سوال

1.مهم ترین ایراد اساسی وارده در بازار یابی اینترنتی چیست؟ دسترسی به اینترنت

2. چرا بازاریابی اینترنتی و آنلاین اهمیت دارد؟

زیرا78%از مردم قبل از خرید، از اینترنت برای تحقیق درباره آن استفاده می کنند

3. مقایسه بازار یابی سنتی و بازار یابی اینترنتی؟

بازار یابی اینترنتی نوعی بازار یابی درون گرا وبازار یابی سنتی نوعی بازار یابی برون گرا

4.دو اپلیکیشن برای تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی را نام ببرید؟تلگرام .اینستاگرام

5. استفاده از ایمیل برای ارسال اخبار، پیشنهادات و محتواهای تبلیغاتی به اعضا و مخاطبان چه نام دارد؟ ایمیل مارکتینگ