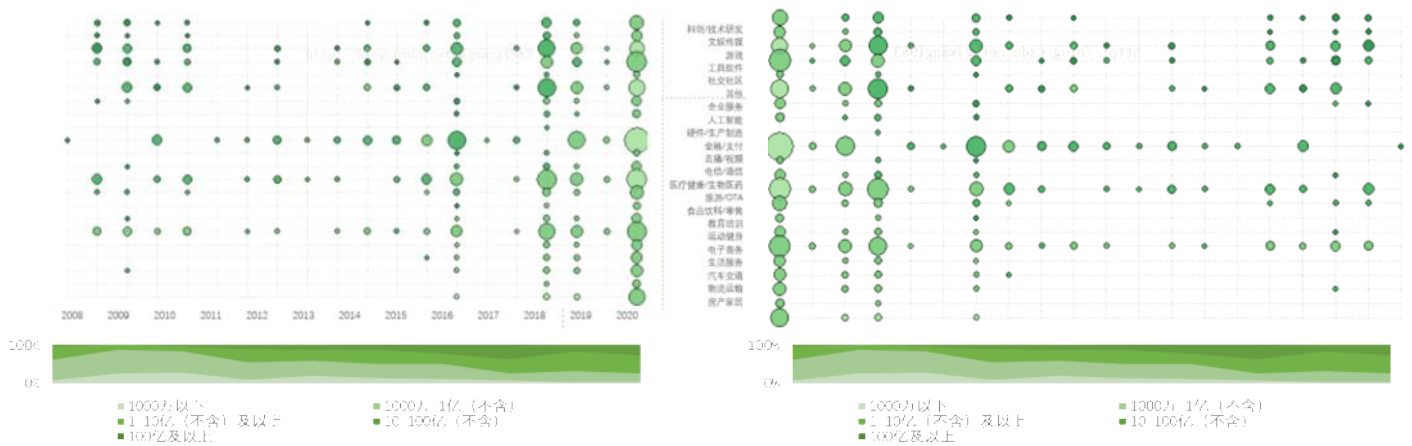


# 大作业可视化需求-视图3&4

2021年1月13日 23:58

## 视图3



编码：

- 大小-数量；
- 色相-腾讯蓝色、阿里紫色；
- 饱和度-投资金额中位数
- 相应图例在视图下方水平排列（共4个图例）

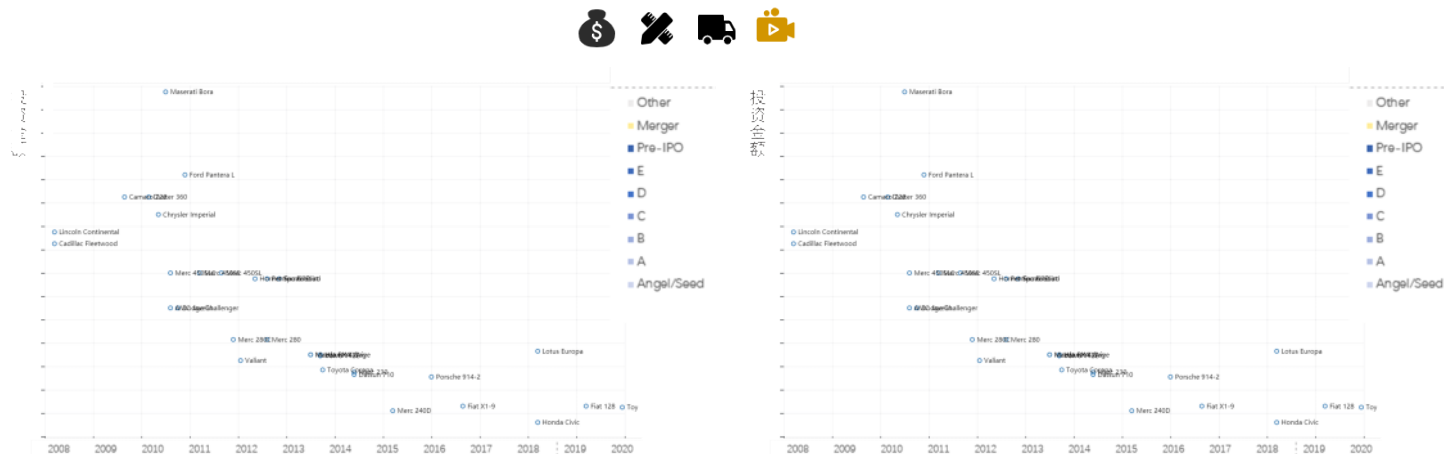
轴&网格：

- 左腾讯，右阿里，共用一个纵坐标，横坐标即时间轴则为镜像对称的（均指向中间，中间是2020）
- 横轴标明年份线和指向现在的箭头，纵轴给出各行业标签，网格只留横向的

交互：

- 重排：用户点击图例则可按阿里或腾讯的投资企业数量或投资金额对行业进行重排（默认初始状态是按照投资企业数量排列），重排过程中加入缓慢动画——纵轴的行业标签上下顺序变化的进行跳出和插入（可以参考去年的某一组大作业的产业排序的动画，这个我找到链接后贴上来）
- 筛选：筛选器（放在视图左侧）支持选择国内、国外、整体的数据，默认为整体的数据；用户重新筛选后行业排序不变，但每个circle的大小和饱和度变化做成几秒的动画来体现国内外行业的不同，在这个过程中变化幅度较大的用黄色或红色描边进行高亮

## 视图4



整体视图：



编码：

- 色相-腾讯常规轮次为蓝色、阿里常规轮次为紫色、并购重组为黄色、其他投资方式为灰色；
- 饱和度-常规轮次越高颜色越饱和

- 相应图例在视图下方水平排列（共2个图例）

轴&网格：

- 左腾讯，右阿里，共用一个纵坐标（投资金额）置于视图中央，横坐标即时间轴则为镜像对称的（均指向中间，中间是2020）
- 横轴标明年份线和指向现在的箭头，纵轴投资金额为非线性坐标（或许可以用对数坐标试一试），网格横纵均保留
- 同一个产品在不同年份中出现那么就用虚线（曲线，绕过其他item）连起来
- 投资金额unknown的统一放在轴底下往下依次排列即可

标签：item标签为产品名称，悬浮至某一个item及其标签时会在旁边出现一个小弹窗展示产品介绍的文字

交互：

- 筛选：
  - 视图3的筛选器（国内、国外、整体）对视图4也有效
  - 用户左右滑动即可更换当前显示的行业，上方相应的行业icon变大并高亮；也可支持直接点选某一行业的icon来进行更换
  - 可支持通过点选图例按照参与轮次进行筛选呈现
- 多视图交互：刷选与链接
  - 用户点击视图3的某个行业标签时链接到视图4的对应行业
  - 用户点击视图3的某个circle时链接到视图4的对应行业并仅保留该年份的item，其他年份的item的企业名称标签透明度变为50%