

## تقرير عن مجموعة التركيز لتقييم الهوية البصرية لمشروع "انطلاق"

في إطار تحسين الهوية البصرية لمشروع "انطلاق"، تم تنظيم مجموعة تركيز لقياس الانطباع العام وتقييم الهوية البصرية الحالية. يهدف مشروع "انطلاق" إلى تمكين الشباب الليبي من مواجهة التحديات التي تواجههم، مثل البطالة وفجوة المهارات، من خلال توفير فرص تدريبية تؤهلهم للانخراط في سوق العمل.

### استعراض الهوية البصرية الحالية:

تم خلال الجلسة عرض الهوية البصرية الحالية للمشروع، والتي شملت الشعار، الألوان، الخطوط، الصور، والرموز المستخدمة. تم طرح مجموعة من الأسئلة لتقييم مدى قدرة الهوية على التعبير عن رؤية البرنامج ومدى توافقها مع الجمهور المستهدف.

### الأسئلة المطروحة خلال استعراض الهوية البصرية:

- ما انطباعك الأول عن الهوية البصرية؟ اقترحت احدى المشاركات أن الهوية البصرية تعكس جوانب متنوعة، لكنها بحاجة إلى بعض التحسينات لتكون أكثر توافقًا مع رؤية البرنامج.
- هل تعكس الهوية رؤية البرنامج؟ أشارت مشاركة إلى أن الهوية تحتاج إلى توضيح الربط بين المشروع والمهمة الأساسية التي يتبناها.
- كيف يمكن تحسين الشعار ليعكس المهمة؟ كانت الإجابة ان استخدام الخط العريض في الشعار ليعكس القوة والوضوح.

هل تتناسب الهوية مع الفئة المستهدفة في البيئة الرقمية؟ كانت هناك بعض الملاحظات حول أن الهوية قد لا تكون متماشية تمامًا مع الفئة المستهدفة في البيئة الرقمية، خاصة مع استخدام بعض الخطوط والألوان.

- إذا كان بإمكانك تعديل شيء في الهوية، ماذا سيكون؟ اقترحت إحدى المشاركات تعديل الخطوط المستخدمة في الشعار لجعلها أكثر وضوحًا وحداثًا، كذلك أن استخدام الخط في اللغة الإنجليزية كان اختياريًا خاطئًا.
- كيف يمكن جعل الشعار يعكس التغيير والنمو؟ تم التوافق على أهمية تعديل الشعار ليظهر رمزًا يعكس التغيير والنمو، مثل إضافة عناصر تدل على التطور أو النجاح.
- هل هناك ألوان أو رموز جديدة يمكن إضافتها؟ أبدت إحدى المشاركات الرغبة في تغيير الألوان المستخدمة في الشعار لتكون أكثر حيوية وتناسب الفئة الشابة.
- كيف يمكن تحسين التوازن بين الاحترافية والشبابية؟ تم التأكيد على أهمية تحقيق توازن بين الاحترافية في التصميم والشبابية في الأسلوب، مع التأكيد على أن الهوية يجب أن تكون مرنة وجذابة للفئة المستهدفة.
- كيف يمكن للهوية البصرية أن تبرز فكرة "التمكين"؟ أكدت المشاركات أن الهوية يجب أن تتضمن عناصر تعكس التمكين مثل استخدام الأيقونات التي تشير إلى القوة أو التفوق.