ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие сведения об организации
2. Назначение и цели создания системы
3. Автоматизируемые процессы
4. Требования к системе
   1. Принцип работы серверной части
   2. Принцип работы клиентской части
   3. Основные вычислительные инструкции
   4. Структура базы данных
   5. Пользовательский интерфейс
   6. Пользовательские исключения
   7. Технические средства системы
   8. Эскиз клиента
5. Жизненный цикл системы
6. Эксплуатация системы
7. Аппаратные средства системы
8. Документация системы
9. Источники разработки
10. Общие сведения об организации

Компания «StaffHarmony» представляет из себя агентство по трудоустройству. Главной особенностью которой является поиск и оформление потенциальных специалистов на свободные в текущий момент вакансии.

На данный момент в компании существует несколько отделов, которые выполняют отличную друг от друга работу. Каждый из отделов отвечает за отдельную профессиональную направленность, но при этом тесно связан с остальными.

«StaffHarmony» собственными усилиями обрабатывает более 10тыс. вакансий в месяц, тем самым закрепляя свой статус в hr индустрии.

Из-за большого потока новых вакансий компании потребовалось адоптироваться под современные запросы клиентов. Для этого работниками отдела администрации было выдвинуто решение разработать информационную систему, которая повысит эффективность и автоматизирует работу с данными.

Система должна предоставлять пользователю ряд функций, которые буду взаимодействовать с полученными данными – анкетами и вакансиями. Далее следует пример взаимодействий с анкетами: получение и добавления в ИС новых анкет, удаление и изменение уже существующих, обновление конкретных данных внутри анкеты.

Таким образом данная ИС обеспечит возможность обрабатывать большее количество данных, что в итоге повысит уровень продуктивности работников «StaffHarmony.

1. Назначение и цели создания системы

Целью разработки данной информационной системы для кадрового агентства по трудоустройству «StaffHarmony» является автоматизация некоторых из процессов работы компании.

ИС должна обеспечивать реализацию следующих функций:

1. Имиджевая.

Формирование стиля и образа компании. Стилевое оформление пользовательского интерфейса должно соответствовать стилю компании.

1. Информационная.

ИС должна предоставлять доступ к информации об анкетах, вакансиях, сотрудников агентства и некоторых сведений о компании.