



查成柯

电话：19120330185

邮箱：2745940185@qq.com

求职意向：UX/UI设计师

年龄：23岁

微信：ZackD0505

作品集网址：zack-zha.github.io

教育经历

香港理工大学

2025.09 – 2026.07

智能系统设计 (ISD) 专业 | 设计学硕士

广州美术学院

2019.09 – 2023.06

工业设计专业 | 工学学士

产品与系统创新教研中心

WAM: 88/100 (专业前10%)

工作经历

广州迈越信息科技有限公司 | UX/UI设计师

2023.04 – 2024.03

海外社交产品线 – Byme

- 从0到1经验：**负责海外社交产品「Byme」从0到1的全链路设计，建立「模块化设计工作流」实现功能并行设计，支撑IM/视频通话/短视频社区等核心功能每周2次以上迭代，30天内完成MVP上线与敏捷迭代。
- 文化包容性设计：**基于2000+东南亚、港澳台用户数据建立动态符号系统与多语言响应式布局方案，支撑5国语言版本同步上线，NPS值超过行业基准25%。
- 交互体验优化：**基于行动召唤优化首页展示逻辑，重构搭讪动线触发机制，使7日留存用户中82.5%每天产生至少3次主动搭讪行为；设计动态情感反馈体系「表情符号-动效反馈-终峰体验」，使产品于推出首周即实现了84%的匹配流程完成率。
- AI提效实践：**训练3套用于Stable Diffusion的定制化LoRA模型，创建Lora Block Weight参数矩阵实现风格一致性控制，开发自动化图标生成流程，覆盖80%运营场景，压缩常规运营需求交付周期至1.5天。
- 数据驱动体验：**构建适用于海外社交产品的用户体验评估模型，通过20+次深度走查构建体验问题优先级模型（ICE评分框架），精准定位120+关键缺陷，推动首页搭讪率提升18%、匹配流程跳出率下降22%等多项关键指标优化。
- 设计系统管理：**基于ProtoPie搭建「动效组件库」，制定「帧率-缓动-响应式」三重校验机制，使动效开发返工率降低75%；建立「断点响应-多语言扩展-动效规范」框架，使多语言迭代周期缩短60%。

B端AIGC产品线 – Danta AI

- 创新产品孵化：**深度参与Danta AI从用户研究到落地的完整周期，并通过10+场深度用户访谈持续监控用户体验，精准定位20余项体验问题，推动信息架构层级从5层优化为3层。
- 技术前瞻研究：**搭建包含100+模型与插件的Stable Diffusion技术沙箱，推动2D草图转3D插图、智能图标生成等创新功能落地；结合用户行为数据更新技术建议文档，跟进前沿模型的业务应用，推动设计部门生成优质内容平均步数从8步优化至3步。

实习经历

国际体验设计委员会 (IXDC) | 研究助理

2021.07 – 2021.09

中国用户体验行业研究：

- 多模态研究框架：**基于Scrapy框架开发分布式爬虫集群，抓取32,000+条跨领域数据（含IEEE论文、专利、投资情报、院校官方文件等16类信源），通过NLPIR语义分析系统建立「文本聚类-情感分析」研究方法，精准定位7大中国体验设计行业发展研究切入点。
- 深度访谈与编撰：**主持8场针对珠三角地区产业及院校的深度访谈，使用NVivo对访谈语料建立词频图、词云、比较图等以进行定性分析，协助撰写《2021中国用户体验行业发展报告》的核心内容，并创新采用动态叙事架构，实现138页报告网页端阅读完成率91%，获超16万浏览量。

项目经历

心愈·AI心理疗愈APP | 导师制项目 | 全链路设计师

2024.05 – 2024.12

- 疗愈体验设计：**针对心理疗愈场景用户信任度低、情绪捕捉颗粒度粗等行业痛点，建立「情绪感知层–动态干预层–认知重塑层」三层设计策略，并结合对话式AI技术，从0到1完成全链路功能及界面设计。
- 对话交互设计：**基于行为设计学构建阶梯式信任体系，设计「情绪心电图」、「每日心理画像」等功能，并通过脑电波监测（EEG）与用户主观量表（SUDS）双轨验证，将用户对话深度从平均2.3轮/人提升至6.5轮/人。
- 原型与用户测试：**使用Protopie、Chatgpt API等技术工具开发产品原型，并招募12位核心用户参与3轮测试，基于用户旅程识别出30余项体验痛点，并在1个月内完成了三次原型迭代，使产品整体满意度提升了64%。

美的集团 | IoT事业部 | UX研究员

2021.09 – 2021.12

- 用户体验度量模型：**分析并解构NPS、HEART、PTECH等8个用户体验度量模型，基于家电使用场景梳理出24个维度及248项指标，并通过层次分析法（AHP）和K–J法，筛选生成44个粗指标，最终形成IoT领域首个用户体验度量模型SUPER，驱动美的IoT产品线的体验量化。
- 交互走查：**主导10+次针对美居APP与家电产品服务系统的交互走查，运用SUPER模型识别出30+项关键体验问题，向上推动并优化模型表现，主笔约5千字的可用性走查报告。
- 专家访谈：**组织并主持4场专家访谈与用户工作坊，参与编写访谈脚本与研究大纲，使用NVivo对访谈结果语料进行定性分析，并运用Tableau、PPT等工具执行可视化与汇报。

广州悦数洞察信息科技有限公司 | 用户研究员

2021.04 – 2021.06

- 社区追踪观察：**主导约48小时的社区追踪观察（N=320），编撰观察脚本和研究大纲，建立「空间密度–行为模式–健康需求」预测模型，精准定位不同代际用户的体验盲区，输出64页洞察报告，并驱动3项以上的产品服务系统设计创新。
- 研究报告编撰：**运用服务蓝图技术拆解6个核心场景下共48个用户旅程触点，协助编写《乐健康用户代际研究报告》的银发与儿童人群部分，并在后续的验证环节中主持开展共创工作坊，将试点区域用户参与度从22%优化至68%。

深圳市诚信诺科技有限公司 | UX设计师

2020.05 – 2020.06

- 撰写研究报告：**针对印度BOP群体设计太阳能教育解决方案，创新「硬件+内容+服务」三位一体模式，设计融合传统太阳能灯、智能学习机与大学生志愿者的教育服务系统，主笔40+页的设计研究报告。
- 服务系统设计：**设计「硬件销售+内容订阅+本地化服务」体系，建立产学研志愿者合作机制，推动专家团队后续设计，成功量产超5000台设备并销往印度目标市场。

荣誉奖项

广州美术学院校级三等奖学金	2022
中国“互联网+”大学生创新创业大赛三等奖	2022
中国大学生计算机设计大赛三等奖	2021
广州美术学院校级三等奖学金	2020
广州美术学院“百佳学子”奖学金	2020

专业技能

语言：英语（雅思6.5分，可支持全英文工作环境）

技能：编程（Python、HTML、CSS...）、设计（Figma、Sketch、C4D、Blender、Photoshop、Unity...）、工程（Rhino、Creo...）、AIGC（Stable Diffusion、YOLO、So–VITS–SVC...）、数据分析（SPSS、NVivo、Tableau...）