

# Mythosaur Shop

## Introducción:

El Sistema de Gestión de la tienda online Mythosaur Shop es una aplicación web diseñada para la compra de los productos ofrecidos en dicha tienda, el mantenimiento del inventario de productos y la gestión de ventas en línea. Este sistema proporciona una plataforma centralizada para la administración eficiente de los productos y pedidos de una tienda online, mejorando la experiencia del cliente y la gestión interna del negocio.

## Funcionalidades Principales (según usuario)

Para dividir la diferentes opciones, se decide tener 2 tipos de usuarios con privilegios o roles particulares:

### Administrador

Este usuario será la persona encargada de darle mantenimiento al sistema, en cuestión de administración de las diferentes categorías de artículos que existen y revisar la disponibilidad de los productos. Dispondrá de las siguientes funciones:

- Agregar, modificar y eliminar productos del catálogo de la tienda online.
- Administrar el stock de productos para garantizar su disponibilidad y su actualización en tiempo real.
- Visualizar y gestionar todos los pedidos realizados por los usuarios finales, con opción de seguimiento y actualización del estado.
- Generación de informes y análisis sobre el desempeño de la tienda, incluyendo ventas, tendencias de productos y comportamiento de los usuarios. (Esto sería el dashboard generado con consultas).
- Gestión de cuentas de usuarios registrados, con capacidad para editar perfiles, restablecer contraseñas y realizar acciones administrativas.
- Configuración y gestión de métodos de pago disponibles para los usuarios, asegurando opciones seguras y eficientes.
- Creación y gestión de promociones, descuentos y ofertas especiales para atraer y fidelizar clientes.

### Usuario Inicial

Cualquier persona que entre en la web sin registrarse previamente o iniciar sesión se considerará usuario inicial y por tanto tendrá unas funcionalidades limitadas. Éste sólo podrá:

- Visualizar y explorar los productos disponibles en la tienda online.
- Tener acceso a la información detallada sobre cada producto, incluyendo descripciones, especificaciones y precios.
- Comparar diferentes productos y sus características para tomar decisiones informadas.
- Tener acceso a información sobre la empresa, como políticas de devolución, contacto, etc.
- Ofrecer la opción de crear una cuenta para acceder a funcionalidades adicionales (usuario final).
- Mostrar información sobre promociones, descuentos u ofertas especiales disponibles para los usuarios registrados, incentivándolos así a registrarse
- pero no tendrá los privilegios del usuario registrado.

## Usuario Final

Cualquier persona que se registre o inicie sesión en la web, además de las funcionalidades del usuario inicial, podrá:

- Añadir productos a su cesta de compra.
- Realizar pedidos.
- Tener acceso a información actualizada sobre el estado de sus pedidos.
- Valorar y dejar comentarios sobre los productos adquiridos, compartiendo experiencias con otros usuarios.
- Realizar compras de forma segura y fácil, con opciones de pago convenientes.
- Gestión de la información personal, como la o las direcciones de envío y detalles de pago, de forma segura y privada.
- Tener acceso al historial de compras para revisar pedidos anteriores.
- Agregar productos a una lista de deseos para recordarlos o considerar su compra en el futuro.

## Funcionalidades Principales (según apartado)

### Gestión del Catálogo de Productos:

- Permite a los administradores agregar, modificar y eliminar productos disponibles en la tienda como llaveros, funkos, etc.
- Cada producto incluye información detallada como nombre, descripción, precio, imagen, categoría y tema.
- Los productos están organizados por categorías para facilitar la navegación y búsqueda por parte de los clientes.
- Se permite hacer búsquedas específicas de productos, buscar por filtros u ordenar por diferentes criterios.

# Conclusión

El Sistema de Gestión de Mythosaur Shop, nuestra tienda online, ofrece una solución completa para la administración eficiente de todos los aspectos relacionados con la gestión de productos, inventario, pedidos y clientes en una tienda virtual. Al proporcionar herramientas avanzadas para administrar la lista de productos, mantener el control del inventario, hacer seguimiento de los pedidos y fomentar la interacción con los clientes, esta solución ayuda a mejorar la experiencia de compra, la precisión en la gestión del stock y la satisfacción de los clientes en el negocio de ventas en línea.