












Analyse de SEO et d'accessibilité

 Catégorie	 Problème analysé	 Explication du problème	 Exemple	 Bonne pratique à adopter	 Action recommandée	 Référence
Accessibilité	<u>Validation du code HTML - la langue défini par défaut</u>	Il y a une erreur dans le code HTML. la langue du code est définie par défaut.		Toujours déclarer la langue principale pour chaque page Web avec attribut lang. Ceci est destiné à aider les moteurs de recherche et les navigateurs.	Ajouter un attribut lang à l'interueure de balise <html> puis déclarer la langue francaise comme princilape. <html lang="fr">	https://www.w3schools.com/tags/ref_language_codes.asp
SEO	<u>Presence la balise <meta> "keywords"</u>	La balise obsolète selon les experts SEO.	—	La balise meta keywords ne faitplus partie des critères de référencement "in page" depuis plusieurs années.	Supprimer la balise meta keywords.	https://optimiz.me/la-balise-meta-keywords/
SEO	<u>Balise <meta> "description"</u>	Sur cette page la balise title affiche un ".", ce qui est pauvre en terme de contenu.		La description ne doit pas dépasser de 155 caractères, utiliser des mot-clés dans phrases attractives qui ont une signal positif.	Mettre en place une deccription pertinente de maximum 155 caractères,	https://www.thomascubel.com/meta-description-seo/
SEO	<u>Manque d'ttribut defer dans les balises <script></u>	Partiquement la totalité de balises <style> ont d'un seule attribut - "src".		Sert à débloquer le tétéchargement de vos pages. Il faut toujours bien paramétrer l'appel de nos fichiers JavaScript car comme ils sont souvent plus lourds que HTML, ils bloqueront l'affichage de notre page jusqu'à ce qu'ils soient complètement chargés.	Inclure attribut defer dans les balises <script>	https://javascript.info/script-async-defer
SEO	<u>Balise meta title</u>	Sur cette page la balise title affiche un ".", ce qui est pauvre en terme de contenu.	—	Avoir un titre (meta title) plus long et descriptif, d'environ 50 à 60 caractères et n'utiliser pas seulement une liste de mots.	Écrire un titre de minimum 50 caractères avec des clés pertinents.	https://www.w3schools.com/tags/tag_title.asp

☰ Catégorie	Aa Problème analysé	☰ Explication du problème	🔗 Exemple	☰ Bonne pratique à adopter	☰ Action recommandée	🔗 Référence
Accessibilité SEO	<u>Balises sémantiques HTML5</u>	Les développeurs ont utilisé principalement des balises <div> qui ne donnent aucune indication sur le type et le rôle du contenu présenté.		Utiliser des balises du HTML5 bien spécifiques (<header>, <main>, <section>...) pour indiquer clairement le rôle du contenu qu'elles englobent. Grace à cette pratique les bot de Goggle ou Bing par exemple depenserons moins de ressources a crawler notre site.	Mettre des balises plus spécifiques à la place des balises <div>. Essayez de placer au minimum : <header>, <footer>, <main>, <article>, <aside>, <section>.	https://fr.oncrawl.com/seo-technique/contenu-page-avec-balises-semantiques-html5/ https://www.w3schools.com/html/html5_semantic_elements.asp
SEO	<u>Des images trop grandes et non compressées</u>	Des images utilisées sur le site sont dans leur taille d'origine puis elles sont adaptées grâce à du CSS. De plus ces images ne sont pas compressées.		Le format d'image doit être bien choisi pour faciliter son affichage. Si les visuels sont trop lourds, ils mettront plus de temps à apparaître, cela pénalisera le référencement. Il est conseillé de toujours optimiser la taille du fichier et de les compresser.	Redimensionner er compresser des images. Utilisation des applications gratuites est possible, p.ex: https://imageoptim.com/fr , https://resizeimage.net/ ,	https://www.anthedesign.fr/referencement/seo-comment-optimiser-le-referencement-des-images/
SEO	<u>Mauvais format d'image</u>	Plusieurs images dans le format .bmp		Les formats d 'images recommandés pour le web sont: .jpg, .png et .gif	Changer les formats d 'images	https://www.anthedesign.fr/referencement/seo-comment-optimiser-le-referencement-des-images/
SEO	<u>Le nom des fichiers d'images</u>	Les noms des images utilisées sont trop générique		Google ne sait pas lire une image, il est donc conseillé de nommer nos fichiers avec les mots-clés en rapport de notre contenu.	Renommez tous les fichiers image pour faciliter le référencement.	https://www.anthedesign.fr/referencement/seo-comment-optimiser-le-referencement-des-images/
Accessibilité SEO	<u>Le contenu d'attribut alt dans les balises </u>	La description dans l'attribut alt ne decrit pas le le contenu des images		Le texte dans l'attribut "alt" est lu par les moteurs de recherche, il est donc primordial d'avoir une phrase descriptive (c'est aussi le texte qui est affiché lorsque image se n'affiche pas) qui inclue des mot-clés importants pour le SEO.	Changer le texte dans les attributs "alt" pour plus pertianat.	https://www.codeur.com/blog/seo-image-google/
SEO	<u>Balise style dans le code HTML</u>	But du code CSS est incorporé directement dans les balises du fichier HTML via un attribut "style"		Il est déconseillé d'inclure des balises type "style" directement dans notre code HTML car notre code peut devenir facilement très lourd dons plus long a charger ce qui affecte directement notre SEO.	Regroupez tous les balises <style> dans un fichier style.css	https://www.workshopdigital.com/blog/html-css-and-seo/
SEO	<u>Fichiers CSS et JavaScript non minimifiés</u>	La taille de fichiers CSS et JavaScript est trop grande et donc par conséquent trop lourde		La réduction des fichiers CSS et JavaScript (c'est-à-dire la suppression des caractères inutiles - espaces, sauts de ligne, commentaires, séparateurs de blocs, etc.) réduit considérablement leur taille et donc leur poids.	Utilisez par exemple des sites comme: minifier.org ou compressmycode.com	http://www.thibautsoufflet.fr/pourquoi-et-comment-minifier-vos-fichiers-css-html-et-javascript/

☰ Catégorie	Aa Problème analysé	☰ Explication du problème	🔗 Exemple	☰ Bonne pratique à adopter	☰ Action recommandée	🔗 Référence
SEO	<u>Les ressources non compressés</u>	Les fichiers JavaScript et CSS ne sont pas compressés.		La compression de ses ressources peut réduire considérablement le temps de chargement des pages.	Utilisez la méthode Gzip pour compresser les fichiers CSS et JavaScript.	https://seositecheckup.com/articles/how-using-gzip-compression-helps-your-sites-seo/
SEO	<u>Manque de fichier .htaccess</u>	Le fichier n'est pas inclus dans le projet.		Inclure dans les fichiers .htaccess (fichiers de configuration du serveur Apache) la configuration du cache du navigateur qui permettra de charger les pages plus rapidement pour les utilisateurs qui ont déjà visité ces pages.	Paramettrez le cache du navigateur; cache-control pour définir le temp de "vie" maximal d'une ressource et	
Accessibilité	<u>Le contraste des couleurs</u>	Le contraste est trop faible entre les couleurs de premier plan et d'arrière-plan au niveau du logo dans la ligne de navigation et entre l'image d'arrière-plan et le texte au niveau de "CONTACT"		Le contraste des couleurs doit respecter au moins le niveau AA des WCAG 2.0 (Web Content Accessibility Guideline) à vérifier p.ex. sur wave.webaim.org	Changez l'opacité d'image ou agrandir le texte pour augmenter le contraste.	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Accessibilit%C3%A9/Checklist_accessibilite_mobi
SEO	<u>robot.txt</u>	Fichier non existant				
SEO	<u>sitemap.xml</u>	Non existant				
Accessibilité SEO	<u>Manque de balises meta reseaux sociaux</u>	Manque de protocole pour partager le contenu de la page de manière structurée.				
	<u>Untitled</u>					
	<u>Balise robot</u>					
	<u>Untitled</u>					