



ZAIDI ARFI

DATA ANALYST

COORDONNÉES

- 📍 78640, Villiers-Saint-Frédéric
- ☎ 06 51 23 87 52
- ✉ zaidiarfi@gmail.com
- 📅 15/04/1988
- 🚗 Permis B - Véhiculé
- 🔗 PORTFOLIO : <https://zaidi831.github.io>

CENTRES D'INTÉRÊT

- Voyages
- Veille technologique
- Sport (randonnée, football)

COMPÉTENCES

- Python (Pandas, Matplotlib, Plotly)
- SQL (PostgreSQL, MySQL)
- Power BI
- Excel
- Power Query
- Knime

LANGUES

Français

Langue maternelle

Arabe

Bilingue

Anglais

Opérationnel

PROFIL PROFESSIONNEL

Data Analyst junior, formé aux outils d'analyse et de reporting (Python, SQL, Power BI). Habitué à travailler sur des jeux de données réels et à produire des indicateurs clairs pour appuyer la prise de décision.

FOCUS "PROJETS SPÉCIFIQUES"

Analyse des ventes d'une librairie – 2024
Python (Pandas, Matplotlib)

- Nettoyage et exploration d'un jeu de données de ventes
- Création d'indicateurs clés : chiffre d'affaires, top produits, clients BtoB
- Analyse des performances et identification des leviers d'amélioration
- **Livrable : notebook d'analyse + visualisations + recommandations business**

Étude de marché pour un produit bio – 2025
FAO / Banque Mondiale | ACP | K-means

- Analyse PESTEL et sélection de variables macro-économiques pertinentes
- Réduction de dimension par ACP et segmentation des pays par clustering
- Identification de groupes de pays et recommandation de marchés cibles
- **Livrable : segmentation des pays + shortlist argumentée pour décision stratégique**

FORMATION

Certification RNCP niveau 6 : Data Analyst, 08/2024 - 08/2025
OpenClassrooms

- Python, SQL, Power BI, Tableau, Excel, Knime
- Réalisation de 11 projets concrets

Maîtrise : Gestion des Entreprises et des Organisations, option Marketing, 09/2013 - 07/2014
Université Sorbonne Paris Nord

Ingénieur : Agroéconomiste, 09/2008 - 07/2013
Ecole Nationale Supérieure Agronomique d'Alger

PARCOURS PROFESSIONNEL

Coordinateur accueil et logistique, 01/2021 - 01/2024
Malakoff Humanis

- Accueil physique et téléphonique des visiteurs et collaborateurs
- Gestion des flux : rendez-vous, livraisons, courriers internes et externes
- Développement du sens du service, de la rigueur et de la gestion multitâches

Commercial indépendant, 01/2016 - 01/2020
Promotor

- Organisation de campagnes de marketing direct (événements, street marketing, opérations promotionnelles)
- Prospection terrain et téléphonique (BtoB et BtoC)
- Renforcement de la capacité d'analyse terrain, autonomie, force de persuasion et adaptation