

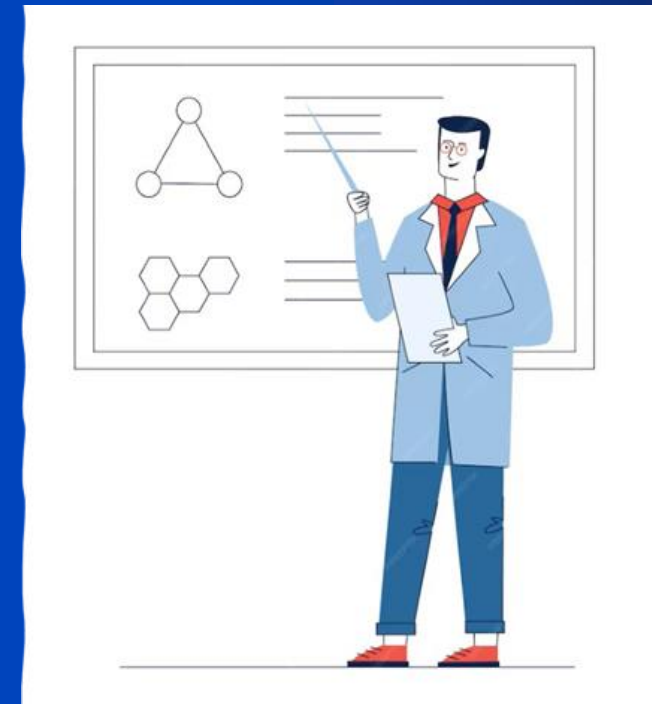
1. Subjetividad y objetividad en el uso del lenguaje.

2. Textos expositivos

Jala University
Writing and Composition 2
Clase N°1

Este material es sólo para uso académico. Está prohibido distribuirlo o publicarlo sin autorización previa por escrito.

2025 Universidad Jala | Todos los derechos están reservados.





¿Qué pistas tenemos los lectores antes de leer un texto?

1. Si tenemos conocimiento previo del autor, podemos hacer algunas interpretaciones previas a la lectura de su texto. A esto se suman los datos paratextuales.

2. Si no conocemos al autor, ponemos especial atención a los elementos paratextuales:

- Fecha y medio de publicación
- Título y subtítulo
- Imágenes o gráficos

¿Cómo logramos identificar o incluir la subjetividad en un texto?



Indicios de lugar

- Nos dan cuenta del lugar donde un discurso se produjo.
- Expresiones como: acá, aquí, allá, allí, desde tal o cual lugar, etc.
- **No es cualquier alusión a un lugar**, sino solo aquellos que nos permiten situar al enunciador en el lugar donde produjo su discurso.



¿Cómo logramos identificar o incluir la subjetividad en un texto?



Indicios de tiempo

- Nos dan cuenta del momento en que un discurso se produjo.
- Expresiones tales como: hoy, ayer, el último fin de semana, el viernes pasado, mañana, etc.
- **No es cualquier alusión temporal**, solo aquellas que nos permitan ubicar al enunciador en el momento de la producción de su discurso.





¿Cómo logramos identificar o incluir la subjetividad en un texto?

Indicios de persona

- Son marcas que hacen alusión explícita al enunciador de un texto y a sus enunciatarios (su público potencial).
- Expresiones tales como yo, nosotros, ustedes, tú, vos, vosotros. Uso de verbos en 1era y 2da persona del singular y del plural. Uso de pronombres posesivos.
- **No es cualquier alusión a nombres de personas o citas de otros autores**, sino solo aquellas pistas que hacen referencia a quien escribió el texto y a sus posibles lectores.

¿Cómo logramos identificar o incluir la subjetividad en un texto?

- Utilizamos adjetivos, sustantivos, verbos, adverbios y construcciones preposicionales con mucha carga valorativa.



Oraciones exclamativas, interrogativas e imperativas

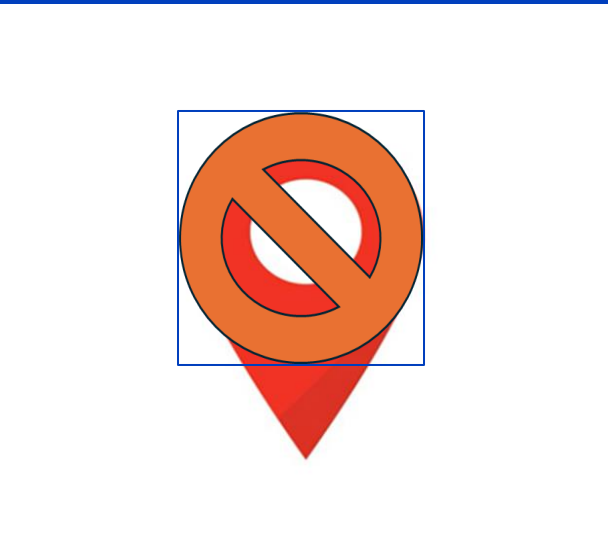
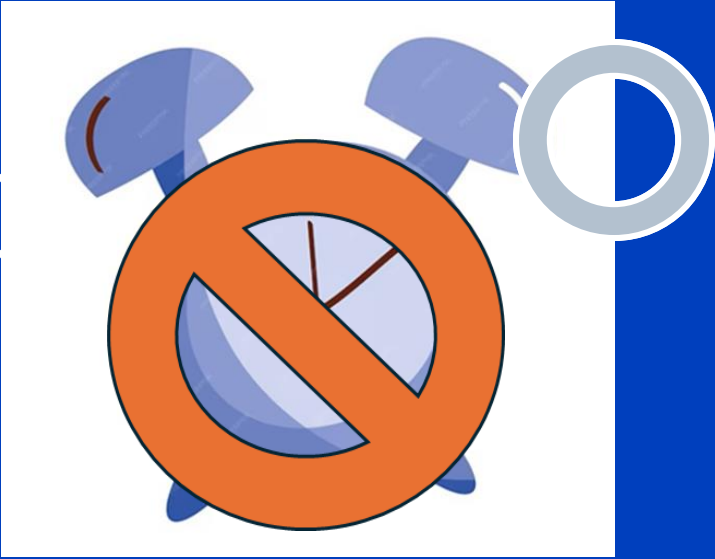


¡Qué lindo está el
día! ¿Cuándo iremos al
cine? Alcánzame el tenedor



¿Cómo logramos identificar o incluir la objetividad en un texto?

- No suelen aparecer indicios de tiempo y de lugar.



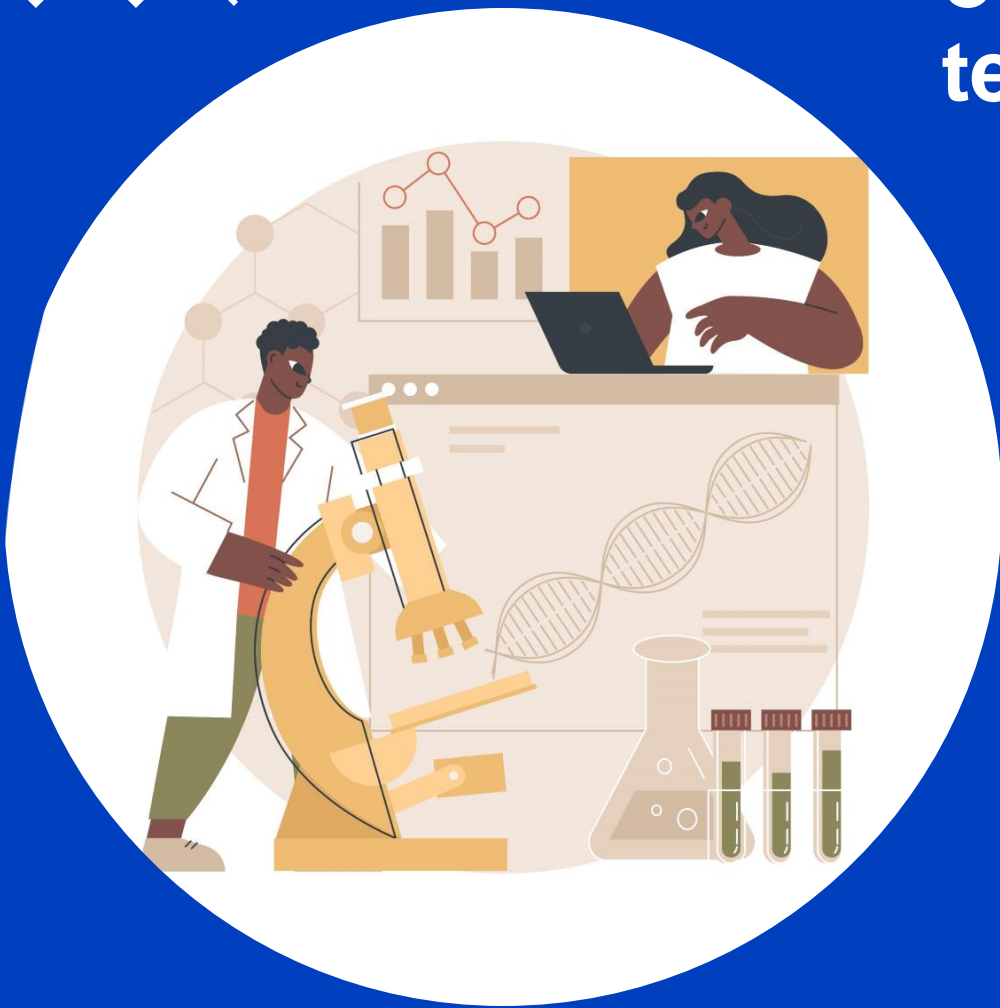
¿Cómo logramos identificar o incluir la objetividad en un texto?

Referente en tercera persona e impersonalidad

Se evita el uso de indicios de persona. **Se prioriza la alusión al referente en 3era persona y las expresiones impersonales.** Por ejemplo, en lugar de “Yo planteo...”, aparecen expresiones del tipo “se plantea”.



¿Cómo logramos identificar o incluir la objetividad en un texto?

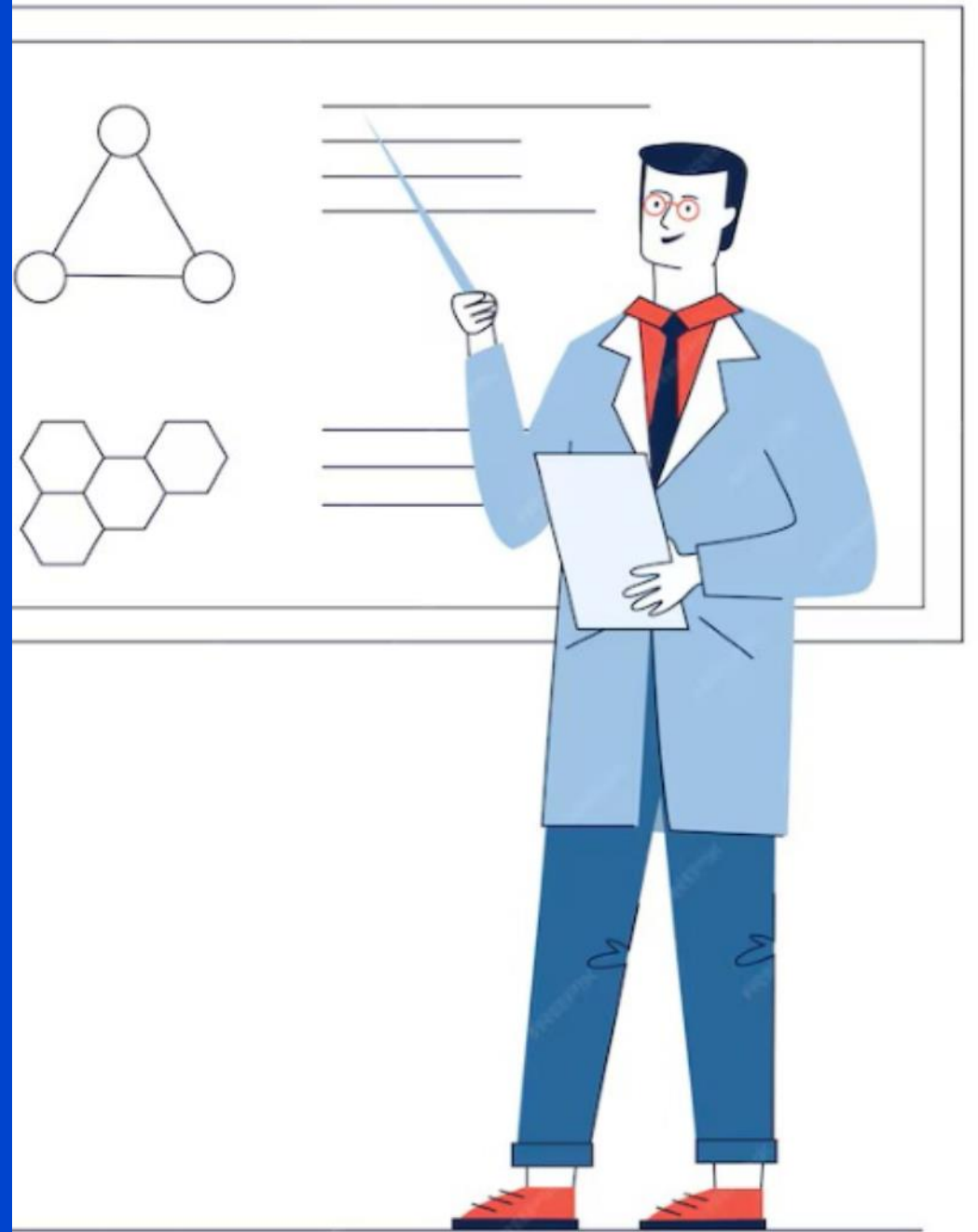


Utilizamos verbos con nula carga valorativa, priorizando aquellos que demuestran o evidencian hechos. Los sustantivos y adjetivos describen situaciones en lugar de valorarlas o evaluarlas. Los adverbios y construcciones preposicionales son lógicos y pueden mostrar tanto certezas como dudas.



Oraciones declarativas o enunciativas

Simplemente proveen información. Por ejemplo, “la falta de aislamiento correcto en una casa hace que se pierda un 15% del calor por el techo y un 12% por las paredes”. Aportan datos, citan fuentes fiables.





Los textos expositivos

Jala University
Writing and Composition 2
Clase N°1





La secuencia textual expositiva

- Decimos que un texto es **expositivo** cuando tiene como función fundamental **informar**. Sin embargo, transmitir información no es su única función.
- Un texto expositivo no solo proporciona datos, sino que además agrega explicaciones, describe con ejemplos y analogías, con el fin de **guiar y facilitar la comprensión de determinado tema**.





Entonces, podemos decir que los textos expositivos tienen **diversas funciones**:

- I. **Son informativos** porque presentan datos o información sobre hechos, fechas, personajes, teorías, etc.
- II. **Son explicativos** porque la información que brindan incorpora especificaciones o explicaciones significativas sobre los datos que aportan.
- III. **Son directivos** porque funcionan como guía de la lectura, presentando claves explícitas (introducciones, títulos, subtítulos, resúmenes) a lo largo del texto.



Los textos expositivos y las disciplinas



- **Los textos expositivos están presentes en todas las ciencias**, tanto en las físico-matemáticas y en las biológicas como en las sociales, ya que el objetivo central de la ciencia es proporcionar explicaciones a los fenómenos característicos de cada uno de sus campos.
- Obviamente, de acuerdo con la ciencia de que se trate, **variará la forma del texto expositivo**. No tiene las mismas características un texto sobre la estructura del átomo que uno sobre la Revolución Cubana.

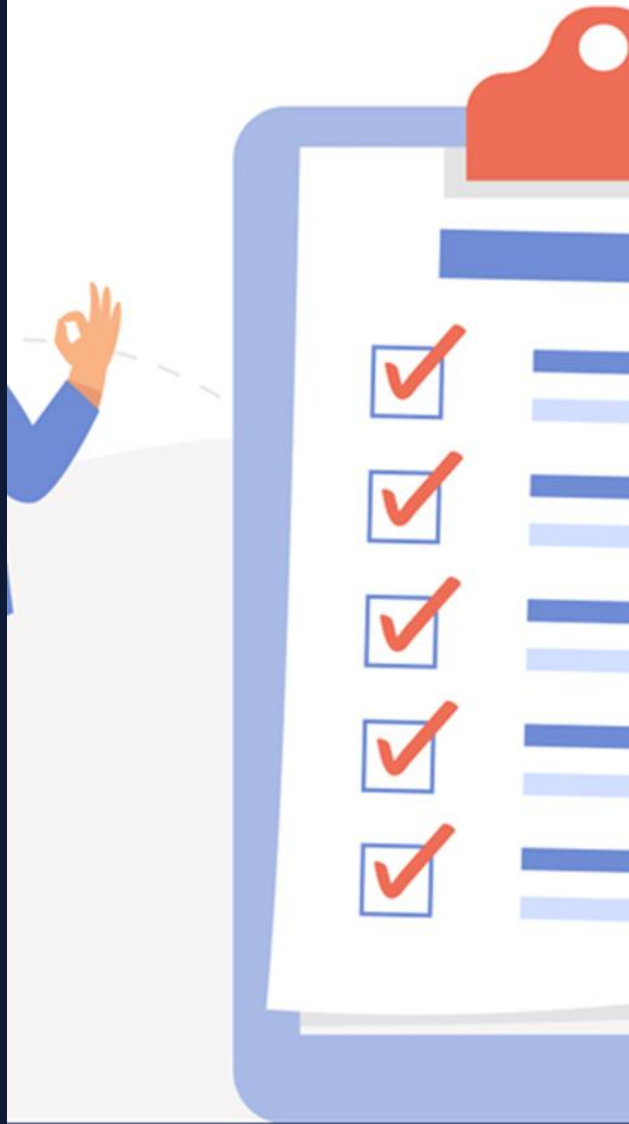


Propósitos de los textos expositivos



- **DIVULGATIVOS:** textos que informan sobre un tema de interés. Van dirigidos a un **amplio sector de público**, pues no exigen conocimientos previos sobre el tema de la exposición (apuntes, libros de texto, enciclopedias, exámenes, conferencias).
- **ESPECIALIZADOS:** textos que tienen un grado de dificultad alto, pues **exigen conocimientos previos amplios** sobre el tema en cuestión (informes, leyes, artículos de investigación científica).

Modo de organización de la secuencia expositiva



1. **MARCO:** Contextualización del tema, que sirve como una introducción (no siempre está presente en los textos)
2. **PRESENTACIÓN EXPLÍCITA DEL TEMA**
3. **EXPLICACIÓN:** es el segmento donde se despliegan los diferentes recursos explicativos, que se detallan en las diapositivas siguientes.
4. **CONCLUSIÓN:** síntesis y cierre que retoma brevemente las informaciones desarrolladas en el cuerpo del trabajo.

Estrategias expositivas



La definición

La clasificación

La descripción (dentro de esta, puede haber enumeración)

La narración

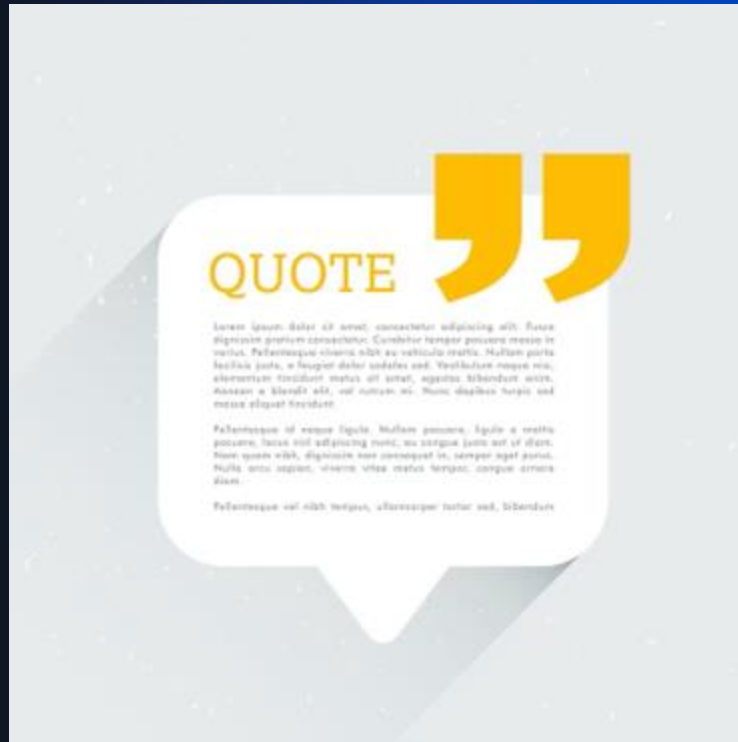
La comparación

La ejemplificación

La reformulación

La citación

Otros recursos discursivos expositivos



- **Reformulación:** consiste en un enunciado que explica de un modo más sencillo lo dicho en el segmento anterior, aclara en qué sentido debe interpretarse o añade información.
- **Citación:** el enunciador incluye **citas** para mostrar que transmite un saber conocido por un grupo (de especialistas). Sirven como “documentos” o “garantías” de que lo expuesto proviene de alguna fuente confiable.

Características discursivas de la exposición



- **Predominio de la tercera persona del discurso.** La exposición privilegia el referente, aquello que se quiere dar a conocer. Puede optarse también por fórmulas impersonales.
- Los **verbos en modo indicativo**, es el modo verbal que el enunciador selecciona cuando quiere dar cuenta de acciones, actividades, estados o procesos ocurridos en el pasado, el presente o el futuro.
- Uso de **vocabulario técnico**. 'En la exposición académica o científica, suele utilizarse vocabulario relacionado con la disciplina a la que se asocia el tema a exponer.
- **Adjetivación neutra, descriptiva.**
- **Presencia de organizadores discursivos** ("En primer lugar", "Luego", "Asimismo", "Por último", etc.). Ayudan a que la exposición se realice de manera ordenada y que la comprensión del objeto se alcance de modo eficaz
- **Ausencia de modalizadores o uso de modalizadores lógicos.**