



ANÁLISIS DE MARCOS MAESTROS DE EMPRESAS VERSIONES 2020, 2021 Y 2022

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

Agosto/ 2023

DEPARTAMENTO DE METODOLOGÍAS E INNOVACIÓN ESTADÍSTICA
SUBDEPARTAMENTO DE DISEÑO DE MARCOS Y MUESTRAS
SECCIÓN DE MARCOS MAESTROS

Análisis Marcos Maestros de Empresas, versiones 2020, 2021 y 2022

Instituto Nacional de Estadísticas, Chile.
Agosto de 2023.

Contenido

Índice	3
Índice de Tablas	3
I. PRESENTACIÓN	5
II. ANTECEDENTES.....	7
III. DESCRIPCIÓN DE LOS MARCOS MAESTROS DE EMPRESAS.....	8
III.1. Marco maestro de empresas	8
III.1.1. Descripción general	8
III.1.2. Construcción y actualización del MME.....	14
III.1.3. Variables de identificación	17
III.1.4. Variables de medios de contacto	18
III.1.5. Variables de estratificación	20
III.1.6. Solicitud Banco Central de Chile.....	32
IV. MOVILIDAD EN ACTIVIDAD ECONÓMICA	34

Índice de Tablas

Tabla 1: Descriptor de campos del Marco Maestro de Empresas, ámbito real.....	8
Tabla 2:Descriptor de campos del Marco Maestro de Empresas, ámbito ficticio.	11
Tabla 3: Nombre de variables contenidas en el marco maestro de empresas ámbito real entre los años 2020, 2021 y 2022.	13
Tabla 4: Descripción etapas sobre la construcción y actualización MME.	15
Tabla 5: Listado de variables y tipo de asignación	16
Tabla 6: Cantidad de unidades con información para las variables de identificación desde el año 2020 a 2022.....	18
Tabla 7: Participación porcentual de unidades con información en variables de identificación entre los años 2020 y 2022.	18
Tabla 8: Cantidad de unidades con información para las variables de medios de contacto entre los años 2020, 2021 y 2022.	19
Tabla 9: Participación porcentual de unidades con información para las variables de medio de contacto entre los años 2020, 2021 y 2022.	20
Tabla 10: Estadísticas básicas para ventas anuales del MME (MMUF) de los años 2020, 2021 y 2022.	21
Tabla 11: Cantidad y variaciones interanuales de ventas anuales (MMUF) por dimensión de actividad económica entre los años 2020, 2021 y 2022.....	21

Tabla 12: Cantidad total de ventas (MMUF) por tamaño de empresas según sección de actividad económica para el año 2020.....	22
Tabla 13: Cantidad total de ventas (MMUF) por tamaño de empresas según sección de actividad económica para el año 2021.....	23
Tabla 14: Cantidad total de ventas (MMUF) por tamaño de empresas según sección de actividad económica para el año 2022.....	24
Tabla 15: Variación neta de ventas anuales (MMUF) por sección de actividad económica según tamaño de ventas, periodo 2020 - 2021.	25
Tabla 16: Cantidad y variaciones interanuales de ocupados para la dimensión de actividad económica entre los años 2020, 2021 y 2022.	31
Tabla 17: Matriz de traspaso de actividad económica según sección del marco maestro de empresas año 2020 a 2021.....	36
Tabla 18: Matriz de traspaso de actividad económica para empresas grandes según sección del marco maestro de empresas año 2020 a 2021.	38
Tabla 19: Matriz de traspaso de actividad económica según sección del marco maestro de empresas año 2021 a 2022.....	41
Tabla 20: Matriz de traspaso de actividad económica para empresas grandes según sección del marco maestro de empresas año 2021 a 2022.	43

I. PRESENTACIÓN

El Subdepartamento de Diseño de Marcos y Muestras (SDMM) tiene entre sus funciones diseñar, construir, procesar y administrar los marcos muestrales y directorios, asegurando la mayor cobertura posible de la población objetivo, que sirvan para la selección de las unidades que forman parte de las muestras gestionadas por el INE; sean viviendas, empresas¹ y sus establecimientos, unidades de producción agrícola, o cualquier otra unidad estadística que sea de interés. Además, como parte de sus funciones debe generar estrategias eficientes para la actualización de los marcos maestros, haciendo uso de los registros administrativos disponibles, lo que implica identificar, procesar, analizar o gestionar los registros administrativos y otras fuentes de datos con el propósito de mejorar la calidad estadística de los marcos maestros y los marcos muestrales del INE.

En este contexto, el SDMM es responsable de construir y mantener actualizado el Marco Maestro de Empresas (MME) que contiene, principalmente, unidades declarantes del Servicio de Impuestos Internos (SII) complementado con registros continuos de encuestas INE. A la fecha, dicho marco maestro es anual con actualizaciones trimestrales.

El marco maestro se presenta en dos versiones, la primera se denomina ámbito real y consiste en la identificación de las empresas (unidades legales) a través del Rut real, contiene principalmente información de ubicación geográfica, datos de contacto, actividad económica, grupo empresa, entre otras². En la segunda versión denominada ámbito ficticio, la identificación de las empresas se realiza a través del Rut ficticio y contiene principalmente variables de ubicación geográfica – vinculadas únicamente a aquellas de la división política administrativa –, actividad económica, categorías o tramos relacionados a las ventas mensuales y anuales (UF y \$), y categorías o tramos relacionados al número de trabajadores³, entre otras. La principal diferencia entre versiones se atribuye a la incorporación de la venta real de las empresas y número de trabajadores solo en la versión de Rut ficticio, con el objetivo de resguardar el secreto tributario de las unidades.

En el presente documento se realiza una comparación entre los MME en los años contables 2020, 2021 y 2022, con la finalidad de identificar los cambios que se han presentado en las distintas variables contenidas en el marco maestro, manteniendo principal interés por aquellas variables que permiten la elaboración de los marcos muestrales dentro de las versiones mencionadas, es decir, variaciones en ventas, en actividad económica asignada, cambios en los datos de ubicación

¹ Para la definición de empresa y unidad legal, ver “Glosario de conceptos estadísticos - INE” (fecha 28.02.2022). Para efectos del MME, una empresa corresponde a una unidad legal.

² Cantidad total de variables en MME ámbito real es de 44 y en ámbito ficticio son 48 variables.

³ Provenientes de la “Declaración Jurada anual sobre Rentas del Art. 42 N°1 (Sueldos) y retenciones del Impuesto Único de la Ley de la Renta” (F 1887) del Servicio de impuestos internos.

geográfica, etc. Así también, identificar inconsistencias y la falta de información en algunas variables, por ejemplo, ausencia de datos de contactos, actividad económica, entre otras.

Para lo anterior, el informe se estructura de la siguiente manera. En el primer capítulo se encuentra el objetivo general del estudio, mientras que en el segundo capítulo se describen las características principales de los MME en ámbito real y ficticio respectivamente. Por su parte se mostrarán algunas estadísticas relacionadas con variables de identificación, medios de contacto, estratificación y las nuevas variables solicitadas por el Banco Central.

II. ANTECEDENTES

El Instituto Nacional de Estadística (INE) ha generado una base de datos de empresas llamada Directorio de Empresas (DIR) desde el año 2004. Esta base se utiliza como marco maestro para el levantamiento de encuestas económicas. En el año 2011, la base de datos cambia de nombre a Directorio Nacional de Empresas (DNE) e incorpora mejoras. En el año 2018, se realiza otra transición desde el DNE a una nueva base de datos mejorada llamado Marco Maestro de Empresas (MME)⁴.

Para generar el MME, se utilizan diversas fuentes de información internas y externas, como la producción estadística del INE, información proveniente de registros administrativos (RRAA) y formularios tributarios del Servicio de Impuestos Internos (SII). Debido a la sensibilidad de la información contenida en las bases de datos del SII y las restricciones de acceso que han tenido el INE a la fecha, se crean dos versiones del listado de Unidades Legales: una con identificadores reales (RUT y dígito verificador) que contiene información de identificación, ubicación geográfica y actividad económica, y otra con identificadores ficticios (RUT ficticio) para proteger la información económica y tributaria bajo secreto tributario.

El MME tiene periodicidad anual actualizándose trimestralmente y requiere repetir casi todo el proceso de construcción y actualización cada trimestre de un año calendario, con la primera publicación en junio del año t y la finalización del ciclo en marzo del año $t+1$, donde t = año, entregando la versión del año $t-1$.

Por ejemplo, la primera versión del MME AT⁵ 2022 comienza a actualizarse en junio del año calendario 2022 (dando origen a la nueva versión del MME), mientras que la versión final se entrega en marzo del año calendario 2023 (difundiendo el MME AT 2022 final). Las versiones finales, tienen cierre todos los meses de marzo, ya que es en ese mes cuando llegan las ventas de cierre del año tributario correspondiente a la versión final del MME.

La disponibilidad oportuna de los insumos utilizados es crucial para la efectividad y éxito de la construcción y actualización del MME.

⁴ La diferencia principal entre el DNE y el MME es que en la construcción de la nómina del MME contempla mayor cantidad de unidades legales, al igual que la cantidad de variables, esto repercute en un incremento exponencial de información asociada al Marco Maestro de Empresas.

⁵ AT corresponde al año tributario y AC corresponde al año comercial.

III. DESCRIPCIÓN DE LOS MARCOS MAESTROS DE EMPRESAS

A continuación, este capítulo mostrará una descripción general del MME, exponiendo el campo descriptor en ámbito real y ficticio, variables contenidas en los distintos marcos de acuerdo con el año contable de referencia del MME, seguido de una breve descripción de los tipos de variables anidados por dimensión adjuntando una serie de resultados apoyadas en tablas o gráficas.

III.1. Marco maestro de empresas

III.1.1. Descripción general

El marco maestro de empresas en sus versiones contables entre los años 2020 a 2022 en ámbito real y ficticio está compuesto por 6.508.665, 6.709.028 y 6.767.438 unidades respectivamente. Se registra un incremento del 3,1%, correspondiente a 200.363 unidades adicionales entre los años 2020 y 2021, además se observa una variación del 0,9% entre los años 2021 y 2022, lo cual equivale a un aumento de 58.410 unidades. Las variables contenidas para el ámbito real y ficticio del MME para un año generalizado (AAAA) fueron las siguientes:

Tabla 1: Descriptor de campos del Marco Maestro de Empresas, ámbito real.

<i>Nombre de la variable</i>	<i>Descripción</i>
RUT_REAL	Rol único tributario otorgado por la administración fiscal, que identifica a la unidad legal en forma oficial.
DV_RUT	Dígito verificador del RUT
ID_GRUPO_EMPRESAS_INE	Identificador(es) de cada Grupo según Grupos de Empresas INE.
ID_GRUPO_EMPRESAS_CMF	Identificador de cada grupo según la Comisión del Mercado Financiero (CMF).
NOM_GRUPO_EMPRESAS_INE	Nombre del grupo de empresas identificado por INE.
RAZON_SOCIAL	Nombre o denominación de la unidad legal que desarrolla una actividad económica, sea persona natural o jurídica.
NOM_REPRESENTANTE_LEGAL	Nombre del representante legal de la empresa.
NOMBRE_FANTASIA	Nombre o denominación comercial de la unidad legal que desarrolla una actividad económica, sea persona natural o jurídica.
REGION_CUT_2018	Código de 2 dígitos correspondiente a la Región, de acuerdo con la división político-administrativa oficial (RPC), vigente desde el 06 de septiembre 2018.
PROVINCIA_CUT_2018	Código de 3 dígitos correspondiente a la Provincia, de acuerdo con la división político-administrativa oficial (RPC), vigente desde el 06 de septiembre 2018.

COMUNA_CUT_2018	Código de 5 dígitos correspondiente a la Comuna, de acuerdo con la división político-administrativa (RPC), vigente desde el 06 de septiembre 2018.
DIRECCION	Ubicación Geográfica asociada a la unidad local principal.
INICIO_DE_ACTIVIDADES	Fecha de inicio de actividades según el SII.
SINDICO_DE_QUIEBRAS	Marca de la nómina de síndico de quiebras.
SECCION_CIIU4CL	Primer nivel de clasificación económica CIIU Rev.4. Adaptación nacional (letra). En caso de no tener actividad asignable, toman el valor 0.
DIVISION_CIIU4CL	Segundo nivel de clasificación económica CIIU Rev.4. Adaptación nacional (2 dígitos). En caso de no tener actividad asignable, toman el valor 00.
GRUPO_CIIU4CL	Tercer nivel de clasificación económica CIIU Rev.4. Adaptación nacional (3 dígitos). En caso de no tener actividad asignable, toman el valor 000.
CLASE_CIIU4CL	Cuarto nivel de clasificación económica CIIU Rev.4. Adaptación nacional (4 dígitos). En caso de no tener actividad asignable, toman el valor 0000.
SUBCLASE_CIIU4CL	Quinto nivel de clasificación económica CIIU Rev.4. Adaptación nacional (5 dígitos). En caso de no tener actividad asignable, toman el valor 00000.
ESTRATOS_F29	Estrato calculado según ventas anuales en UF obtenidas de la selección de algunos códigos del F29.
FONO	Teléfono principal de la empresa.
CORREO_ELECTRONICO	Correo electrónico principal de la Unidad Legal.
PAGINA_WEB	Página WEB principal de la Unidad Legal.
DIRECTORIO_PRIORIZADO	Marca que indica 1 si cumple con ser: empresa de tamaño grande (estrato 9 al 12) o están contenida en las bases de datos de la producción estadística o grupos de empresas INE, y 0 para los no coincidentes.
GRANDES_CONTRIBUYENTES	Marca de grandes contribuyentes, 1 para los grandes contribuyentes y 0 para los que no lo son.
REGIMEN_TRIBUTARIO	Marca de la nómina de Régimen Tributario.
CATEGORIA_TRIBUTARIA	Marca que indica con un 1 si la unidad legal es de primera categoría tributaria, 2 si es de segunda categoría, 3 si presenta ambas categorías y 0 si no tiene categoría asociada.
TIPO_CONTRIBUYENTE	Tipo de sociedad constituida por el contribuyente según el SII.
SUBTIPO_CONTRIBUYENTE	Mayor desagregación del tipo de sociedad declarada por el contribuyente según SII.
COMERCIO_EXTERIOR	Marca de las unidades legales presentes en BBDD de Aduana. Solo exporta (1), solo importa (2) o ambas (3).
MONEDA_EXTRANJERA	Marca de las unidades legales que declaran formularios del SII en moneda extranjera, 1 para los coincidentes y 0 para los no coincidentes.
AFECTO_A_IVA	Empresas tiene la obligación de para el Impuesto al Valor Agregado, 1 para afecto a IVA y 0 para los que no.

PERS_NAT_CEPAL	Marca de las unidades legales según CEPAL,2013. "COMPENDIO DE RECOMENDACIONES TÉCNICAS Y BUENAS PRÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DE LOS DIRECTORIOS DE EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS ", pág.6.
TAMAÑO_OCUPADOS_AAAA	Tamaño de empresa según ocupados, regidos por la Ley N°20.416 del Estatuto Pyme.
TIPO_DE_REGISTRO	Característica del dato de unidad legal, de acuerdo con su aparición en la ejecución del Directorio anterior denominado como registro continuo (0) o registro nuevo (1).
PERS_NAT_SII	Marca de las unidades legales según criterio de corte de Rut menor a cincuenta millones (SII).
TERMINO_GIRO_AAAA	Marca de la nómina de contribuyentes que posee término de giro ante el SII.
ID	Identificador correlativo de uso interno.
NORMALIZACION	Marca que indica con un SI la dirección geográfica fue normalizada, NO si no lo fue y NA si no presenta dirección.
PEE_AAAA	Marca que indica con un 1 si la unidad legal pertenece al levantamiento de encuestas económicas estructurales INE del año AAAA y con un 0 si no lo fue.
PEC_AAAA	Marca que indica con un 1 si la unidad legal pertenece al levantamiento de encuestas económicas coyunturales INE del año AAAA y con un 0 si no lo fue.
PRODUCCION_ESTADISTICA⁶	Marca que indica con un 1 si pertenece a la producción estadística estructural, 2 si pertenece a la producción coyuntural, 3 si pertenecen a ambas producciones estadísticas correspondiente a encuestas económicas INE y, 0 si no pertenecen a los casos anteriores.
VERIFICACION_TELEFONICA	Marca que indica con un 1 si el dato fue verificado telefónicamente y con un 0 si no lo fue.
SECTORIAL⁷	Marca que indica 1 si el dato está contenido dentro de la base datos sectorial generada internamente, y con 0 si no lo está.

Fuente: Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas.

⁶ Esta variable contiene información del levantamiento de encuestas económicas sectoriales, y de precios INE.

⁷ Este insumo contiene determinadas subclases dentro de las siguientes secciones de actividad económica correspondiente a CIIU4CL 2012: B, C, D, E, F, G, H, J, K, L, M, O, P, Q, R y S.

Tabla 2:Descriptor de campos del Marco Maestro de Empresas, ámbito ficticio.

<i>Nombre de la variable</i>	<i>Descripción</i>
RUT_FICTICIO	RUT ficticio asociado a una empresa.
REGION_CUT_2018	Código de 2 dígitos correspondiente a la Región, de acuerdo con la división político-administrativa oficial (RPC), vigente desde el 06 de septiembre 2018.
PROVINCIA_CUT_2018	Código de 3 dígitos correspondiente a la Provincia, de acuerdo con la división político-administrativa oficial (RPC), vigente desde el 06 de septiembre 2018.
COMUNA_CUT_2018	Código de 5 dígitos correspondiente a la Comuna, de acuerdo con la división político-administrativa (RPC), vigente desde el 06 de septiembre 2018.
SECCION_CIIU4CL	Primer nivel de clasificación económica CIIU Rev.4. Adaptación nacional (letra). En caso de no tener actividad asignable, toman el valor 0.
DIVISION_CIIU4CL	Segundo nivel de clasificación económica CIIU Rev.4. Adaptación nacional (2 dígitos). En caso de no tener actividad asignable, toman el valor 00.
GRUPO_CIIU4CL	Tercer nivel de clasificación económica CIIU Rev.4. Adaptación nacional (3 dígitos). En caso de no tener actividad asignable, toman el valor 000.
CLASE_CIIU4CL	Cuarto nivel de clasificación económica CIIU Rev.4. Adaptación nacional (4 dígitos). En caso de no tener actividad asignable, toman el valor 0000.
SUBCLASE_CIIU4CL	Quinto nivel de clasificación económica CIIU Rev.4. Adaptación nacional (5 dígitos). En caso de no tener actividad asignable, toman el valor 00000.
VTA_\$_ENERO	Ventas del mes - 1 informado en el F29.
VTA_\$_FEBRERO	Ventas del mes - 2 informado en el F29.
VTA_\$_MARZO	Ventas del mes - 3 informado en el F29.
VTA_\$_ABRIL	Ventas del mes - 4 informado en el F29.
VTA_\$_MAYO	Ventas del mes - 5 informado en el F29.
VTA_\$_JUNIO	Ventas del mes - 6 informado en el F29.
VTA_\$_JULIO	Ventas del mes - 7 informado en el F29.
VTA_\$_AGOSTO	Ventas del mes - 8 informado en el F29.
VTA_\$_SEPTIEMBRE	Ventas del mes - 9 informado en el F29.
VTA_\$_OCTUBRE	Ventas del mes - 10 informado en el F29.
VTA_\$_NOVIEMBRE	Ventas del mes - 11 informado en el F29.
VTA_\$_DICIEMBRE	Ventas del mes - 12 informado en el F29.
VTA_ANUAL_\$_F29_AAAA	Ventas acumuladas de los últimos 12 meses según el F29.
VTA_ANUAL_UF_F29_AAAA	Ventas acumuladas en UF de los últimos 12 meses según el F29.
ESTRATOS_F29	Estrato calculado según ventas anuales en UF obtenidas de la selección de algunos códigos del F29.

TAMAÑO_F29	Tamaño de la unidad legal obtenido según el monto de la venta anual calculado desde el Formulario 29 en UF (micro, pequeña, mediana, grande).
CUENTA_OCUPADOS_AAAA	Total de trabajadores según F1887.
TAMAÑO_OCUPADOS_AAAA	Tamaño de empresa según ocupados, regidos por la Ley N°20.416 del Estatuto Pyme.
PROM_TRAB_OCUPADOS_AAAA	Promedio anual de trabajadores según F1887.
PROM_TRAB_HONORARIO_AAAA	Promedio anual de trabajadores a honorarios según F1879.
SINDICO_DE_QUIEBRAS	Marca de síndico de quiebras, 1 para los coincidentes y 0 para los que no lo son.
TERMINO_GIRO_AAAA	Marca de la nómina de contribuyentes que posee término de giro ante el SII.
GRUPO_EMPRESAS_INE	Marca de las unidades que pertenecen a algún grupo de empresas según levantamientos de encuestas INE. 1 para los coincidentes y 0 para los que no lo son.
MONEDA_EXTRANJERA	Marca de moneda extranjera, 1 para los coincidentes y 0 para los que no lo son.
GRANDES_CONTRIBUYENTES	Marca de grandes contribuyentes, 1 para los coincidentes y 0 para los que no lo son.
GRUPO_EMPRESAS_CMF	Marca de las empresas que pertenecen a un grupo empresarial según la CMF, 1 para los coincidentes y 0 para los que no lo son.
PRODUCCION_ESTADISTICA⁸	Marca que indica con un 1 si pertenece a la producción estadística estructural, 2 si pertenece a la producción coyuntural, 3 si pertenecen a ambas producciones estadísticas INE y, 0 si no pertenecen a los casos anteriores.
CATEGORIA_TRIBUTARIA	Marca que indica con un 1 si la unidad legal es de primera categoría tributaria, 2 si es de segunda categoría, 3 si presenta ambas categorías y 0 si no tiene categoría asociada.
DIRECTORIO_PRIORIZADO	Marca de directorio priorizado, 1 para los coincidentes y 0 para los que no lo son.
REGIMEN_TRIBUTARIO	Marca de la nómina de Régimen Tributario.
COMERCIO_EXTERIOR	Marca de las unidades legales presentes en BBDD de Aduana. Solo exporta (1), solo importa (2) o ambas (3).
AFECTO_A_IVA	Empresas tiene la obligación de para el Impuesto al Valor Agregado, 1 para afecto a IVA y 0 para los que no.
PERS_NAT_SII	Marca de las unidades legales según criterio de corte de Rut menor a cincuenta millones (SII).
PERS_NAT_CEPAL	Marca de las unidades legales según CEPAL, 2013. "COMPENDIO DE RECOMENDACIONES TÉCNICAS Y BUENAS PRÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DE LOS DIRECTORIOS DE EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS ", pág.6.
ID	Identificador correlativo de uso interno.
TIPO_DE_REGISTRO	Indicador de si el registro es continuo o nuevo.

⁸ Esta variable contiene información del levantamiento de encuestas económicas sectoriales, y de precios INE.

PEE_AAAA	Marca que indica con un 1 si la unidad legal pertenece al levantamiento de encuestas económicas estructurales INE del año AAAA y con un 0 si no lo fue.
PEC_AAAA	Marca que indica con un 1 si la unidad legal pertenece al levantamiento de encuestas económicas coyunturales INE del año AAAA y con un 0 si no lo fue.
NOMINA_F22_AAAA	Marca de unidad legal que están contenidos en el Formulario de declaración de Renta (F22).

Fuente: Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas.

Además, es importante destacar que se han agregado dos nuevas variables al marco maestro de empresas ámbito real solicitadas por el Banco Central de Chile. La primera variable se denomina "Verificación telefónica" y muestra si la unidad legal del MME se encuentra contenido en la base de datos de verificación telefónica. La segunda variable solicitada da respuesta con la variable "Producción estadística", sin embargo, se adiciona una nueva variable para complementar la anterior la cual se llama "Sectorial" y muestra si la unidad legal se encuentra contenida en la base de datos sectorial. Todas las bases de datos nombradas anteriormente son generadas internamente por INE. Estas variables proporcionan información adicional y permiten un análisis más detallado dentro del marco maestro de empresas.

A continuación, se muestran los nombres de las variables en ámbito real en cada uno de los marcos maestros de empresas entre los años 2020, 2021 y 2022.

Tabla 3: Nombre de variables contenidas en el marco maestro de empresas ámbito real entre los años 2020, 2021 y 2022.

Año 2020	Año 2021	Año 2022
RUT_REAL	RUT_REAL	RUT_REAL
DV_RUT	DV_RUT	DV_RUT
ID_GRUPO_EMPRESAS_INE	ID_GRUPO_EMPRESAS_INE	ID_GRUPO_EMPRESAS_INE
ID_GRUPO_EMPRESAS_CMF	ID_GRUPO_EMPRESAS_CMF	ID_GRUPO_EMPRESAS_CMF
NOM_GRUPO_EMPRESAS_INE	NOM_GRUPO_EMPRESAS_INE	NOM_GRUPO_EMPRESAS_INE
RAZON_SOCIAL	RAZON_SOCIAL	RAZON_SOCIAL
NOM_REPRESENTANTE_LEGAL	NOM_REPRESENTANTE_LEGAL	NOM_REPRESENTANTE_LEGAL
NOMBRE_FANTASIA	NOMBRE_FANTASIA	NOMBRE_FANTASIA
REGION_CUT_2018	REGION_CUT_2018	REGION_CUT_2018
PROVINCIA_CUT_2018	PROVINCIA_CUT_2018	PROVINCIA_CUT_2018
COMUNA_CUT_2018	COMUNA_CUT_2018	COMUNA_CUT_2018
DIRECCION	DIRECCION	DIRECCION
INICIO_DE_ACTIVIDADES	INICIO_DE_ACTIVIDADES	INICIO_DE_ACTIVIDADES
SINDICO_DE_QUIEBRAS	SINDICO_DE_QUIEBRAS	SINDICO_DE_QUIEBRAS
SECCION_CIIU4CL	SECCION_CIIU4CL	SECCION_CIIU4CL
DIVISION_CIIU4CL	DIVISION_CIIU4CL	DIVISION_CIIU4CL
GRUPO_CIIU4CL	GRUPO_CIIU4CL	GRUPO_CIIU4CL
CLASE_CIIU4CL	CLASE_CIIU4CL	CLASE_CIIU4CL
SUBCLASE_CIIU4CL	SUBCLASE_CIIU4CL	SUBCLASE_CIIU4CL

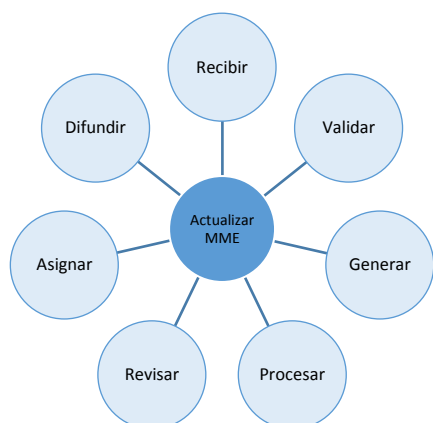
ESTRATOS_F29	ESTRATOS_F29	ESTRATOS_F29
FONO	FONO	FONO
CORREO_ELECTRONICO	CORREO_ELECTRONICO	CORREO_ELECTRONICO
PAGINA_WEB	PAGINA_WEB	PAGINA_WEB
DIRECTORIO_PRIORIZADO	DIRECTORIO_PRIORIZADO	DIRECTORIO_PRIORIZADO
GRANDES_CONTRIBUYENTES	GRANDES_CONTRIBUYENTES	GRANDES_CONTRIBUYENTES
REGIMEN_TRIBUTARIO	REGIMEN_TRIBUTARIO	REGIMEN_TRIBUTARIO
CATEGORIA_TRIBUTARIA	CATEGORIA_TRIBUTARIA	CATEGORIA_TRIBUTARIA
TIPO_CONTRIBUYENTE	TIPO_CONTRIBUYENTE	TIPO_CONTRIBUYENTE
SUBTIPO_CONTRIBUYENTE	SUBTIPO_CONTRIBUYENTE	SUBTIPO_CONTRIBUYENTE
COMERCIO_EXTERIOR	COMERCIO_EXTERIOR	COMERCIO_EXTERIOR
MONEDA_EXTRANJERA	MONEDA_EXTRANJERA	MONEDA_EXTRANJERA
AFECTO_A_IVA	AFECTO_A_IVA	AFECTO_A_IVA
PERS_NAT_CEPAL	PERS_NAT_CEPAL	PERS_NAT_CEPAL
TAMAÑO_OCUPADOS_2020	TAMAÑO_OCUPADOS_2020	TAMAÑO_OCUPADOS_2021
TIPO_DE_REGISTRO	TIPO_DE_REGISTRO	TIPO_DE_REGISTRO
PERS_NAT_SII	PERS_NAT_SII	PERS_NAT_SII
TERMINO_GIRO_19	TERMINO_GIRO_20	TERMINO_GIRO_20
ID	ID	ID
NORMALIZACION	NORMALIZACION	NORMALIZACION
PEE_2020	PEE_2020	PEE_2021
PEC_2020	PEC_2020	PEC_2021
PRODUCCION_ESTADISTICA	PRODUCCION_ESTADISTICA	PRODUCCION_ESTADISTICA
VERIFICACION_TELEFONICA	VERIFICACION_TELEFONICA	VERIFICACION_TELEFONICA
SECTORIAL	SECTORIAL	SECTORIAL

Fuente: Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas.

III.1.2. Construcción y actualización del MME

En la actualidad el proceso de construcción y actualización del MME, de forma general, considera siete etapas que se detallan en el diagrama a continuación.

Gráfica 1: Diagrama de etapas sobre la construcción y actualización MME.



Fuente: Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas.

En la siguiente tabla, las etapas se presentan de forma secuencial debido a que es su orden lógico, sin embargo, se pueden ejecutar incluso en paralelo. Cada una de estas etapas, tienen objetivos y alcances específicos los que se detallan a continuación:

Tabla 4: Descripción etapas sobre la construcción y actualización MME.

Etapas	Objetivo	Alcance
Recibir	Asegurar la recepción oportuna de todas las bases de datos con la información completa, remitida por fuentes internas y externas, con la finalidad de dar cumplimiento a los plazos previamente establecidos.	Desde la especificación de los requerimientos hasta la obtención de los insumos de forma oportuna.
Validar	Validar que las bases de datos recibidas cumplan con todos los requerimientos establecidos, asegurando calidad, precisión y validez de la información.	Desde la validación de las bases de datos hasta la conversión desde ámbito real a ficticio.
Generar	Generar bases de datos para su posterior utilización tanto para el Marco Maestro, como para otros productos estadísticos.	Desde la programación de la recolección hasta disponer las bases de datos construidas
Procesar	Procesar las bases de datos recibidas para disponer al usuario una base estandarizada y normalizada para su utilización.	Desde calcular y estandarizar la base de datos hasta los análisis posteriores a la disposición de las bases procesadas.
Asignar	Asignar la información en forma correcta de las variables del Marco Maestro, aplicando los árboles de asignación, y validada según los estándares metodológicos de la institución e indicadores de calidad establecidos.	Desde el envío de las bases de datos desde la Sección de Insumos hasta la correcta asignación de información a las variables del marco maestro.
Revisar	Revisar los datos y editar si corresponde, a partir del análisis de consistencia de la asignación realizada.	Desde las inconsistencias encontradas en la publicación anterior hasta la edición de los datos si corresponde.
Difundir	Difundir la base del Marco Maestro y otros productos, según los plazos previamente establecidos.	Desde la base revisada hasta los análisis posteriores a la disposición de la base del Marco Maestro.

Fuente: Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas

Dentro del proceso de actualización del marco maestro de empresas, la etapa “Asignar” es la más relevante, debido a que es donde se realiza asignación de la data a las diferentes variables que componen el marco maestro.

Para iniciar esta etapa, es necesario contar con las nóminas de RUT reales y ficticios, esto se realiza incorporando nuevas unidades a las nóminas ya existentes (estas se extraen desde insumos previamente establecidos para tal propósito).

Los RUT’s de cada nómina deben ser únicos, de esta forma se utilizan como clave primaria para relacionar el MME con los insumos que permiten asignar la data a las variables. En otros casos, la información se obtiene realizando cálculos con datos obtenidos desde un único insumo. En estos dos últimos casos la asignación se realiza de forma directa, ya que no existen más alternativas de información.

A continuación, se presenta una tabla que indica cómo se realiza la asignación de cada una de las variables del MME.

Tabla 5: Listado de variables y tipo de asignación

VARIABLES MARCO MAESTRO ÁMBITO REAL	TIPO DE ASIGNACIÓN	VARIABLES MARCO MAESTRO ÁMBITO FICTICIO	TIPO DE ASIGNACIÓN
REGION_CUT_2018	ÁRBOL	REGION_CUT_2018	ÁRBOL
PROVINCIA_CUT_2018	ÁRBOL	PROVINCIA_CUT_2018	ÁRBOL
COMUNA_CUT_2018	ÁRBOL	COMUNA_CUT_2018	ÁRBOL
SECCION_CIIU4CL	ÁRBOL	SECCION_CIIU4CL	ÁRBOL
DIVISION_CIIU4CL	ÁRBOL	DIVISION_CIIU4CL	ÁRBOL
CLASE_CIIU4CL	ÁRBOL	CLASE_CIIU4CL	ÁRBOL
GRUPO_CIIU4CL	ÁRBOL	GRUPO_CIIU4CL	ÁRBOL
SUBCLASE_CIIU4CL	ÁRBOL	SUBCLASE_CIIU4CL	ÁRBOL
AFECTO_A_IVA	DIRECTO	AFECTO_A_IVA	DIRECTO
CATEGORIA_TRIBUTARIA	DIRECTO	CATEGORIA_TRIBUTARIA	DIRECTO
COMERCIO_EXTERIOR	DIRECTO	COMERCIO_EXTERIOR	DIRECTO
TAMAÑO_OCUPADOS	DIRECTO	CUENTA_OCUPADOS	DIRECTO
DIRECTORIO_PRIORIZADO	DIRECTO	DIRECTORIO_PRIORIZADO	DIRECTO
ESTRATOS_F29	DIRECTO	ESTRATOS_F29	DIRECTO
GRANDES_CONTRIBUYENTES	DIRECTO	GRANDES_CONTRIBUYENTES	DIRECTO
ID_GRUPO_EMPRESAS_CMF	DIRECTO	GRUPO_EMPRESAS_CMF	DIRECTO
ID_GRUPO_EMPRESAS_INE	DIRECTO	GRUPO_EMPRESAS_INE	DIRECTO
ID*	DIRECTO	ID*	DIRECTO
MONEDA_EXTRANJERA	DIRECTO	MONEDA_EXTRANJERA	DIRECTO
NOM_GRUPO_EMPRESAS_INE	DIRECTO	Nomina_F22_2020**	DIRECTO
PEC	DIRECTO	PEC	DIRECTO
PEE	DIRECTO	PEE	DIRECTO
PERS_NAT_CEPAL	DIRECTO	PERS_NAT_CEPAL	DIRECTO

PERS_NAT_SII	DIRECTO	PERS_NAT_SII	DIRECTO
PRODUCCION_ESTADISTICA	DIRECTO	PRODUCCION_ESTADISTICA	DIRECTO
NOM_GRUPO_EMPRESAS_INE	DIRECTO	PROM_TRAB_HONORARIO_2020	DIRECTO
NOM_REPRESENTANTE_LEGAL	ÁRBOL	PROM_TRAB_OCUPADOS_2020	DIRECTO
NOMBRE_FANTASIA	ÁRBOL	REGIMEN_TRIBUTARIO	DIRECTO
NORMALIZACION	DIRECTO	Rut_Ficticio	DIRECTO
SINDICO_DE_QUIEBRAS	DIRECTO	SINDICO_DE_QUIEBRAS	DIRECTO
CORREO_ELECTRONICO	ÁRBOL	TAMAÑO_F29	DIRECTO
DIRECCION	ÁRBOL	TAMAÑO_OCUPADOS_2020	DIRECTO
TERMINO_GIRO_20	DIRECTO	TERMINO_GIRO_20	DIRECTO
TIPO_DE_REGISTRO	DIRECTO	TIPO_DE_REGISTRO	DIRECTO
RUT_REAL	DIRECTO	VTA_\$_ABRIL	DIRECTO
DV_RUT	DIRECTO	VTA_\$_AGOSTO	DIRECTO
FONO	ÁRBOL	VTA_\$_DICIEMBRE	DIRECTO
INICIO_DE_ACTIVIDADES	DIRECTO	VTA_\$_ENERO	DIRECTO
RAZON_SOCIAL	ÁRBOL	VTA_\$_FEBRERO	DIRECTO
REGIMEN_TRIBUTARIO	DIRECTO	VTA_\$_JULIO	DIRECTO
PAGINA_WEB	ÁRBOL	VTA_\$_JUNIO	DIRECTO
TIPO_CONTRIBUYENTE	DIRECTO	VTA_\$_MARZO	DIRECTO
SUBTIPO_CONTRIBUYENTE	DIRECTO	VTA_\$_MAYO	DIRECTO
PROC_ACTECO*	ÁRBOL	VTA_\$_NOVIEMBRE	DIRECTO
PROC_CORREO_ELECTRONICO*	ÁRBOL	VTA_\$_OCTUBRE	DIRECTO
PROC_CUT*	ÁRBOL	VTA_\$_SEPTIEMBRE	DIRECTO
PROC_FONO*	ÁRBOL	VTA_ANUAL_\$_F29_2021	DIRECTO
PROC_PAGINA_WEB*	ÁRBOL	VTA_ANUAL_UF_F29_2021	DIRECTO
PROC_TIPO_SUBTIPO_CONT*	DIRECTO		

Fuente: Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas.

III.1.3. Variables de identificación

A continuación, las tablas 6 y 7 muestran información referente a cantidad y porcentajes de participación en las variables de identificación como razón social, representante legal y nombre de fantasía, respecto a la cantidad total de unidades legales contenidas en las versiones del MME analizadas en este documento, estas variables se encuentran en ámbito real del MME.

En términos de razón social, se observa un aumento gradual en la completitud de la variable, con un incremento neto de 340.076 datos entre 2020 y 2021, y una leve mejora de 15.988 datos adicionales entre 2021 y 2022. La variación porcentual muestra un incremento del 5,4% entre 2020 y 2021, y un incremento adicional del 0,2% entre 2021 y 2022. La participación porcentual de las razones sociales es alta y se mantiene estable, representando el 96,6% en 2020, el 98,8% en 2021 y el 98,2% en 2022, equivalentes a 6.288.819, 6.628.895 y 6.644.883 datos respectivamente.

En cuanto a representante legal, se registra un aumento significativo en la completitud de la variable, con una variación neta de 587.189 datos entre 2020 y 2021, seguida de una pequeña mejora de 5.286 datos adicionales entre 2021 y 2022. La variación porcentual muestra un incremento del 67,6% entre 2020 y 2021, y un incremento adicional del 0,4% entre 2021 y 2022. La participación porcentual de los representantes legales es del 13,4% en 2020, del 21,7% en 2021 y del 21,6% en 2022, equivalentes a 868.792, 1.455.981 y 1.461.267 datos respectivamente.

En cuanto a nombre de fantasía, se registra un ligero aumento en la completitud de la variable, con una variación neta de 12.253 datos entre 2020 y 2021, y un aumento adicional de solo 18 datos entre 2021 y 2022. La variación porcentual muestra un incremento del 9,9% entre 2020 y 2021, y un ínfimo aumento adicional entre 2021 y 2022. La participación porcentual de los nombres de fantasía es del 1,9% en 2020 y del 2% permanentemente para los años 2021 y 2022.

Tabla 6: Cantidad de unidades con información para las variables de identificación desde el año 2020 a 2022.

Variables de identificación	Completitud según año		
	2020	2021	2022
Razón social	6.288.819	6.628.895	6.644.883
Representante legal	868.792	1.455.981	1.461.267
Nombre de fantasía	123.870	136.123	136.141

Fuente: Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas.

Tabla 7: Participación porcentual de unidades con información en variables de identificación entre los años 2020 y 2022.

Variables de identificación	Participación porcentual según año		
	2020	2021	2022
Razón social	96,6%	98,8%	98,2%
Representante legal	13,4%	21,7%	21,6%
Nombre de fantasía	1,9%	2,0%	2,0%

Fuente: Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas.

III.1.4. Variables de medios de contacto

Las variables de medio de contacto en el MME desempeñan un papel esencial al proporcionar información relevante sobre los canales de comunicación disponibles. Estas variables son fundamentales para establecer y fortalecer las relaciones entre INE y la empresa, además de facilitar la interacción entre las empresas y su entorno, y promover un entorno favorable para el desarrollo estadístico, económico y social.

A continuación, se muestra información relacionada a variables de medio de contacto del MME como es dirección, teléfono (fono), correo electrónico y página web en las tablas 8 y 9 de este documento.

La tabla 8 muestra la completitud con información para diferentes variables de medios de contacto entre los años 2020 y 2022, mientras que la tabla 9, muestra la participación porcentual de unidades con información para las variables de medio de contacto entre los años 2020 y 2022.

Entonces, con respecto a la variable dirección: En el año 2020 hay 6.319.565 (97,1%) unidades con información de dirección, en el año 2021, este número aumentó a 6.572.641 (98,0%) unidades y para el año 2022, la cantidad de unidades con información de dirección se mantuvo en 6.588.587 (97,4%).

Mientras que, para teléfono (Fono): En el año 2020, se encontraron datos de contacto telefónico para 342.400 (5,3%) unidades, en el año 2021, el número aumentó a 361.195 (5,4%) unidades, y en el año 2022, hubo un mayor incremento con 410.897 (6,1%) unidades con información de teléfono.

La variable correo electrónico, muestra que, en el año 2020, se obtuvieron correos electrónicos de 108.467 (1,7%) unidades, en el año 2021, el número creció a 123.978 (1,9%) unidades, y en el año 2022, se mantuvo en aumento con 125.749 (1,9%) unidades con información de correo electrónico.

La página web expone que, en el año 2020, se registraron 58.625 (0,9%) unidades con información de página web, en el año 2021, el número aumentó a 61.133 (0,9%) unidades, y en el año 2022, se incrementó aún más a 62.308 (0,9%) unidades con información de página web.

Tabla 8: Cantidad de unidades con información para las variables de medios de contacto entre los años 2020, 2021 y 2022.

Variable de medio de contacto	Completitud según año		
	2020	2021	2022
Dirección	6.319.565	6.572.641	6.588.587
Fono	342.400	361.195	410.897
Correo electrónico	108.467	123.978	125.749
Página web	58.625	61.133	62.308

Fuente: Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas.

Tabla 9: Participación porcentual de unidades con información para las variables de medio de contacto entre los años 2020, 2021 y 2022.

Variable de medio de contacto	Participación porcentual		
	2020	2021	2022
Dirección	97,1%	98,0%	97,4%
Fono	5,3%	5,4%	6,1%
Correo electrónico	1,7%	1,9%	1,9%
Página web	0,9%	0,9%	0,9%

Fuente: Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas.

III.1.5. Variables de estratificación

En el MME ámbito ficticio, las variables de estratificación desempeñan un papel crucial para facilitar un análisis detallado y una comprensión más profunda de la composición y características de las empresas registradas. Estas variables permiten segmentar y agrupar las empresas en categorías específicas con base en diferentes criterios relevantes, lo que a su vez entrega una visión más completa y precisa del panorama empresarial.

Las variables de estratificación pueden abarcar una amplia gama de aspectos, como actividad económica principal, la cual se reflejará usando la sección del clasificador de actividad económica CIU4CL 2012; la ubicación geográfica se usará la región de la casa matriz de la unidad legal codificada por el código único territorial versión 2018, el tamaño de la empresa se considera de acuerdo a las ventas anuales codificadas como microempresas (ventas anuales entre 0 UF y 2.400 UF), empresas pequeñas (ventas anuales entre 2.400 UF y 25.000 UF), empresas medianas (ventas anuales entre 25.000 UF y 100.000 UF) y empresas grandes (100.000 UF y más), en cuanto a los ocupados, estos provienen de la declaración jurada de remuneraciones (F1887). Cada variable proporciona un enfoque diferente para clasificar y analizar la información, lo que permite identificar patrones, tendencias y características distintivas dentro del MME.

Estas variables de estratificación son de gran utilidad para la elaboración de encuestas que realiza el INE. Al utilizar estas variables, es posible realizar estudios más precisos sobre la distribución geográfica de las empresas, evaluar el impacto económico y social de diferentes sectores, identificar oportunidades y desafíos específicos para cada categoría, y desarrollar estrategias y políticas más adaptadas a las necesidades de los diversos segmentos empresariales.

De manera siguiente, en la tabla 10 se mostrará información de ventas anuales en millones de UF (MMUF) para los años contables 2020, 2021 y 2022, así como la variación neta y porcentaje de cambio, el promedio, el mínimo y el máximo.

Cabe destacar que, las unidades que no contienen asignación de venta o actividad económica serán desestimados para los parámetros interanuales expuestos.

Tabla 10: Estadísticas básicas para ventas anuales del MME (MMUF) de los años 2020, 2021 y 2022.

Año Contable	Ventas (MMUF)	Variación Neta (MMUF)	Variación (%)	Promedio (MMUF)	Mínimo (MMUF)	Máximo (MMUF)
2020	14.891	-	-	709	0,001	4.611
2021	18.273	3.382	22,7%	870	0,001	6.303
2022	21.680	3.407	18,6%	1.032	0,009	6.170

Fuente: Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas.

En el año 2020, las ventas anuales oscilan entre 0,001 MMUF y 4.611 MMUF, con un total de 14.891 MMUF, el promedio de las ventas fue de 709 MMUF.

Para el año 2021, las ventas totales aumentaron a 18.273 MMUF, lo que representa una variación neta de 3.382 MMUF, equivalente a un ascenso del 22,7% en comparación con el año anterior (2020). El promedio de las ventas fue de 870 MMUF, el mínimo observado fue de 0,001 MMUF y el máximo de 6.303 MMUF.

Finalmente, el año 2022 las ventas anuales siguieron aumentando a 21.680 MMUF, lo que representa una variación neta de 3.407 MMUF correspondiente a un aumento del 18,6% en comparación con el año anterior (2021). La media en ventas fue de 1.032 MMUF, mientras que el mínimo fue de 0,009 MMUF y el máximo fue de 6.170 MMUF.

Tabla 11: Cantidad y variaciones interanuales de ventas anuales (MMUF) por dimensión de actividad económica entre los años 2020, 2021 y 2022.

Dimensión Actividad Económica	Montos (MMUF)			Variación neta (MMUF)		Variación Interanual (%)	
	2020	2021	2022	2020 - 2021	2021 - 2022	2020 - 2021	2021 - 2020
Sección	14.891	18.273	21.680	3.382	3.407	22,7%	18,6%
División	14.873	18.255	21.664	3.382	3.409	22,7%	18,7%
Grupo	14.808	18.205	21.618	3.397	3.413	22,9%	18,7%
Clase	14.556	18.027	21.510	3.471	3.483	23,9%	19,3%
Subclase	14.147	17.691	21.176	3.544	3.485	25,1%	19,7%

Fuente: Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas.

La tabla 11 contiene información de ventas anuales, variaciones interanuales netas y porcentuales de los años 2020, 2021 y 2022, desagregadas por dimensión de actividad económica.

En la dimensión de sección de actividad económica, se observa que en el año 2020 se acumularon 14.891 MMUF, en el año 2021, este valor aumentó a 18.273 MMUF, y en el año 2022 continuó aumentando a 21.680 MMUF. La variación interanual neta entre 2020 y 2021 fue de 3.382 MMUF, mientras que entre los años 2021 y 2022 fue de 3.407 MMUF, esto representa un aumento del 22,7% y 18,6% respectivamente.

Para las otras dimensiones de actividad económica, se presentan valores similares, con aumentos progresivos en la completitud de datos a lo largo de los años. En todos los casos, se observa un aumento tanto en la variación neta como en el porcentaje de cambio entre los años.

Las tablas 12, 13 y 14 contienen información de los montos de ventas totales en MMUF por tamaño de empresas, desagregados por sección de actividad económica.

En la tabla 12 se observa que las ventas totales durante el año 2020 fueron de 14.891 MMUF. La sección de actividad económica con mayor volumen de ventas fue el "G" (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con un total de 4.611 MMUF, seguido de la sección "D" (Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado) con 512 MMUF y la sección "C" (Industrias manufactureras) con 2.632 MMUF. En caso contrario, las ventas más bajas para la sección de actividad económica son "T" (Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio) con solo 0,02 MMUF, seguido de la sección "U" (Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales) con ventas ínfimas.

En resumen, esta tabla brinda información sobre el tamaño de las ventas en MMUF en diferentes secciones de actividad económica durante el año 2020, destacando los segmentos con las mayores y menores ventas.

Tabla 12: Cantidad total de ventas (MMUF) por tamaño de empresas según sección de actividad económica para el año 2020.

Actividad Económica (Sección)	Tamaño de empresas por ventas año 2020 (MMUF)					Total Ventas (MMUF)
	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Negativas	
A	30	126	116	289	-0,09	562
B	1	8	10	1.185	-0,02	1.204
C	33	130	129	2.340	-0,08	2.632
D	0,39	3	6	503	-	512
E	2	5	5	83	0,00	95
F	31	131	122	541	-0,07	825
G	122	447	428	3.614	-0,10	4.611
H	39	110	89	571	-0,02	810
I	21	46	21	138	-0,01	225
J	7	27	34	443	-0,01	512
K	10	43	44	1.222	-0,01	1.320
L	9	36	45	194	-0,10	284
M	24	86	74	253	-0,01	436
N	13	51	57	286	-0,02	407
O	0	1	1	18	-0,01	20
P	4	14	18	107	0,00	143

Q	20	40	24	130	-0,09	215
R	3	5	5	8	0,00	21
S	20	20	7	8	0,00	56
T	0	0,01	-	-	-	0,02
U	0	-	-	-	-	0
Total	390	1.332	1.235	11.935	-0,64	14.891

Fuente: Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas.

Para el año 2021, las ventas totales en UF son de 18.273 MMUF. La sección de actividad económica con mayor volumen de ventas es "G" (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con un total de 6.303 MMUF, seguido de la sección "D" (Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado) con 561 MMUF y "C" (Industrias manufactureras) con 3.040 MMUF. En caso opuesto, la sección con las ventas más bajas es "T" (Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio) con solo 0,01 MMUF, seguido por la sección "U" (Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales) con ventas muy pequeñas. En el tamaño de empresa llamado "Negativas", lo que indica una disminución en las ventas del año contable del MME (ver tabla 13).

Tabla 13: Cantidad total de ventas (MMUF) por tamaño de empresas según sección de actividad económica para el año 2021.

Actividad Económica (Sección)	Tamaño de empresas por ventas año 2021 (MMUF)					Total ventas (MMUF)
	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Negativas	
A	32	137	130	296	-0,25	594
B	1	9	13	1.698	-0,00	1.722
C	39	157	156	2.689	-0,12	3.040
D	0,48	4	6	550	-0,00	561
E	2	7	6	91	-0,03	106
F	35	152	137	638	-0,08	962
G	136	546	545	5.076	-0,22	6.303
H	44	130	106	700	-0,02	980
I	21	71	40	126	-0,02	259
J	8	33	39	431	-0,00	510
K	10	50	53	1.261	-0,02	1.374
L	10	43	50	239	-0,49	342
M	28	99	86	255	-0,11	468
N	14	59	63	317	-0,02	453
O	0,14	1	1	17	-	19
P	5	17	20	128	-0,00	171
Q	25	62	34	184	-0,00	305
R	3	6	5	20	-0,00	34

S	24	26	9	10	-0,09	70
T	0,01	0,00	-	-	-	0,01
U	0,00	-	-	-	-	0,00
Total	439	1.609	1.498	14.728	-1,48	18.273

Fuente: Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas.

La tabla 14 muestra el tamaño de las ventas en MMUF para diferentes secciones de actividad económica, así como el total general de ventas. Las ventas totales fueron de 21.680 MMUF. La sección con mayor volumen de ventas es la sección "G" (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con un total de 6.170 MMUF, seguido por la sección "D" (Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado) con 675 MMUF y "C" (Industrias manufactureras) con 3.663 MMUF. La sección de actividad económica con ventas más bajas es "T" (Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio) con 0,01 MMUF, al igual que "U" (Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales).

Tabla 14: Cantidad total de ventas (MMUF) por tamaño de empresas según sección de actividad económica para el año 2022.

Actividad Económica (Sección)	Tamaño de empresas por ventas año 2022 (MMUF)					Total ventas (MMUF)
	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Negativas	
A	32	140	129	329	-0,05	630
B	1	9	12	1.472	-0,00	1.494
C	41	166	159	3.297	-0,05	3.663
D	0,55	5	9	661	-0,01	675
E	3	7	7	92	-0,00	109
F	37	160	147	696	-0,09	1.040
G	141	551	533	4.946	-0,74	6.170
H	47	135	113	893	-0,02	1.189
I	23	81	55	156	-0,04	314
J	9	35	44	447	-0,02	535
K	11	53	55	3.326	-0,04	3.446
L	11	46	51	247	-0,09	355
M	29	104	94	300	-0,09	526
N	15	63	71	349	-0,01	499
O	0,13	1	2	121	-	123
P	5	19	21	130	-0,01	175
Q	27	65	32	490	-0,00	614
R	4	8	7	29	-0,00	48
S	26	27	10	12	-0,15	75
T	0,00	0,01	-	-	-	0,01
U	0,00	0,01	-	-	-	0,01
Total	462	1.676	1.549	17.995	-1,41	21.680

Fuente: Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas.

A continuación, se muestran en las siguientes tablas la variación neta y porcentual interanual del tamaño de ventas desgregado por actividad económica.

La diferencia de las ventas totales netas entre los años 2020 y 2021 son de 3.382 MMUF. La sección con mayor volumen de ventas es el "G" (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con una variación total de 1.693 MMUF, seguido por la sección "D" (Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado) con 49 MMUF y "C" (Industrias manufactureras) con 408 MMUF. De manera opuesta, con las ventas más bajas es la sección "T" (Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio) con una variación total de -0,01 MMUF (ventas negativas), seguido de "U" (Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales).

En general, hay un aumento la variación del tamaño de las ventas en la mayoría de los segmentos en comparación con el año anterior.

Tabla 15: Variación neta de ventas anuales (MMUF) por sección de actividad económica según tamaño de ventas, periodo 2020 - 2021.

Actividad Económica (Sección)	Variación neta en ventas años 2020 – 2021 (MMUF)					Total ventas (MMUF)
	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Negativas	
A	1	11	13	7	-0,16	33
B	0	1	3	513	0,02	517
C	6	27	27	349	-0,05	408
D	0,09	1	1	47	-0,00	49
E	0,39	1	1	8	-0,03	11
F	4	20	14	98	-0,01	136
G	14	99	117	1.462	-0,13	1.693
H	5	19	17	129	-0,01	170
I	1	25	20	-11	-0,01	34
J	1	6	4	-13	0,00	-2
K	1	7	8	39	-0,01	54
L	1	7	5	45	-0,39	58
M	4	13	13	2	-0,10	32
N	1	8	6	31	0,00	45
O	0,01	0	-0	-1	0,01	-1
P	1	3	2	22	-0,00	28
Q	4	22	10	54	0,09	90
R	0	1	1	11	0,00	13
S	4	6	2	2	-0,09	14
T	0,00	-0,01	-	-	-	-0,01
U	0,00	-	-	-	-	0,00
Total	49	278	264	2.793	-0,85	3.382

Fuente: Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas.

La gráfica 2 muestra los porcentajes que representan la variación en las ventas de microempresas en diferentes segmentos de actividad económica durante dos períodos: 2020-2021 y 2021-2022.

En la sección "A" (Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca), las microempresas experimentaron un aumento del 5% en las ventas de 2020 a 2021 y un aumento adicional del 2% de 2021 a 2022. En la sección "B" (Explotación de minas y canteras), hubo un aumento del 3% en las ventas de 2020 a 2021 y un ascenso agregado del 2% de 2021 a 2022. En la sección "C" (Industrias manufactureras), las microempresas experimentaron un aumento del 17% en las ventas de 2020 a 2021 y una subida adicional del 6% de 2021 a 2022.

En general, se observa un patrón de crecimiento en las ventas de las microempresas en la mayoría de las secciones de actividad económica, aunque las tasas de crecimiento pueden variar.

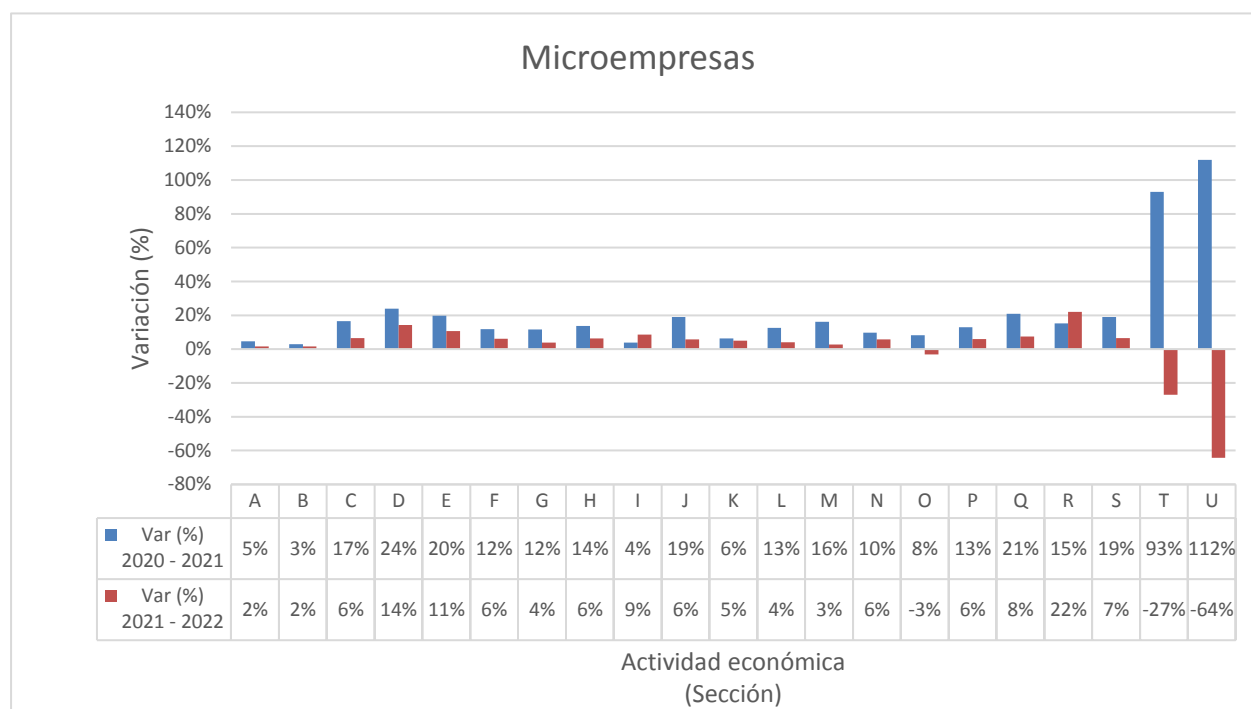
Es importante tener en cuenta que estos porcentajes representan solo la variación porcentual en las ventas y no los valores absolutos. Además, hay secciones donde se registraron disminuciones en las ventas, como la sección "O" (Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria) que experimentó una disminución del 3% de 2021 a 2022.

En resumen, estos porcentajes proporcionan una perspectiva de cómo las microempresas en las diferentes secciones de actividad económica han experimentado variaciones en las ventas durante los períodos mencionados.

Cabe destacar que, en la sección "U" (Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales), se observa un crecimiento muy importante del 112% de 2020 a 2021, lo que indica un aumento significativo en las ventas de las microempresas en ese sector. Del mismo modo, la sección "T" (Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio) muestra un crecimiento del 93% de 2020 a 2021. Estos altos porcentajes de crecimiento pueden indicar un desarrollo positivo y una mayor prosperidad para las microempresas en estas actividades económicas específicas.

Sin embargo, también se observa una disminución significativa en el porcentaje de crecimiento en la sección "U" (Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales) de 2021 a 2022, con una caída del 64%. Esto podría indicar un retroceso o una contracción en las ventas de las microempresas en esa sección durante ese período.

Gráfica 2: Variación porcentual de ventas anuales (MMUF) según sección de actividad económica para microempresas, periodos 2020, 2021 y 2022.



Fuente: Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas.

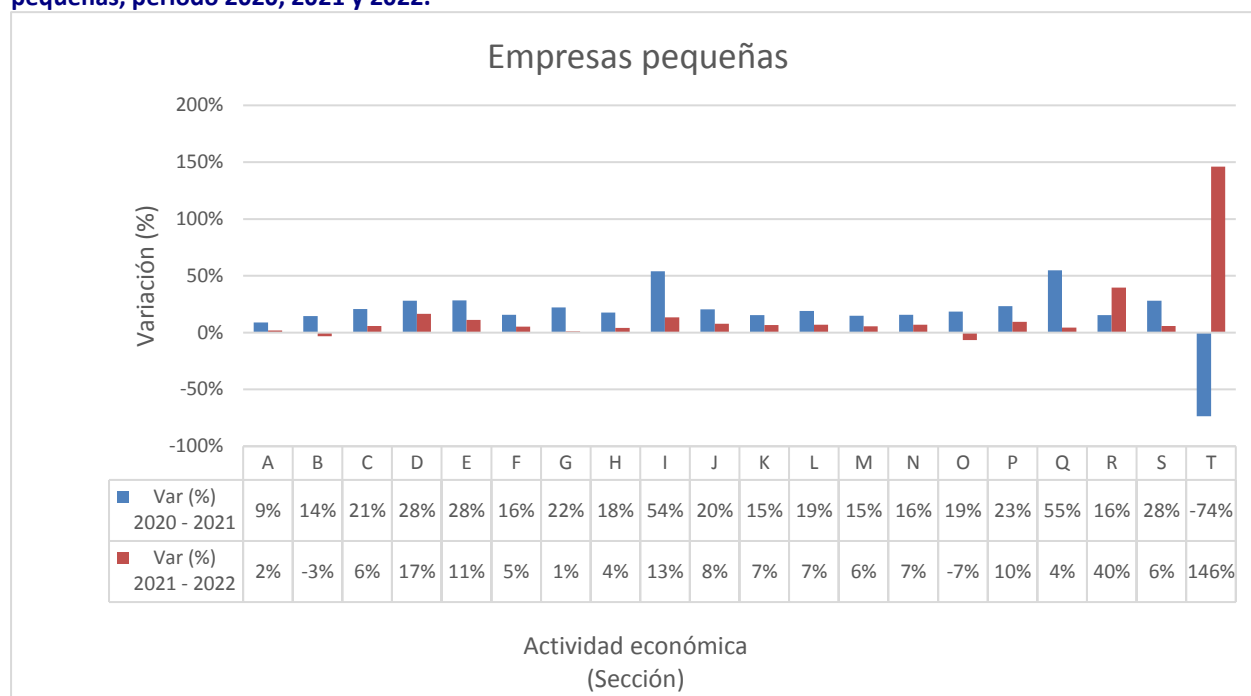
La gráfica 3 muestra que la sección "Q" (Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social) muestra un aumento excepcional del 55% en las ventas de 2020 a 2021, lo que indica un crecimiento significativo en ese sector. Sin embargo, esta tasa de crecimiento disminuye al 4% de 2021 a 2022, lo que sugiere una desaceleración en el ritmo de crecimiento.

Por otro lado, la sección "T" (Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para su uso propio) experimenta una caída drástica del 74% en las ventas de 2020 a 2021, lo que indica un declive significativo en ese periodo. Sin embargo, en el siguiente año, hay un aumento muy importante del 146%, lo que sugiere una recuperación sustancial en las ventas. La sección "R" (Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas) también muestra una variación notable en las ventas. Se observa un aumento del 16% de 2020 a 2021, seguido de un aumento mucho mayor del 40% de 2021 a 2022. Esto indica un crecimiento continuo y acelerado en ese sector.

Otras actividades económicas o secciones muestran tasas de crecimiento positivas y consistentes de un año a otro, con variaciones que oscilan entre el 4% y el 28%. Estos segmentos pueden considerarse como áreas de oportunidad y crecimiento sostenido en la actividad económica.

En general, estos datos demuestran la volatilidad y la dinámica del entorno empresarial, donde las variaciones porcentuales en las ventas reflejan cambios significativos en el desempeño de las empresas en diferentes sectores.

Gráfica 3: Variación porcentual de ventas anuales (MMUF) según sección de actividad económica para empresas pequeñas, periodo 2020, 2021 y 2022.



Fuente: Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas.

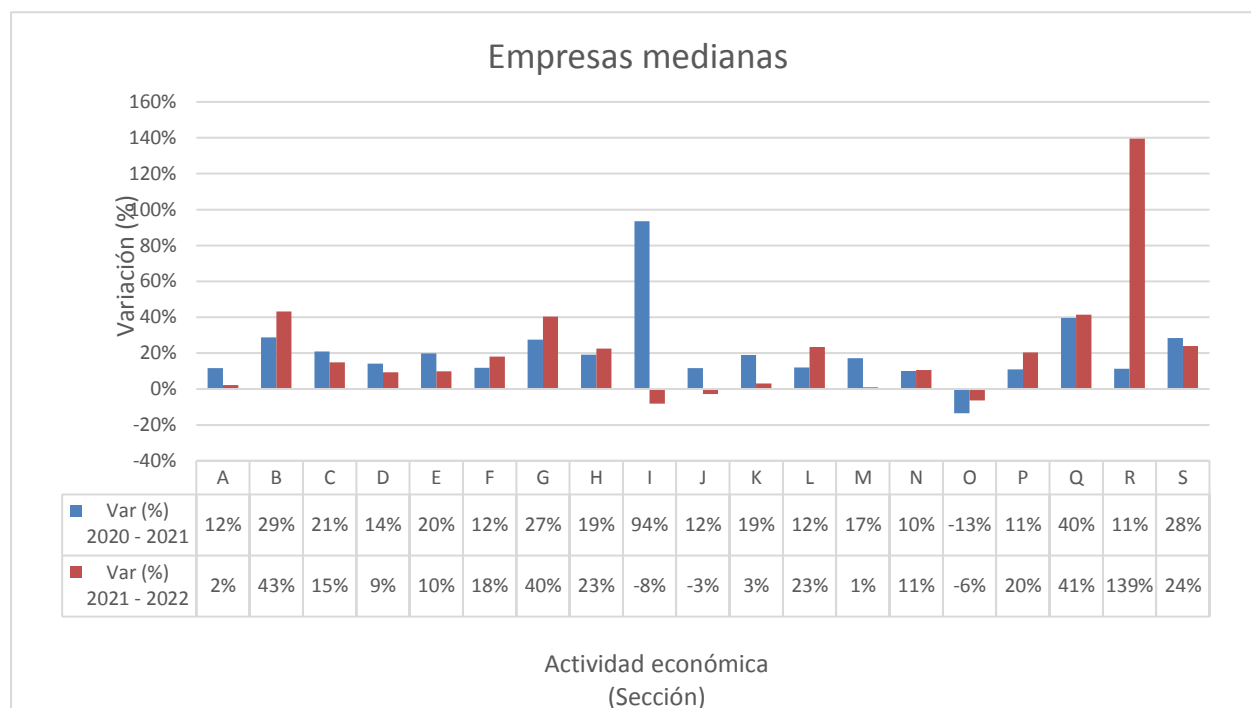
Al analizar la gráfica 4 éste muestra que la sección "Q" (Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social) muestra un crecimiento sustancial del 40% en las ventas de 2020 a 2021, y este crecimiento se mantiene con un incremento adicional del 41% de 2021 a 2022. Esto indica un fuerte crecimiento continuo en esa sección. Por otro lado, "B" (Explotación de minas y canteras) experimenta un crecimiento significativo del 29% en las ventas de 2020 a 2021.

Siguiendo con lo anterior, la tasa de crecimiento se dispara aún más al 43% de 2021 a 2022, lo que indica un crecimiento acelerado en ese periodo. La sección "R" (Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas) también muestra una variación notable en las ventas, se observa un aumento del 11% de 2020 a 2021, seguido de un crecimiento mucho mayor del 139% de 2021 a 2022. Esto indica un crecimiento acelerado y significativo en esa actividad económica.

Continuamente, el resto de las secciones (excepto los segmentos "I" y "O"), también experimentan variaciones positivas en las ventas, aunque con tasas de crecimiento más moderadas y estables. El segmento "I" (Actividades de alojamiento y de servicio de comidas) muestra un crecimiento excepcional del 94% en las ventas de 2020 a 2021.

A pesar de lo descrito anteriormente, esta tendencia se revierte con una caída del 8% en las ventas de 2021 a 2022, indicando una disminución en el rendimiento en ese periodo. Por último, la sección "O" (Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria) registra una disminución del 13% en las ventas de 2020 a 2021, seguido de una disminución adicional del 6% de 2021 a 2022, lo que indica una tendencia negativa en ese sector.

Gráfica 4: Variación porcentual de ventas anuales (MMUF) según sección de actividad económica para empresas medianas, periodo 2020, 2021 y 2022.



Fuente: Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas.

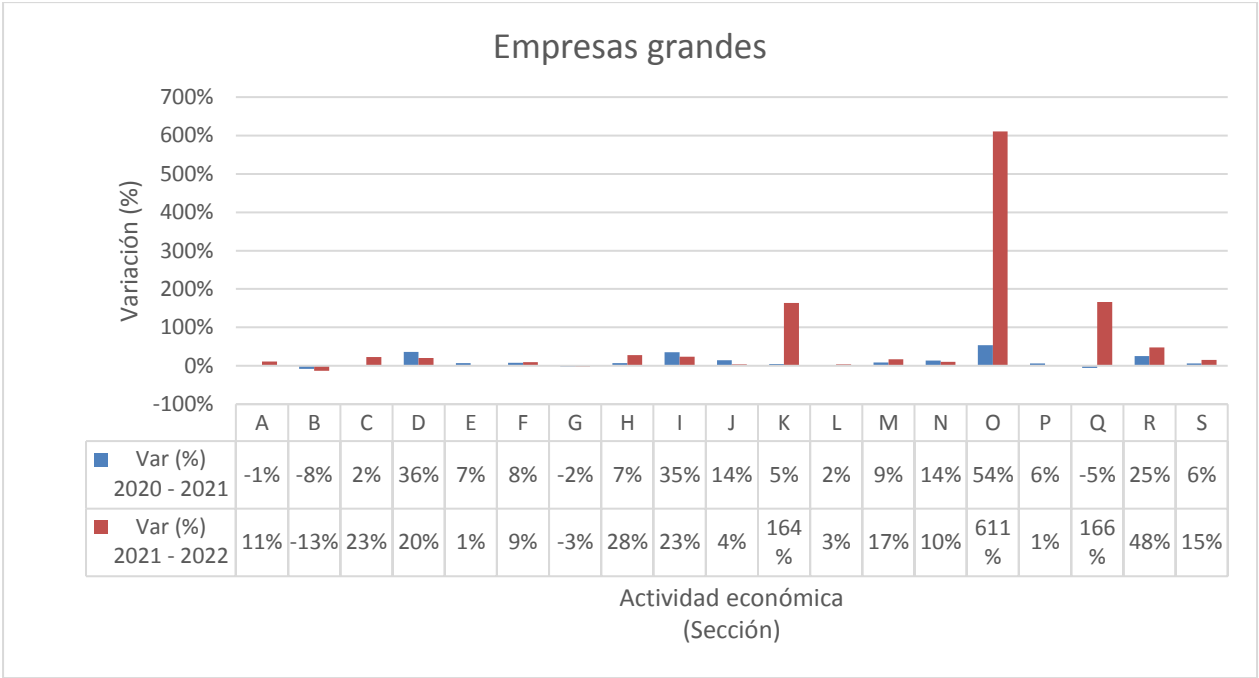
En la gráfica 5, se observa que la actividad económica relacionada con la sección "O" (Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria) experimenta un crecimiento sorprendente del 54% en las ventas de 2020 a 2021, y este crecimiento se dispara aún más con una muy importante variación del 611% de 2021 a 2022. Esto indica un crecimiento exponencial en esa actividad económica durante esos dos años. La sección "K" (Actividades financieras y de seguros) también muestra un crecimiento significativo en las ventas, con un aumento del 5% de 2020 a 2021. Sin embargo, este crecimiento se acelera de manera notable con una variación del 164% de 2021 a 2022. Esto indica un crecimiento explosivo en ese periodo. Otras secciones, como "D" (Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado), "H" (Transporte y almacenamiento), "I" (Actividades de alojamiento y de servicio de comidas), "N" (Actividades de servicios administrativos y de apoyo), "R" (Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas) y "S" (Otras actividades de servicios), también experimentan aumentos en las ventas, aunque con tasas de crecimiento más moderadas y estables.

Por otro lado, las secciones "B" (Explotación de minas y canteras), "G" (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) y "Q" (Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social) experimentan disminuciones en las ventas tanto de 2020 a 2021 como de 2021 a 2022. Estas actividades económicas muestran una tendencia negativa en ese periodo. Las secciones restantes, muestran variaciones mixtas en las

ventas, con incrementos en algunos periodos y disminuciones en otros, pero en general, se mantienen estables.

Estos datos resaltan las tendencias y cambios en las ventas de las grandes empresas. Es importante tener en cuenta estas variaciones para comprender el rendimiento y las oportunidades en las grandes empresas.

Gráfica 5: Variación porcentual de ventas anuales (MMUF) según sección de actividad económica para empresas grandes, periodo 2020, 2021 y 2022.



Fuente: Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas.

Adicionalmente, se dispone de la variable de estratificación de ocupados (número de trabajadores con contrato fijo), que refleja la cantidad de trabajadores con contrato fijo en cada una de las unidades legales. A continuación, se presenta la tabla que muestra la desagregación de los ocupados en los distintos MME analizados mediante la dimensión de actividad económica:

Tabla 16: Cantidad y variaciones interanuales de ocupados para la dimensión de actividad económica entre los años 2020, 2021 y 2022.

Dimensión Actividad Económica	Ocupados			Variación neta		Variación Interanual (%)	
	2020	2021	2022	2020 - 2021	2021 - 2022	2020 - 2021	2021 - 2022
Sección	370.672	371.612	425.065	940	53.453	0,25%	12,58%
División	369.241	370.645	423.951	1.404	53.306	0,38%	12,57%
Grupo	363.430	366.972	420.156	3.542	53.184	0,97%	12,66%
Clase	360.521	364.903	418.069	4.382	53.166	1,20%	12,72%
Subclase	352.415	361.486	415.052	9.071	53.566	2,51%	12,91%

Fuente: Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas.

Para la Sección: En 2020, había 370.672 ocupados en esta sección, y para 2021, aumentó en 940 ocupados, alcanzando un total de 371.612 ocupados. Luego, en 2022, hubo un aumento adicional de 53.453 ocupados, llegando a un total de 425.065 ocupados. La variación interanual entre 2020 y 2021 fue del 0,25%, y entre 2021 y 2022, fue del 12,58%.

División: En 2020, la cantidad de ocupados fue de 369.241, y en 2021, aumentó en 1.404 ocupados, llegando a 370.645 ocupados. Posteriormente, en 2022, hubo un aumento adicional de 53.306 ocupados, alcanzando un total de 423.951 ocupados. La variación interanual entre 2020 y 2021 fue del 0,38%, y entre 2021 y 2022, fue del 12,57%.

Grupo: En 2020, había 363.430 ocupados en este nivel de agrupación, y para 2021, aumentó en 3.542 ocupados, alcanzando un total de 366.972 ocupados. Luego, en 2022, hubo un aumento adicional de 53.184 ocupados, llegando a un total de 420.156 ocupados. La variación interanual entre 2020 y 2021 fue del 0,97%, y entre 2021 y 2022, fue del 12,66%.

Clase: En 2020, la cantidad de ocupados fue de 360.521, y en 2021, aumentó en 4.382 ocupados, llegando a 364.903 ocupados. Posteriormente, en 2022, hubo un aumento adicional de 53.166 ocupados, alcanzando un total de 418.069 ocupados. La variación interanual entre 2020 y 2021 fue del 1,20%, y entre 2021 y 2022, fue del 12,72%.

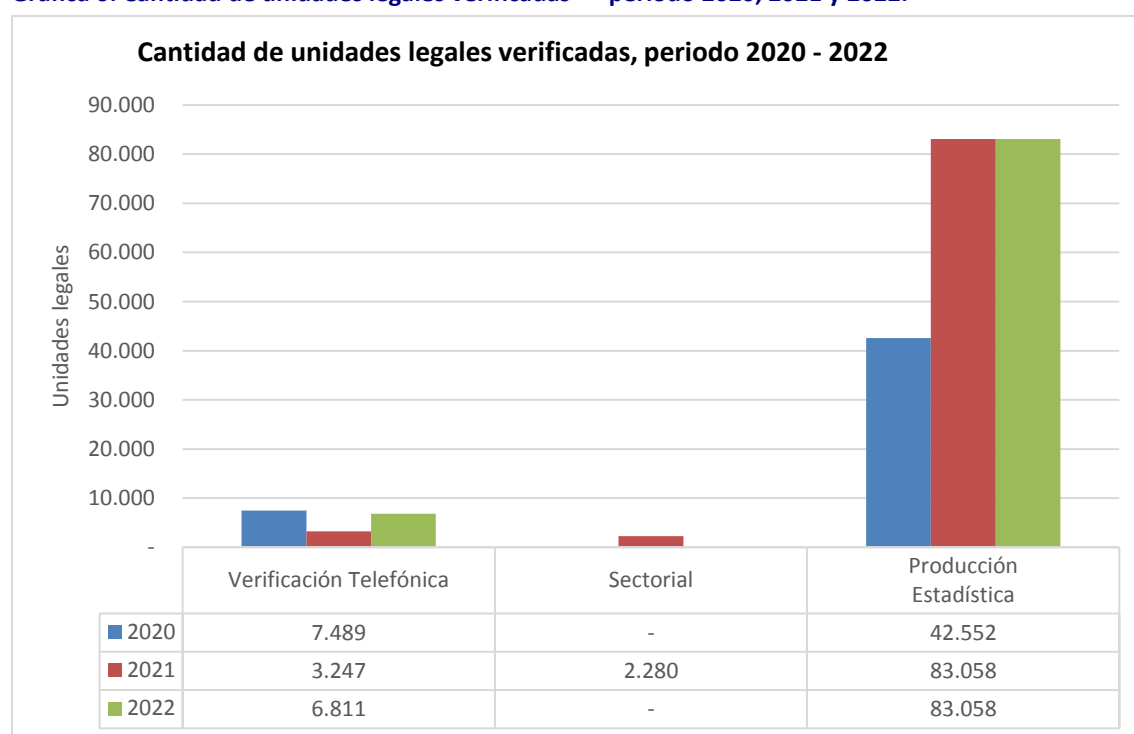
Subclase: En 2020, había 352.415 ocupados en este nivel de agrupación, y para 2021, aumentó en 9.071 ocupados, llegando a un total de 361.486 ocupados. Luego, en 2022, hubo un aumento adicional de 53.566 ocupados, alcanzando un total de 415.052 ocupados. La variación interanual entre 2020 y 2021 fue del 2,51%, y entre 2021 y 2022, fue del 12,91%.

En general, se observa un crecimiento positivo en el número de ocupados en cada nivel de agrupación durante los años 2020, 2021 y 2022, con tasas de variación interanual que muestran un aumento progresivo en los últimos dos años.

III.1.6. Solicitud Banco Central de Chile

La solicitud⁹ específica para la entrega de cada uno de los marcos maestros de empresa, expresada en la modificación de convenio entre INE y Banco Central, señala que se deben incluir en la data dos variables adicionales que permitan marcas específicas, uno que refleje si las unidades fueron verificadas telefónicamente, y otra marca donde se señale la integración de información proveniente del levantamiento de encuestas económicas sectoriales y de precios. Adicionalmente, se incorpora una marca de la base de datos sectorial de ciertos sectores específicos. Para lo anterior, se muestra en la gráfica 6, la cantidad de unidades legales pertenecientes a las marcas antes mencionadas.

Gráfica 6: Cantidad de unidades legales verificadas¹⁰ - periodo 2020, 2021 y 2022.



Fuente: Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas.

La gráfica 6 presenta información relevante sobre la verificación telefónica de los datos asociada a las dos nuevas variables: "Verificación telefónica¹¹" y "Sectorial", además de la variable asociada al levantamiento de encuestas INE "Producción Estadística", siendo éstas las solicitadas por Banco

⁹ Esta solicitud se encuentra en la Res. N° 1905 con fecha 10.11.2021, "Aprueba modificación al convenio marco de colaboración gestión de información estadística, suscrito entre el Banco Central de Chile y el Instituto Nacional de Estadísticas."

¹⁰ Para efecto de marca sectorial, sólo se utilizó en el periodo 2021, el cual corresponde al MME 2021, debido que para los otros periodos no se contaba con esa base de datos.

¹¹ La base de datos de verificación telefónica considera aquellos registros que efectivamente fueron verificados y no al total de registros gestionados.

Central de Chile. Los datos muestran la cantidad de unidades marcadas en cada una de estas categorías durante los años 2020, 2021 y 2022.

En el eje vertical, se representa la cantidad de unidades marcadas, mientras que, en el eje horizontal, se muestran las variables que marcan de acuerdo con la solicitud en los años correspondientes. La barra azul representa la cantidad de unidades legales marcadas en el MME 2020, la barra roja expone el total de unidades legales marcadas para el MME 2021, y por último la barra verde evidencia la cantidad total de las unidades legales en el MME 2022.

De acuerdo con lo anterior, es que se observa lo siguiente:

- Verificación Telefónica: En el año 2020 se marcaron un total de 7.489 unidades legales, representando un 0,12% con respecto al total del MME; en el año 2021 esta cifra disminuyó significativamente a 3.247 unidades legales marcadas, correspondiente al 0,05% del total del MME, y para el año 2022 la cantidad de unidades marcadas para la verificación telefónica aumentó nuevamente a 6.811 unidades legales, representando el 0,10% con respecto al total del MME.
- Sectorial: Para los años 2020 y 2022, no se proporciona información sobre la cantidad de unidades marcadas en la categoría "Sectorial". En el año 2021, se marcaron un total de 2.280 unidades legales, representando el 0,03% con respecto al total del MME.
- Producción estadística: En el año 2020, existen 42.552 unidades legales marcadas, correspondiente a 0,65% del total del MME; para el año 2021 y 2022 ambas tienen la misma cantidad de unidades legales marcadas (83.058 unidades legales representando 1,28% del total del MME, para ambos periodos independientes).

IV. MOVILIDAD EN ACTIVIDAD ECONÓMICA

En este capítulo se realizará un análisis de la movilidad de las empresas¹² en relación con la sección de actividad económica entre distintos MME (2020 -2021 y 2021 -2022).

Se presenta información en las tablas 17 y 19, sobre la movilidad de la actividad económica desde el MME del año 2020 al año 2021, considerando como referencia las 6.508.664 empresas del año 2020. Posteriormente, se expone la movilidad de la actividad económica en el MME del año 2021, tomando como referencia las 6.709.028 unidades legales, con respecto al MME del año 2022.

Las tablas 18 y 20 muestran la movilidad de las empresas de tamaño grande (estratos altos) con respecto a los años 2020 – 2021 y 2021 – 2022 respectivamente.

Es importante destacar que, para efectos de interpretación de resultados en la movilidad empresarial, es que se va a desestimar las empresas que pertenezcan a la sección “S/I”, la cual indica que no existe información asociada a sección de actividad económica.

En la tabla 17 se presenta el traspaso de la actividad económica de la sección asociada al año 2020 hacia el año 2021, usando como referencia las empresas del año 2020, las cuales corresponde a 6.508.664, movilizandando 77.851 empresas entre el periodo mencionado.

Adicionalmente, se observan 72.630 empresas que no tienen información asociada a actividad económica para el año 2020, para las cuales 8.995 empresas fueron clasificadas con actividades económicas para el año 2021, distribuidas en 21 secciones diferentes.

La actividad económica más relevante en la fluctuación empresarial para los años 2020 y 2021 es la sección S (Otras actividades de servicios), pues tiene gran movilización empresarial, con 61.832 empresas a lo largo de 18 diferentes secciones para el año 2021, y posee gran estabilidad empresarial en actividad económica, ya que 2.324.040 empresas se mantienen en la misma sección para el mismo periodo.

La tabla 18 expone la movilidad de la actividad económica de la sección desde el año 2020 hacia el 2021 usando como referencia la cantidad de empresas de tamaño grande del año 2020, las cuales corresponden a 11.846. Se observa que 194 empresas cambiaron de actividad económica en el periodo mencionado, donde la mayor fluctuación se da en la sección G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) del año 2020 con un total de 10 secciones diferentes para el año 2021.

¹² Para efectos del MME una empresa es equivalente a una unidad legal.

Adicionalmente, las secciones G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) y K (Actividades financieras y de seguros) representan la mayor transición empresarial en actividad económica con una movilidad de 29 empresas en ambos casos para el año 2021.

Cabe mencionar que la actividad económica más estable en las empresas de tamaño grande durante el periodo 2020 – 2021 también corresponde a la sección G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 3.899 empresas, que se mantienen en la misma sección.

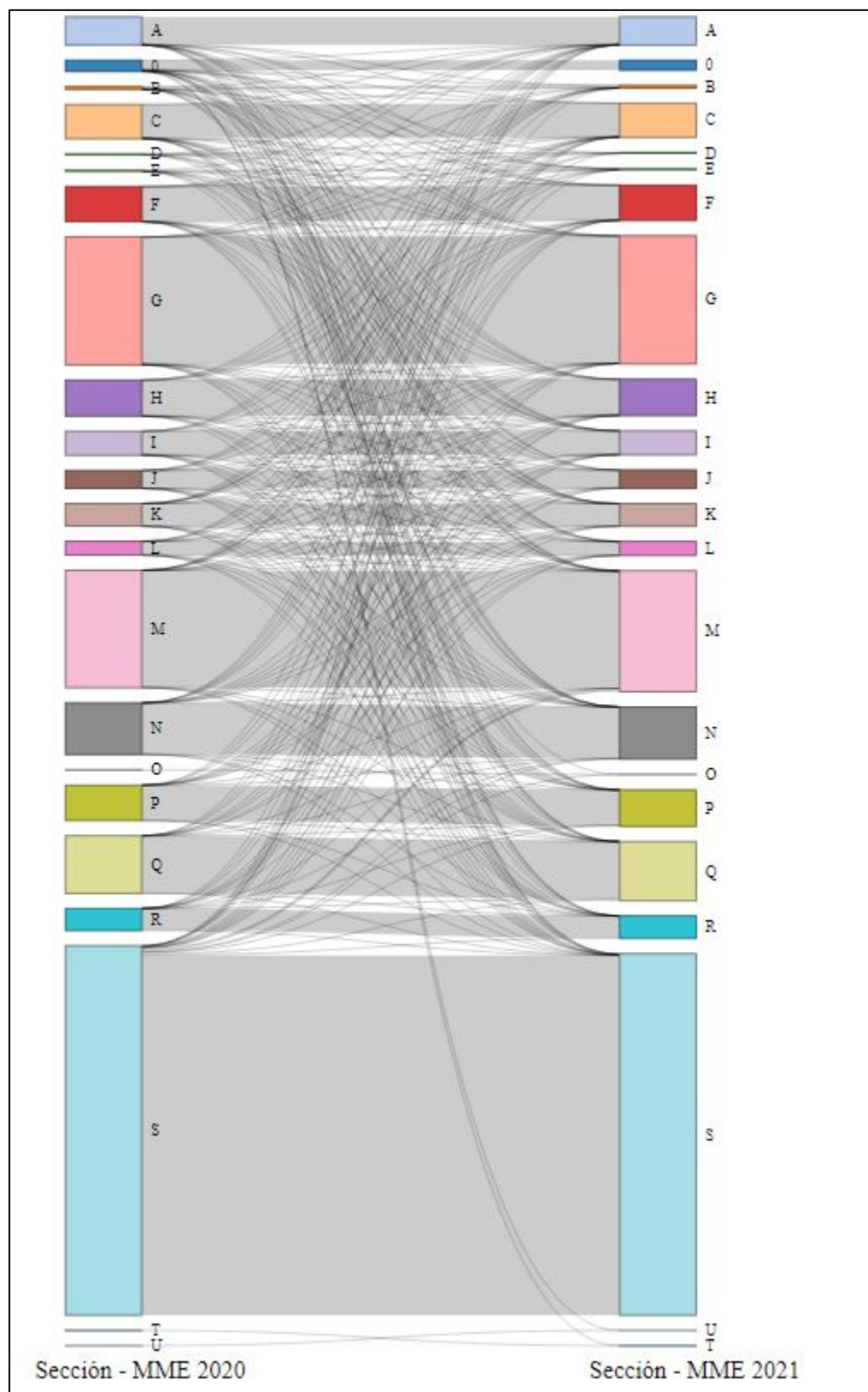
Se puede observar la movilidad de actividad económica en la gráfica 7 (contemplando todas las unidades legales) y la gráfica 8 donde se observa la movilidad de todas las empresas de tamaño grande, ambas con periodo de referencia 2020 comparado con el año 2021 dentro del MME.

Tabla 17: Matriz de traspaso de actividad económica según sección del marco maestro de empresas año 2020 a 2021.

Sección	Actividad Económica - MME 2021																							Total
	S/I	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U		
Actividad Económica - MME 2020	S/I	63.635	388	39	708	23	41	459	1.042	605	146	246	267	325	726	270	43	298	313	200	2.843	1	12	72.630
	A		180.219	7	49		1	27	199	127	22	4	18	40	62	54		2	6	10	226			181.073
	B		14	15.663	8		1	37	23	27	6		2	6	37	18			5	1	120			15.968
	C		24	4	217.588		1	111	287	45	78	56	20	23	369	186		34	54	28	1.938			220.846
	D		1		1	4.325		4	1		1		3		4	1								4.341
	E		4				8.703	2	5	4	1		1		3	7		1			20			8.751
	F		20	12	72	5	10	224.944	104	74	23	23	41	96	406	131		6	5	4	404			226.380
	G		60	7	185	2	7	53	822.070	218	275	80	23	53	553	151		24	89	34	1.762			825.646
	H		24	3	14		1	10	41	231.507	11	1	2	3	125	33		2	2		61			231.840
	I		21	2	77			22	173	58	152.496	10	15	30	165	88		25	71	38	1.186			154.477
	J		1	1	14			7	41	11	9	114.370	11	11	175	64		15	22	28	415			115.195
	K		60	1	10	3	1	15	29	15	11	14	144.200	240	186	50		2	24	3	33			144.897
	L		3	1	1			28	7	4	6		10	88.312	55	7		1	2	4	1			88.442
	M		38	8	52	3	1	65	98	54	83	52	33	32	756.013	69		73	186	46	539			757.445
	N		14	1	19		1	25	51	41	36	19	9	19	139	332.047		9	11	17	230			332.688
	O																1.809							1.809
	P		4		3			2	2	2	10	1	2	47	43	1		227.325	11	1	10			227.464
	Q		1		3			2	12	2	24		5	10	16	15		2	370.719	3	75			370.889
	R		2		8			1	24	2	28	9		3	44	6		1	2	141.383	48			141.561
	S		568	70	1.379	18	28	1.980	3.929	1.685	1.466	3.190	902	965	21.742	3.145	2	7.058	10.175	3.530	2.324.040			2.385.872
T																					290		290	
U																						160	160	
Total	63.635	181.466	15.819	220.191	4.379	8.796	227.794	828.138	234.481	154.732	118.075	145.564	90.215	780.863	336.343	1.854	234.878	381.697	145.330	2.333.951	291	172	6.508.664	

Fuente: Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas.

Gráfica 7: Transición empresas por sección de actividad económica del MME, periodo 2020 – 2021.



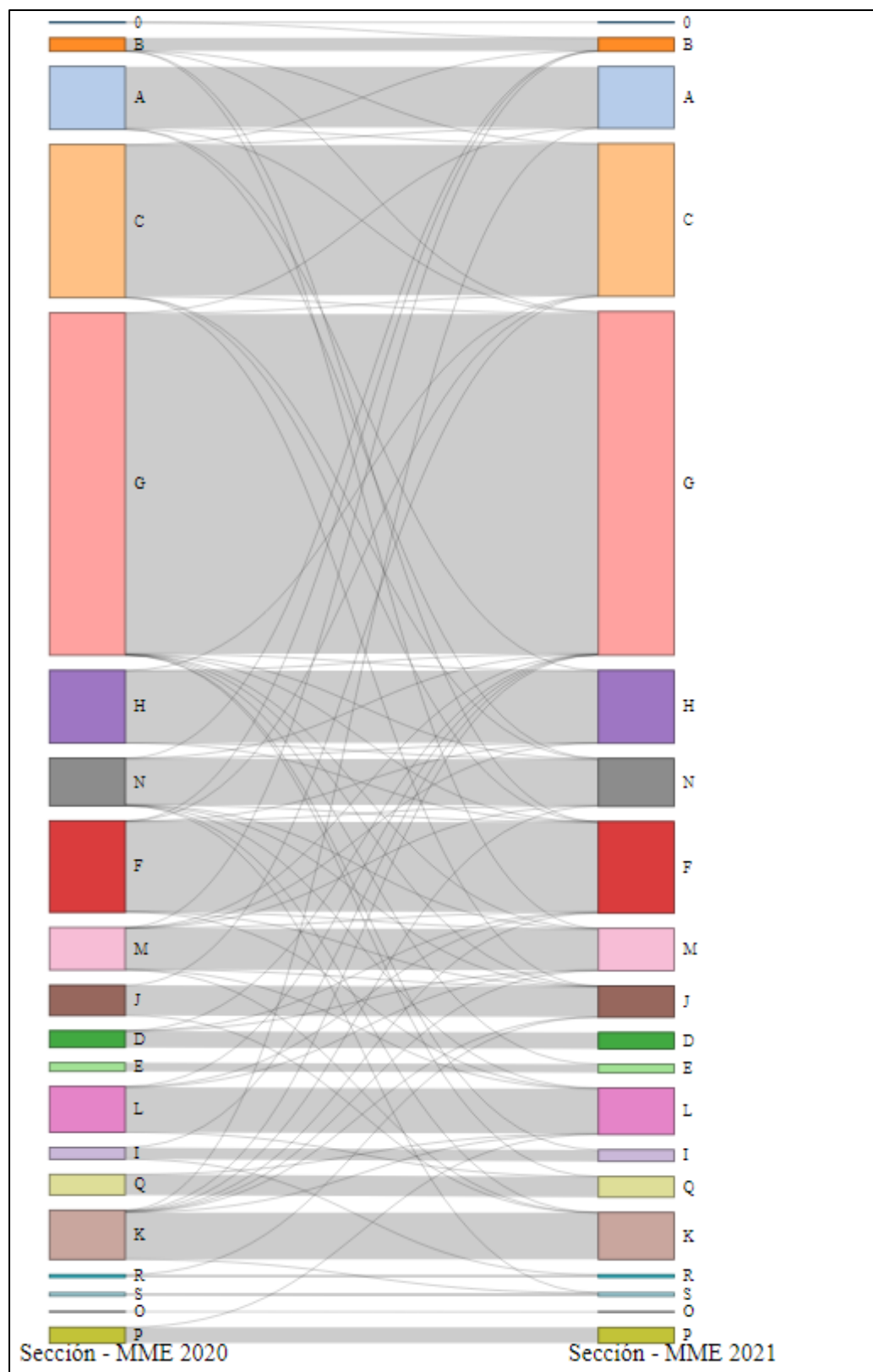
Fuente: Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas.

Tabla 18: Matriz de traspaso de actividad económica para empresas grandes según sección del marco maestro de empresas año 2020 a 2021.

Sección		Actividad Económica Empresas Grandes - MME 2021																			Total	
		S/I	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R		S
Actividad Económica - MME 2020	S/I	6		1																	7	
	A		701		7				12	1						1					722	
	B			147	2			2	1						1						153	
	C		4	2	1.729			1	16			1				4					1.757	
	D					189		1	1						1						192	
	E						99														99	
	F			2	2			1.031		2		1		5	3	3					1.049	
	G		1		11		1	1	3.899	4	2	2			2	4			1		3.928	
	H				2			1	3	826						2					834	
	I								2		132									1	135	
	J				1							346	1								348	
	K		3					2	3			2	536	7	4	7					1	565
	L							6	1					515	2				1		525	
	M			2				3	2	1		4	1	2	472	1					488	
	N			1				3	3	2		2	1	1	2	528					1	544
	O																10				10	
	P													2				181			183	
	Q													1					235		236	
	R										1									32	33	
S																				38	38	
Total		6	709	155	1.754	189	100	1.051	3.943	836	134	359	539	533	487	550	10	181	237	33	40	11.846

Fuente: Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas.

Gráfica 8: Transición empresas grandes por sección de actividad económica del MME, periodo 2020 – 2021.



Fuente: Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas.

En la tabla 19 se presenta el traspaso de la actividad económica de la sección asociada al año 2021 hacia el año 2022, usando como referencia las empresas del año 2021, las cuales corresponde a 6.709.028, movilizand 2.085 empresas entre el periodo mencionado.

Adicionalmente, se observan 66.413 empresas que no tienen información asociada a actividad económica para el año 2021, para las cuales 310 empresas fueron clasificadas con actividades económicas para el año 2022, distribuidas en 17 secciones diferentes.

La actividad económica más relevante en la fluctuación empresarial para los años 2021 y 2022 es la sección M (Actividades profesionales, científicas y técnicas), pues tiene gran movilización empresarial, con 364 empresas a lo largo de 17 diferentes secciones para el año 2021. Para la sección N (Actividades de servicios administrativos y de apoyo) se observa que la movilidad empresarial es de 109 empresas distribuida entre 17 secciones distintas para el año 2022.

La sección con mayor estabilidad empresarial en actividad económica es la S (Otras actividades de servicio), ya que 2.348.511 empresas se mantienen en ella para el mismo periodo.

La tabla 20 expone la movilidad de la actividad económica de la sección desde el año 2021 hacia el 2022 usando como referencia la cantidad de empresas¹³ de tamaño grande del año 2021, las cuales corresponden a 14.035. Se observa que 109 empresas cambiaron de actividad económica en el periodo mencionado, donde la mayor fluctuación empresarial se da en la sección K (Actividades financieras y de seguros) del año 2021 con un total de 10 secciones diferentes para el año 2022, movilizand 17 empresas. Por otra parte, la mayor transición de empresas en actividad económica se observa desde la sección F (Construcción) con una movilidad de 19 empresas para el año 2022.

La actividad económica más estable en las empresas de tamaño grande durante el periodo 2021 – 2022 fue la G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 4.911 empresas, que se mantienen en la misma sección.

Se puede observar la movilidad de actividad económica en la gráfica 9 (contemplando todas las unidades legales) y la gráfica 10 donde se observa la movilidad de todas las empresas de tamaño grande, ambas con periodo de referencia 2021 comparado con el año 2022 dentro del MME.

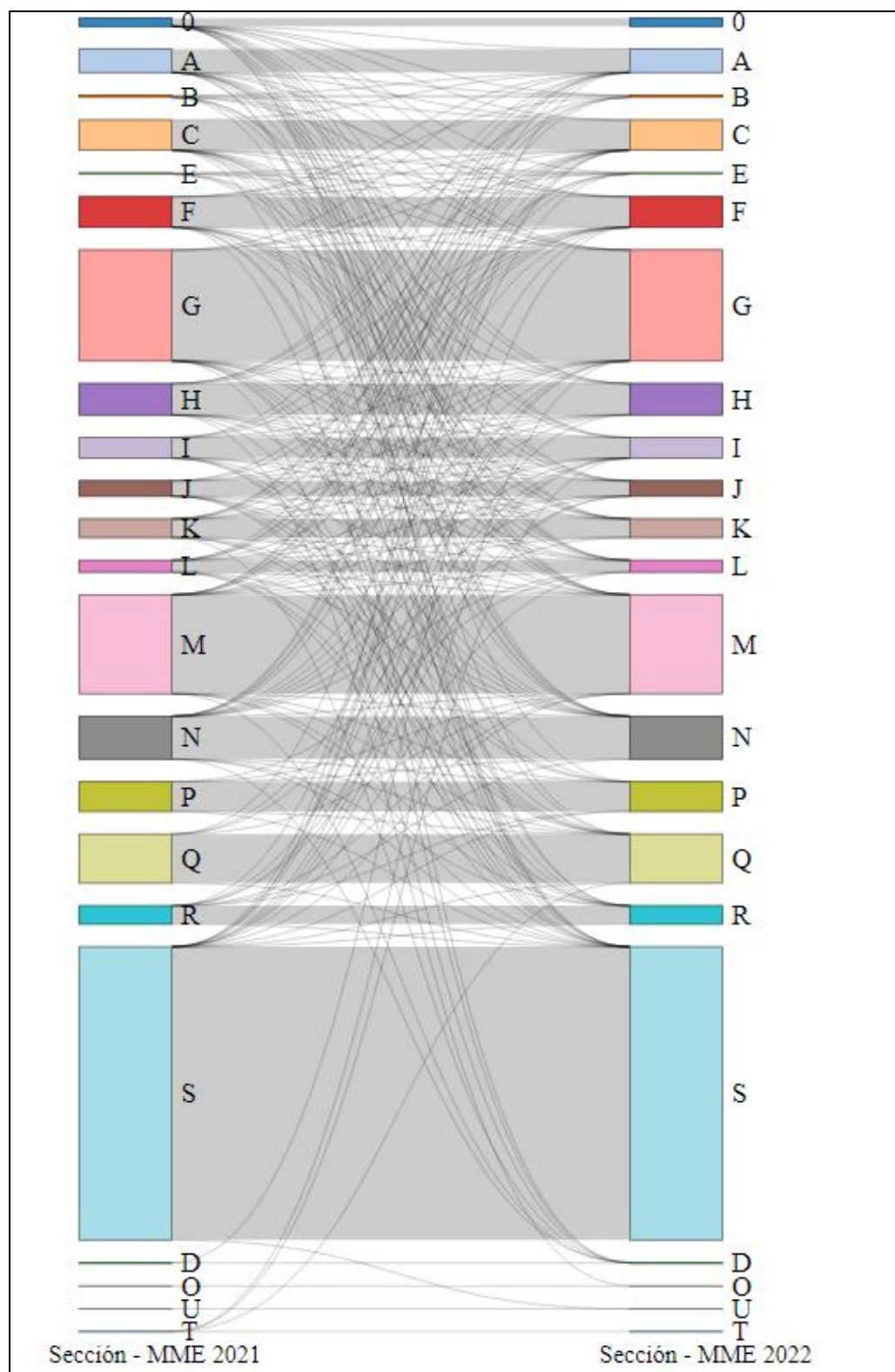
¹³ Para efectos del MME una empresa es equivalente a una unidad legal.

Tabla 19: Matriz de traspaso de actividad económica según sección del marco maestro de empresas año 2021 a 2022.

Sección	Actividad Económica - MME 2022																					Total					
	S/I	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T		U				
Actividad Económica - MME 2021	S/I	66.103	21	1	14		2	17	62	35	10	5	4	12	12	14		4	3	7	87		66.413				
	A		188.619		2				4	55	18		4	1	3	4	17	12			2	14		188.775			
	B		1	16.233		2			1	8					1	3	3					1		16.253			
	C			14		241.868	2	5	17	71	3	5	5	1	5	24		8			3		3	242.034			
	D						4.943			2														4.945			
	E					2		9.727		1		1		1		2	1							9.735			
	F			6	5	29	4	8	244.479		24		19		11	1	33	42	32		1	2		244.696			
	G			40			40	1	2	11	888.804		20		22	22	10	9	29	23		3	4	2	22	889.064	
	H			23	1		1			4	15	251.157		1	1	1	1	3	11		1			3		251.223	
	I			3			3			1	5	2	164.357		1	1	1					4	2	1		164.382	
	J						3			1	11	1	3	123.015		3		27	9		3	3	1	3		123.083	
	K			4	1		7	1		9	7	2	1	12	150.472		31	44	10		1		12			150.614	
	L			4			2		1	3	8		8	1	16	94.535		6	1			6	1	1		94.593	
	M			3	2		15	5	3	44	27		5	9	27	20	10	792.310		110		26	30	3	25	792.674	
	N			4	1		10	2	2	18	16		13	1	7	1	2	20	341.951			1	6	2	3	342.060	
	O																	1.870								1.870	
	P														2	3	1		237.877		1			4		237.888	
	Q						2				2		1				5			392.305				1		392.316	
	R						3				3		4	2			2	3		3			147.344	1		147.365	
	S			8			1		7	13	5	3	2	1		1	4			17	3		2	2.348.511		1	2.348.579
	T										1		1												288		291
U																									175	175	
Total	66.103	188.750	16.246	242.022	4.958	9.757	244.625	889.125	251.278	164.429	123.111	150.534	94.647	792.553	342.190	1.871	237.935	392.381	147.367	2.348.682	288	176			6.709.028		

Fuente: Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas.

Gráfica 9: Transición de empresas por sección de actividad económica del MME, periodo 2021 – 2022.



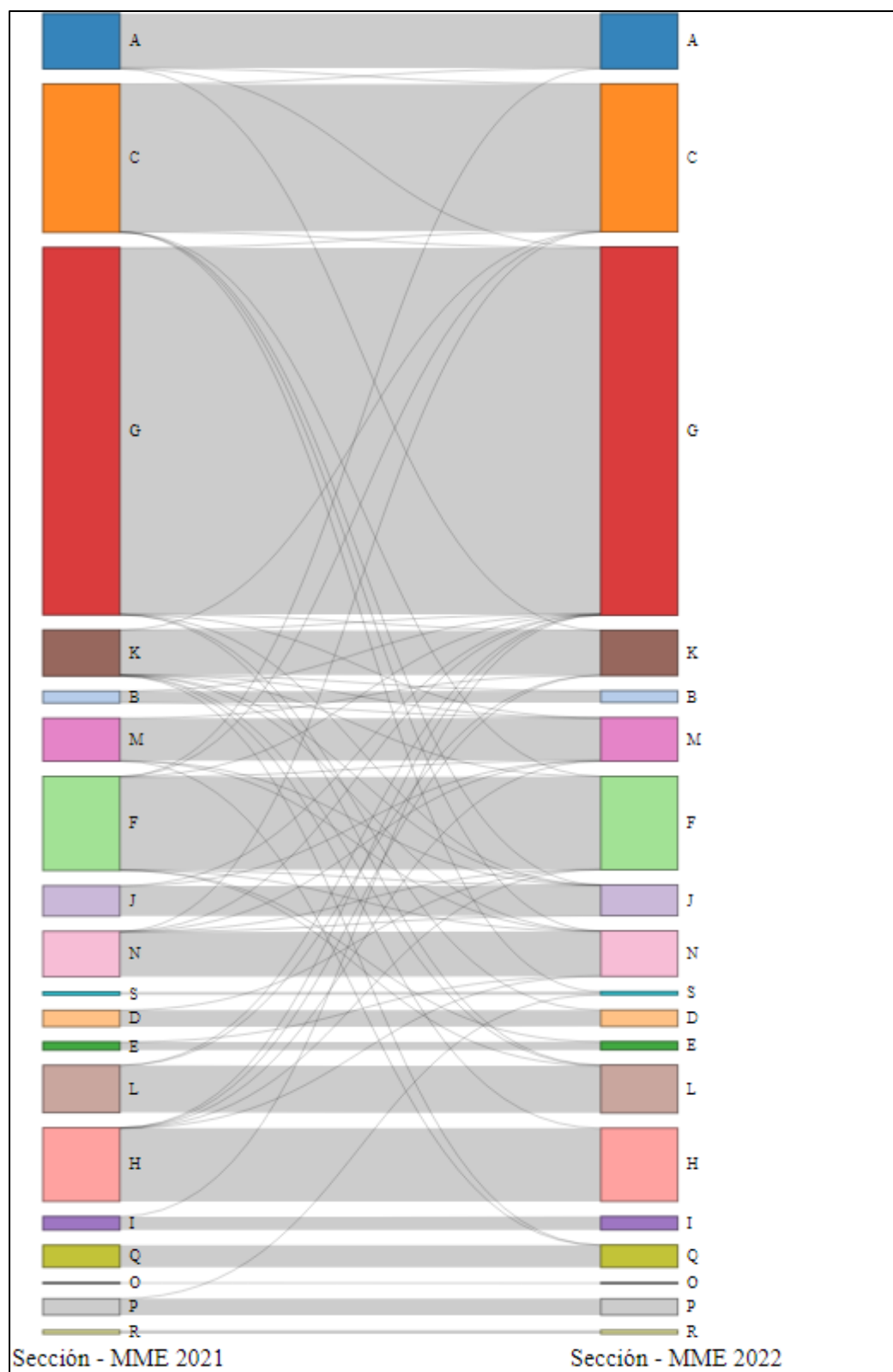
Fuente: Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas.

Tabla 20: Matriz de traspaso de actividad económica para empresas grandes según sección del marco maestro de empresas año 2021 a 2022.

Sección	Actividad Económica Empresas Grandes - MME 2022																			Total
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	
Actividad Económica - MME 2021	A	732		1			6				1									740
	B		156				1						2							159
	C	6		1.973		2	5			1				1					2	1.990
	D				220	1														221
	E					109								1						110
	F	1		3		1	1.243	2		2		4	4	2						1.262
	G			5	1		4.911			1	3	1	1							4.923
	H					2	1	980			1		1	1						986
	I						2		179											181
	J						2			404			1							407
	K		1	1		2	1	1		2	599	5	2	1			1			616
	L						1				1	632								634
	M									2	2		569	2			2			577
	N			1		2	2			1			3	601						610
	O														13					13
	P															218			1	219
	Q																296			296
	R																	50		50
	S																		41	41
Total	739	157	1.984	221	110	1.252	4.934	981	179	413	607	642	583	609	13	218	299	50	44	14.035

Fuente: Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas.

Gráfica 10: Transición empresas grandes por sección de actividad económica del MME, periodo 2021 – 2022.



Fuente: Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas.

