

Vista: Inicio de sesión

Esta vista presenta el título **TECHNOSHOP V** claramente visible en la parte superior con tipografía en alto contraste (blanco sobre fondo rojo), cumpliendo el criterio de contraste mínimo 4.5:1 recomendado por WCAG para texto normal. Incluye campos de entrada claramente identificados (correo y contraseña), con etiquetas visibles que favorecen la comprensión y accesibilidad cognitiva. Dispone de botones diferenciados como “Iniciar sesión” y “Registrarse”, con colores que resaltan y buena jerarquía visual. Los botones de acceso con redes sociales están claramente delimitados y poseen iconografía reconocible. La estructura es limpia, con espacios adecuados que facilitan la lectura y navegación táctil. El diseño mantiene letra clara, tamaño legible y botones con área suficiente para interacción accesible.

Inicio de sesión



TECHNOSHOP



Iniciar
sesión

Registrarse

Correo

Contraseña



Facebook



Instagram



Gmail

Siguiente

Vista: Inicio (Catálogo principal)

La vista de inicio muestra un encabezado con menú superior accesible, incluyendo íconos reconocibles (inicio, carrito, perfil). El uso de rojo como color principal genera identidad visual mientras que el texto blanco garantiza alto contraste. Los productos están organizados en tarjetas con imágenes, nombre y precio claramente visibles. Cada tarjeta tiene separación suficiente para evitar errores táctiles, cumpliendo principios de usabilidad y accesibilidad motora. La opción “Ordenar por” permite organización del contenido, facilitando la accesibilidad cognitiva. La jerarquía visual es clara y la tipografía mantiene legibilidad adecuada.

Inicio

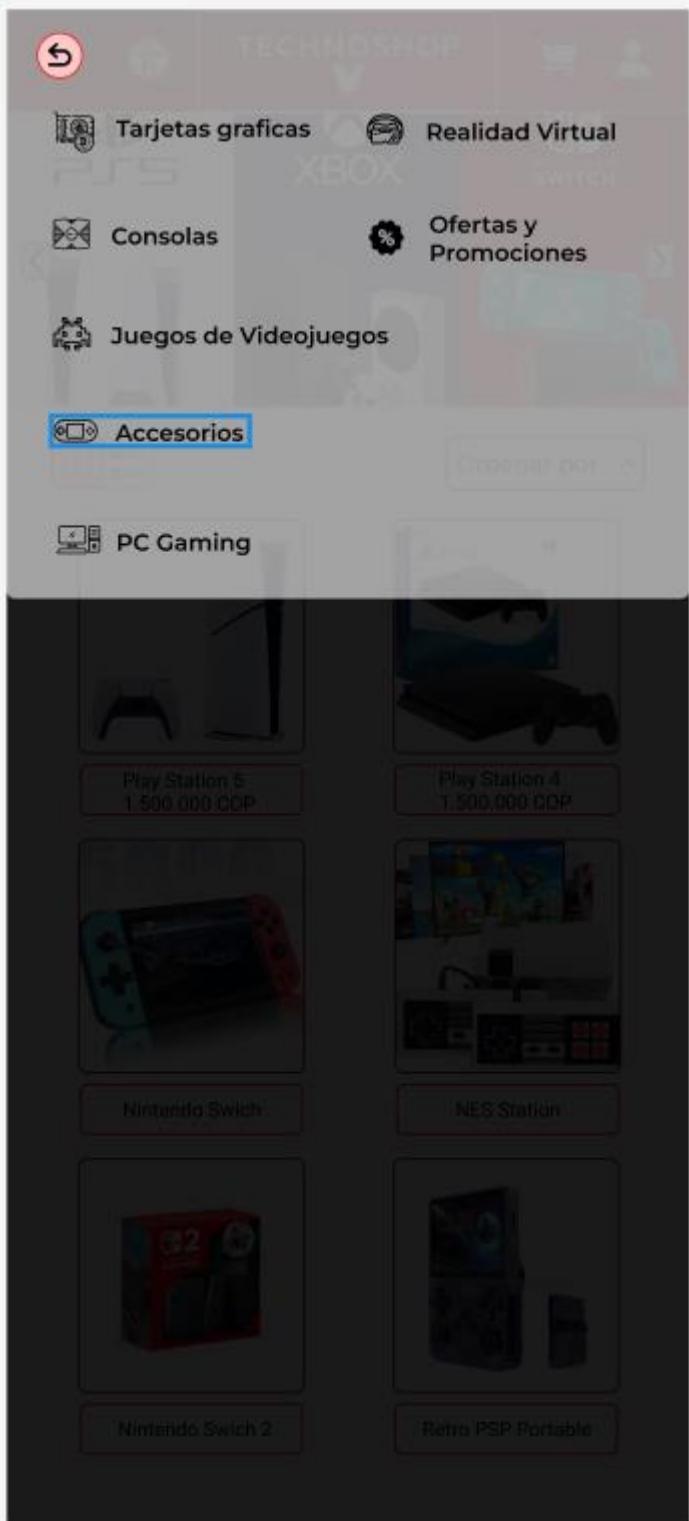
TECHNOSHOP

Console	Price (COP)
Play Station 5	2.500.000 COP
Play Station 4	1.500.000 COP
Nintendo Swich	1.000.000 COP
NES Station	50.000 COP
Nintendo Swich 2	1.600.000 COP
Retro PSP Portable	80.000 COP

Vista: Menú lateral

Esta vista presenta un menú desplegable lateral con categorías como tarjetas gráficas, consolas y accesorios. El fondo oscuro mejora la legibilidad del texto claro, garantizando contraste adecuado según WCAG. Los íconos acompañan cada categoría, reforzando la comprensión visual. El menú es simple, con navegación vertical clara, facilitando orientación y estructura consistente. La organización por secciones favorece accesibilidad estructural y navegación intuitiva.

Menu



}

Vista: Perfil / Usuario

La vista de perfil incluye imagen del usuario y nombre visible con buen contraste. Presenta botones claramente delimitados: datos personales, cuenta bancaria, historial de compras, privacidad, idioma, soporte y políticas. Cada opción está contenida en botones amplios, con bordes definidos y espacio suficiente, favoreciendo accesibilidad táctil. La jerarquía es clara y la navegación es estructurada, facilitando comprensión y uso por personas con dificultades cognitivas. Los colores mantienen consistencia y contraste adecuado.

Inicio de sesion



User Name

Datos personales

Cuenta bancaria

Historial de compras

Configurar privacidad

Idioma

Contactar con soporte

Politicas y privacidad

Vista: Producto

La vista de producto muestra imagen principal grande con galería secundaria, facilitando accesibilidad visual. El título y descripción tienen tamaño legible y buena separación. El botón “COMPRAR” está claramente destacado, con color que resalta sobre el fondo, cumpliendo principios de acción primaria visible. El contraste entre texto y fondo asegura legibilidad prolongada sin fatiga visual. La estructura es simple, evitando sobrecarga cognitiva.

producto



La PlayStation 5 es una consola de nueva generación desarrollada por Sony que ofrece una experiencia de juego potente, fluida e inmersiva. Incorpora un procesador AMD de alto rendimiento y una GPU con tecnología Ray Tracing que permite gráficos en resolución 4K con iluminación y reflejos más realistas.

COMPRAR

políticas, cobros etc

Vista: Carrito

La vista de carrito presenta listado vertical de productos seleccionados con imagen, nombre y precio visible. El botón principal “COMPRAR” destaca visualmente para facilitar la acción principal. Los elementos están espaciados correctamente para evitar errores táctiles. El diseño mantiene coherencia cromática y contraste adecuado. La información está organizada de manera clara, permitiendo al usuario revisar su compra con facilidad.

carrito



Play Station 5 - 2.500.000 COP



Play Station 4 - 1.500.000 COP



Nintendo Swich 2 -
1.600.000 COP



Retro PSP Portable - 80.000 COP

COMPRAR



Nintendo Swich



NES Station



Nintendo Swich 2



Retro PSP Portable