

# Jesús Miguel Dominguez Gonzales

Consultor UX/UI & Diseñador Estratégico

Diseñador estratégico con más de 8 años de experiencia en diseño, campañas publicitarias y creatividad. Especializado en optimizar interfaces a través de metodologías centradas en el usuario. Experiencia colaborando con entidades públicas y startups tecnológicas.

## Educación

### Diseño Estratégico e Innovación — ISIL

ABRIL 2025 — ACTUALIDAD

### MicroDegree UX/UI Designer — Crehana / UTEC

MARZO 2022 — AGOSTO 2022

### Diseño de experiencia de usuario (UX) — Coursera

SEPTIEMBRE 2021 — DICIEMBRE. 2021

### Profesional técnico en Diseño Gráfico — Idat

2012 — 2017

## Experiencia laboral

### Consultor Analista UX-UI — Ministerio de economía y finanzas / SIAF-RP

SEPTIEMBRE 2024 — ACTUALIDAD CONSULTORIA HIBRIDO LIMA, PERÚ

- Rediseño de formularios para optimizar flujos y experiencia de usuario en procesos administrativos.
- Documentación de lineamientos UX y actualización de componentes del UI Kit para asegurar consistencia y colaboración entre equipos.
- Optimización del diseño de interacción (scroll y botones sticky), mejorando la experiencia y claridad de visualización.

### Diseñador de contenido estratégico — Tipea

MARZO 2024 — JULIO 2024 AGENCIA DE CONTENIDOS REMOTO

- Desarrollo y consolidación de la identidad de marca de Tipea, fortaleciendo su posicionamiento y coherencia visual.
- Creación de contenido estratégico para redes sociales, enfocado en atracción, conversión y crecimiento de audiencia.
- Diseño de campañas publicitarias para webinars, cursos y eventos, logrando un incremento del 20 % en engagement.

### Diseñador de contenido estratégico — Redactores.com

MAYO 2023 — DICIEMBRE 2023 AGENCIA DE CONTENIDOS REMOTO

- Diseño de prototipos centrados en UX/UI para clientes, fortaleciendo la UX y el desarrollo de la identidad visual.
- Creación de ebooks educativos con enfoque en diseño accesible, mejorando la comprensión y experiencia del usuario.
- Desarrollo de piezas gráficas estratégicas para redes sociales, contribuyendo a un incremento del 18 % en seguidores.

### Diseñador Gráfico Senior — Mercado negro advertising

JULIO 2017 — ABRIL 2023 MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL MARKETING & PUBLICIDAD LIMA, PERÚ

- Diseño de campañas publicitarias y landing pages orientadas a conversión.
- Diseño de miniaturas estratégicas de alto impacto para videoinformes, aumentando las vistas en un 70 %.
- Desarrollo de piezas gráficas clave para proyectos especiales, en coordinación con el equipo de prensa.

## Habilidades

### Herramientas

FIGMA PHOTOSHOP ILLUSTRATOR MAZE MIRO GOOGLE ANALYTICS

### Metodologías

DISEÑO UX/UI IDENTIDAD DE MARCA DESIGN THINKING HUMAN-CENTERED DESIGN

### Habilidades Blandas

EMPATÍA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS TRABAJO EN EQUIPO PROACTIVIDAD