

به نام خدا



فاز ۲ پروژه درس MIS

عنوان پروژه: سایت فروشگاهی دیجیتال

استاد: دکتر انور محمودی

نام اعضاء گروه:

ظهیر سلیم علاقه بند

میلاد رسولی افراسیابی

امیرحسین عزتی

میلاد علی پناه

فهرست مطالب

۱. نمودار USE CASE

شکل ۱: نمودار USE CASE ۳

۲. تشریح نمودارهای USE CASE

جدول USE CASE مدیریت صفحات ۴

جدول USE CASE مدیریت خرید ۵

جدول USE CASE مدیریت فروش ۶

۳. دیاگرام فعالیت

شکل ۲: دیاگرام ورود به حساب کاربری ۷

شکل ۳: دیاگرام وارد کردن محصول ۸

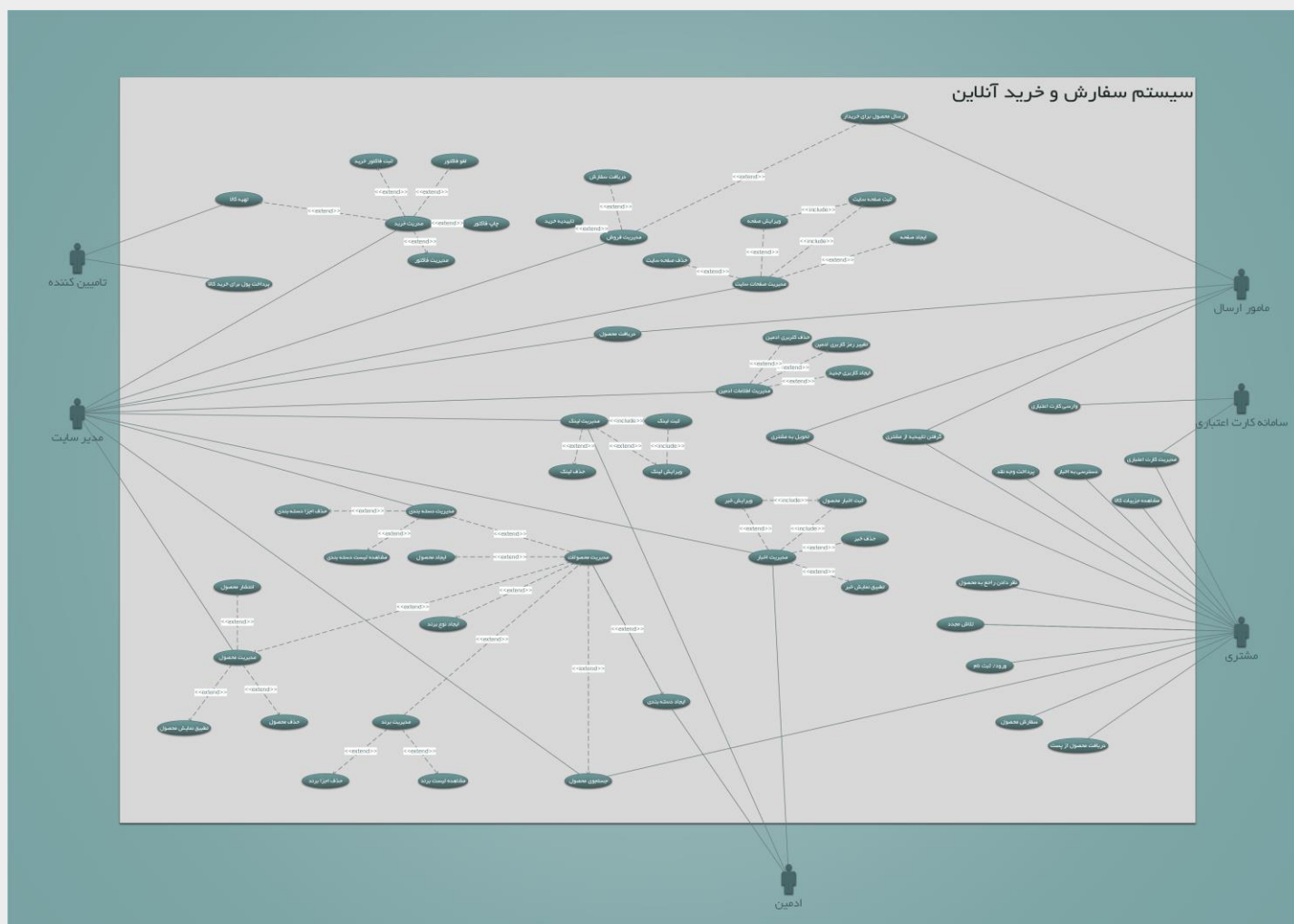
شکل ۴: دیاگرام نظر دهی راجع به محصولات سایت ۹

۴. کلاس دیاگرام

شکل ۵: کلاس دیاگرام ۱۰

نمودار Use-Case:

این نمودار بیانگر عملیاتی است که هر Actor انتظار انجام شدن آن درون سیستم را دارد و یا اینکه بتواند این کار را درون سیستم انجام دهد. Actor های مورد استفاده در اینجا مشتری، ادمین، مدیر سایت، مامور ارسال، سامانه کارت اعتباری و تامین کننده هستند و روابط مورد استفاده نیز Association, Include, Extend می باشند.



شکل ۱ : نمودار Use-Case

تشریح دیگرام های Use-Case: تشریح Use-Case: ۳ تا از Use-Case های مهم بطور کامل تشریح شده‌اند. Template
 های Use-Case ها برگرفته از چندین Template آماده از سایت Template.com می‌باشد.

جدول USE CASE مدیریت صفحات سایت
شناسه: UC-001
عنوان: مدیریت صفحات سایت
<p>تشریح: این Use-Case اصلاً ربطی به مشتری و سیستم سفارش‌دهی ندارد. در واقع از این Use-Case برای ارائه خدمات بهتر سایت به مشتری و کاربران سایت استفاده می‌شود. سیستم باید مدیریت صفحات سایت Html را در اختیار مدیر سایت قرار دهد. مدیریت صفحات سایت این امکان را در اختیار مدیر قرار می‌دهد که به قابلیت سایت خود بیافزاید. برای مثال اگر بخواهیم یک پیام در سایت خود اضافه کنیم که مربوط به شبکه‌های مجازی سایت است تا کاربران بیشتری را جذب کنیم می‌توانیم در بخش ماژول‌ها در قسمت Html این پیام را درست کنیم، در مرحله بعدی در بخش صفحات سایت در قسمت default پیام را اضافه کنیم تا در صفحه اول سایت پیام نمایش داده شود یا در قسمت جزئیات کالا بازهم پیام را اضافه کنیم که با باز شدن هر محصول پیام مورد نظر نمایش داده شود. البته در قسمت Html باید گزینه لغو یا ویرایش وجود داشته باشد که اگر قصد داشتیم پیام خود را حذف یا اصلاح کنیم بتوانیم از این گزینه‌ها استفاده کنیم. در بخش صفحات سایت باید فقط گزینه لغو وجود داشته باشد که برای عدم نمایش آن پیام در آن صفحه موردنظر است که قبلاً اضافه کرده‌ایم. در این بخش گزینه ویرایشی نداریم زیرا ویرایش را در بخش ماژول‌ها انجام می‌دهیم. البته می‌توان صفحات جدید دیگری مثل درباره‌ی ما یا قسمت مقاله‌های سایت یا اخبار و یا حتی تخفیف‌های لحظه‌ای و ویژه سایت را نیز اضافه کرد.</p>
بازیگران اصلی: مدیر سایت
بازیگران فرعی: مشتری، کاربران سایت
<p>فرکانس استفاده: چون مربوط به امکانات سایت و خدمت‌دهی به سایت است می‌تواند در هر لحظه و شرایطی استفاده شود و در واقع کلاً بدنه‌ی سایت را شامل می‌شود. بنابراین استفاده دائمی دارد چه در مواقعی که سفارش داریم و چه در مواقعی که سفارش نداریم.</p>
<p>نیازمندی‌ها (منابع): دسترسی به ماژول‌ها، دسترسی به قسمت Html سایت (ثبت، لغو و ویرایش محتوای صفحه و قسمت منو بار) و دسترسی به صفحات سایت</p>
<p>اولویت: اگر احساس شود که سایت کمبودی دارد یا خدمات به کاربران ضعیف است و آن‌ها را دچار سردرگمی می‌کند در اولویت اول قرار دارد. اگر احساس شود که کاربران از سایت رضایت دارند، در اولویت‌های پایین‌تر قرار دارد.</p>

جدول USE CASE مدیریت خرید

شناسه: UC-002

عنوان: مدیریت خرید

تشریح: وقتی مشتری محصولی از سایت سفارش می‌دهد، به محض این که سفارش انجام شد و خرید کاربر به پایان رسید، یک پیغام به مدیر سایت در سیستم ارسال می‌شود که فاکتور جدیدی در قسمت فاکتورهای در حال جریان به ثبت رسیده است. یک مدیر سایت انتظار دارد که سیستم کارهای لازم را برای ثبت یا لغو فاکتور در اختیار او قرار دارد. وقتی مدیر فاکتور را باز می‌کند باید با چندین گزینه مواجه شود این که گزینه ثبت یا لغو فاکتور را بزند. اگر گزینه ثبت را کلیک کند به این معنی است که سفارش و خرید با موفقیت انجام شده است که در اینصورت فاکتور به قسمت فاکتورهای ثبت شده می‌رود. یا اگر به دلیل افزایش ناگهانی فاکتور یا ناموجود شدن کالای خریداری شده در بازار، دکمه لغو فاکتور را کلیک کند و فاکتور به قسمت فاکتورهای لغو شده می‌رود که البته یک پیغام به مدیریت فروش می‌رود که خرید را تایید نکند. هر شرکتی باید فاکتورهایی که دارد را چاپ و بایگانی کند تا از مشکلات ناخواسته و ابهاماتی که شاید در آینده به وجود بیاید جلوگیری کند. بنابراین باید سیستم قابلیت چاپ فاکتور را در اختیار مدیر سایت قرار دهد. مدیریت خرید یعنی این که مدیر بتواند کالا را نیز تهیه و برای مشتری ارسال کند. البته قابل ذکر است تهیه کالا می‌تواند در قسمت Use-Case مدیریت فروش قرار گیرد که بازهم در نهادهای مدیر سایت قرار می‌گیرد. حال برای تهیه کالا، مدیر به شخص تامین‌کننده پیغام می‌دهد که کالا را تهیه کند.

بازیگران اصلی: مدیر سایت

بازیگران فرعی: مشتری، تامین‌کننده

فرکانس استفاده: یکی از کارهای اصلی سایت فروشگاهی مدیریت خرید است که بتواند فاکتورهای سایت را مدیریت کند که در آخر بر اساس همین فاکتورهاست که میزان فروش یک سایت را در یک بازه زمانی مشخص معلوم می‌کند. بنابراین استفاده از این Use-Case وقتی سفارشی صورت بگیرد بسیار بالا است و اگر سفارشی نداشته باشیم نیاز چندانی به آن نداریم مگر این که بخواهیم میزان درآمد سایت را محاسبه کنیم.

نیازمندی‌ها (منابع): دسترسی به فاکتورها، گزینه ثبت و لغو و چاپ فاکتور، شماره هر فاکتور در حال جریان، کد پیگیری سایت، کد پیگیری پرداخت آنلاین، نوع محصول خریداری شده، میزان پول پرداخت شده، تعداد اقلام هر فاکتور، مشخصات خریدار (نام و نام خانوادگی مشتری، آدرس، کد ملی، کد پستی، تلفن) و نیز سطح موجودی

اولویت: اگر سفارش محصولی داشته باشیم در اولویت اول اگر سفارشی نداشته باشیم در اولویت‌های بسیار پایین Use-Case قرار می‌گیرد.

جدول USE CASE مدیریت فروش

شناسه: UC-003

عنوان: مدیریت فروش

تشریح: در واقع Use-Case مدیریت فروش وابسته به Use-Case مدیریت خرید است. وقتی که سفارشی از طرف مشتری انجام می‌گیرد، فاکتور خرید در حال جریانی صورت می‌گیرد که در این حال یک پیغام از طرف سیستم به مدیر فروش ارسال می‌شود که سفارشی دریافت کرده‌ایم، بنابراین مدیر انتظار دارد بعد از هر سفارش یک پیغام برای او ارسال شود. بعد از این فرآیند وقتی در قسمت مدیریت خرید فاکتور ثبت می‌شود پس سفارش خرید تایید می‌شود که در این میان محصول سفارش داده شده را برای ارسال به مشتری آماده می‌کنیم که برای این کار از مامور ارسال پست استفاده می‌کنیم. قابل ذکر است محصول سفارش داده شده همان تهیه کالایی است که توسط Use-Case مدیریت خرید انجام می‌گیرد که این کار را نیز تامین کننده کالا انجام می‌دهد. بعد از این که کالا تهیه شد آن را آماده ارسال می‌کنند.

بازیگران اصلی: مدیر سایت

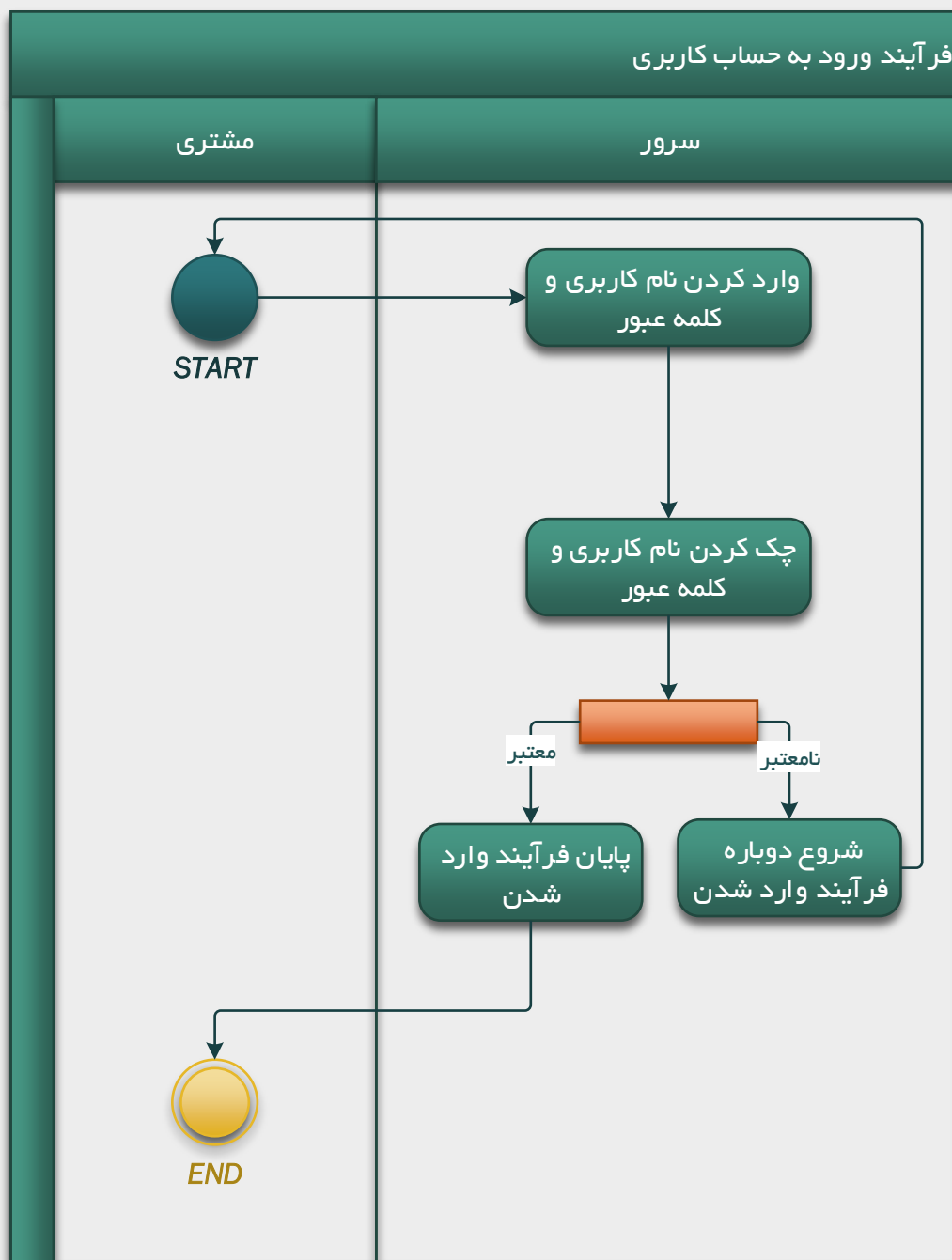
بازیگران فرعی: مامور ارسال و مشتری

فرکانس استفاده: وقتی سفارشی از جانب مشتری انجام گیرد و فاکتور خرید ثبت شود میزان استفاده از این Use-Case الزامی است اما وقتی سفارشی داشته باشیم اما فاکتور خرید لغو شود میزان استفاده از آن به طور قابل چشم‌گیری کاهش می‌یابد و اگر سفارشی نداشته باشیم اصلاً از آن استفاده نمی‌کنیم.

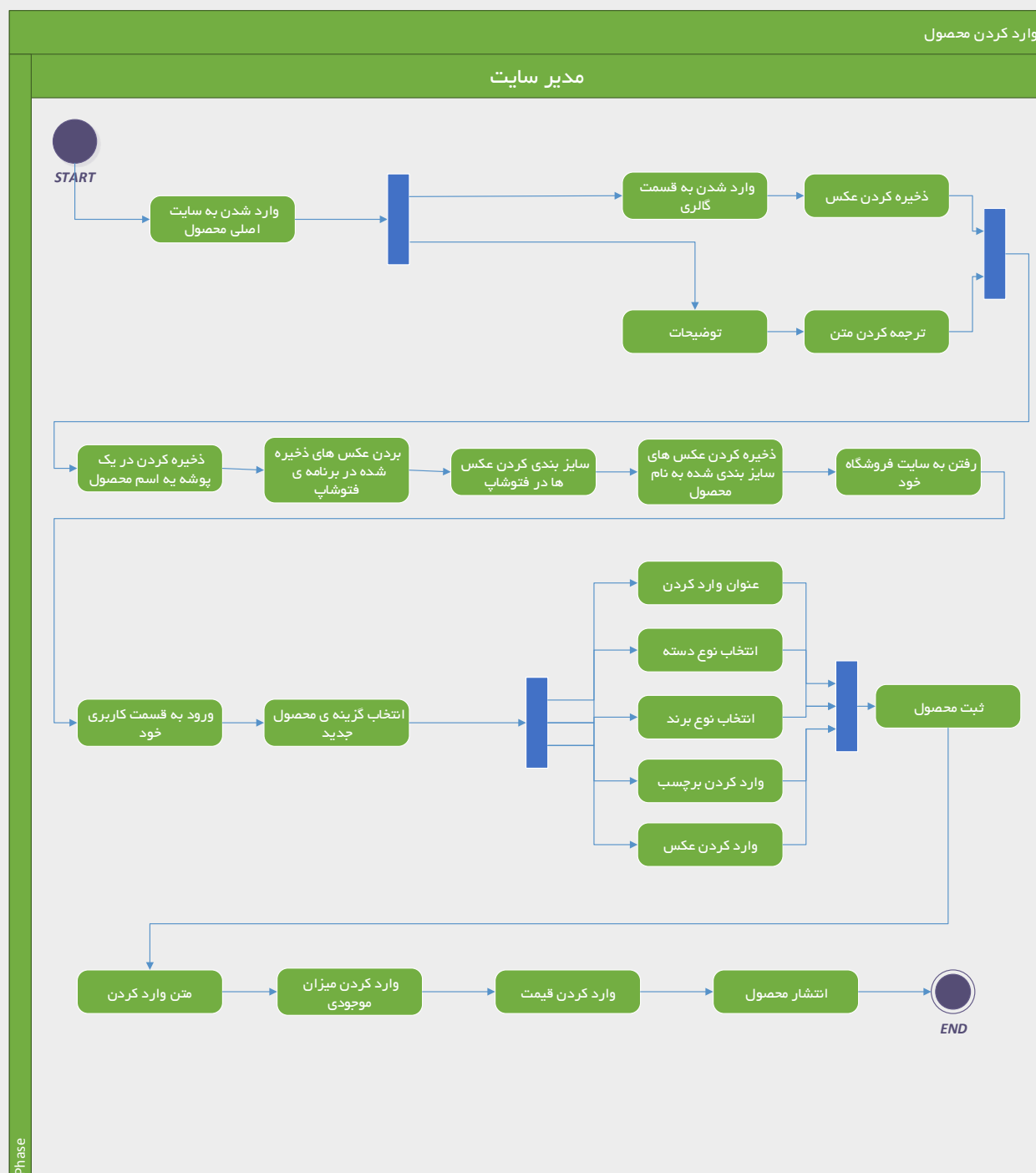
نیازمندی‌ها (منابع): دسترسی به فاکتورهای سفارشی، دسترسی به موجودی انبار

اولویت: وقتی که فاکتور خرید ثبت و کالای موردنظر تهیه شود در اولویت اول قرار دارد زیرا از طریق این Use-Case کالا را به اداره پست تحویل می‌دهیم. اما اگر فاکتور خرید لغو شود و یا اصلاً سفارشی نداشته باشیم در اولویت پایین‌تر استفاده قرار دارد.

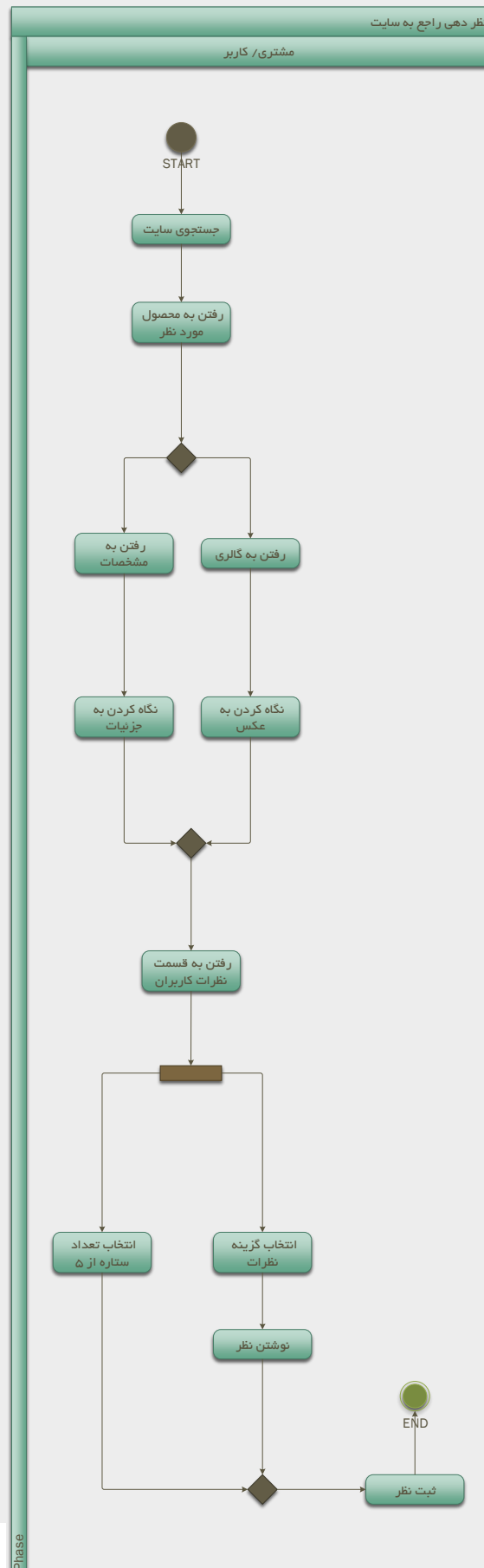
دیاگرام فعالیت: روند منطقی جریان موجود در ۲ تا از Use-Case ها و بازسازی و تبدیل BPMN مربوط به فرآیند وارد شدن به سایت از طرف مشتری در اینجا انجام گرفته است.



شکل ۲: دیاگرام فعالیت ورود به حساب کاربری

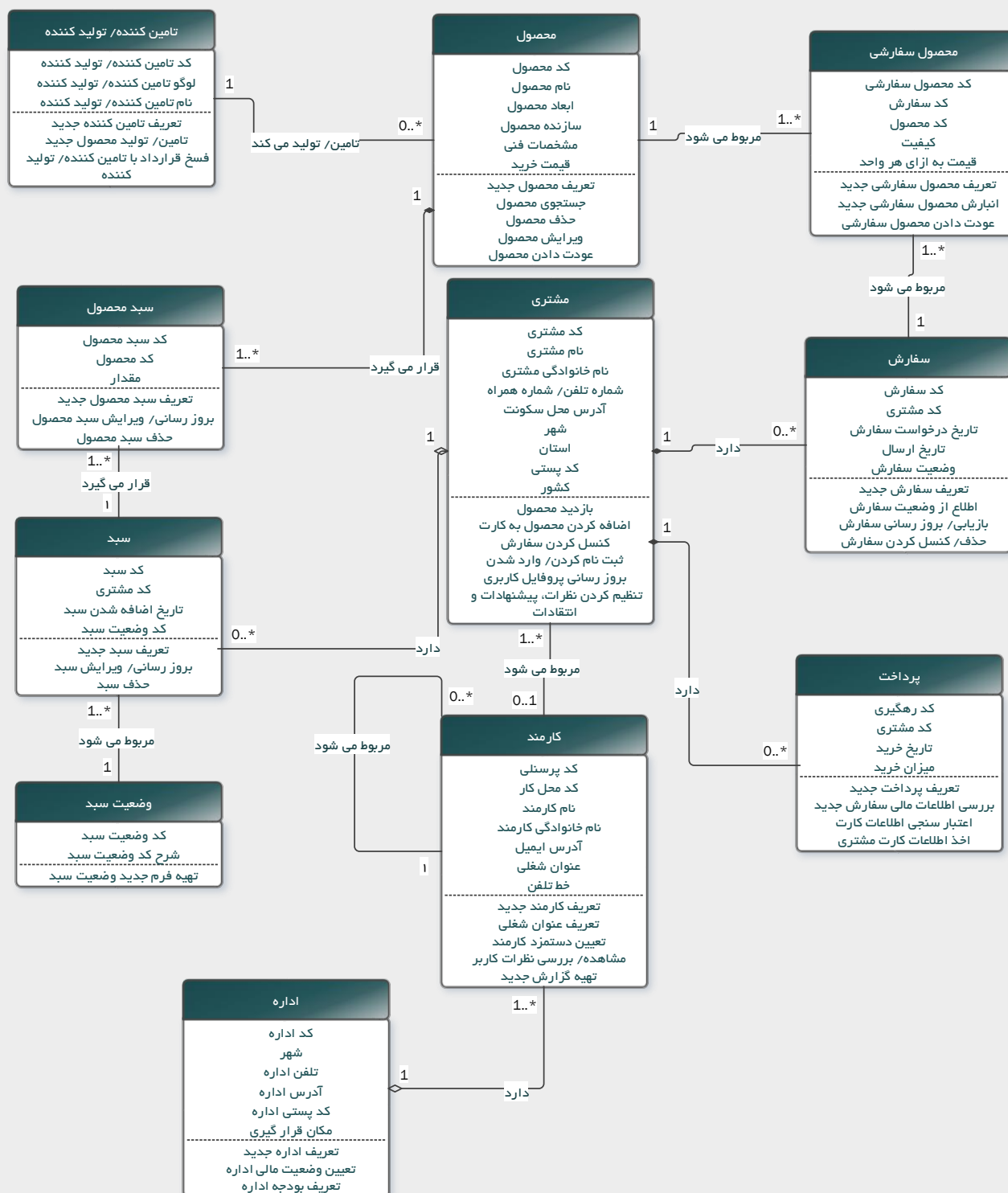


شکل ۳ : دیاگرام فعالیت وارد کردن محصول



شکل ۴ نظردهی راجع به محصولات سایت

دیاگرام کلاس: دیاگرام کلاس: این دیاگرام بسیار شبیه به ERD است با این تفاوت که نهاده ها به کلاس تبدیل شده اند و رفتار های هر کدام از کلاس ها با یک جداکننده در ادامه خصوصیات هر کلاس آورده شده اند.



شکل ۵: دیاگرام کلاس