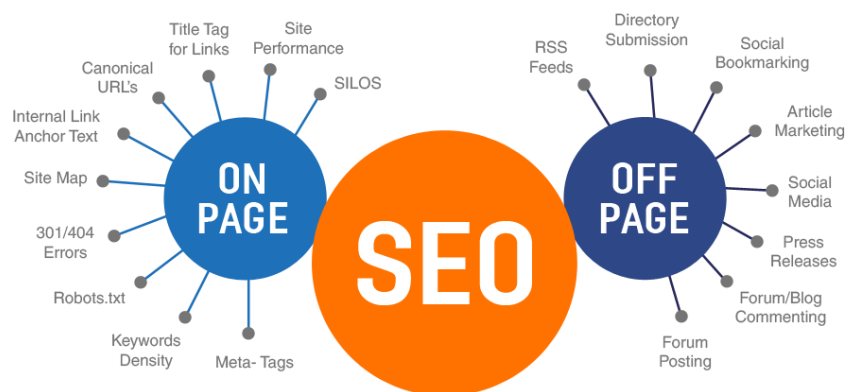


## عوامل موثر در seo بر روی یک وب سایت را بررسی کرده و موارد مرتبط با header های مورد نیاز در یک وبسایت را لیست کنید.

عوامل موثر بر seo سایت به دو دسته **on-page** و **off-page** تقسیم می شوند:

منظور از **on-page** کار کردن روی همه‌ی اصول، ابزارها و تکنیک‌ها در وبسایت خودمان است؛ یعنی جاهایی که اختیار و کنترل کامل روی آن‌ها داریم. مثلاً وقتی روی عنوان اصلی مطلب و عناوین فرعی، کلمات کلیدی به کار رفته در متن، لینک سازی داخلی، آدرس URL، ساختن یک سنگ زیربنا (Cornerstone)، افزایش سرعت سایت و یا کاهش بانس ریت وقت می‌گذارید، مشغول بهینه سازی داخلی سایت یا On-page SEO هستید.

و منظور از **off-page** تلاش و تمرکز بر روی وضعیت محتوا و سایت ما از نگاه دیگران است؛ یعنی جاهایی که معمولاً اختیار و کنترل کامل روی آن‌ها نداریم. اگر در تعدادی از شبکه های اجتماعی اکانت ساخته‌اید و می‌خواهید با استفاده از الگوی هاب و اسپوک (قطب و اقمار) ترافیک را از جاهای دیگر به وبسایت خود بیاورید و از طرفی، به گوگل هم نشان دهید که در فضاهای دیگر هم سایت و مطلب شما اشاره شده، می‌توانید این فعالیت‌ها را بخشی از سئوی خارجی تلقی کنید. همچنین اگر در وبلاگ و سایت‌های دیگران کامنت می‌گذارید و به مطالب خودتان لینک می‌دهید؛ یا مطالبی را به عنوان مهمان در وبلاگ دوستان‌تان منتشر می‌کنید (تا به صورت مستقیم و غیرمستقیم به نوشته‌هایتان اشاره شود)، باز هم در حال بهینه سازی سایت با تکنیک‌های سئو خارجی هستید.



۸ مورد از مهم ترین عوامل موثر بر سئو به شرح زیر است:

۱. امنیت وب سایت و دسترسی

۲. سرعت صفحه

۳. سازگاری با موبایل

۴. سن دامنه و اعتبار آن

۵. سئوی داخلی

۶. محتوای بهینه شده

۷. سئوی خارجی

۸. شبکه های اجتماعی

۱. امنیت وب سایت و دسترسی

اینکه اولین عامل رتبه بندی در سئو سایت امنیت و دسترسی URL باشد جای تعجب نیست زیرا این URL است که ربات های گوگل برای خزیدن از آن استفاده می کنند. در واقع گوگل باید به یک URL دسترسی داشته باشد تا بتواند صفحات گوگل را بررسی کند. در مورد URL های سازگار با سئو به طور مفصل در مقاله ای جداگانه برای شما گفته ایم. برای اینکه شما بتوانید به ربات های گوگل کمک کنید بهتر است از یک فایل robots.txt استفاده کنید تا به گوگل بگویید کجا می تواند اطلاعات سایت شما را جستجو کند. همچنین استفاده از یک نقشه سایت هم بسیار کمک کننده است و از کدگذاری های درست و خوب استفاده کنید تا بتوانید به ربات های گوگل در رتبه بندی سایت کمک کنید. اگر هنوز امنیت SSL را در وب سایت خود فعال نکرده اید دست به کار شوید که یک

عامل مهم در رتبه بندی گوگل را از دست خواهید داد. HTTPS یک عامل رتبه بندی در گوگل محسوب می شود.

## ۲. سرعت صفحه

سرعت صفحه یکی از عامل های رتبه بندی با سابقه ی بسیار زیاد است. در وقاع یک عامل پیشرو در رتبه که تجربه کاربر را از وب بهبود می بخشد و این چیزی است که گوگل همیشه دوست دارد. بهترین راه برای بررسی سرعت صفحه استفاده از کنسول جستجوی گوگل می باشد زیرا یک بررسی دقیق از سایت شما انجام می دهد.

## ۳. سازگاری با موبایل

همانطور که شما هم می دانید افراد بسیار زیادی از موبایل استفاده می کنند پس بهتر است طراحی وب سایت شما تنها برای کامپیوتر و لپ تاپ نباشد و با موبایل و تبلت هم سازگار باشد. اگر کاربران شما نتوانند وب سایت شما را از طریق موبایل و دیگر دستگاه ها ببینند یکی از عوامل رتبه بندی موتورهای جستجو را از دست خواهید داد.

گوگل ابتدا نتایج خود را از سایت های بهینه شده برای موبایل می گیرد نه سایت هایی که برای رایانه طراحی شده اند، اگر سایت شما برای موبایل بهینه سازی نشده است هرکاری برای رتبه بندی در نتایج جستجو می کنید بیهوده می باشد.

مواردی که باید به آنها توجه کرد عبارتند از:

- یک سایت واکنش گرا داشته باشید که به طور خودکار اندازه دستگاه را تغییر دهد.
- برای خوانایی آسان در صفحه نمایش کوچک از فونت های بزرگ استفاده کنید.
- منوهای قابل دسترسی را اضافه کنید تا به راحتی در سایت شما پیمایش شوند.

#### ۴. سن دامنه و اعتبار آن

شاید این نکته را نمی دانید که ۶۰ درصد از سایت های که در نتایج برتر موتورهای جستجو هستند، سه سال یا بیشتر قدمت دارند. داده های یک مطالعه از مطالعه Ahrefs نشان داده است که تعداد کمی از سایت ها کمتر از یکسال، در نتایج برتر قرار می گیرند. نام دامنه هم در رتبه بندی سایت بی اهمیت نمی باشد پس استفاده از کلمه کلیدی هدف در URL را فراموش نکنید.

تحقیقات MOZ نشان می دهد که دامنه هایی که مرتبط، ارزشمند و باکیفیت به نظر می رسند می توانند به رتبه بندی در نتایج جستجو کمک کنند. با این حال، اگر قبلاً یک وبسایت ایجاد کرده اید، نیازی نیست که به دنبال دامنه ای با تطابق دقیق برای کسب و کار خود باشید. بهترین راه برای انتخاب دامنه شما این است که بر روی یک URL که نشان دهنده کسب و کار شما است تمرکز کنید و در عوض آن را بهینه کنید!

#### ۵. سئو داخلی

##### • لینک های داخلی

لینک های داخلی و یا لینک های دیگر به محتواهای دیگر در سایت شما می تواند به موتورهای جستجوگر کمک کند تا درباره سایت شما اطلاعات بیشتری کسب کند.

#### موارد مرتبط با header ها و تگ ها :

##### • تگ عنوان

برچسب یا عنوان در هر صفحه به موتورهای جستجو می گوید که صفحه شما چه چیزی است. عنوان باید بیش تر از ۷۰ کاراکتر نباشد و کلمه کلیدی که محتوای شما بر آن متمرکز است در عنوان ذکر شود.

- توضیحات متا

شرح متا در وب سایت شما کمی بیشتر در مورد صفحه به موتورهای جستجوگر می گوید. برای درک بهتر بازدید کنندگان این صفحه وجود دارد و باید شامل کلمات کلیدی شما باشد و جزئیات کافی برای خواننده در مورد محتوایی که در اختیارشان قرار می دهید باشد.

- Sub-headings

زیر عنوان ها محتوای شما را آسان تر برای بازدیدکنندگان می کند همچنین به موتورهای جستجوگر کمک می کند تا محتوای شما را بهتر درک کنند و در نتیجه بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجوگر باشد. همچنین می توانید از برچسب های H1,H2 در زیر عنوان استفاده کنید.

- تگ تصاویر

اگر از عکس ها در محتوای خود استفاده می کند حتما نام تصویر را اضافه کنید این به موتورهای جستجوگر کمک می کند تا تصاویر خود را بهتر نشان دهند، ممکن است زمانی که کاربران یک جستجوی تصویری برای یک کلمه کلیدی دارند تصاویر شما ظاهر شود.

تگ های html شامل h1 پراهمیت ترین و h6 کم اهمیت ترین هستند . وجود این تگ ها و جایگاه استفاده از آنها بسیار در سئو سایت موثر می باشد.

باید از این تگ ها به ترتیب استفاده شود یعنی اگر اول تگ h2 سپس h1 استفاده کنید تاثیر منفی بر سئو سایت خواهد داشت.

باید ها و نبایدهای تگ های HTML :

۱- تگ h1 به عنوان سر تیتر باید در همه ی صفحات سایت وجود داشته باشد و نباید بیشتر از یک تگ h1 در سایت خود استفاده کنید.

۲-از عناوین یکسان در تگ ها نباید استفاده شود و باید عناوین مختلفی را استفاده کنید

۳- بهتر است عنوان صفحه و عنوان h1 با هم یکسان نباشند

۴- از کلمات کلیدی در تگ h1 نباید زیاد استفاده شود

۶. تولید محتوای بهینه شده

ما در مورد اهمیت محتوای بهینه شده بسیار بحث کرده ایم و دلیل آن هم این است که محتوای بهینه شده مهم ترین عامل در رتبه بندی موتورهای جستجوی گوگل می باشد. الگوریتم جستجوی گوگل بر کلمات کلیدی متکی است. اینها کلمات و عباراتی هستند که جستجوگران هنگام جستجوی اطلاعات از آنها استفاده می کنند. آنها همچنین کلمات و عباراتی هستند که موضوعات سایت شما را توصیف می کنند. پس استفاده از کلمات کلیدی در محتوا بسیار مهم می باشد ولی استفاده بیش از حد مجاز باعث می شود گوگل شما را جریمه کند. یکی از عواملی که باعث می شود گوگل امتیاز منفی بدهد محتوای تکراری است. برای سئو، محتوای تازه و اصلی همیشه بهترین عامل در رتبه بندی و سئو سایت می باشد. و اگر محتوای مشابهی دارید، با استفاده از URL های متعارف به Google بگویید کدام یک باید به عنوان معتبرترین رتبه بندی شود .

۷. سئو خارجی

اعتماد در حال تبدیل شدن به یک عامل مهم در رتبه بندی در گوگل است. گوگل دنبال سایت قانونی برای معرفی به بازدیدکنندگان است و یکی از بهترین راههای اعتماد ایجاد بک لینک در سایتهایی است که دارای مجوز می باشند.

لینک ها یکی از راههای ساخت صفحه آفلاین SEO است. تمام تلاش خود را کنید تا با کسانی که محتوای با کیفیت تولید می کنند رابطه داشته باشید و از تبادل لینک استفاده کنید و یا لینک محتوای شما را در سایتشان قرار دهند.

شبکه های اجتماعی از مهمترین عوامل خارج از صفحه سئو استفاده از شبکه های اجتماعی و اشتراک محتوا است. هرچقدر محتوای با کیفیت بیشتری تولید کنید احتمال دارد که افراد بتوانند از طریق شبکه های اجتماعی محتوای شما را برای دیگران به اشتراک بگذارند.

## ۸. شبکه های اجتماعی

گوگل اشتراک در شبکه های اجتماعی را به عنوان یک عامل رتبه بندی مستقیم اعلام نکرده است. لینک هایی که در توئیتر و فیس بوک کمی امتیاز بیشتری نسبت به لینک های سایر وب سایت ها دارند. با این حال نمی توان گفت که همه وب سایت ها که نتایج برتر دارند از اشتراک گذاری های زیادی در شبکه های اجتماعی استفاده کرده اند. ولی:

- اشتراک گذاری های اجتماعی بیشتر، ترافیک بیشتری را برای خود صفحه ایجاد می کند.
- اشتراک گذاری بیشتر باعث می شود محتوای شما برای ایجاد بک لینک بیشتر شود.

منابع:

[/https://motamem.org](https://motamem.org)

[/https://www.njlocalmarketing.com](https://www.njlocalmarketing.com)

[/https://webdaran.com](https://webdaran.com)

[/https://virgool.io](https://virgool.io)