

## Contrôle N2 Module UML



Réaliser par : Youssef Zaim

## Sommaire

Etape1 : Modélisation des besoins

Etape2 : Modélisation du domaine métier avec le diagramme des classes

Etape3 : Codage et Base de données relationnelle

## Etape1 : Modélisation des besoins

### 1. Identifier les limites du système :

Le système se limite sur la gestion de ventes privilégiées.

### 2. Identifier les rôles et les utilisateurs :

#### a) les rôles :

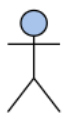
- les fournisseurs du matériel peuvent proposer du stock invendu au magasin à prix réduit.
- Gestion des données du fournisseur
- Le système envoie un email au client privilégié pour l'informer des nouvelles ventes
- Les fournisseurs peuvent modifier les informations des ventes
- Les fournisseurs récupèrent les commandes liées aux ventes
- Le gérant du magasin valide l'inscription des clients privilégiés
- Le gérant du magasin valide les propositions des fournisseurs après avoir consulté la quantité et la taille
- Le gérant du magasin définit la date des ventes
- Le système avertit le client privilégié après chaque vérification du produit par le gestionnaire du magasin
- Le Système fournit une date de livraison après le paiement de la commande par le client privilégié

#### b) les utilisateurs :

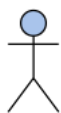
Le client privilégié.

Le client.

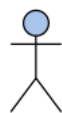
### 3. Modéliser les acteurs.



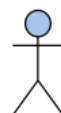
Client



Gérant Magasin



Client



Fournisseur

#### 4. Identifier les activités du métier.

Le fournisseur du matériel :

- Les fournisseurs de matériel proposent des stocks de produits au magasin à prix réduits.
- Les fournisseurs peuvent modifier les informations du stock.
- Les fournisseurs récupèrent les commandes liées aux ventes.

Le gérant du magasin :

- Le gérant du magasin confirme l'inscription des clients pour devenir des clients privilégiés.
- Le gérant du magasin valide les produits des fournisseurs tous en vérifiant la quantité et la taille.
- Le gérant du magasin définit la date des ventes.

#### 5. Identifier les fonctionnalités potentielles à partir des activités :

Le fournisseur de matériel :

- Etablir un bon de commande.
- Récupère de l'argent.

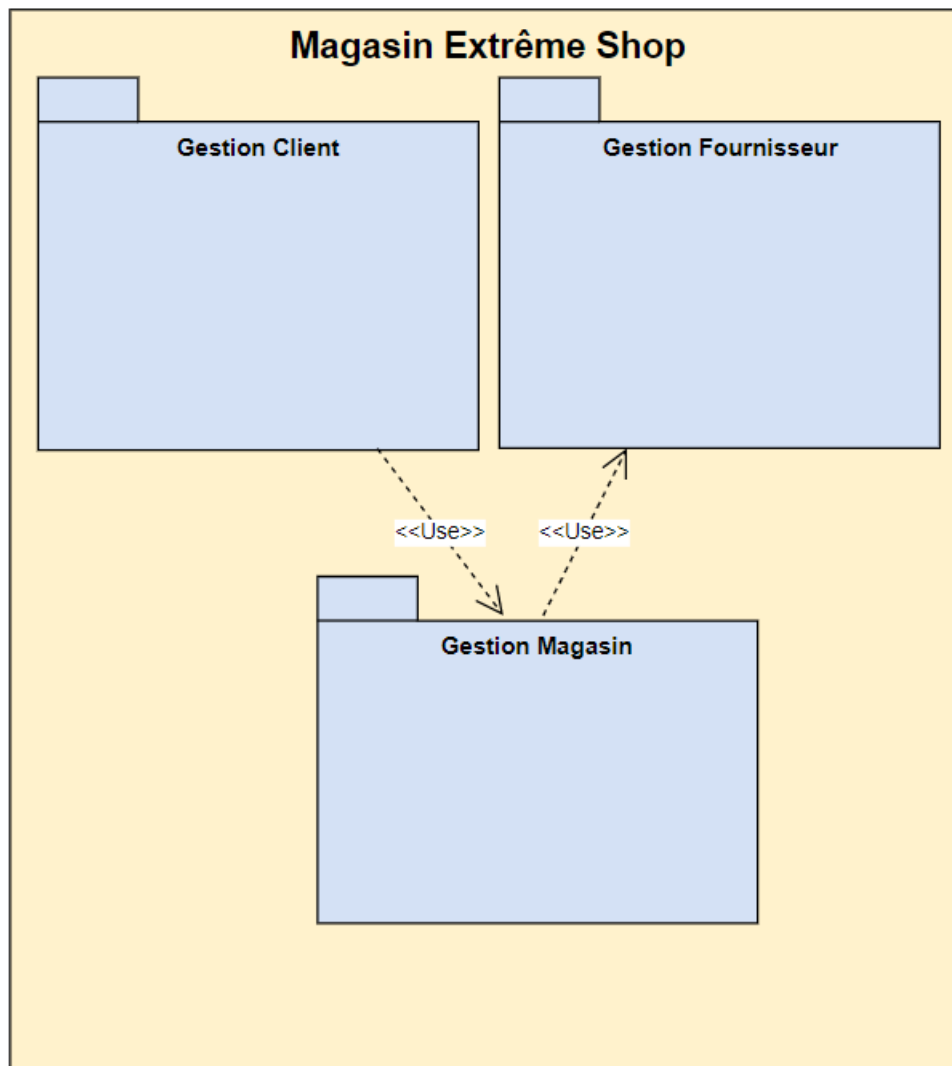
Le gérant du magasin :

- Créer, gérer, imprimer des factures.
- Gestion des produits au magasin.
- Régler des factures.
- Vérifier le stock

#### 6. Identifier les acteurs secondaires :

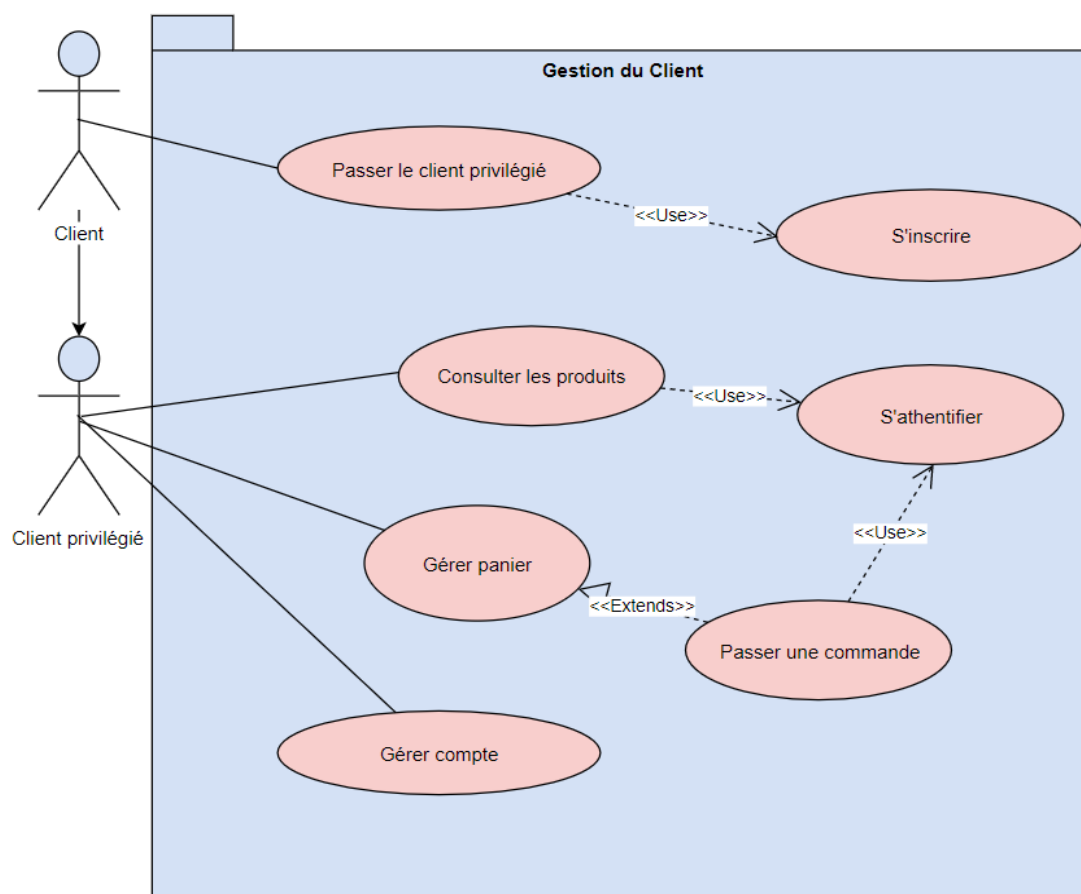
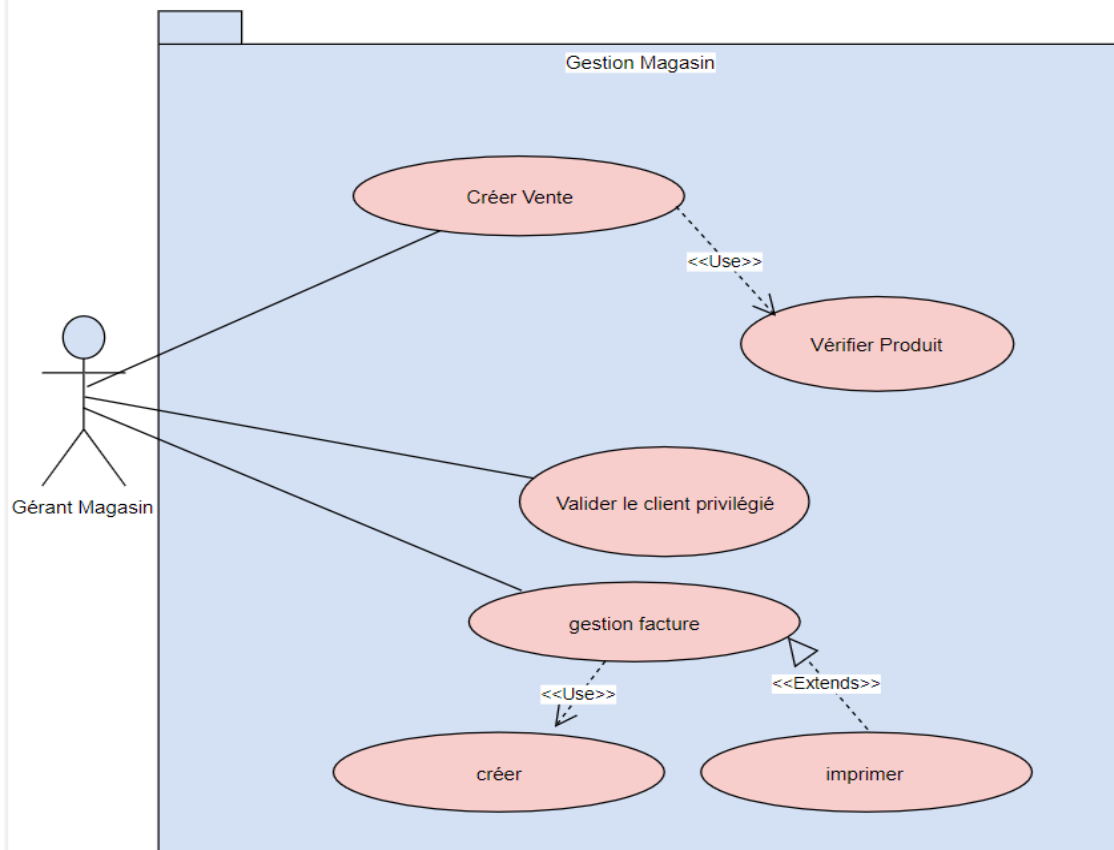
- Service Paypal.

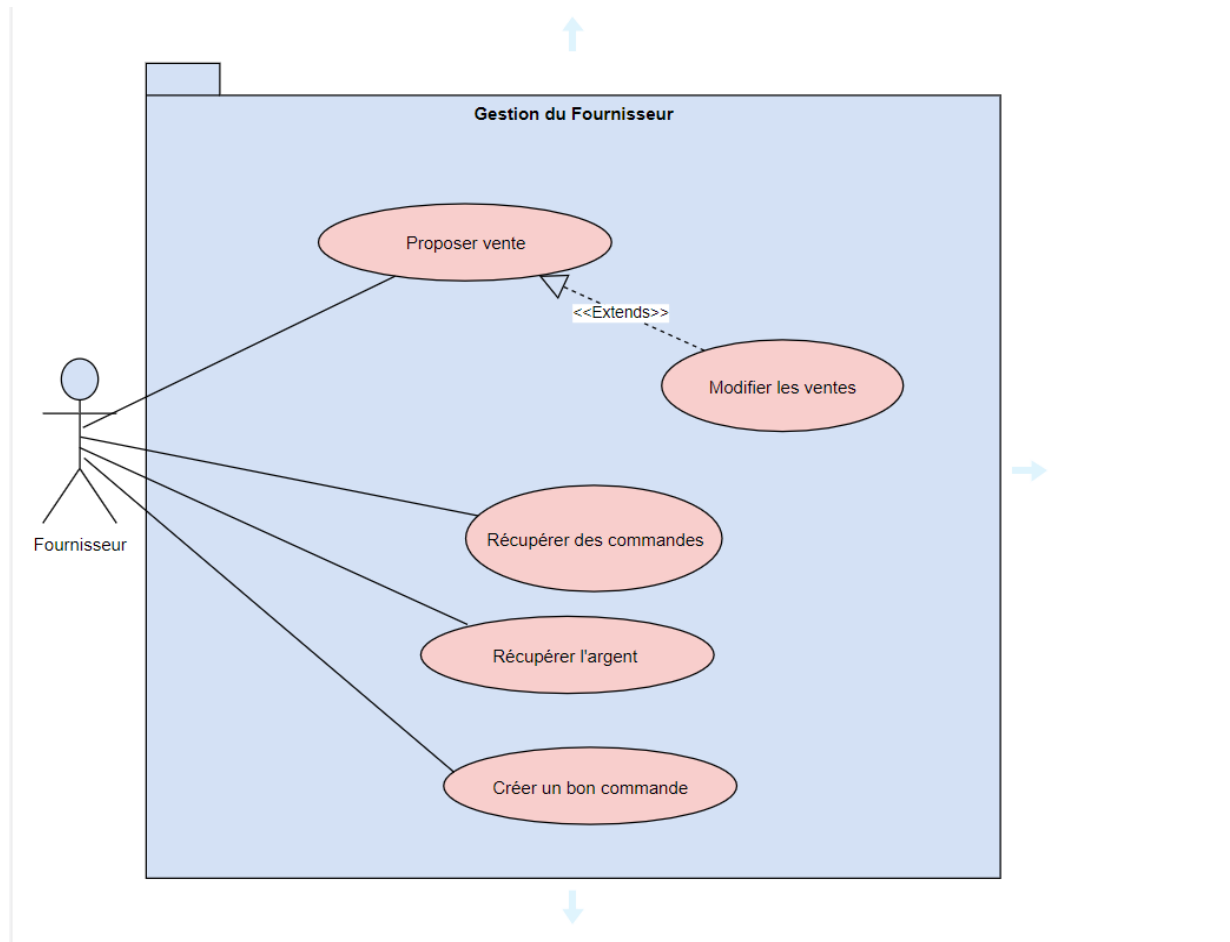
## 7. Packager les diagrammes



## 8. Les relations entre les cas d'utilisations et

## 9. Factoriser/généraliser/diviser





## 9. Présentation de la description textuelle

Enchainement nominal :

Client privilégié :

- S'authentifier.
- Consulter les produits.
- Gérer panier.
- Gère le compte.
- Passer une commande.

Client :

- S'authentifier.

- S'inscrire pour devenir client privilégié.

Gérant Magasin :

- Vérifier produit.
- Créer vente.
- Valider client privilégié.
- Création de la facture
- Impression de la facture

Fournisseur :

- poser les ventes.
- Modifier les ventes.
- Récupérer des commandes.
- Créer un bon de commande

Enchainement Alternatif :

Post conditions :

- Le client privilégié peut acheter des produits à bas prix.
- Le Client privilégié peut acheter un produit, on utilisant paypal.

!