

**PENGANTAR OFFICIAL STATISTICS  
PERTEMUAN 12**

**RANGKUMAN MATERI PERTEMUAN 12  
USERS AND THEIR NEEDS  
(Pengguna Data dan Kebutuhannya)**

**Dosen Pengampu:** Dr. Ir. Jeffry Raja Hamonangan Sitorus, M.Si.



**Disusun Oleh:**

**Kelompok 7**

Ilham Akbar Tauhid	(222313132)
Satria Imka Dwi Putra	(222313372)
Zahira Priyan Husna	(222313439)

**PROGRAM STUDI D-IV KOMPUTASI STATISTIK  
POLITEKNIK STATISTIKA STIS**

## **Bagian 1: Communicating with Users (Berkomunikasi dengan Pengguna)**

### **Definisi Komunikasi**

- **Komunikasi** berasal dari bahasa Latin "Communicare" yang berarti "untuk berbagi"
- Memiliki arti menyampaikan atau bertukar informasi dengan berbicara, menulis, atau menggunakan media lain
- Komunikasi dapat bersifat **verbal** atau **non-verbal**
- Komunikasi interpersonal melibatkan interaksi dan pertukaran informasi antara "pengirim" dan "penerima"

### **Aspek Fundamental Komunikasi Statistik**

Mengkomunikasikan statistik melibatkan tiga aspek fundamental:

1. **Menyampaikan statistik dengan benar dan akurat**
2. **Menggunakan alat yang tepat**
3. **Memungkinkan pesan statistik dari produsen mudah diterima oleh pengguna**

### **Komunikasi Timbal Balik: NSO dan Stakeholders**

#### **Stakeholders meliputi:**

- Lembaga pemerintah (pusat & daerah)
- Komunitas bisnis
- Media
- Peneliti/academia
- Lembaga internasional
- LSM
- Warga negara umum

#### **Proses Komunikasi:**

- NSO perlu memodernisasi produksi data OS berkualitas yang mudah diakses
- **Stakeholders** menggunakan data untuk "evidence-based decision/policy making"
- **Feedback loop**: Stakeholders memberikan umpan balik untuk pengembangan produksi data

#### **Tantangan dan Solusi:**

- NSO harus menghindari menjadi "data rich and concurrently information poor"

- Perlu rencana strategis untuk memperbaiki produksi, penggunaan, penyebaran, dan komunikasi data OS
- Optimalisasi keahlian dan sumber daya dalam modernisasi NSO

## **Bagian 2: Assessing User Needs (Menilai Kebutuhan Pengguna)**

### **Tujuan**

Mengidentifikasi pengguna Official Statistics dan memahami kebutuhan mereka untuk memastikan output statistik yang relevan.

### **Kategorisasi Pengguna (European Statistical Advisory Committee)**

#### **1. Pengguna Institusional**

##### **Karakteristik:**

- Membutuhkan data untuk pengambilan keputusan pemerintahan dan administratif
- Kebutuhan data besar dengan prioritas tinggi
- Memerlukan perbandingan waktu dan wilayah untuk monitoring dan evaluasi kebijakan

##### **Contoh:**

- Pemerintah Pusat (Kementerian/Lembaga)
- Pemerintah Daerah
- Organisasi Internasional (UN/non-UN)

#### **2. Pengguna Non-Institusional**

##### **Karakteristik:**

- Fokus pada komunikasi dan penyebarluasan ke khalayak luas
- Mencari tren baru yang menarik untuk perkembangan masyarakat

##### **Kategori berdasarkan minat:**

- Pengguna dengan minat umum
- Jurnalis dan media
- Masyarakat, siswa, dan guru
- Pengambil keputusan lainnya
- Analisis kebijakan dan pemasaran

- Ahli bidang tertentu
- Komunitas ilmiah dan peneliti
- Konsultan pemerintah dan swasta

### **Klasifikasi Berdasarkan Frekuensi Penggunaan**

#### **A. Heavy Users**

- a. Peneliti, spesialis, warga yang terlibat politik/sipil
- b. Menggunakan statistik setiap hari
- c. Tahu di mana menemukan dan menafsirkan data

#### **B. Very Heavy Users**

- a. Peneliti yang rutin menggunakan disaggregated dan micro data
- b. Berkontribusi pada peningkatan kualitas data

#### **C. Light (Occasional) Users**

- a. Tertarik pada graph atau infografis
- b. Mengetahui NSO dan website tetapi kesulitan mendapatkan data
- c. Tidak mengetahui metadata

#### **D. Non-users (Potential Users)**

- a. Tidak mencari data karena menganggap sulit dipahami
- b. Tidak menyadari relevansi dan kekayaan data

### **Relevance Gap**

**Definisi:** Waktu antara munculnya kebutuhan pengguna dengan selesainya produksi statistik untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

**Solusi:** Kebutuhan pengguna harus dinilai secara berkala.

### **Cara Menilai Kebutuhan Pengguna**

1. **Melalui Dewan Statistik di NSS** yang mencakup kelompok pengguna berbeda
2. **Konsultasi berkala** untuk meninjau kegunaan statistik dan mengidentifikasi kebutuhan baru
3. **Pengumpulan komentar online**
4. **Partisipasi dalam pertemuan statistik** regional/internasional

### **Case Study: UK's StatsUserNet**

Platform online ONS Inggris untuk komunikasi antara pengguna dan produsen statistik:

- Terbuka untuk semua (ahli dan non-ahli)

- Menyediakan grup pengguna untuk topik tertentu
- Tiga grup utama: StatsNB, Konsultasi, Forum Pengguna Statistik

### **Prioritizing User Needs**

#### **Kriteria Prioritas:**

1. **Frekuensi permintaan** - kebutuhan yang diungkapkan sebagian besar pengguna
2. **Efisiensi biaya** - dapat dipenuhi dengan data dan standar yang ada
3. **Integrasi** - kebutuhan yang dapat digabung dalam satu mekanisme pengumpulan
4. **Keselarasan** - sejalan dengan sistem statistik nasional

### **Implementasi di Indonesia: BPS**

#### **Landasan Hukum**

- **UU No. 25/2009** tentang Pelayanan Publik
- **UU No. 16/1997** tentang Statistik
- **PP No. 51/1999** tentang Penyelenggaraan Statistik

### **Pelayanan Statistik Terpadu (PST)**

**Konsep:** One gate service untuk penyebarluasan data BPS

#### **Lokasi:**

- BPS Pusat: Direktorat Diseminasi Statistik
- BPS Provinsi: Bidang Integrasi Pengolahan dan Diseminasi Statistik
- BPS Kabupaten/Kota: Seksi Integrasi Pengolahan dan Diseminasi Statistik

### **Enam Jenis Layanan PST:**

1. Pustaka tercetak
2. Pustaka digital
3. Penjualan publikasi
4. Data mikro
5. Konsultasi statistik
6. Rekomendasi kegiatan statistik

### **Survei Kebutuhan Data (SKD) 2020**

#### **Hasil Utama:**

- **IKK (Indeks Kepuasan Konsumen):** 88,33 (kategori sangat baik)
- **Komposisi pengguna:** 28% institusional, 72% non-institusional

- **Dominasi pengguna:** Laki-laki (59,69%), Lulusan D4/S1 (39,27%), Pelajar/mahasiswa (35,08%)

#### **Layanan Paling Diminati:**

1. Website BPS (41,88%)
2. Silastik (31,41%)
3. Data mikro (27,52%)

#### **Kepuasan per Layanan:**

- Tertinggi: Pelayanan BPS (90,41%)
- Terendah: Penjualan Publikasi (85,29%)

#### **Platform Digital BPS**

1. **Website utama BPS** untuk informasi umum
2. **Pelayanan Statistik Terpadu online** dengan layanan:
  - a. Perpustakaan (gratis)
  - b. Penjualan data (berbayar)
  - c. Konsultasi (gratis)
  - d. Rekomendasi (layanan instansi)

#### **Kesimpulan**

Memahami dan menilai kebutuhan pengguna merupakan aspek krusial dalam komunikasi statistik efektif. NSO perlu mengembangkan strategi komunikasi yang disesuaikan dengan berbagai tipe pengguna, dari institusional hingga masyarakat umum, dengan memanfaatkan platform digital dan feedback mechanism untuk mengurangi relevance gap dan meningkatkan kualitas pelayanan statistik.