

Applicazioni per dispositivi mobili

course

a.y. 2016/2017

CityShop

Design documentation

Team Members		
Name	Student Number	E-mail address
Francesco Fuschi	239266	<i>francesco.fuschi@student.univaq.it</i>
Davide De Marco	228737	<i>davide.demarco@student.univaq.it</i>

Strategy



Product Overview

CityShop è una startup ideata dal nostro team. L'idea è quella di raggiungere tutti gli amanti dello shopping in qualsiasi posto essi si trovino. L'idea alla base dell'applicazione è fare shopping ovunque ci si trovi, facendo riscoprire il gusto dello shopping all'interno di store fisici. Dato il crescente prevalere del commercio online rispetto a quello locale, il team vorrebbe agevolare i piccoli e medi negozi nella competizione con i grandi siti di e-commerce. Usando la nostra app gli utenti verranno a conoscenza di negozi in precedenza a loro sconosciuti essendo sopraffatti dai più noti centri commerciali e/o siti di vendita online. Un turista in una zona da lui non conosciuta in genere va alla ricerca dei più noti centri commerciali in zona. Grazie alla nostra app tale turista verrà a conoscenza di negozi più modesti con cui difficilmente sarebbe entrato in contatto ma che potrebbero offrire prodotti di più alto interesse per l'utente.

Usando la nostra app l'utente potrà:

- Visualizzare i negozi di interesse sulla mappa della zona.
- Venire a conoscenza delle informazioni di un negozio di interesse.
- Visualizzare il catalogo di un negozio di interesse.
- Modificare i propri Brands e Categorie di interesse.

I negozianti dovranno pagare una quota di iscrizione e comunicare al team la volontà di voler inserire il negozio all'interno dell'applicazione in maniera da poter essere individuati dagli utenti. Ad ogni negoziante verrà fornito il link ad un applicativo web e un account per l'accesso a tale applicativo. Dopo aver effettuato l'accesso un negoziante potrà inserire ed eliminare prodotti dal proprio catalogo. Il team non svilupperà tale applicativo per la gestione.

Competitors

Dopo varie ricerche online e sui vari store mobile, CityShop sembrerebbe non presentare diretti competitors ma solo app con funzionalità simili quali "Foursquare" e "Places Around You".

L'idea alla base è simile alle due applicazioni sopra menzionate, ma entrambe permettono di visualizzare in maniera più generale posti di interesse di una determinata zona (per esempio tutti i ristoranti in zona Milano). La nostra applicazione al contrario si concentra sugli interessi del singolo utente in materia di abbigliamento (con possibili espansioni future), e crea un'esperienza personalizzata in merito alla ricerca di negozi visualizzati. Nelle applicazioni sopra citate le località sono filtrate in base a criteri che non riguardano gli oggetti venduti, rendendo così più difficile per l'utente localizzare prodotti più specifici. Nella nostra app il filtro viene concentrato sulla relazione che c'è tra utente e prodotto venduto, in particolare rendendo questi ultimi più facilmente reperibili tramite la categorizzazione in brands e categorie.

User Research


Per venire incontro al crescente utilizzo di smartphone in ogni occasione e per aiutare l'utente a trovare il prodotto desiderato in un modo semplice e veloce, CityShop si presenta come il punto di incontro tra il sempre meno frequente modo di acquistare prodotti in negozi locali di piccole e medie dimensioni e il sempre più crescente acquisto di prodotti online. CityShop offre un modo di trovare ciò che serve sul tuo smartphone, invogliandoti a visitare il negozio fisico per eventuali ulteriori acquisti. In tal modo qualsiasi negozio di interesse è a portata di smartphone e si evitano i problemi più comuni dovuti ad acquisti online come ad esempio i numeri di taglia sbagliati, prodotti che non arrivano o che arrivano in ritardo. Inoltre, nei negozi fisici si può avere sempre il consiglio e l'aiuto di un'eventuale commesso/a e la comodità di poter provare direttamente i capi scelti per verificare il buono stato del prodotto.

Oltre a soddisfare il bisogno dell'utente, si tiene anche conto dei bisogni dei negozianti che diverse volte si ritrovano con poca clientela, sempre dovuto al crescente sviluppo dei centri commerciali e degli acquisti online.

Con la nostra app i negozianti si ritroveranno con una maggior affluenza di clientela, rendendo così possibile l'ampliamento del negozio e l'aggiunta di prezzi sempre più competitivi.

Personas

Laura Rossi



"I folli inventano le mode e i saggi le seguono."

Età: 29
 Lavoro: Impiegata
 Famiglia: Sposata, un figlio
 Provenienza: Pavia, Italia
 Reddito familiare: 30.000€/anno

Personalità

Introversa

Estroversa

Analitica

Creatività

Passioni

- Ama fare sport nel tempo libero
- Adora fare shopping il fine settimana, specie in posti nuovi
- Content creation
- Social network
- Le piace viaggiare durante le ferie estive

Rapporto con la tecnologia:

- Fa un uso sporadico del computer al di fuori dell'orario lavorativo.
- Utilizza il telefono principalmente per aggiornare i suoi stati sui social e fa un uso moderato di applicazioni che mettono in risalto i POI (points of interest) di una zona.
- Si tiene aggiornata sulle ultime tendenze in campo di moda.

Frustrazioni

- Non vede di buon occhio applicazioni complesse e con una pessima curva di apprendimento.
- Non ama visualizzare pubblicità mirate durante la sua navigazione web e durante l'utilizzo di applicazioni.

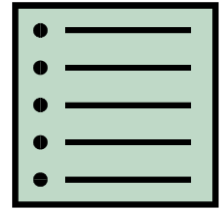
Caratteristiche

Caratteristica	Valore
Moda	80%
Realizzazione	70%
Sport	85%
Social	90%
Cucina	20%

Brands

NIKE HOGAN ZARA

Scope



Features

- Possibilità di visualizzare negozi per mezzo di "markers" vicini alla posizione dell'utente.
- Possibilità di visualizzare i propri dati personali immessi al tempo della registrazione e possibilità di modificarne alcuni valori.
- Possibilità di aggiungere/eliminare brands di interesse.
- Possibilità di aggiungere/eliminare categorie di interesse.
- Possibilità di visualizzare le informazioni relative ad un particolare negozio quali recapito telefonico, indirizzo ecc.
- Possibilità di visualizzare le marche in vendita di un determinato negozio.
- Possibilità di visualizzare i dettagli dei prodotti in vendita di un determinato negozio.
- Possibilità di passare a Google Maps per ottenere indicazioni stradali per arrivare al negozio di interesse.

Scenarios

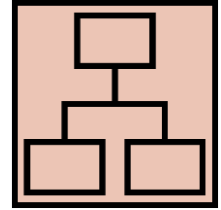
Un utilizzo-tipo dell'app CityShop da parte di un utente potrebbe essere il seguente: durante un fine settimana libero l'utente è intenzionato a fare shopping presso la sua località corrente ed effettua i seguenti passi:

- Apre l'app.
- Effettua il login/registrazione se ancora non effettuato.
- Osserva la mappa con i markers indicanti i negozi intorno a lui.
- Regola il raggio di interesse nel caso abbia a disposizione mezzi per potersi spostare in zone distanti rispetto la sua posizione corrente.
- Controlla se i negozi intorno a lui vendono un prodotto di suo interesse.
- Controlla la disponibilità del prodotto.
- Una volta trovato il negozio desiderato che vende ciò che lo aggrada, passa a Google Maps per ottenere indicazioni su come arrivare sul luogo mediante il pulsante in-app.

Durante un fine settimana libero l'utente è in vacanza in una località da lui non conosciuta. Decide quindi di voler fare shopping:

- Apre l'app
- Effettua il login/registrazione se ancora non effettuato.
- Verifica se nell'area circostante ci sono negozi di proprio interesse.
- Se non ve ne sono chiude l'app.
- Se sono presenti negozi di interesse tappa su un marker di un negozio.
- Controlla i prodotti in vendita.
- Se interessata apre le indicazioni su Google Maps e si dirige verso il negozio.
- Se non interessata chiude l'app o cerca un altro negozio di interesse.

Structure



Navigation model

Le viste principali della nostra app sono: le pagine di **“Tutorial”**, **“Home”** e **“Menù Negozio”**, poiché, per la prima, crediamo sia importante spiegare all'utente come funziona la navigazione all'interno della nostra app, per avere un primo impatto positivo con un utente novizio.

Da essa si passa al form di login (passo saltato dopo il primo accesso) e, nel caso l'utente non sia ancora registrato, esso può registrarsi mediante l'apposito form accessibile mediante il tap di **“Sign Up”**.

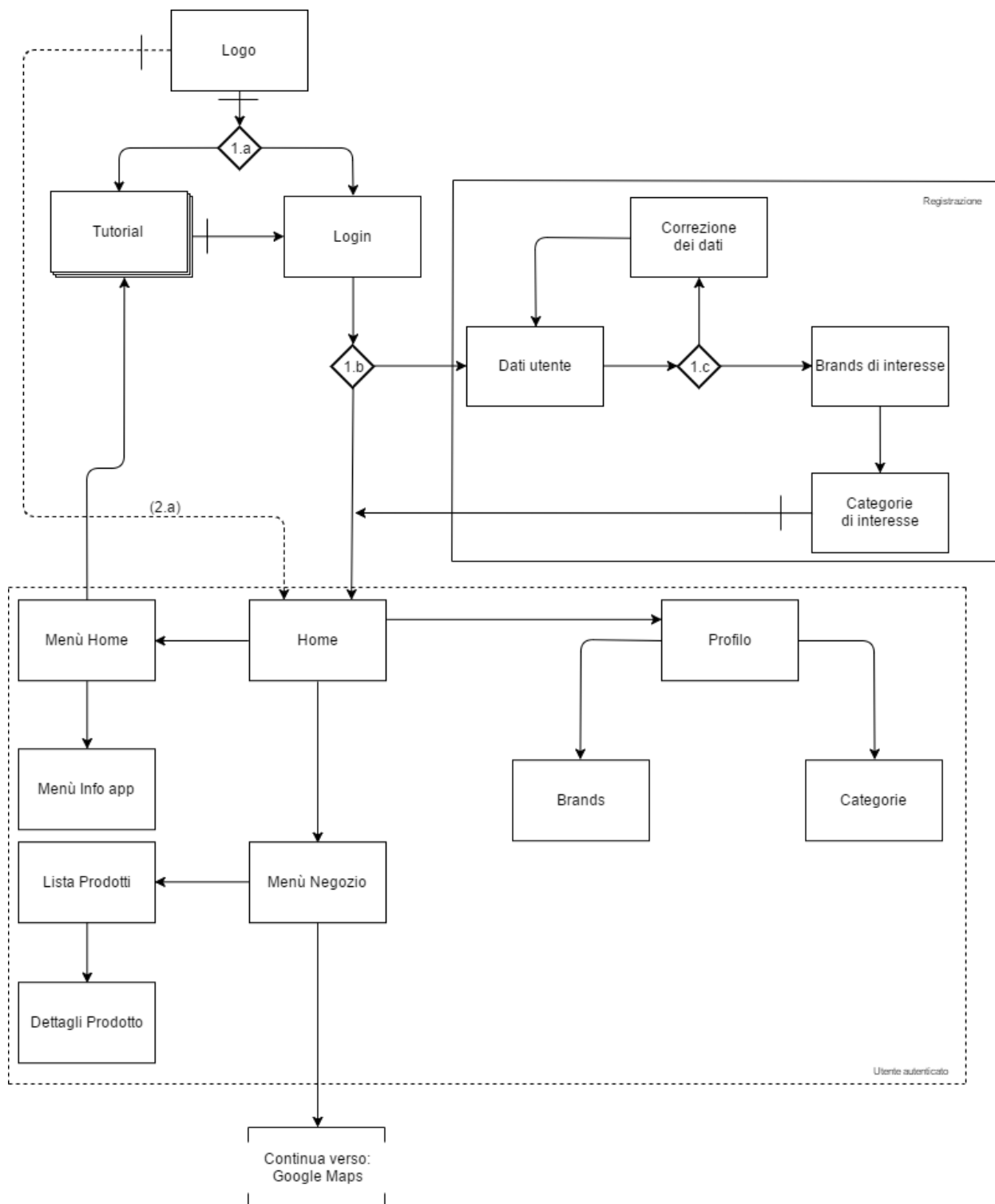
In questo caso l'utente viene redirezionato alla vista **“Dati Utente”** che corrisponde al form di registrazione a CityShop, chiedendogli, se i dati inseriti sono corretti, di inserire i suoi **“Brand di Interesse”** e le sue **“Categorie di Interesse”**.

Dopo aver effettuato la registrazione si passa alla seconda macro-vista della nostra app, la **“Home”**, la quale è anche la vista nella quale l'utente passerà la maggior parte del suo tempo all'interno di CityShop, per tale motivo si è deciso di rendere tutte le altre macro-funzionalità dell'app a distanza di **“tap”** dalla home, in modo che i negozi vicini all'utente siano sempre visibili da quest'ultimo.

Dalla home l'utente avrà accesso a tutte le altre funzionalità della nostra applicazione, in particolare le altre due principali: **“Profilo”** e **“Menù info app”**. La navigazione verso queste due viste è spiegata nel breve tutorial iniziale, rivisitabile tappando nella scheda in alto a destra dello schermo (**Menù Home**).

Per raggiungere la prima vista, l'utente dovràappare sul menù sopra la mappa, dove sarà presente il suo nome, in modo tale da poter accedere alla gestione del suo profilo. Infine per accedere verso **“Menù Negozio”** l'utente dovràappare su uno dei marker rappresentanti i negozi aderenti all'iniziativa della nostra app, per poi visualizzarne i dettagli; è anche possibile venire reindirizzati su Google Maps per avere le indicazioni su come arrivare nel negozio di interesse.

Da **“Menù Negozio”** è anche possibile visualizzare la **“Lista prodotti”** che il negozio aderente all'iniziativa ha disponibili e visualizzare poi i **“Dettagli prodotto”**.



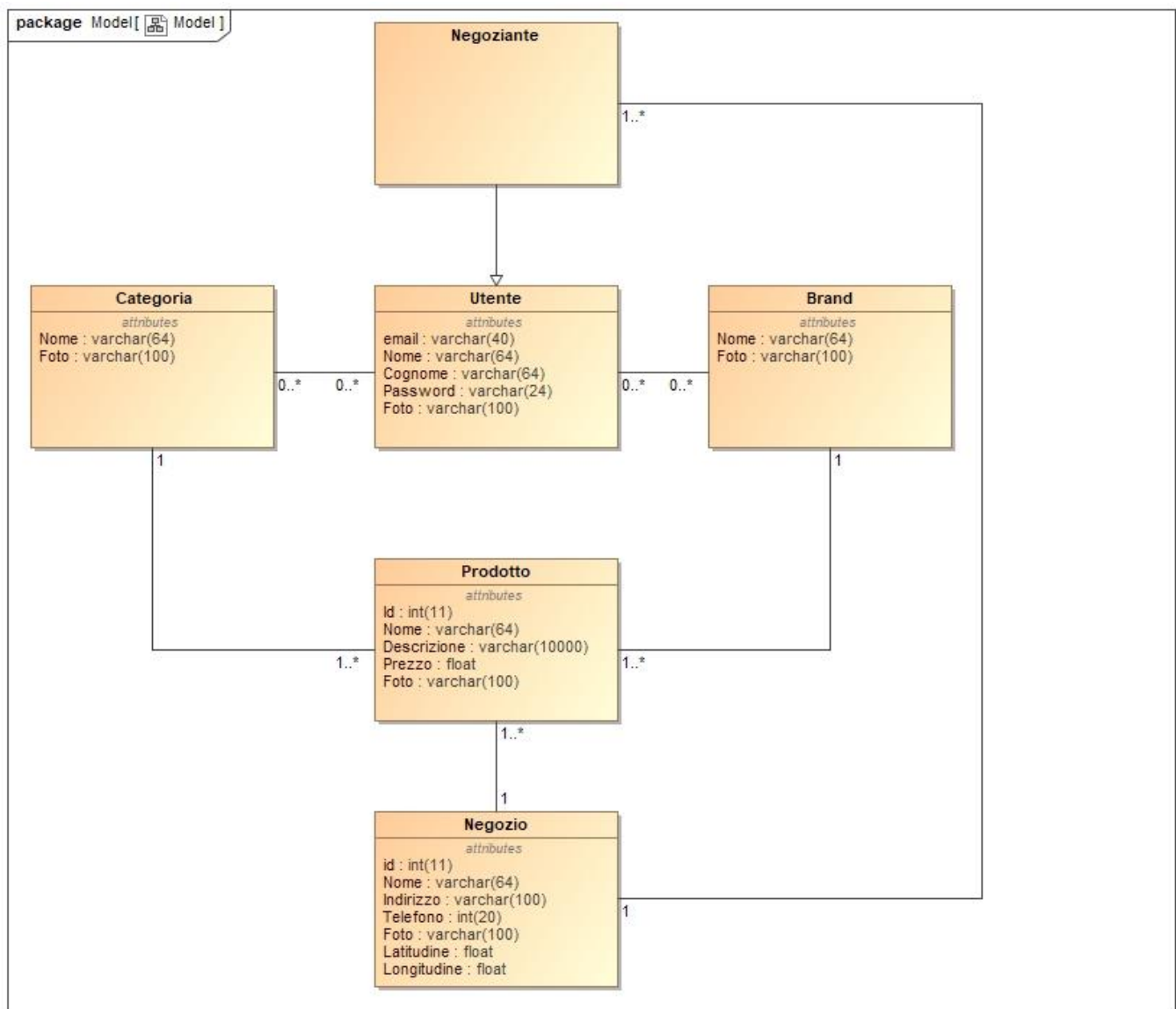
(1.a): Se è la prima volta che l'utente utilizza l'app procedi verso "Tutorial", altrimenti, se l'utente non è la prima volta che utilizza l'app e non desidera più visualizzare il tutorial, procedi verso "Login".

(1.b): Se l'utente si è autenticato e i dati inseriti sono corretti procedi verso "Home", altrimenti, se l'utente non si è autenticato e non possiede un account, procedi verso "Dati Utente".

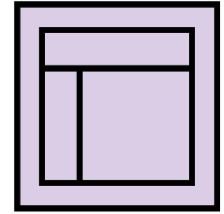
(1.c): Se i dati inseriti dall'utente non sono corretti procedi verso "Correzione dei dati", altrimenti verso "Brand di interesse".

(2.a): Se un utente ha già effettuato in precedenza il login, procede direttamente verso "Home".

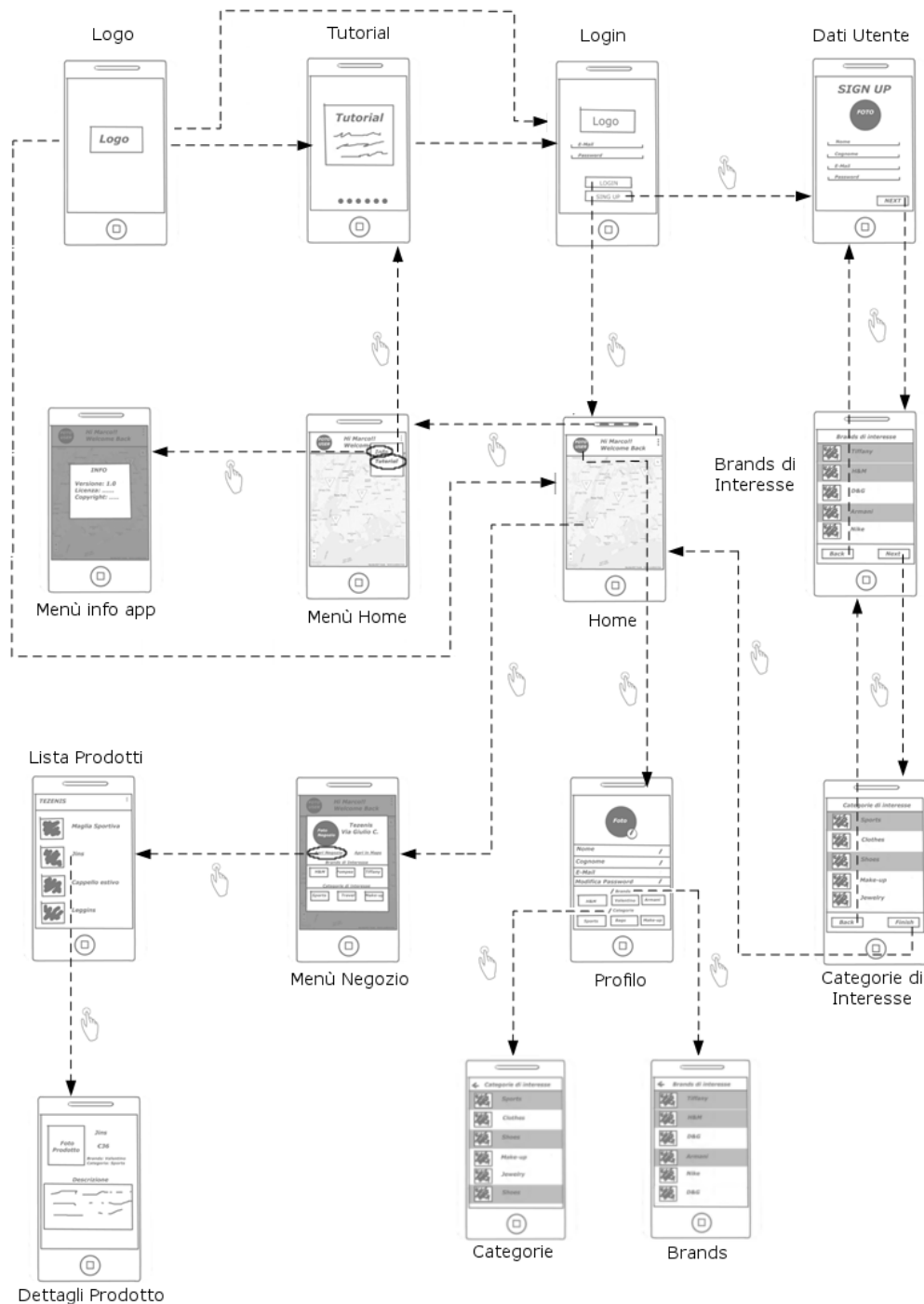
Data

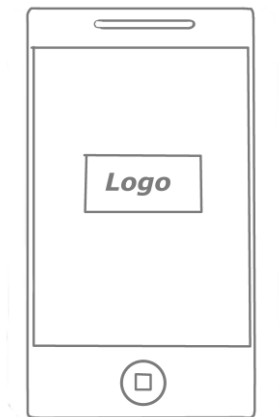


Skeleton



LINK Lo-Fi-Wireframe





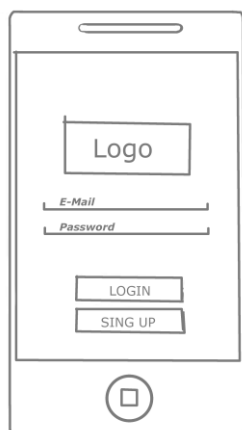
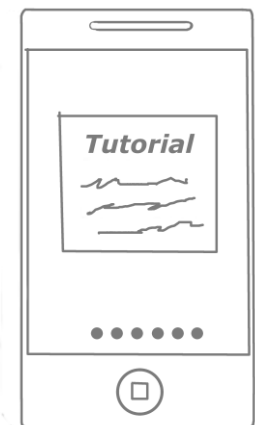
All'accesso nell'applicazione viene mostrata la schermata **Logo**.

In tale schermata viene mostrato il logo dell'applicazione per pochi secondi per poi svanire e portare l'utente alle schermate successive.

L'utente non potrà interagire con nessun elemento all'interno della vista ma potrà solo aspettare che terminino i secondi di presentazione.

Nella vista non viene usato nessun layout in particolare ma solo una pagina blank con centrato il contenuto.

Al primo accesso nell'applicazione, successivamente alla schermata **Logo**, viene mostrata la schermata di **Tutorial**. Tale schermata verrà mostrata solo al primo avvio dell'app per poi non essere mostrata mai più eccetto tramite l'apposito link nel **Menù Home**. Nel tutorial verranno spiegate in breve all'utente le funzionalità dell'applicazione. In tale vista viene usato il Tour Layout in quanto l'utente effettuerà degli swipe per navigare il tutorial.

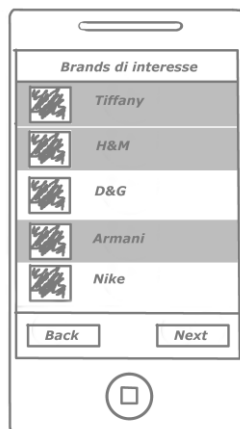
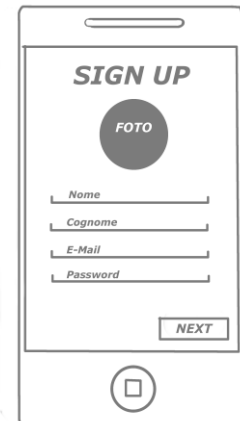


Di seguito alla schermata **Tutorial** viene presentata la schermata **login**.

Nella schermata viene riproposto il logo dell'applicazione con la form di inserimento e-mail e password. Sono stati inseriti 2 bottoni in modo che l'utente possa procedere alla schermata **home** in caso di possesso di un'account, altrimenti procedere alla schermata di registrazione tramite l'apposito tasto Sign-Up. Una volta effettuato l'accesso l'utente non sarà costretto ad effettuarlo di nuovo a meno che non scelga di effettuare il log-out tramite l'apposito tasto presente nella schermata di **profilo**. Nella vista viene usato il layout standard di Sign-In. In caso di errore viene utilizzato un feedback di tipo error.

Tramite tap nel pulsante Sign-Up si accede alla vista di inserimento **Dati utente** nella quale l'utente dovrà inserire i suoi dati di accesso insieme al suo nome e cognome e l'eventuale foto del profilo per rendere la registrazione veloce.

Tramite il bottone "Next" (ben visibile per uno scorrimento più agevole) l'utente potrà proseguire il form di registrazione. In caso di errore viene utilizzato un feedback di tipo error.



Premendo il tasto next presente nella schermata di sign-up l'utente avrà accesso alla schermata di **Brands di Interesse**. In tale vista l'utente dovrà selezionare i brands di suo interesse. Lo sfondo dei brands selezionati diventerà più scuro per distinguerli da quelli non selezionati. Nella vista viene usato il layout list per presentare tutti i brands presenti nel database.

Premendo il tasto next presente nella schermata di **Brands di Interesse** l'utente avrà accesso alla schermata di **Categorie di Interesse**. In tale vista l'utente dovrà selezionare le categorie di suo interesse. Lo sfondo delle categorie selezionate diventerà più scuro per distinguerli da quelli non selezionati. Nella vista viene usato il layout list per presentare tutte le categorie presenti nel database.

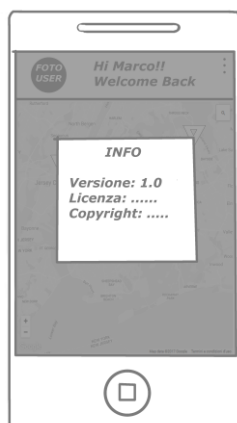


L'utente potrà navigare tra le schermate di registrazione a proprio piacimento tramite i tasti next e back fino a che non sarà convinto dei dati immessi. Per terminare la registrazione dovrà premere il tasto finish che comparirà nell'ultima schermata di registrazione. In tal caso l'utente verrà reindirizzato alla schermata **home**.

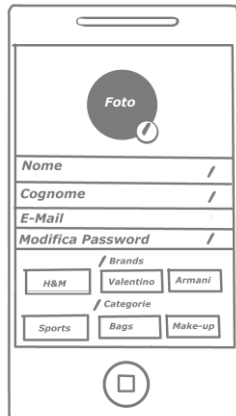


L'utente avrà accesso alla schermata **Home** dopo essersi loggato dalla schermata **Login**. In tale vista è presente una barra di navigazione superiore insieme alla mappa della zona in cui si trova, in cui sono presenti i marker dei vari negozi presenti nel database. Da tale schermata l'utente può accedere alle informazioni dei negozi nella zona, al profilo personale o al menu. La schermata **Home** è la schermata principale del nostro sistema. In tale vista viene usato un layout di tipo Infinite Area.

Tramite i tre punti, posta nella barra superiore della schermata **Home**, si accede al **Menu Home**, in cui saranno presenti i tasti per accedere alle info dell'applicazione e al tutorial iniziale in caso di bisogno



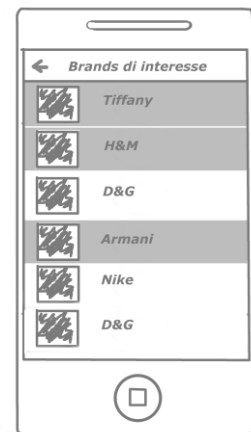
Dal menu a tendina, presente nella schermata **Menu Home**, si potrà accedere alle info dell'applicazione tramite l'apposito tasto info. Nella schermata **Menù Info App** vengono mostrate le informazioni riguardanti i produttori il copyright e la versione dell'applicazione. La schermata si aprirà come pop-up sopra la schermata **Home**, sfocando la parte non riguardante la schermata corrente. Viene usato un Layout di tipo Dialog.



Cliccando sull'immagine di profilo nella schermata **Home** l'utente verrà indirizzato nella schermata del proprio **Profilo**. In tale schermata si potranno modificare i dati immessi durante la registrazione (eccetto la mail), e si potranno inserire o eliminare Brands e/o Categorie di interesse. L'utente potrà accedere a tali modifiche premendo semplicemente la matita posta al lato del campo da modificare. Nella schermata di **Profilo** verranno anche visualizzati 3 brands e 3 categorie random scelte dalla lista di brands e categorie scelti dall'utente e un tasto per effettuare il logout. Visto il design usato correntemente nelle app, l'utente capirà subito, vedendo la matita, che quello è un campo da poter modificare.

Dalla schermata di **Profilo** cliccando sulla modifica di brands si accederà alla vista **Brands di interesse**, in cui sarà possibile aggiungere o togliere brands di interesse. Nella vista l'utente dovrà solo selezionare o deselectare i brands per poi tornare indietro tramite l'apposita freccia, che lo riporterà alla vista del **Profilo**.

Si è deciso di utilizzare un layout di tipo List affiancando al nome del brand una thumbnail rappresentativa.



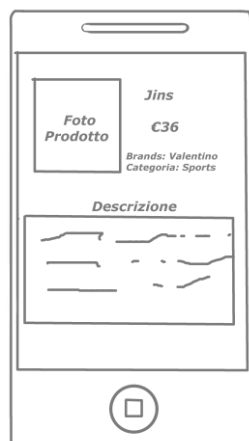
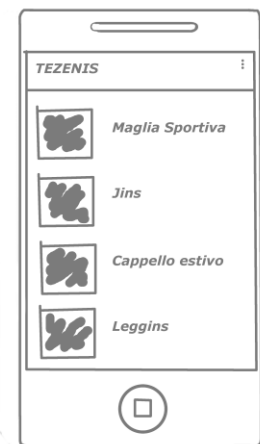
Dalla schermata di **Profilo** cliccando sulla modifica di brands si accederà alla vista **Categorie di interesse**. In cui sarà possibile aggiungere o togliere categorie di interesse. Nella vista l'utente dovrà solo selezionare o deselectare le categorie per poi tornare indietro tramite l'apposita freccia, che lo riporterà alla vista del **Profilo**.

Si è deciso di utilizzare un layout di tipo List affiancando al nome della categoria una thumbnail rappresentativa.



Cliccando su un marker di quelli presenti sulla mappa della **Home** verranno visualizzate le informazioni del negozio a cui tale marker si riferisce. La schermata si aprirà come un pop-up sopra la schermata **Home**, sfocando la parte non riguardante la schermata. Le informazioni relative al negozio verranno prese dal database e presentate con l'immagine dello stesso, il nome, la via e il numero di telefono. Dalla schermata **Menù Negozio** si potrà aprire la schermata della lista di prodotti presenti nel negozio o accedere alle indicazioni su google maps. Nel menu vengono presentati anche alcuni brand e categorie di interesse per l'utente loggato. Tali scelte sono state fatte in quanto l'utente deve avere immediatamente una panoramica del negozio scelto, deve poter visualizzare cosa può esserci di suo interesse e deve poter accedere alle indicazioni stradali tramite google maps.

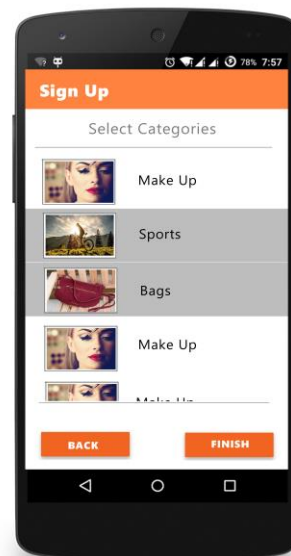
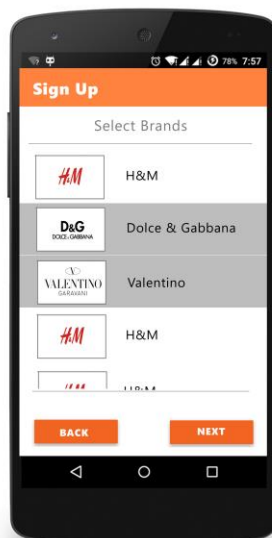
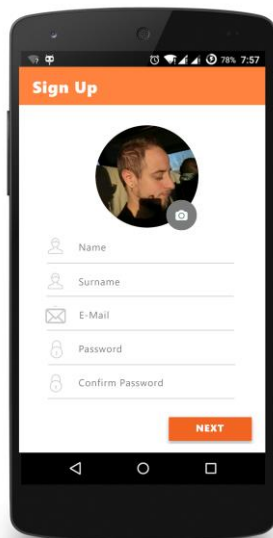
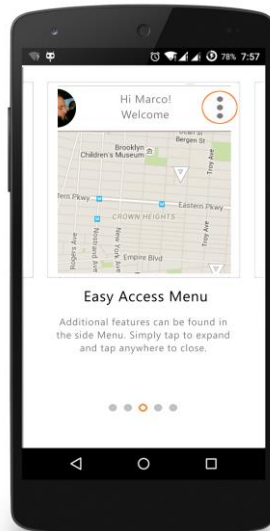
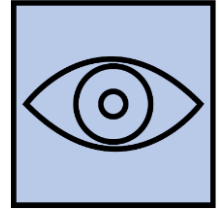
Nella schermata **Lista Prodotti** verranno presentati tutti i prodotti presenti nel negozio scelto. La schermata presenta un layout di tipo List con il nome del negozio e la lista di prodotti proposta tramite il thumbnail di ogni prodotto con il relativo nome. L'utente potrà anche filtrare i prodotti tramite la scelta di un brand e una categoria. Tale filtro potrà essere applicato tramite il menu a cui si può accedere dalla barra superiore con la pressione sul tasto con i tre puntini.

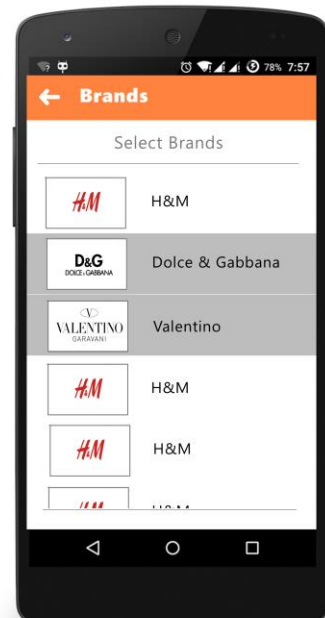
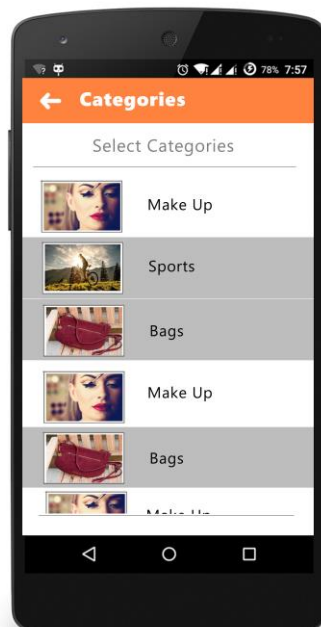
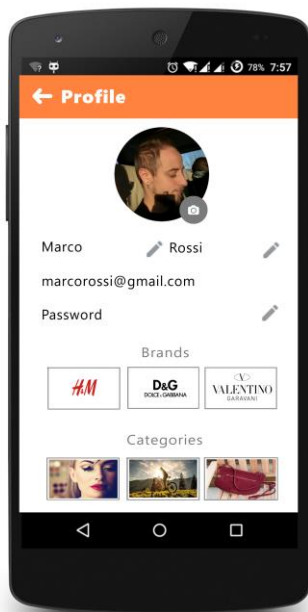
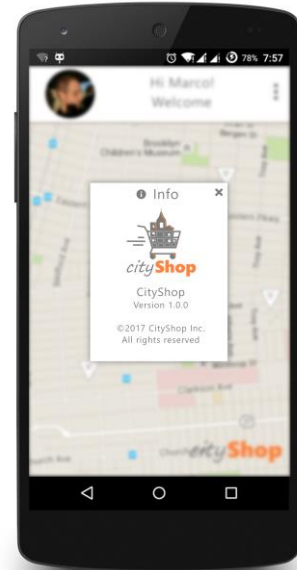
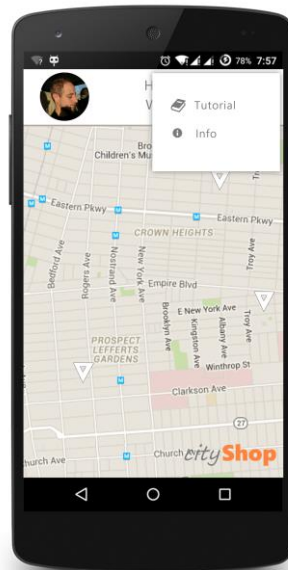
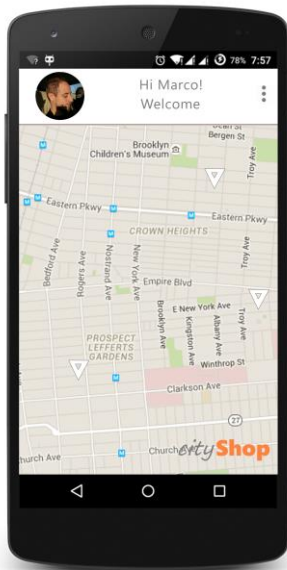


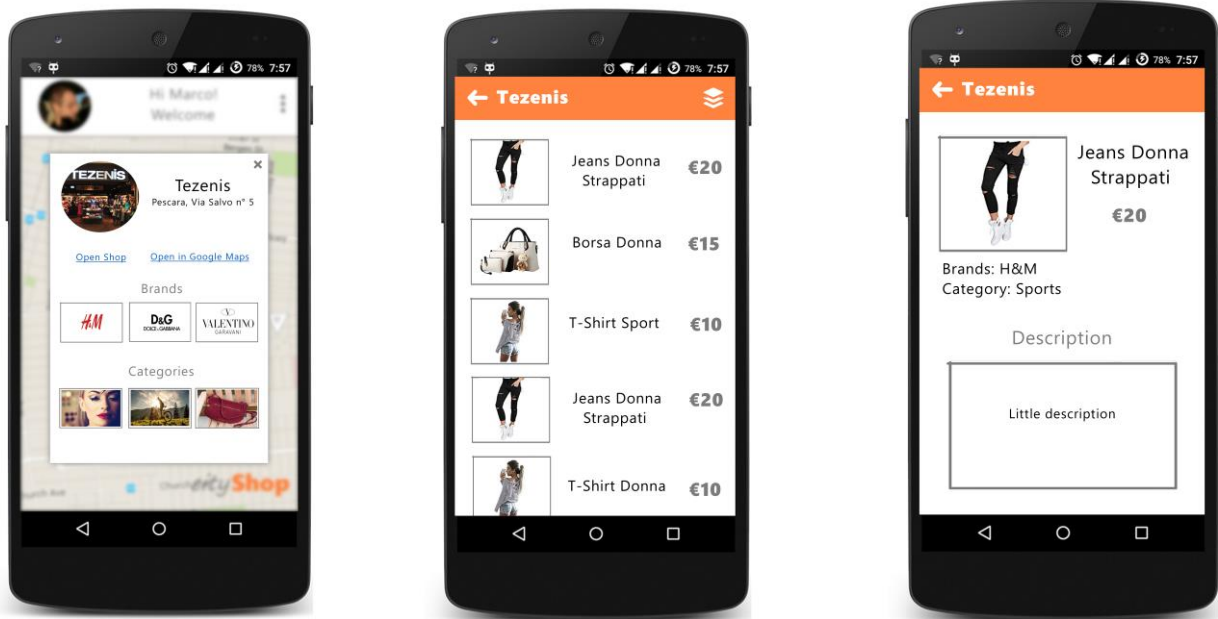
Cliccando su un prodotto si accede alla schermata **Dettagli Prodotto** in cui viene presentato il prodotto scelto. Nella schermata sarà presente l'immagine del prodotto, il nome, il prezzo, il nome del negozio che lo vende, il brand e la categoria a cui appartiene. Oltre a ciò viene presentata una breve descrizione del prodotto.

Per avere un'idea più chiara sull'aspetto dell'applicazione viene fornito il file [Lo-Fi-Wireframes.rar](#) presente nel repository.

Surface







Nella seguente immagine viene mostrato l'Hi-Fi Wireframe della Home page della nostra applicazione. Il layout della pagina presenta una barra di navigazione superiore e un contenitore inferiore dove verranno mostrati tutti i contenuti. Questo layout viene ripreso da quasi tutte le pagine. I colori usati nell'applicazione sono quattro in quanto non si è voluto saturare l'app con troppi colori. Si è voluto puntare molto di più sull'utilizzo di immagini per rendere l'applicazione più colorata ed user friendly. I colori menzionati sono:

- #ff823e
- #7b7b7b
- #000000
- #ffffff



Tali colori sono stati scelti in quanto richiamano i colori del nostro logo. Il logo è stato creato da noi e cerca di richiamare in maniera più fedele possibile lo spirito dell'applicazione, ovvero considerare la città come un grande negozio. Il logo prende il nome dell'app e vi unisce un carrello con dentro la città come simbolo della città vista come un unico negozio dove poter trovare qualsiasi cosa di proprio interesse.



Le icone usate nell'applicazione sono le Font Awesome icons, icone standard usate nella programmazione web.

Inizialmente il team aveva optato nell'uso dei fonts Segoe UI e Segoe UI Heavy (Fonts presenti negli Hi-Fi Wireframes) ma successivamente, avendo difficoltà nel reperimento dei tali essendo fonts proprietari, si è deciso di utilizzare i fonts Lato e Lato Heavy.

Lato

Lato Heavy

In particolare verrà usato il font Lato Heavy nelle barre superiori in cui è presente il nome della view (Profilo, Sign Up, ...) mentre il font lato verrà usato nel resto dell'applicazione. Per avere un'idea più chiara sull'aspetto dell'applicazione finale viene fornito il file [Hi-Fi-Wireframes.rar](#) presente nella repository.