

# Jesús Miguel Dominguez Gonzales

UX/UI & Graphic designer

Diseñador estratégico con más de 6 años de experiencia en diseño de productos digitales, campañas publicitarias y accesibilidad web. Especializado en optimizar interfaces a través de metodologías centradas en el usuario. Experiencia colaborando con entidades públicas y startups tecnológicas.

## Educación

### Diseño Estratégico e Innovación — ISIL

ABRIL 2025 — ACTUALIDAD    REMOTO

### MicroDegree UX/UI Designer — Crehana / UTEC

MARZO 2022 — AGOSTO 2022    COLABORATIVO    REMOTO

### Diseño de experiencia de usuario (UX) — Coursera

SEPTIEMBRE 2021 — DICIEMBRE. 2021    REMOTO

### Profesional técnico en Diseño Gráfico — Idat

2012 — 2017    LIMA, PERÚ

## Experiencia laboral

### Consultor Analista UX-UI — Ministerio de economía y finanzas / SIAF-RP

SEPTIEMBRE 2024 — ACTUALIDAD    CONSULTORIA    HIBRIDO    LIMA, PERÚ

- Rediseñé la estructura de formularios, optimizando la experiencia del usuario.
- Documenté lineamientos y actualicé componentes, asegurando una mejor colaboración entre equipos.
- Implementé principios de accesibilidad - W3C, mejorando prototipos existentes para garantizar una experiencia inclusiva y funcional.

### Diseñador Gráfico de producto — Tipea

MARZO 2024 — JULIO 2024    AGENCIA DE CONTENIDOS    REMOTO

- Desarrollé la identidad corporativa de Tipea, mejorando el reconocimiento de marca.
- Diseñé y prototipé la web de la empresa, asegurando su optimización para la entrega eficiente al equipo de desarrollo.
- Creé campañas de email marketing personalizadas, incrementando el engagement un 20%.

### Diseñador Gráfico de producto — Redactores.com

MAYO 2023 — DICIEMBRE 2023    AGENCIA DE CONTENIDOS    REMOTO

- Diseñé prototipos de alta fidelidad que redujeron el tiempo de validación en un 30%.
- Creé ebooks educativos con diseño accesible, mejorando la experiencia del usuario.
- Implementé gráficos efectivos para redes sociales, aumentando seguidores en un 18%.

### Diseñador Gráfico Digital Senior — Mercado negro advertising

JULIO 2017 — ABRIL 2023    MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL    MARKETING & PUBLICIDAD    LIMA, PERÚ

- Diseñé campañas publicitarias y landing pages que incrementaron la interacción un 20%.
- Lideré un equipo de 2 diseñadores, reduciendo el tiempo de entrega de proyectos en un 30%.
- Coordiné con prensa para desarrollar piezas gráficas clave en proyectos especiales.

## Habilidades

### Herramientas

FIGMA    PHOTOSHOP    ILLUSTRATOR    MAZE    MIRO    GOOGLE ANALYTICS

### Metodologías

DISEÑO UX/UI    IDENTIDAD DE MARCA    DESIGN THINKING    HUMAN-CENTERED DESIGN

### Habilidades Blandas

EMPATÍA    RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS    TRABAJO EN EQUIPO    PROACTIVO