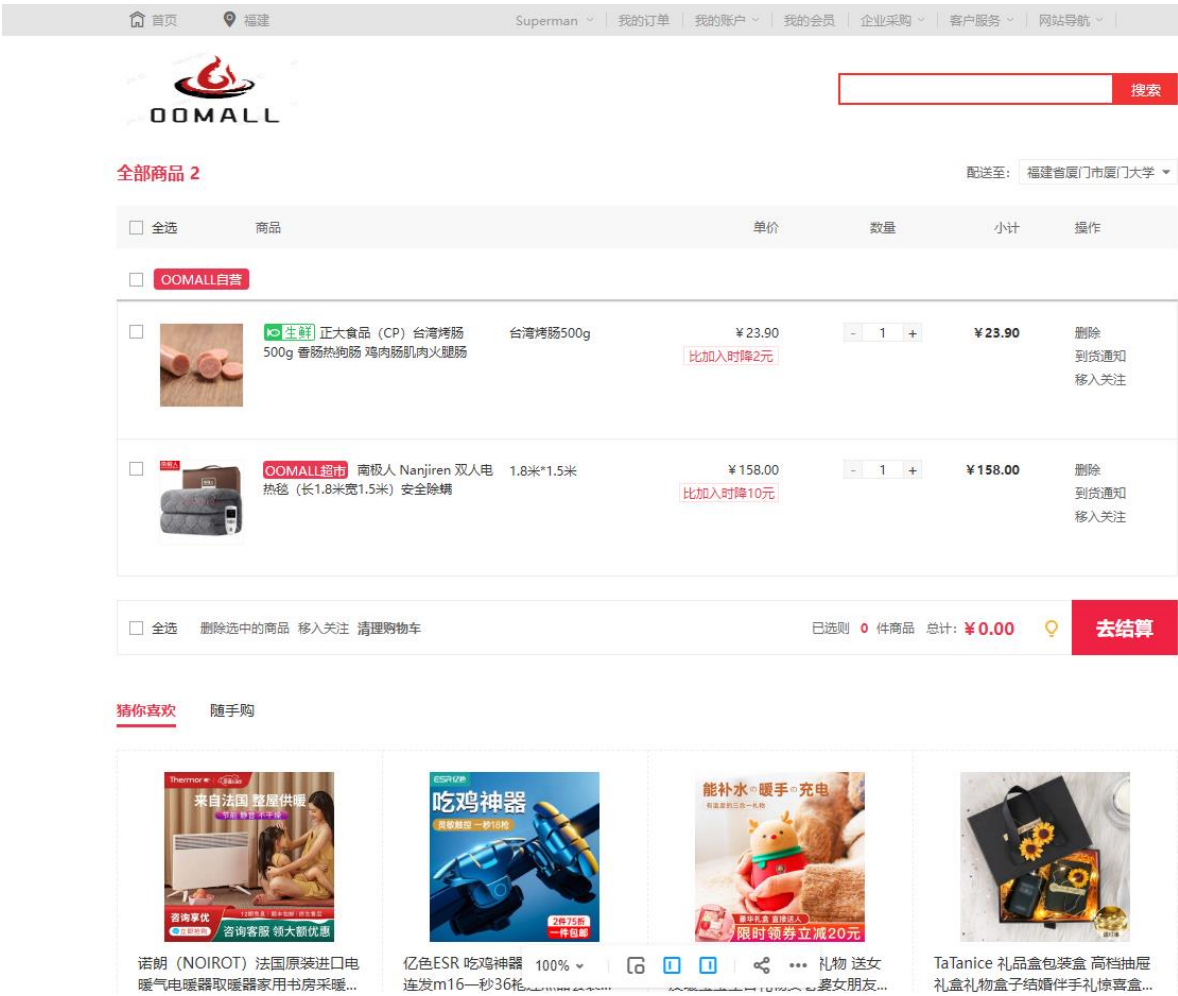


图 7 OOMALL 购物车页面

六、搜索页面

搜索页面是用户获得意向商品信息的重要途径，需要给予足够的信息提示和引导。

功能说明

- 提供搜索框，用户输入关键词进行搜索。
- 显示搜索结果列表，支持筛选和排序，显示匹配的商品列表，提供直观的筛选和排序选项。
- 智能提示：提供联想搜索和热门搜索推荐。

设计理念

- 搜索框显眼：使搜索框在页面中明显可见。方便用户快速输入关键词。
- 搜索结果卡片：清晰的商品卡片展示搜索结果，包含图片和关键信息。
- 筛选与排序：提供直观的筛选和排序选项。
- 提供联想搜索和热门搜索推荐。

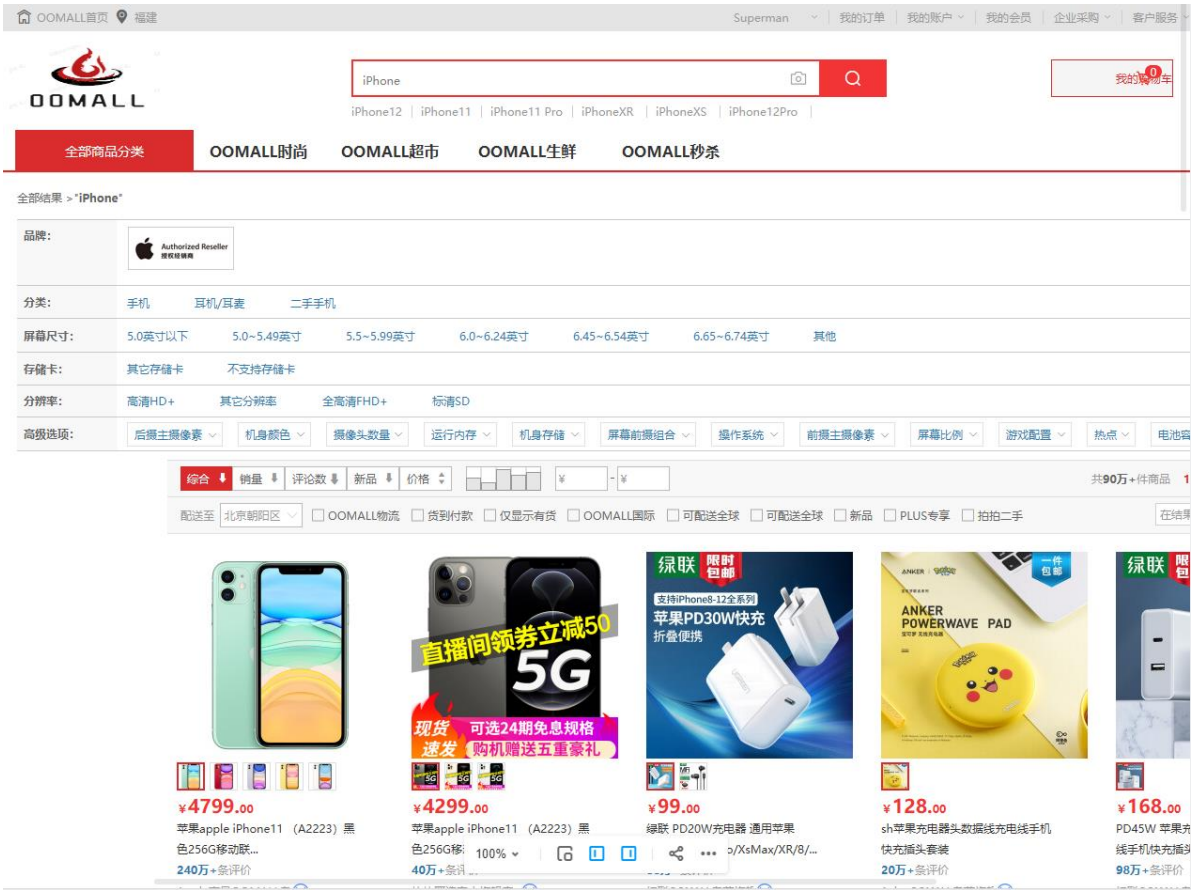


图 8 OOMALL 搜索页面

七、商家店铺页面

商家店铺页面用于展示商铺中的关联和商品和活动，便于用户查看和购买喜欢的商铺的商品和获得信息。

功能说明

- 店铺信息：展示商家店铺信息、热门商品和促销信息。
- 导航：提供店铺导航，方便用户浏览商品。提供联系方式和评价信息。
- 用户互动按钮：允许用户关注、收藏和分享店铺。

设计理念

- 突出店铺特色：通过品牌色、店铺 Logo 等突出店铺特色。
- 信息结构化：清晰分区商家信息、商品信息和用户评价。
- 响应用户操作：提供直观的关注、收藏和分享按钮。

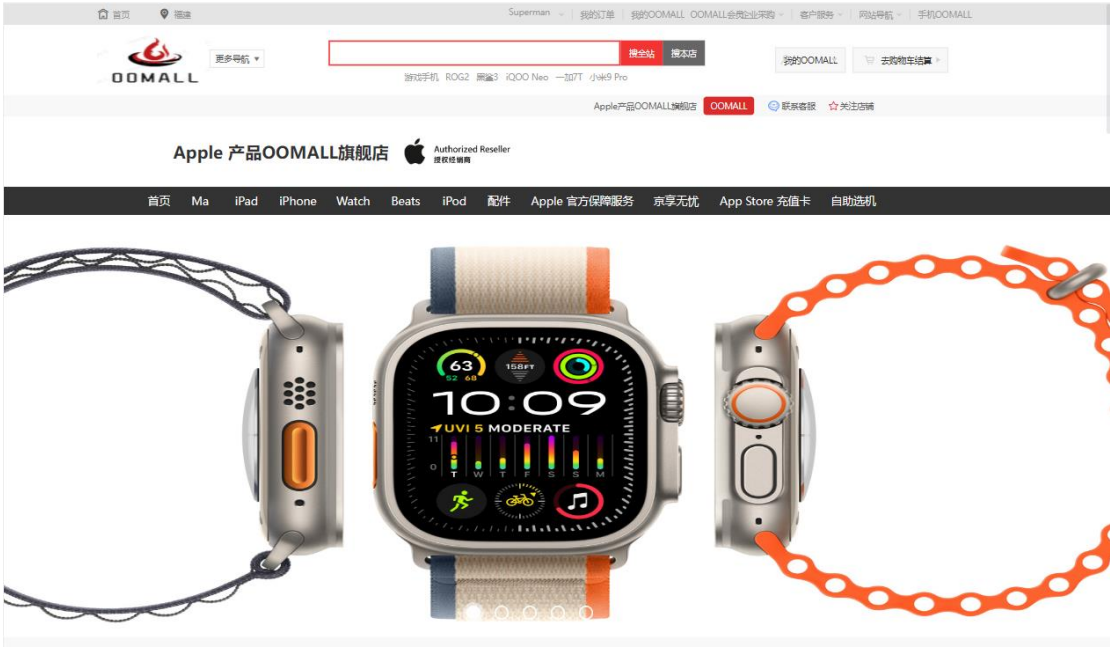


图 9 OOMALL 商家店铺页面

八、商品详情页面

商品详情页应提供足够的商品信息，包括商品图片、参数、评价等，以帮助用户做出购买决定。

功能说明

- 购物按钮：提供加入购物车、立即购买和收藏功能。
- 商品图片：展示商品的实际外观。应该提供多角度的图片，以便用户可以从不同的角度查看商品。
- 商品描述：详细介绍商品的特性和规格。这应该包括商品的尺寸、颜色、材料等信息。
- 价格和购买选项：显示商品的价格，并提供购买选项。这应该包括选择商品的数量、颜色、尺寸、规格等选项。
- 用户评价：展示其他用户对商品的评价。这可以帮助用户了解商品的质量和性能。
- 显示商品推荐：展示其他的关联商品推荐。

设计理念

- 图片展示：提供清晰高质量的商品图片来更准确地展示商品的信息，吸引用户购买。
- 信息层级：商品信息、规格、购物操作等信息清晰层级。
- 突出重点按钮：突出购物相关操作按钮。



图 10 OOMALL 商品详情页面

九、秒杀页面

秒杀页面需要突出秒杀活动的时间限制和折扣价格，以吸引用户购买。

功能说明

- 实时更新剩余库存和已售数量。
- 提供秒杀活动规则和购买流程说明。
- 秒杀商品信息： 显示限时秒杀商品信息和倒计时。
- 购买按钮： 提供秒杀购买按钮，触发购买流程。

设计理念：

- 引导关注： 通过醒目的倒计时引导用户注意秒杀剩余时间。
- 信息直观： 商品、价格和购买按钮清晰可见。
- 流程提示： 提供简单易懂的购买流程提示。
- 引导关注： 通过倒计时引导用户关注限时秒杀。
- 信息直观： 商品、价格和购买按钮清晰可见。
- 流程提示： 提供简单易懂的购买流程提示。



图 11 OOMALL 秒杀页面-1

08:00

正在秒杀

距离结束 00:05:36

08:00

即将开始

08:00

即将开始

08:00

即将开始

08:00

即将开始









 <p>小牛锅贴猪肉鲜玉米300g*2 【自营】限量2000份</p> <p>48天历史最低价 ¥9.9 ¥25.8 已售70%</p> <p>立即抢购</p>	 <p>荣耀V40 手机 5G新品 幻夜黑 8G+128G 官方直供,现货速发</p> <p>18天历史最低价 ¥3699 ¥6999 已售30%</p> <p>立即抢购</p>	 <p>小米10双模5G12GB+256GB国风雅灰 【自营】骁龙865+1亿像素</p> <p>128天历史最低价 ¥3969 ¥4399 已售56%</p> <p>立即抢购</p>	 <p>vivo iQOO U3 8GB+128GB 浅蔚蓝 【自营】90Hz竞速屏</p> <p>48天历史最低价 ¥1648 ¥1698 已售7%</p> <p>立即抢购</p>
 <p>南极人颈椎按摩器 智能按摩器呵护颈椎... 直降5折</p> <p>365天历史最低价 ¥99 ¥199 已售30%</p> <p>立即抢购</p>	 <p>Apple iPhone11 蓝色128GB移动联通... 【自营】128GB</p> <p>305天历史最低价 ¥4499 ¥5399 已售15%</p> <p>立即抢购</p>	 <p>纳翁泉 天然矿泉水 360ml*24瓶/箱 东盟博览金国宾水</p> <p>54天历史最低价 ¥68 ¥136 已售22%</p> <p>立即抢购</p>	 <p>飞利浦钻石系列电动牙刷 【自营】赠无线加湿器</p> <p>215天历史最低价 ¥899 ¥1399 已售30%</p> <p>立即抢购</p>

图 12 OOMALL 秒杀页面-2

十、用户订单页面

用户订单页面是专门给用户用于查看和操作订单的页面，需要显示订单的信息和不同订单的显示。

功能说明

- 订单列表：显示用户的订单列表和订单状态。提供订单详细信息、物流信息、商品清单和操作按钮。
- 允许用户取消订单、申请售后等。
- 操作按钮： 支付、取消、售后等订单操作入口。

设计理念：

- 订单卡片：清晰的订单卡片，包含订单号、状态等信息。
- 操作按钮：突出支付、取消、售后等操作按钮。
- 信息结构化：订单详细信息、物流信息等结构化呈现。

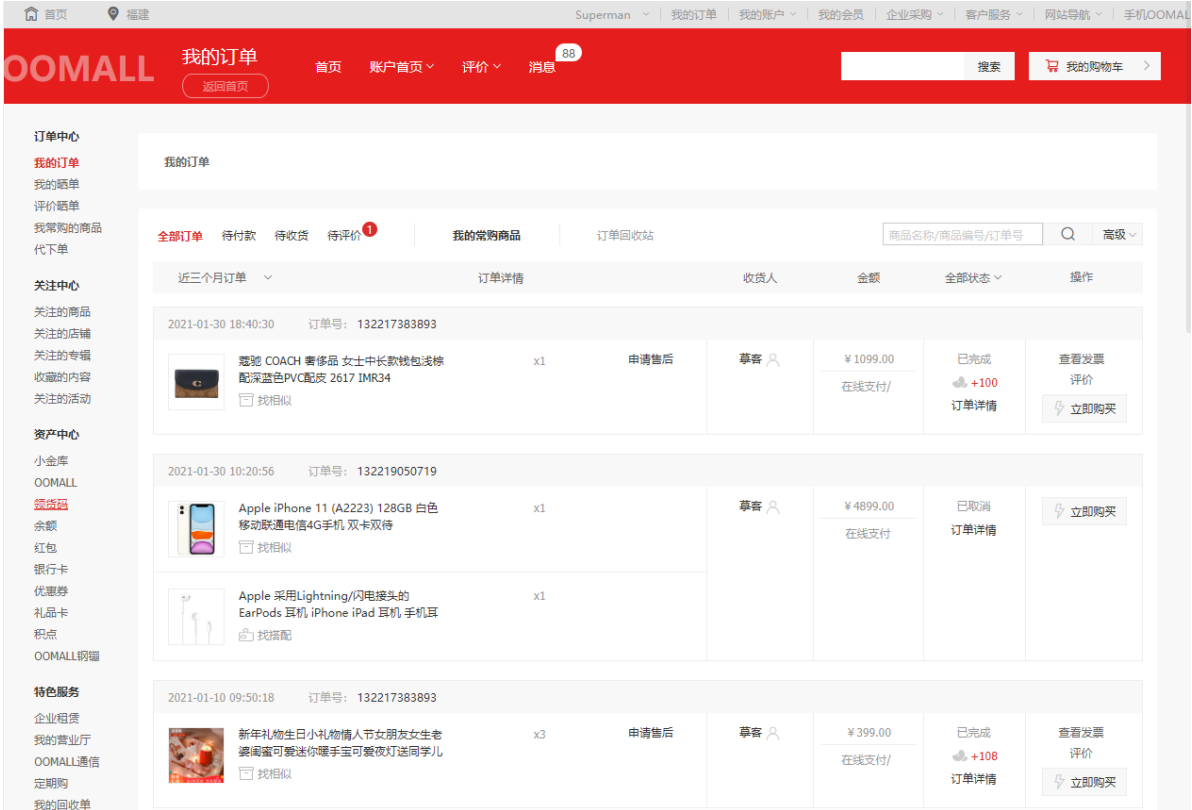


图 13 OOMALL 用户订单页面