

Ny Webside til URBAN

Tilbage i 2000 startede Mike Urban et "*StreetCasual*" koncept.

Visionen var at blive leverandør af brands indenfor Streetwear, "metro" og "Casual wear" til mænd. Det skulle vise sig at være en god idé. Butikken startede med et unikt udvalg af premium brands fra de mest innovative leverandører på markedet i dag. Man beskæftiger 12 – 16 ansatte, fordelt på 4 butikker (Aalborg, Århus, København og Herning)

Man leverer udover udvalgte eksklusive mærker med eneret for salg i Danmark, også eget brand: Urban Selection, der udelukkende produceres i Danmark.

Kerneprodukter

Udover vort eget mærke ("URBAN") forhandles med eneret, mærkerne:

- AutoGnome
- DAAD
- Lorenzo
- Vertice

Der er udviklet ny branding, herunder grafisk design, i forbindelse med udvidelsen og åbning af endnu en butik i Herning, websitet skal have en overhaling, så den overholder den grafiske linje, som såvel butikker samt merchandise, siden skal overholde gældende standarder, med hensyn til SEO og kompatibilitet.

På sigt skal siden kunne håndtere e-handel, og der skal udvikles grafisk eksempel på hvordan en kommende købstransaktion vil blive med hensyn til UI / UX. Transaktioner skal gennemtænkes og udvikles, så de til sin tid fungerer godt på håndholdte enheder.



Der skal udvikles en måde at vise detaljer om valgte varer. "Popups" eller lign. Det er op til jer, det vigtigste er "detaljevisning" virker, og at man evt. umiddelbart herfra kan igangsætte køb.

Ny hjemmeside

Hvad er der brug for?

Det grafiske univers, både med hensyn til butikkernes indretning, trykt materiale og websitet har fået et "Makeover", og den grafiske afdeling har lavet udkast til hvordan man godt kunne tænke sig at hjemmesiden kommer til at tage sig ud.

Nuværende side er fra 2008, og er ikke så god på mobiltelefoner og devices. Der må også meget gerne være en form for kontaktformular på kontaktsiden, der gør at kunder kan komme i kontakt med firmaet. Evt. formularer og inputs skal overholde det grafiske design, og skal passe til det overordnede farvetema.

Siden skal være nem at overskue og navigere i. Firmaets kerneprodukter skal præsenteres umiddelbart på siden. Og der bør fra alle elementer være mulighed for umiddelbart at kunne se detaljer, og evt. igangsætte et køb.

Om opgaven

URBAN har fået re-designet brand og sit "grafiske univers". Der skal produceres et fungerende udkast til ny hjemmeside, så den afspejler den nye visuelle stil, og lever op til de nye standarder herunder "Regler om samtykke vedr. Cookies".

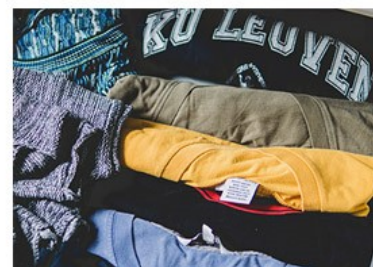
Siden skal endvidere fungere optimalt med hensyn til kompatibilitet og mobile devices. Indholdsteksten skal opsættes og styles så den er let læselig på alle platforme.

Man er eneforhandler og importør af udvalgte producenter, og disse skal prioriteres på Websitet allerede fra start. Disse leverandører skal have en "Pop-Up" funktion eller lign. Der fortæller lidt om dem, og hvorfra man ubesværet kan komme i gang med at foretage "product-browsing", eller et evt. køb.

URBAN.DK

Online delen af konceptet så dagens lys i 2003, og blev i 2005 udvidet med mulighed for at købe varer via hjemmesiden. Siden har løbende fået en del "Ansigtssløft", men mangler et gennemført redesign af den mobile udgave, såvel som en gennemgribende omstrukturering af Markup.

Hjem
Konceptet
Vore Mærker
Kontakt os



**Sidste udgave af gammelt website. 2014*

Tiden er nu inde til at relancere en ny hjemmeside, i forbindelse med omfattende Makeover af såvel butikker som brand og marketing generelt.

Materialer

Der er leveret en del materiale til opgaven, i form af eksempler på tekst, billeder og beskrivelse af enkelte funktioner.

Design

Der leveres et grafisk oplæg til forsiden der skal overholdes.

Farver

Grundlæggende farver i det nye design:

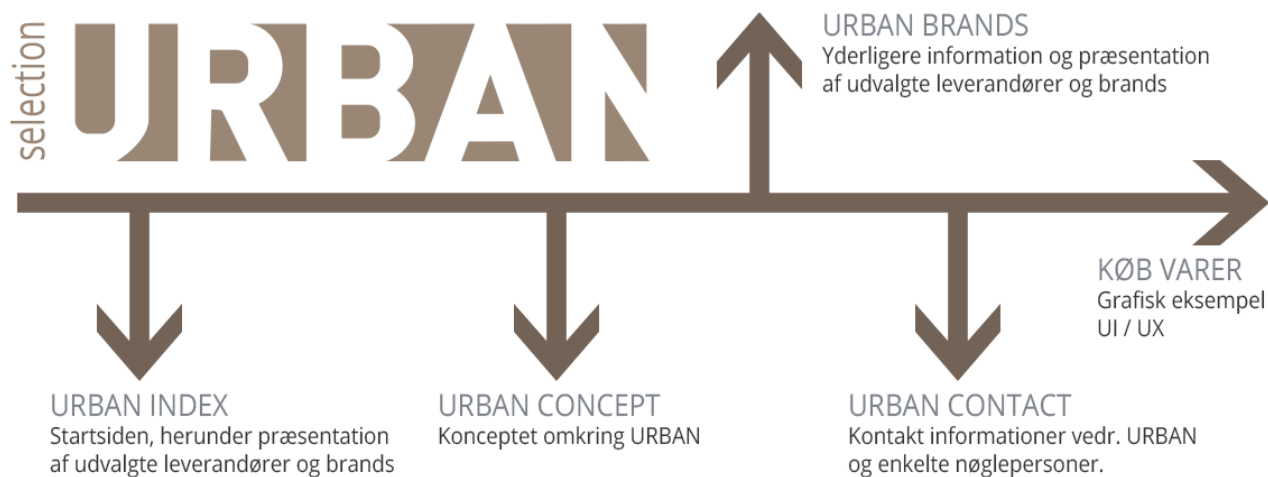
fcf7ef	bba792	8c7965	4c4c4c	7c818a

Fonte

Open Sans.

Sitenavigation

Navigation skal være nem og intuitiv at anvende, også på mobile enheder, evt. "One-Page"?



** Udvalgte produkter skal være umiddelbart tilgængelige på forsiden.*

Produktinfo

Der skal udvikles en måde at vise de fire kerneprodukter. Der er leveret grafik til et enkelt af disse produkter ()