

:Product Vision

مشتریان یا کاربران هدف:

- جامعه‌ی هدف: زنان، مردان و کودکان در گروه‌های سنی مختلف میتوانند از این خدمات بهره‌مند شوند.
- افرادی که به دلیل مشغله‌های زیاد فرصت کافی برای خرید حضوری لباس ندارند، می‌توانند از این خدمات بهره‌برند و با صرف کمترین زمان لباس‌های مورد نظر خود را دریافت کنند.
- افرادی که خرید حضوری لباس برایشان خسته‌کننده یا سخت است (مانند افرادی که از بیماری‌های خاص مانند دیسک کمر رنج می‌برند)
- افرادی که در شرایطی مانند شرایط به وجود آمده به سبب بیماری کرونا ترجیح می‌دهند خرید حضوری نکنند.
- بازیگران و سلبریتی‌ها که نیاز به لباس‌های زیادی دارند و در صورت خرید حضوری لباس وقت زیادی را از دست می‌دهند.
- سازمان‌ها و موسسات و ادارات نیز برای لباس کار کارمندان.
- جوان‌هایی که با اینترنت کار می‌کنند و از امکانات و تکنولوژی‌های جدید استقبال می‌کنند.
- افرادی که قصد خرید از برند یا مغازه خاصی را دارند اما وقت کافی برای مراجعه حضوری به آن‌جا را ندارند یا در شرایط کرونا امکان رفتن به آن‌جا را ندارند.
- افرادی که قصد دارند از جدیدترین تولیدات، پیشنهادهای ویژه و تخفیفات، پربازدیدترین‌ها هر مغازه مطلع شوند و آن‌ها را خریداری کنند.
- افرادی که برای خرید کالا نیاز به تحقیق و بررسی دارند در واقع در این حالت می‌توانند با بررسی نظرات خریداران و سابقه مغازه در ارائه خدمات بررسی لازم را انجام دهند.
- صاحبان فروشگاه‌هایی که لباس‌هایشان را از طریق این وبسایت به فروش می‌رساند.
- پیک موتوری‌هایی که سفارشات را به دست مشتریان می‌رساند.

حوزه‌های ارزش ذی‌نفعان:

- مشتری: راحتی در خرید به دلیل عدم نیاز به مراجعه حضوری، کاهش اتلاف وقت، صرفه جویی در هزینه رفت و آمد، امکان مقایسه لباس‌های فروشگاه‌های مختلف از نظر ظاهر و قیمت، استفاده از نظرات و تجربیات سایر مشتریان، مشاهده تخفیفات فروشگاه‌های مختلف، افزایش گستره انتخاب
- فروشنده: گسترش شبکه فروش، امکان سرویس دهی به تعداد زیادی از مشتریان در آن واحد، کاهش اتلاف وقت به دلیل عدم ارتباط مستقیم با مشتری، امکان مقایسه قیمت لباس‌های خود با سایر فروشگاه‌ها، امکان مشاهده لباس‌های سایر فروشگاه‌ها جهت اطلاع از مدهای جدید
- پیک موتوری: افزایش درآمد به دلیل افزایش مرسولات سفارشی

ویژگی‌های اصلی و منحصر به فروش محصول:

- ارائه گزارش وضعیت محصول از زمان سفارش محصول تا رسیدن به دست خریدار به عنوان مثال ساعت دریافت محصول توسط پیک موتوری و نمایش محل پیک موتوری بر روی نقشه
- امکان اطلاع کاربران از تخفیفات فروشگاه‌های مختلف به عنوان مثال از طریق پیامک و یا ایمیل
- امکان مرجوع کردن کالا به عنوان مثال نارضایتی از کیفیت محصول یا اندازه نبودن
- راحت بودن استفاده از سایت و مشاهده و خرید کالاها (بهینه‌سازی تجربه کاربری) به عنوان مثال مشاهده دسته بندی محصولات بر اساس سن، جنسیت و سایز
- نمایش بهینه سایت در گوشی موبایل به عنوان مثال تغییر مکان منوها با توجه به سایز موبایل
- امکان پرداخت امن به عنوان مثال استفاده از درگاه زرین‌پال
- ارسال رایگان برای سفارشات بالای مبلغ مشخص، به عنوان مثال ارسال رایگان برای خریدهای بالای ۲۰۰ هزار تومان
- پیشنهاد کالاهای مشابه با کالاهای مشاهده شده توسط مشتری
- امتیازدهی و اولویت بندی محصولات بر اساس امتیازات کاربران