

Cahier des charges inter-promo

1. Contexte

Vous devez construire un site qui présente les différents plats que le restaurant propose. Ce site accessible au tout public servira à présenter les plats. Il sera possible pour le visiteur de prendre une réservation, en choisissant le jour et l'heure. De leur côté, les administrateurs pourront gérer les plats, en ajouter, les modifier ou les supprimer. Ils pourront également voir toutes les réservations.

2. Mission :

Réaliser le site d'un restaurant.

Pour ce projet, il vous faudra un site back-office, permettant au restaurateur d'ajouter des plats et des menus, ou de modifier la configuration de sa salle (nombre de tables disponibles), via une interface simple et fonctionnelle.

Le site client devra quant à lui présenter le restaurant, les plats et les menus proposés, et permettre aux clients de réserver une table.

3. Fonctionnalités :

a. côté client :

i. réservation d'une table

Les clients devront pouvoir réserver une table via notre site internet.

Le restaurant dispose de:

- **20 tables de deux personnes**
- **20 tables de 4 personnes**

Le nombre de place par table est fixe (on ne peut pas rajouter une personne à une table de 4).

Il faudra tenir compte de la taille des tables pour enregistrer les réservations en base de donnée:

exemple:

Pour une réservation de 5 personnes, on aura besoin d'une table de 4 et d'une table de 2. La place vacante est perdue et ne pourra être attribuée à un client seul.

Si toutes les tables d'un jour ont été réservées, il faudra penser à empêcher les clients de réserver.

Bien penser à faire la limitation côté serveur ET côté front-end (griser les jours complets et empêcher le clic dans le calendrier de réservation).

optionnel: Envoi d'un mail si une table se libère et correspond au jour de la réservation

ii. consulter les plats proposés

1. Une page Plats listant tous les plats ajoutés à partir de la base de donnée par le restaurateur.

iii. consulter les informations pratiques du restaurant (adresse, téléphone, description...)

iv. reçoit un mail de confirmation lors de la réservation (Sendmail)

1. en incluant la date / heure
2. la réservation
3. l'adresse et téléphone du restaurant

* occasion	Destinataires	Contenu
Lors d'une réservation	Aux visiteurs	Merci d'avoir réservé pour le .../.../... à ...h... au restaurant 'La Place Rouge' à (l'adresse).

b. côté restaurateur :

Le restaurateur doit pouvoir se connecter à une interface lui permettant de mettre à jour son site:

Pour cela, on réalisera un site back-office accessible uniquement par le restaurateur via un identifiant et un mot de passe.

Sur ce site, il pourra interagir avec la base de donnée de la manière suivante:

- ajouter des plats à la carte.
- les plats devront comprendre les champs suivants:
 - nom du plat
 - prix
 - photo
 - description (nullable)
- mettre à jour des plats
- supprimer des plats
- ajouter des menus à la carte
 - Les menus peuvent contenir plusieurs plats de la carte.
 - Le prix d'un menu doit pouvoir être différent du prix total des plats qu'il comprend, et donc modifiable à la main.
 - mettre à jour des menus
 - supprimer des menus

• Techniques

- Les mots de passe sont chiffrés
- L'administration ne sera accessible qu'aux admins.

Spécificité technique du front-end :

Sur version Mobile :

Les boutons “Accueil”, “Notre Carte”, “Menus” et “Réservation”

au clic : fait défiler la page à la section correspondante

Sur version Desktop :

Le menu de navigation avec “Accueil”, “Notre Carte”, “Menus” et “Réservation”

Spécificité technique du back-end :

Le client reçoit un mail de confirmation reprenant les détails de celle-ci lorsque la réservation est enregistrée en base de données.