**Отчет № 1**

**«Проведение общего аудита сайта: seo, юзабилити, тексты, изображения и другие графические элементы»**

Проведение общего аудита сайта будет выполняться по ссылке https://hbm01.ru/

Для полной точности анализа напишем план выполнения аудита:

* Оценка главной страницы сайта:
* шапка сайта,
* первый экран (часть страницы, которую видит пользователь, пока не начал прокручивать вниз),
* подвал сайта.
* Оценка интерактивности:
* ссылки,
* просмотр картинок,
* глобальная и общая навигация,
* заголовки, поиск по сайту.
* Оценка дизайна:
* цвет основных элементов,
* контраст,
* визуальные образы.
* Оценка контента: тексты.
* Оценка форм и диалогов.

**Оценка главной страницы сайта**

**Шапка сайта.**

В самом верху сайта располагается так называемая шапка сайта, которая содержит в себе несколько элементов, а именно: главный логотип сайта, выпадающее меню, ссылка на раздел скидок, текстовое поле поиск, иконка корзины.

Изначально было трудно определить тематику сайта, основываясь только на самой шапке. Логотип не передает смысла компании.



Рисунок «Шапка сайта»

Если проскроллить страницу вниз, тогда над шапкой сайта появится дополнительная строка с контактными данными. Данная деталь придает эффект «живой» страницы и даёт возможность не опускаться для поиска контактов компании.



Рисунок «Новая строка»

Если сделать редизайн логотипа, тогда понятность сайта вырастет в разы.

**Первый экран.**

При первом заходе на сайт нас встречает первый экран или начальная страница. В нашем случае мы сразу видим список рекомендуемых товаров, которые сразу дают нам понять, что сайт занимается продажей хозяйственных товаров или товаров для дома/сада, в том числе и технику.

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, Веб-сайт, веб-страница

Автоматически созданное описание

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, Веб-сайт, веб-страница

Автоматически созданное описание

Рисунок «Первый экран сайта»

Понятное отображение категорий товаров и удобное оформление встречает пользователя. При этом, если не прокручивать дальше, находится статичный баннер с конкретной категорией.

**Подвал сайта.**

Если спуститься в самый низ страницы, то мы увидим футер или подвал сайта. В нем находится полная контактная информация о компании, а именно: несколько адресов, график работы, номера.

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, Шрифт, Цвет электрик

Автоматически созданное описание

Рисунок «Футер сайта»

К сожалению, внутри футера не указаны основные разделы сайта, но содержится вся контактная информация.

**Оценка интерактивности**

**Ссылки.**

Из-за обильного количества товаров на сайте – каждый второй элемент сайта является ссылкой. Для удобства анализа выделим несколько главных ссылок сайта: ссылка для категории, ссылка на товар, текстовая ссылка, функциональные ссылки. Рассмотрим каждую из этих ссылок отдельно.

Ссылка для категории ведет на категорию товаров, обычно выполнена в виде изображения.

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, дрель, инструмент

Автоматически созданное описание

Рисунок «Ссылка на категорию»

Ссылки на товар обычно используются для выделения конкретного товара и содержат в себе изображение, цену и название товара.

Изображение выглядит как текст, инструмент, снимок экрана, строительство

Автоматически созданное описание

Рисунок «Ссылки на товар»

**Просмотр картинок.**

**Глобальная и общая навигация,**

**Заголовки, поиск по сайту.**

**Оценка дизайна**

**Цвет основных элементов.**

**Контраст.**

**Визуальные образы.**

**Оценка контента**

**Тексты.**