

FINOPS.ist - STRATEJİK İŞ PLANI (2026-2028)

1. Yönetici Açıklaması

FINOPS AI Studio, Türkiye'deki KOBİ'lerin finansal okuryazarlığını artırmak ve yapay zeka destekli operasyonel mükemmelliğe ulaşmalarını sağlamak amacıyla kurulmuş yeni nesil bir **SaaS platformudur**.

Yüksek enflasyon ortamında işletmelere "Nakit Akışı", "Stok Maliyeti" ve "Kârlılık" konularında anlık içgörü sunar. Yerli ERP entegrasyonları (Logo, Netsis) ile global rakiplerinden ayırtır.

FINOPS AI Studio'nun temel işlevi, kullanıcıların doğal dil kullanarak (yani düz İngilizce veya Türkçe cümlelerle) karmaşık elektronik tablo görevlerini saniyeler içinde yerine getirmesini sağlamaktır. Platform, iş akışı otomasyonu ve veri analizi üzerine odaklanır.

2. Temel Araçlar ve Özellikler:

Formül Üretici (AI Formula Generator): Kullanıcı, yapmak istediği işlemi doğal dilde (örneğin, "A sütunundaki tüm değerlerin ortalamasını al, ancak 100'den büyük olanları dahil etme" gibi) yazar. Ajelix, bu isteği anında doğru Excel veya Google Sheets formülüne dönüştürür.

VBA/Komut Dosyası Üretici: Daha karmaşık otomasyon görevleri için gerekli olan Visual Basic for Applications (VBA) veya Google Apps Script kodlarını otomatik olarak oluşturur.

Veri Analizi: Veri setlerini analiz eder, eğilimleri tespit eder ve bu eğilimler hakkında özetler çıkarır.

Veri Görselleştirme (BI): Veri setlerinden otomatik olarak iş zekası (Business Intelligence) panoları ve görselleştirmeler oluşturmaya yardımcı olur.

Özetle, **FINOPS AI Studio**, Otel/Turizm, Restoran/Cafe, Sağlık Kurumları, Otomotiv/Servis, Perakende Zincirleri gibi sektörlerin Finans, Muhasebe, Pazarlama, Operasyon gibi alanlarda çalışan daha çok CEO, CFO, Yönetim Kurulu ve Üst Yöneticilerin, İşletmelerinin faaliyet sonuçlarını net görebilmek ve kararlar alabilmek bekłentilerini karşılamak ve gününün büyük bir bölümünü Excel/Sheets'te geçiren kişilerin üretkenliğini artırmayı hedefler.

3. Arka Planda Çalışan Yazılım Grupları ve Teknolojiler:

FINOPS AI Studio, temelde bir yapay zeka destekli üretkenlik aracı olduğundan, arka planda gelişmiş dil işleme teknolojileri çalışır:

- **Doğal Dil İşleme (NLP):** Kullanıcının doğal dilde yazdığı istekleri (formül/kod talepleri) anlamak ve amacını çözümlemek için gelişmiş NLP modelleri kullanır.
- **Büyük Dil Modelleri (LLM'ler):** Formül veya kod çıktısını üretmek için GPT (Generative Pre-trained Transformer) gibi büyük dil modellerinin optimize edilmiş versiyonlarını kullanır veya kendi tescilli modellerini bu amaç için eğitir.
- **Bulut Altyapısı:** Platformun kendisi, tahminen AWS, Azure veya Google Cloud gibi büyük bir bulut sağlayıcısının altyapısında çalışmaktadır.
- **API Entegrasyonları:** Excel ve Google Sheets gibi üçüncü taraf uygulamalarla sorunsuz çalışabilmek için API'ler (Uygulama Programlama Arayüzleri) ve eklentiler kullanır.
- **Domain/Alan Adı:** Bu yapının WEB tabanlı çalışacak olması sebebiyle bir Alan adına ihtiyacı olduğundan, bu amaçla Adı ile uyumlu bir alan adı seçilmistir. Bu alan adı www.finops.ist olarak satın alınmıştır. Aynı şekilde E-Posta iletişimini amacıyla da info@finops.ist adı tescillemiştir. Bu alan adının yaptığın işlevler ile son derece uyumlu olması büyük onem tasımaktadır.
- **Sosyal Medya Platformları:** **FINOPS AI Studio**, sosyal medyada bilinirliğini güçlendirmek ve tanıtımlarını yapmak amacıyla, bu platformları etkin bir şekilde kullanmayı planlamaktadır. BU nedenle adı ile uyumlu olacak şekilde hesap isimleri oluşturmuştur:

YouTube: @finopsai

Linkedin: @finopsai

Facebook:@finopsai

Instagram:@finops.ist

Kısa bir NOT: Sektorde **FinOpsist** terimi, hızla büyüyen FinOps (Finansal Operasyonlar) disiplininde çalışan FinOps Uzmanı kişileri tanımlamak için kullanılır.

FinOpsist, bir şirketin bulut bilişim harcamalarını yöneten, optimize eden ve maliyetleri konusunda şeffaflık sağlayan kişidir.

Bu rol, finans, mühendislik ve iş birimleri arasında bir köprü görevi görür ve üç ana sütun üzerinde çalışır: Bilgilendirme, Optimizasyon ve İşletme.

FinOpsist, bu kontrollsüz harcamaları durdurarak ve her harcamaın iş değeriyle hizalanmasını sağlayarak şirketin kâr marjını doğrudan artırır.

FinOps disiplini, "Herkesin bulut harcamaları konusunda hesap verebilir olduğu bir kültürel uygulama" olarak tanımlanır. **FinOpsist** ise bu kültürü uygulayan ve yöneten kişidir.

4. Fiyatlandırma Modeli

FINOPS AI Studio, genellikle **kullanıcı başına aylık/yıllık abonelik** modelini kullanır ve temel olarak yapay zeka mesaj/istek sayısı üzerinden fiyatlandırma yapar. Fiyatlandırma planları aşağıdaki gibidir (fiyatlar zaman zaman değişebilir):

Plan Adı	Fiyatlandırma (Yıllık Faturalandırmada Aylık)	Ana Özellikler
Start Up	\$29 / kullanıcı / ay	500 AI Mesajı/Ay, 30 Günlük Sohbet Geçmişi
Profesyonel	\$49 / kullanıcı / ay	Sınırsız AI Mesajı/Ay, 90 Günlük Sohbet Geçmişi
Kurumsal	\$Teklif Alma / kullanıcı / ay	Sınırsız AI Mesajı/Ay, Sınırsız Sohbet Geçmişi

- Ücretsiz Plan:** Genellikle ayda sınırlı sayıda (örneğin 50) istek hakkı sunan bir ücretsiz (freemium) planı da mevcuttur.

FINOPS AI Studio, özellikle elektronik tablo işlemlerini otomatikleştirmek isteyen bireysel kullanıcılar ve küçük ekipler için fiyatlandırma opsiyonları ile çok uygun bir araçtır.

5. Kotumser bir senaryo ile Finansal Fizibilite

Finansal Projeksiyon (2026 - 2028)

Yıl	Kur (Tahmini) 1\$=1 TL	Turkiye Hedef Kullanıcı	Finops Hedef Kullanıcı %	Finops Hedef Kullanıcı Sayısı	Kullanıcı basına Ort. Fiyat/ay \$	Kullanıcı basına Ort. Fiyat/Yıl \$	Yıllık Ciro (\$)	Yıllık Ciro (TL)	Yıllık Masraflar (TL) Toplam cironun %20	Yıllık Net Kazanc (TL)
2026	48	300,000	0.83%	2,500	\$ 40	\$ 480	\$ 1,200,000	₺ 57,600,000	₺ 11,520,000	₺ 46,080,000
2027	58	300,000	2.00%	6,000	\$ 40	\$ 480	\$ 2,880,000	₺ 167,040,000	₺ 33,408,000	₺ 133,632,000

2028	70	300,000	4.00%	12,000	\$ 40	\$ 480	\$ 5,760,000	₺ 403,200,000	-₺ 80,640,000	₺ 322,560,000
------	----	---------	-------	--------	-------	--------	--------------	---------------	---------------	---------------

6. Türkiye'de FINOPS AI Studio'nun tariflediği işlevi munhasıran yapan bir işletme varmidir?

FINOPS AI Studio, yaptığı işlev, yani doğal dilde verilen komutları anında Excel veya Google Sheets formüllerine (hatta VBA/Script kodlarına) dönüştürme işlevi, aslında küresel yapay zeka (YZ) platformlarının (ChatGPT, Gemini, Copilot, vs.) hızla entegre olduğu bir niş alandır.

Türkiye'de, bu işlevi munhasıran (sadece bu işe odaklanmış) ve yurt dışı muadilleri kadar popüler ve geniş kitleye ulaşmış, tamamen yerli ve bağımsız bir işletmenin varlığına dair kesin bir bilgi bulunmamaktadır.

Ancak, bu işlevi yerine getiren veya dolaylı olarak sağlayan yerel ve küresel çözümlerin durumu şöyledir:

A. Doğrudan Yurt Dışı Alternatifleri (Türkiye'de Kullanımda Olanlar)

Piyasada bu işlevi **FINOPS AI Studio**, ile aynı veya benzer şekilde yapan ve Türk kullanıcıların erişebildiği çok sayıda platform bulunmaktadır:

- **Microsoft 365 Copilot:** En güçlü doğrudan rakip, zira Excel'in içine gömülüdür. Kurumsal Microsoft 365 kullanıcıları için doğal dilde formül, tablo ve analiz oluşturma özelliğini sunar.
- **Genel Amaçlı Büyük Dil Modelleri (LLM'ler):**
 - **ChatGPT (OpenAI):** Doğal dilde istenen hemen hemen her Excel formülünü veya VBA kodunu üretebilir ve açıklayabilir.
 - **Gemini (Google):** Özellikle Google Sheets içinde kullanıcının verilerini analiz etmesi ve formüller önermesi mümkündür.
- **Diğer Niş Platformlar:** Formulas HQ, Excel Formula Bot ve hatta Canva'nın E-Tabloları gibi platformlar da bu formül oluşturma işlevini sunmaktadır ve Türkiye'den erişilebilirdir.

B. Türkiye'de Geliştirilen İlgili Platformlar (Dolaylı Çözümler)

Türkiye'de geliştirilen bazı platformlar, **FINOPS AI Studio**'nın odaklandığı alanın (spreadsheet formülleri) dışındaki daha genel YZ ve otomasyon çözümlerine odaklanmaktadır:

- **HAVELSAN MAIN / Kumru.ai:** Bunlar, genellikle metin analizi, özetleme ve kurumsal çözümlere odaklanan, Türkçe tabanlı ve yerli YZ platformlarıdır. Doğrudan Excel formülü üretme işlevleri, ana faaliyet alanları değildir.
- **Yerel RPA (Robotik Süreç Otomasyonu) Firmaları (Örn: GenRPA):** Bu firmalar, Excel görevlerini, veri girişlerini ve hesaplamaları otomatikleştirme yeteneğine sahiptir. Genellikle kurumsal düzeyde süreç otomasyonu için kullanılırlar ve **FINOPS AI Studio**'nın bireysel kullanıcı odaklı formül üretme işlevinden daha kapsamlıdır.

Özetle;

FINOPS AI Studio'nın "doğal dilden anında Excel formülü ve kodu üretme" işlevi, günümüzde genellikle global teknoloji devlerinin (Microsoft, Google, OpenAI) veya bazı küresel niş firmaların sunduğu bir hizmettir.

Türkiye'de bu işlevi tam anlamıyla bağımsız olarak yerine getiren ve öne çıkan bir işletme şu an için bulunmamaktadır; ancak Türk kullanıcılar bu ihtiyacı global YZ araçları veya yerel RPA çözümleri aracılığıyla giderebilmektedir.

7. SWOT Analizi

- Güçlü Yönler:** Yerli ERP uyumu, Türk Vergi Mevzuatı, AI Analiz.
- Zayıf Yönler:** Marka bilinirliği (Başlangıçta düşük).
- Fırsatlar:** KOBİ dijitalleşme teşvikleri, Enflasyonist baskı.
- Tehditler:** Global rakiplerin yerelleşmesi.

8. Pazarlama Stratejisi

- İçerik:** "Yüzsüz" YouTube ve Instagram videoları.
- B2B:** LinkedIn üzerinden doğrudan satış.
- Partner:** Mali müşavir ağı,

8. Marka Varlıkları- Finops.ist digital kimlik rehberi

Renk Felsefesi



Royal Blue

#2563EB

GÜVEN & TEKNOLOJİ: Finansal verilerin güvenliğini ve yapay zekanın teknolojik derinliğini temsil eder. Kurumsal otoritenin rengidir.



Antique Bronze

#D97706

DEĞER & BÜYÜME: Altının olgunlaşmış hali. Kârlılığı, birikimi ve işletmenin değerini simgeler.

Dijital QR Kod

Sunumlar, broşürler ve etkinlikler için web sitesine yönlendiren modern QR.



www.finops.ist
Ziyaret Et

Kartvizit (Açık)

Zafer YUZUCU
KURUCU ORTAK

+90 532 455 10 45
info@finops.ist
www.finops.ist



T Tipografi

Outfit

Kurumsal Font (Google Sans Alternatif)

Modern, geometrik ve teknolojik. Google Gemini ve Product Sans estetiğini yansıtır.

Aa Bb Cc 123 (Light)

Aa Bb Cc 123 (Regular)

Aa Bb Cc 123 (Bold)

Ana Logolar

Koyu Zemin (Dark)



FINOPS
AI STUDIO

Açık Zemin (Light)



FINOPS
AI STUDIO

○ Yuvarlak Profil Logoları

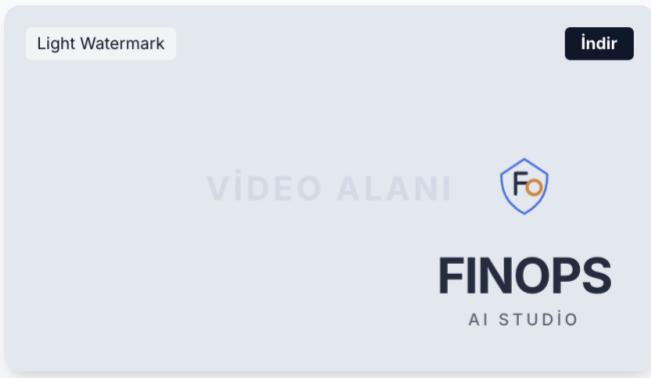
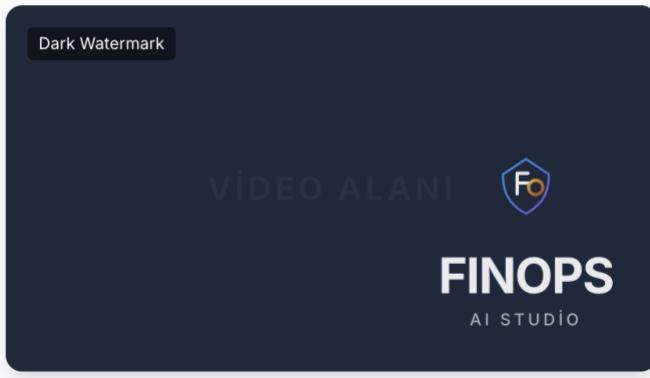


Siyah Profil



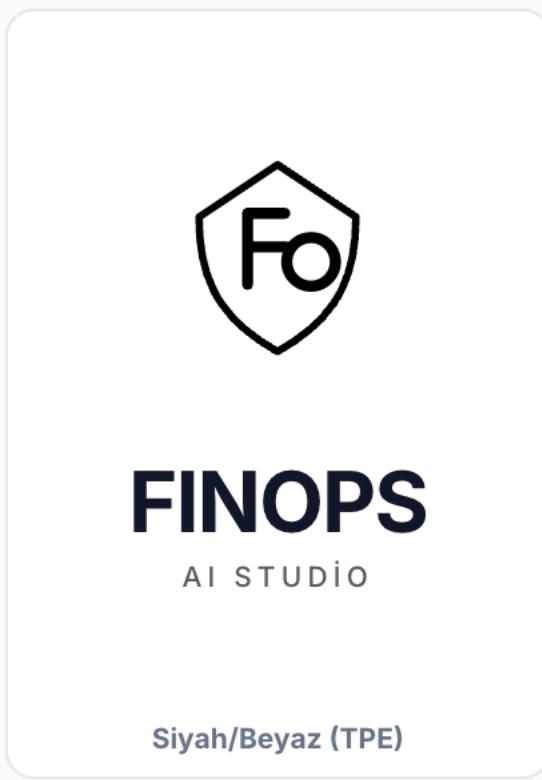
Beyaz Profil

Video Filigranı (Transparent)



Marka Tescil Dosyaları

TPE (Türk Patent) ve uluslararası başvurular için standart formatlar.



TR Türkiye ERP ve Muhasebe Yazılımı Pazar Payı Dağılımı

Türkiye'deki muhasebe ve finansal veri yazılımı pazarı, Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) ve ön/genel muhasebe yazılımları olarak ele alınır. Pazar liderleri ve tahmini pazar payı dağılımı şöyledir:

1. Pazar Liderleri ve Tahmini Pazar Payları

Türkiye'deki KOBİ ve Orta Ölçekli İşletmeler (OÖİ) için Kurumsal Uygulama Yazılımları (EAS) pazarında **yerel oyuncular** baskın konumdadır:

Oyuncu Grubu	Tahmini Pazar Payı Aralığı	Örnek Firmalar	Odak Noktası
Yerel Büyük/Orta Ölçekli Oyuncular	%50 - %60	Logo Yazılım (Netsis dahil), Mikro Yazılım, Uyumsoft	KOBİ'ler, Orta Ölçekli Sanayi, Hızlı Yayılmış
Niş ve Diğer Küçük Oyuncular	%30 - %45	Paraşüt, Akınsoft, Zirve	Serbest Muhabereciler (SMMM), Yeni Nesil Bulut Çözümleri
Küresel Çözüm Tedarikçileri	%5 - %10	SAP, Oracle, Microsoft Dynamics	Büyük Kurumsal İşletmeler, Çok Uluslu Şirketler

2. Öncü Yerel Firmaların Verileri

Daha önceki yanıtta belirtildiği gibi, pazarın lideri konumunda olan yerel firmaların ulaştığı müşteri tabanı oldukça genişştir:

- Logo Yazılım (Netsis dahil):** Türkiye ERP pazarında yaklaşık **%26**'lık konsolide bir paya sahip olduğu tahmin edilmektedir. Toplamda **230.000'den fazla** işletmeye hizmet vermektedir.
- Mikro Yazılım:** Sektörün en köklü firmalarından olup, yaklaşık **100.000'den fazla** müşteriye hizmet vermektedir.
- Uyumsoft:** Lider yazılım firmaları arasında yer alır ve **100.000'den fazla** müşteriye ulaşmıştır.

3. Pazarın Ana Dinamikleri

- Yerel Odaklılık:** Türkiye'de mevzuat (Vergi Usul Kanunu, e-Dönüşüm gereksinimleri) sıkılıkla değiştiği için, yerel yazılımların mevzuata uyumu sağlama hızı ve yerel destek ağı (bayi/şirket ortağı) kullanıcılar için hayatı öneme sahiptir. Bu, yerel oyuncuların pazardaki baskınılığını korumasını sağlamaktadır.
- KOBİ'lerin Rolü:** Türkiye ekonomisinin büyük bir kısmı KOBİ'lerdenoluştuğu için, bu segmentin uygun maliyetli, hızlı uygulanabilir çözümlere olan yüksek talebi, Logo ve Mikro gibi firmaların pazar payını yükseltmektedir.
- Global Çözümler:** SAP ve Oracle gibi küresel çözümler ise, genellikle uluslararası operasyonları olan, yüksek işlem hacmine sahip ve karmaşık süreçlere sahip büyük holdingler ve bankacılık/finansal hizmetler gibi sektörlerde yoğunlaşmaktadır. Bu nedenle pazar payları sayısal olarak düşük kalsa bile, finansal hacimleri yüksektir.

Türkiye'deki muhasebe ve finansal yazılım sektörü, hem geleneksel masaüstü hem de son yıllarda artan şekilde **bulut tabanlı (SaaS)** çözümlere doğru kaymaktadır.

