

MEMORIA DE PROYECTO WEB

Diseño de interfaces web

WEB DE ARQUITECTURA

Emilio B. F.

Zaira Cabrera Barrado

Tabla de contenido

[1 INTRODUCCIÓN 4](#_Toc147777815)

[1.1 Decisión del tipo de web 4](#_Toc147777816)

[1.2 Finalidad de la web 4](#_Toc147777817)

[2 DISEÑO WEB: PÁGINA DE INICIO O HOME 5](#_Toc147777818)

[2.1 Barra de inicio 5](#_Toc147777819)

[2.2 Slider o imagen principal 5](#_Toc147777820)

[2.3 Zona de servicios 5](#_Toc147777821)

[2.4 Extras que refuercen la marca 5](#_Toc147777822)

[2.4.1 Testimonios 5](#_Toc147777823)

[2.4.2 Logotipos 5](#_Toc147777824)

[2.4.3 Redes sociales 5](#_Toc147777825)

[2.4.4 Artículos del blog 5](#_Toc147777826)

[2.5 Pie de página o “footer” 5](#_Toc147777827)

[3 MOCKUP 6](#_Toc147777828)

[4 Referencias bibliográficas 7](#_Toc147777829)

# INTRODUCCIÓN

## Decisión del tipo de web

En la era digital actual, la presencia en línea se ha vuelto esencial para cualquier negocio o entidad, ofreciendo una plataforma para mostrar su trabajo, filosofía y valores al mundo entero. Al enfrentarnos a la tarea de desarrollar un sitio web, nos encontramos ante una encrucijada: diseñar un sitio dedicado a la arquitectura o uno centrado en viajes. Ambos temas presentan características intrigantes y amplias posibilidades de diseño, sin embargo, tras un análisis detenido, decidimos que una web de arquitectura sería el camino a seguir.

El mundo de la arquitectura es vasto y apasionante, brindando una intersección única entre arte y ciencia. Una estructura arquitectónica no es simplemente un refugio o un espacio funcional; es una manifestación de la estética, el diseño y la innovación. En este sentido, crear un sitio web que pueda capturar y reflejar estos valores es un desafío intrigante y gratificante. Además, con el crecimiento constante en la demanda de diseños arquitectónicos modernos y sostenibles, vemos una oportunidad inminente para presentar proyectos arquitectónicos de vanguardia a una audiencia global.

Por lo tanto, este trabajo se centrará en el desarrollo de la página principal, o "home", de nuestro sitio web de arquitectura. Esta página será la primera impresión que los visitantes tengan de nuestra plataforma y, por ende, debe ser impactante, informativa y reflejar la esencia del mundo arquitectónico. A través de esta introducción, delinearemos el enfoque, las decisiones de diseño y las consideraciones clave que nos llevaron a la concepción y realización de este proyecto.

## Finalidad de la web

Primero y ante todo, la web está diseñada para ser atractiva. No solo debe capturar la atención del visitante en los primeros segundos, sino también retenerla, invitándolos a explorar más profundamente. La estética del sitio se concibe como un reflejo del trabajo del arquitecto, una combinación de funcionalidad y belleza, de precisión y creatividad.

Además de su función estética, este sitio web será la cartera digital del arquitecto. A través de galerías visuales impactantes, los visitantes podrán recorrer los diversos proyectos y diseños del arquitecto, desde los bocetos iniciales hasta la realización final. Cada diseño contado no solo a través de imágenes, sino también a través de historias, dando vida a cada espacio y estructura.

El sitio web también se establece como una plataforma para ofrecer servicios directamente. A través de una interfaz intuitiva, los posibles clientes pueden conocer detalladamente los servicios ofrecidos, solicitar consultas y obtener presupuestos. La finalidad de este sitio web de arquitectura es precisamente esa: servir como una ventana virtual al talento, la visión y el arte de un arquitecto.

# DISEÑO WEB: PÁGINA DE INICIO O HOME

La página de inicio de una web puede ser de varias maneras, la estructura que hemos elegido se base en X partes; Barra de inicio, slider o imagen principal, zona de servicios extras que refuercen la marca como, testimonios, logotipos de clientes o empresas colaboradoras, redes sociales, artículos del blog, mapa y contacto.

A continuación se describen los apartados mencionados.

## Barra de inicio

(logotipo, acceso a otras páginas, caja de búsqueda, datos de contacto, etc.)

## Slider o imagen principal

## Zona de servicios

/\*\* Añadir keywords para poder posicionar la web “SEO” \*\*/

## Extras que refuercen la marca

### Testimonios

### Logotipos

### Redes sociales

### Artículos del blog

## Pie de página o “footer”

# MOCKUP

# Referencias bibliográficas