

# Jesús Miguel Dominguez Gonzales

## UX/UI & Graphic designer

Diseñador estratégico con más de 6 años de experiencia en diseño de productos digitales, campañas publicitarias y accesibilidad web. Especializado en optimizar interfaces a través de metodologías centradas en el usuario. Experiencia colaborando con entidades públicas y startups tecnológicas.

### Educación

#### Diseño Estratégico e Innovación — ISIL

ABRIL 2025 — ACTUALIDAD   REMOTO

#### Diseño de experiencia de usuario (UX) — Coursera

SEPTIEMBRE 2021 — DICIEMBRE. 2021   REMOTO

#### MicroDegree UX/UI Designer — Crehana / UTEC

MARZO 2022 — AGOSTO 2022   COLABORATIVO   REMOTO

#### Profesional técnico en Diseño Gráfico — Idat

2012 — 2017   LIMA, PERÚ

### Experiencia laboral

#### Consultor Analista UX-UI — Ministerio de economía y finanzas / SIAF-RP

SEPTIEMBRE 2024 — ACTUALIDAD   CONSULTORIA   HIBRIDO   LIMA, PERÚ

- Rediseñé la estructura de formularios, optimizando la experiencia del usuario.
- Documenté lineamientos y actualicé componentes, asegurando una mejor colaboración entre equipos.
- Implementé principios de accesibilidad - W3C, mejorando prototipos existentes para garantizar una experiencia inclusiva y funcional.

#### Diseñador Gráfico de producto — Tipea

MARZO 2024 — JULIO 2024   AGENCIA DE CONTENIDOS   REMOTO

- Desarrollé la identidad corporativa de Tipea, mejorando el reconocimiento de marca.
- Diseñé y prototipé la web de la empresa, asegurando su optimización para la entrega eficiente al equipo de desarrollo.
- Creé campañas de email marketing personalizadas, incrementando el engagement un 20%.

#### Diseñador Gráfico de producto — Redactores.com

MAYO 2023 — DICIEMBRE 2023   AGENCIA DE CONTENIDOS   REMOTO

- Diseñé prototipos de alta fidelidad que redujeron el tiempo de validación en un 30%.
- Creé ebooks educativos con diseño accesible, mejorando la experiencia del usuario.
- Implementé gráficos efectivos para redes sociales, aumentando seguidores en un 18%.

#### Diseñador Gráfico Digital Senior — Mercado negro advertising

JULIO 2017 — ABRIL 2023   MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL   MARKETING & PUBLICIDAD   LIMA, PERÚ

- Diseñé campañas publicitarias y landing pages que incrementaron la interacción un 20%.
- Lideré un equipo de 2 diseñadores, reduciendo el tiempo de entrega de proyectos en un 30%.
- Coordiné con prensa para desarrollar piezas gráficas clave en proyectos especiales.

### Habilidades

#### Herramientas

FIGMA   PHOTOSHOP   ILLUSTRATOR   MAZE   MIRO   GOOGLE ANALYTICS

#### Metodologías

DISEÑO UX/UI   IDENTIDAD DE MARCA   DESIGN THINKING   HUMAN-CENTERED DESIGN

#### Habilidades Blandas

EMPATÍA   RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS   TRABAJO EN EQUIPO   PROACTIVO