

# Formation Coaching Professionnel

Pr : EL MOUNTASSER Meriem



*LES BONNES ASTUCES POUR  
PREPARER UN BON CV  
PROFIL LINKEDIN*

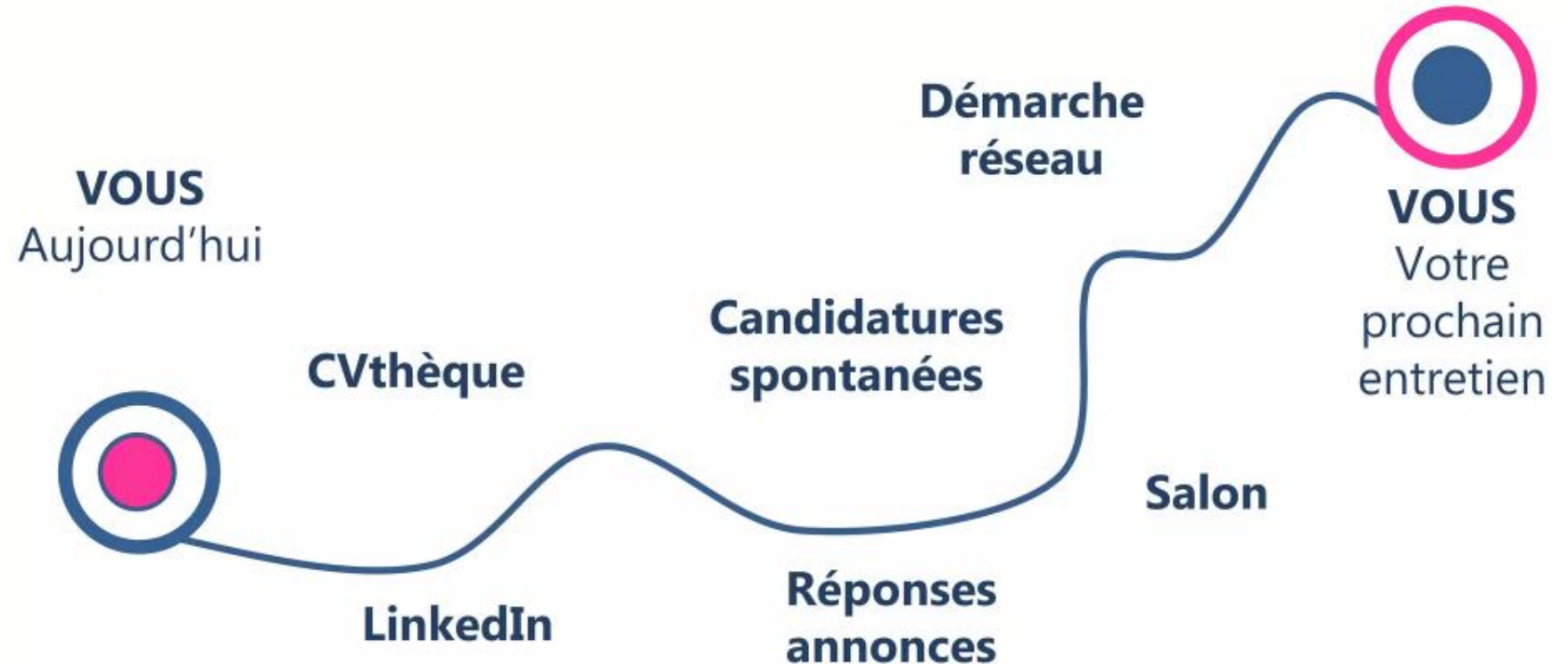


# Bienvenue !





# D'où viennent les entretiens de recrutement ?



# A quoi sert un CV ? A quoi sert un entretien de recrutement ?

## ETAPE 1



**La fonction première d'un CV est de susciter l'envie de vous rencontrer  
= décrocher un entretien !**

→ Posez-vous la question suivante :  
« qu'est-ce qui pourrait donner envie au recruteur de me rencontrer ? »

### **3 critères utiles :**

- ergonomie de votre CV
- lisibilité
- personnalisation

## *Dans la tête de recruteur*

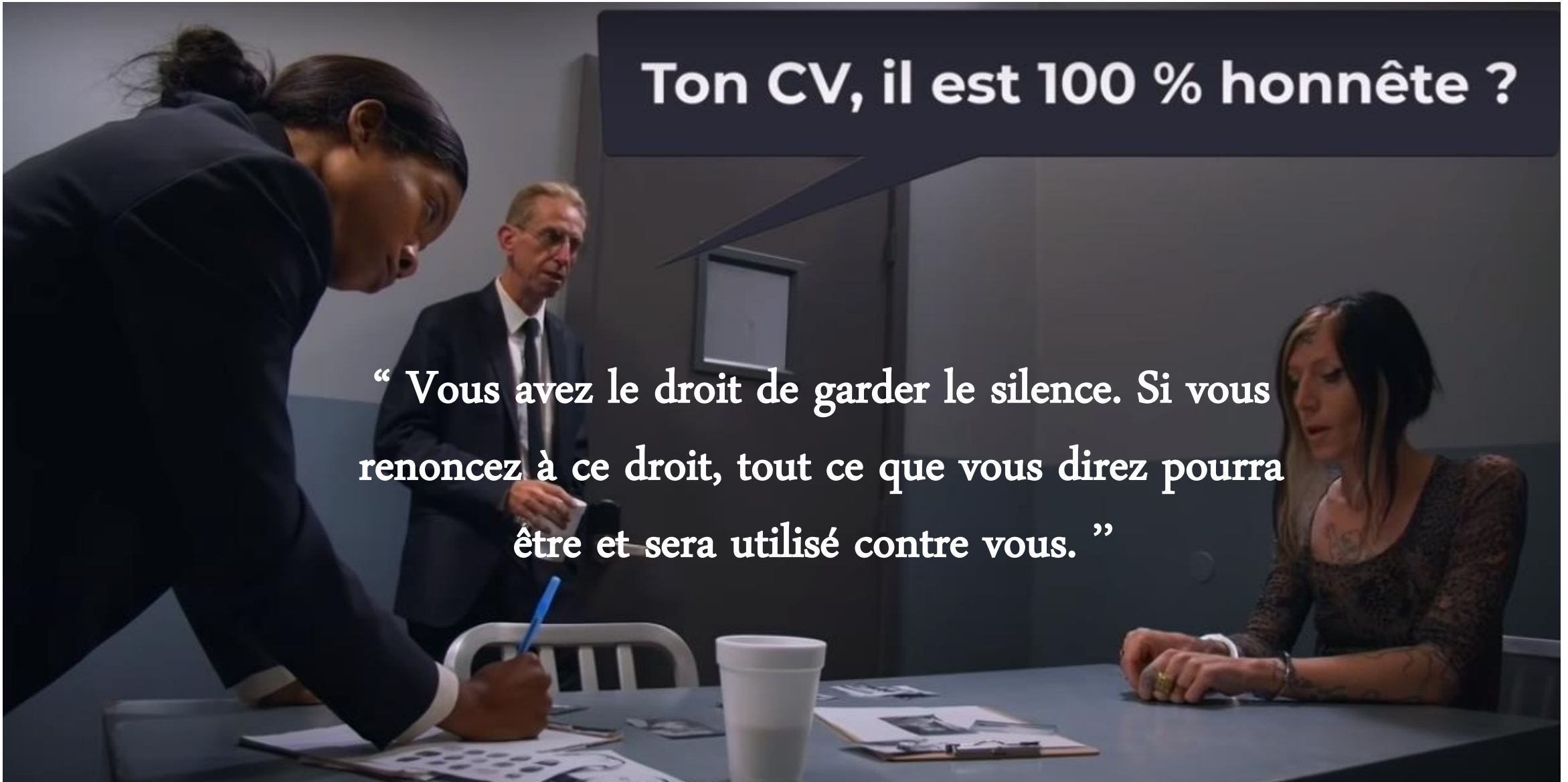




## *Dans la tête de recruteur*

**Ton CV, il est 100 % honnête ?**

**“ Vous avez le droit de garder le silence. Si vous renoncez à ce droit, tout ce que vous direz pourra être et sera utilisé contre vous. ”**



## *Comment rendre mon Cv attractif sans mentir ?*

- *Formations en Ligne : Gratuit , Payant ou certification ( LinkedIn Learning , Coursera , Edx , Funmooc... )*
- *Missions en Freelance ou Intérim*





## Formation

- **Etudes :**
  - o 2006-2007 : Année de spécialisation en illustration, Bande Dessinée et dessin d'animation, Nantes (44).
  - o 2004-2006 : BTS communication visuelle option multimédia obtenu en Juin 2006, Toulon (83).
  - o 2003-2004 : Année de mise à niveau en arts appliqués et dessin, Toulon (83).
  - o 2003 : Obtention du Baccalauréat Littéraire avec mention, Toulon (83).
- **Autres :**
  - o Titulaire du Dermo B depuis Juin 2005.

## Compétences

- **Langues :**
  - o Français ★★★★★
  - o Anglais ★★★★★
  - o Espagnol ★★★★★
  - o Notions d'Italien et de Japonais, Maîtrise de certains codes et alphabets cryptographiés.
- **Informatique :**
  - o **Logiciels :** Excellente maîtrise de Word, Excel, Power Point, Acrobat, Xpress, Photoshop, Illustrator, Indesign, Dreamweaver, Flash, Adobe Première Pro, divers logiciels audio et vidéo.
  - o **Systèmes d'exploitation :** Excellente connaissance de Windows, Notions sur Mac.
  - o **Autres :** Solides connaissances techniques en montage de PC, Bonnes notions en PHP et Action Script, Notions de W3C, et utilisation fréquente de Joomla.

## Expériences

### - Graphisme Multimédia :

- Depuis Juin 2008 ..... Créations Multimédia, graphisme, communication visuelle, reportages photos et vidéos, montages vidéos et DVD, Dessin d'animation, Dothy Créations, et projets personnels.
- 2006-2007 ..... Réalisation de sites web (flash, html, php) pour entreprises, France et Angleterre.
- Août 2004 et 2005 ..... Reportages, montages audio-vidéo, encodages DVD, Chroniques événementielles et rédaction sur divers supports de communication, Mairie de La Seyne-sur-Mer (83).
- Mai - Juin 2005 ..... Stage de multimédia (web, photoreportages, infographie), Difinteractive, Annecy (74).
- Été 2003 ..... Stage de publicité, graphisme et multimédia, Réalisation de chartes graphiques, logos, business-cards, affiches, annonces presse, flyers, Typhon, Annecy (74).
- **Dessin d'Animation :**
- Juin 2008 ..... Accréditation professionnelle, rencontre auteurs, Festival du Film d'Animation, Annecy (74).
- Avril 2006 ..... Intervalliste, Assistante animateur (dessin, animation) sur le long métrage "Persépolis", réalisé en France par Marjane Satrapi (primé à Cannes 2007), Perséprod, Paris (75).
- Décembre 2004 ..... Stage de dessin animé (toutes techniques), Ateliers d'Animation d'Annecy (74).
- **Relationnel :**
- Juin 2007 à Avril 2008 ..... • Guest Communication •, chargée de la relation clients du marché UK, et du marché international (en Anglais, Espagnol et Français) à Disneyland Resort Paris (77).
- Juin 2005 et 2007 ..... Accueil des professionnels au marché du film d'animation, MIFA, Festival d'Annecy (74).
- Mai 2004 ..... Hôtesse linguistique pour l'accueil des VIP au Grand Prix de Monaco.
- Août 2001 et 2002 ..... Nourrice remplaçante pour enfants en bas âge avec tâches ménagères, à Paris (75).
- Mai 1999 à Mai 2003 ..... Organisation d'ateliers artistiques, travaux manuels, cours de dessin tous les mdis, et cours d'éveil à la foi en classe, pour les enfants du primaire de La Cordeille (83).

## Activités Extra-Professionnelles

- Illustratrice, dessinatrice :
  - o Réalisation de BD pour des magazines, passion pour le dessin animé et la BD.
- Conceptrice de Costumes :
  - o Styliste, couturière et organisatrice de carnivals et de reconstitutions d'époque.
  - o Participation en costume aux festivités Médiévales de France. Obtention de prix.
- Sport & aventure :
  - o Arts martiaux (Qwan Chi Dao en club), Roller ("Rolling Tennis"), Vélo, accrobranche...
- Nature :
  - o Passion pour les animaux, engagement dans la préservation des espèces.



#### PROFILE

Sales Maestro with more than 10 years experience in retail environments. Recognized for my ability to close deals, provide excellent customer service, and generate cold hard cash. Hire me to boost your company and get the job done.

#### CONTACT

PHONE:  
678-555-0103

EMAIL:  
TheHamMan@hotmail.com

#### HOBBIES

Jiu-jitsu  
Philosophy



Customer



Dugo



Sales \$\$

# HAM DUGO

## Sales Associate

#### EDUCATION

University of Phoenix – Tempe, AZ  
Graduated 2008  
AS in Business Administration  
President of Jiu-jitsu Club

#### WORK EXPERIENCE

##### Walmart Sales Associate

2015–Present

- Help like 50 customers per day by answering questions and helping them find products
- Recommended advanced merchandise display techniques to management, which were implemented and resulted in better sales
- Close roughly \$500 in sales every week
- Named "Employee of the Month" 4 separate times

##### ZARA Sales Associate

2008–2015

- Stocked and organized inventory with accuracy and efficiency
- Personally broke state-wide records for the number of bootcut jeans sold
- On average, sold more than \$1,500 in merchandise each week
- Once convinced a Chechen businessman to buy our entire collection of button up shirts

#### SKILLS

MS Office	35%
Italian language	15%
Keeping it cool	100%
Sales	100%
Customer service	90%



ANA ISABEL  
BATISTA PIRES  
CURRICULUM VITAE

**Contact**  
26-30 Avenue J.F.Kennedy App : 4.4 L-9053 Ettelbruck  
+352 691966023  
piresbiana@gmail.com  
cvanapires.wordpress.com

### DONNEES PERSONNELLES

Nationalité	Portugaise
Nom Prénom	Pires Ana
État Civil	Marié
Pérmis de Conduire	B
Date de naissance	06/06/1979

### COMPETENCES INFORMATIQUES

Microfost Office	
Word	*****
Excel	*****
Powerpoint	*****
Access	*****
Outlook	*****
Dessin d'Architecture	
Autocad	*****
Arc +	*****
Google sketchup	*****
Logiciels de gestion	
Sage	*****

### EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

<b>Lux Viande</b> 2008 - 2009	Ouvrière de production
<b>Horácio Catarino, Lda</b> 2002 - 2007	Agente Administrative et commerciale
<b>Bisector, Lda</b> 1997 - 2002	Dessinatrice-projecteur d'architecture

### FORMATION ACADEMIQUE

École secondaire 3 ème CEB Poeta	2006
AlBerto, Sines - Formation Générale (BAC)	
Dessin d'Architecture AUTOCAD (120 h)	2005
Assurance et hygiène du travail (60 h)	2005
Informatique/Internet (30 h)	2005

### COMPETENCES PROFESSIONNELLES

**Langues** : Compréhension / Expression écrite / Orale

**Portugais** : Langue Maternelle

**Français** : Bon / Bon / Bon

**Anglais** : Bon / Bon / Bon

**Espagnol** : Bon / Bon / Bon

**Luxembourgeois** : En cours d'apprentissage CNFPC

Capacité de dialogue et de discussion d'idées.  
Compétences verbales adéquates à différentes situations sociales. Capacité d'adaptation à de nouveaux contextes, que se soit de nature personnelle ou professionnelle, répondant de forme satisfaisante aux exigences requises.

Capable de coordonner un projet a un niveau professionnel.  
Bon résultats en gestion de ressources humaines et de matériel.  
Bonne relation avec mon équipe de travail, essayant de solutionner les problèmes par le dialogue. Participation active dans la planification et organisation d'activités.







Telephone



info@cvexemple.com



Ville, Pays



/LinkedIn



## Titre Du Poste Recherché

### A PROPOS DE MOI

Décrivez en quelques lignes votre parcours professionnel, vos compétences clés pour le poste et vos objectifs de carrière. Ceci est en fait une introduction à votre lettre de motivation.

### COMPETENCES

#### Professionnelles

- Ms office
- Photoshop
- Illustrator
- Wordpress
- Spss
- Sage

#### Personnelles

- Management
- Leadership
- Sérieuse
- Créativité

### LANGUES

- Espagnol : lu, parlé, écrit
- Allemand : lu, parlé, écrit
- Anglais : lu, parlé, écrit

### EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

#### NOM ENTREPRISE | POSTE OCCUPÉ

Janvier 20xx – mars 20xx

Décrivez ici les fonctions que vous avez occupé pour ce poste. Décrivez également vos missions et les résultats que vous avez obtenu.

#### NOM ENTREPRISE | POSTE OCCUPÉ

Janvier 20xx – mars 20xx

Décrivez ici les fonctions que vous avez occupé pour ce poste. Décrivez également vos missions et les résultats que vous avez obtenu.

#### NOM ENTREPRISE | POSTE OCCUPÉ

Janvier 20xx – mars 20xx

Décrivez ici les fonctions que vous avez occupé pour ce poste. Décrivez également vos missions et les résultats que vous avez obtenu.

#### NOM ENTREPRISE | POSTE OCCUPÉ

Janvier 20xx – mars 20xx

Décrivez ici les fonctions que vous avez occupé pour ce poste. Décrivez également vos missions et les résultats que vous avez obtenu.

### FORMATION

#### DIPLÔME / NOM DE L'UNIVERSITÉ OU ÉCOLE

20xx – 20xx

Décrivez en une ligne les objectifs et les spécialités de cette formation. Inscrivez votre mention si vous en avez eu une.

#### DIPLÔME / NOM DE L'UNIVERSITÉ OU ÉCOLE

20xx – 20xx

Décrivez en une ligne les objectifs et les spécialités de cette formation. Inscrivez votre mention si vous en avez eu une.



# MARINE DUPONT

Ingénieure d'Affaires - Key Account Manager  
+12 ans d'expérience

+336 74 11 36 35 marine.dupont@gmail.com

Basée à Paris (75) France & International

Trilingue  
Expertise Technique  
Expérience Internationale

## EXPÉRIENCES

- Paris  
01/2015-  
Présent  
Ingénieure d'Affaires France /  
Europe du Sud - **Entreprise XXX Division  
Ibis Biosciences**  
Lancer une nouvelle plateforme  
(instruments&réactifs) associant PCR &  
Spectométrie de masse à destination des  
laboratoires de bactériologie, virologie  
& mycologie  
Réussite : Installation de 4 plateformes  
(1 FR, 1 BEL et 2 ITA), construction d'un  
modèle économie, mise en place d'une  
nouvelle stratégie marketing
- Paris  
08/2010-  
01/2015  
Responsable Régionale - **Entreprise XXX**  
Développer les ventes (Instruments  
& Réactifs PCR) pour une clientèle de  
biologistes publiques et privées  
Réussite : Évolution de 100 k€ de vente  
en 2010 et 900 k€ en 2014, 21 nouveaux  
clients en portefeuille, augmentation du  
nombre de tests différents utilisés par  
compte
- Paris  
08/2008-  
08/2010  
Responsable Commerciale Ouest -  
**Entreprise XXX**  
Gérer le portefeuille client et assurer la  
prospection  
Réussite : Atteinte des objectifs avec  
500 k€ de CA de vente en ligne, forte  
croissance sur la vente de consommables  
et d'instruments
- Londres  
09/2004-  
04/2008  
Responsable Export EU / Produits  
Vétérinaires - **Entreprise XXX**  
Gérer le portefeuille client existant  
(Royaume-Uni); Prospector de nouveaux  
marchés (Italie et Irlande)

## PROFIL

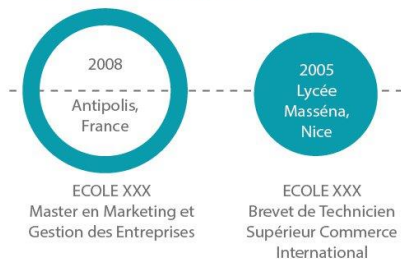
Responsable  
commerciale  
expérimentée et  
technicienne qualifiée,  
mes différentes  
expériences dans  
le secteur de la  
santé m'ont appris à faire preuve d'une grande  
rigueur. Je suis à la recherche d'un nouveau défi et  
saurai valoriser mes compétences et faire preuve  
d'innovation pour conquérir de nouveaux marchés.



## INTÉRÊTS



## FORMATION



## CERTIFICATIONS

- Certification Salesforce.com
- Strategic Selling : Miller Heiman Alumni
- Certification Ethics & Compliance : The Legal Knowledge Co.

## ATOUTS

- Pack Office
- CRM ACT! (SAGE)
- SalesForce.com



# Erreurs de forme à éviter : Mise en page

## Laura Jugnot

+33 6 54 78 41 20  
laura.jugnot@gmail.com  
75000 Paris  
linkedin.com/in/laurajugnotzcy

### Chargée de communication senior

#### A propos de moi

Chargée de communication avec 5 ans d'expérience en gestion et animation des réseaux sociaux de tous types (Facebook, Twitter Instagram, mais aussi LinkedIn) et en création de contenu textuel. Excellentes qualités rédactionnelles et créativité sans limite. Apté à communiquer clairement sur les besoins avec les graphistes et community managers. Je souhaite développer votre communauté et son interaction en ligne.

#### Expérience professionnelle

02/2015 - 11/2020

**MediaSonic**, Paris

Chargée de communication en chef

Concevoir la stratégie de communication de l'entreprise et son image de marque. Créer et fidéliser une large base de followers sur les réseaux sociaux particuliers et professionnels de nombreuses enseignes. Rédiger les pitches et la roadmap des publications par trimestre. Analyser les performances obtenues et proposer des optimisations. Gérer l'équipe de graphistes et community managers.

03/2014 - 09/2014

**TopModa**, Paris

Stage en communication numérique

Préparer le plan de communication pour une nouvelle marque textile. Planifier les publications sur Facebook, Instagram et Snapchat. Organiser des événements et concours communautaires.

#### Formation

2012 - 2014

**Master Information et Communication**

Sorbonne - Paris 3

2009 - 2012

**Licence Information et Communication**

Sorbonne - Paris 3

#### Compétences

- Stratégies de communication multicanaux
- Réseaux sociaux en tous genres
- Capacité d'adaptation à des audiences variées
- Créativité et renouvellement
- Prise d'initiatives
- Esprit d'équipe et de leader

#### Informatique

- Photoshop : avancé
- Illustrator : intermédiaire
- Outils d'analyse des performances
- Outils de planification et gestion de contenu

#### Langues

Anglais C1 (avancé), Allemand B2 (intermédiaire)

## Laura Jugnot

Chargée de communication senior



### Informations Personnelles

Adresse

75000 Paris

Téléphone

+33 6 54 78 41 20

e-mail

laura.jugnot@gmail.com

### Informatique

Photoshop

Illustrator

Outils d'analyse des performances

Outils de planification et gestion de contenu

Langues

Anglais

Allemand

C1 (avancé)

B2 (intermédiaire)

Chargée de communication avec 5 ans d'expérience en gestion et animation des réseaux sociaux de tous types (Facebook, Twitter Instagram, mais aussi LinkedIn) et en création de contenu textuel. Excellentes qualités rédactionnelles et créativité sans limite. Apté à communiquer clairement sur les besoins avec les graphistes et community managers. Je souhaite développer votre communauté et son interaction en ligne.

### Expérience Professionnelle

2015-02 -

2020-11

#### Chargée de communication en chef

MediaSonic, Paris

- Concevoir la stratégie de communication de l'entreprise et son image de marque.
- Créer et fidéliser une large base de followers sur les réseaux sociaux particuliers et professionnels de nombreuses enseignes.
- Rédiger les pitches et la roadmap des publications par trimestre.
- Analyser les performances obtenues et proposer des optimisations.
- Gérer l'équipe de graphistes et community managers.

2014-03 -

2014-09

#### Stage en communication numérique

TopModa, Paris

- Préparer le plan de communication pour une nouvelle marque textile.
- Planifier les publications sur Facebook, Instagram et Snapchat.
- Organiser des événements et concours communautaires.

### Compétences

Stratégies de communication multicanaux

Réseaux sociaux en tous genres

Capacité d'adaptation à des audiences variées

Créativité et renouvellement

Prise d'initiatives

Esprit d'équipe et de leader

### Formation

2012 -

2014

#### Master Information et Communication

Sorbonne - Paris 3

2009 -

2012

#### Licence Information et Communication

Sorbonne - Paris 3

# Erreurs de forme à éviter : Mise en page

**Bastien MAUDET**  
maudet@ifiag.fr  
06.25.12.88.36

**Formation**  
2016 : DEUG d'Economie-Gestion à l'Université de Metz  
2014 : BAC ES avec mention au lycée Marc Bloch

**Expériences professionnelles**  
Juin-Août 2014 (3 mois) : Hôte de caisse à COCA MUNDSTADT  
Juin - Juillet 2015 (3 mois) : Agent d'entretien des espaces verts à la commune de Pange (Moselle)  
Septembre 2015 - Janvier 2016 (4 mois) : Equipes polyvalentes à McDonald's  
Mai 2016 - Juillet 2016 (3 mois) : Junior campaign manager, 62 Avenue : Gestion et suivi des campagnes publicitaires ; Actions marketing et gestion relation client ; Animation des réseaux sociaux ; Publication de contenus (communiqués de presse, annonces) ; Rédaction de communiqués et contenus web en français et anglais ; Adaptation à un environnement international

**Expériences associatives**  
Actions du cœur - septembre 2015 à aujourd'hui : aide au stockage de la livraison alimentaire la semaine ; distribution alimentaire aux bénéficiaires l'après-midi

**Compétences**  
Diplôme de Certificat Informatique et Internet (C2 niveau II) ; acquisition des compétences Requises et proposés dans les Technologies de l'Information et de la Communication : Excel, Word, PowerPoint, VBA  
(x1) Anglais : Score TOEIC 2015 : 920/990 en anglais E2  
(x2) Allemand : Niveau primaire (B1)

**Hobbies**  
Vélo en forêt ; Remontage de fermetures  
Séries télévisées (US majoritairement) ; lecture de la presse économique ; musique contemporaine ; Shopping

**Avant**



**Bastien MAUDET**  
Contact: maudet@ifiag.fr  
Télé: 06.25.12.88.36  
Nationalité: Française

**EXPERIENCES**  
Juin-Août 2014 : **AD MUNDSTADT**  
Junior campaign manager  
Participer à la mise en place et à la gestion d'une campagne publicitaire  
Réaliser des actions marketing de soutien scolaire et de promotion  
Construire la stratégie de communication des entreprises clientes  
Gérer et réaliser des outils de suivi de la campagne  
Coordonner et gérer le matériel vidéo et les communications de presse en anglais et en français  
Assurer la mise en place des événements clients  
Paris, France  
Juin - Juillet 2015 : **AGENCE POLYVALENTE**  
Junior campaign manager  
Assurer la mise en place et la gestion d'une campagne publicitaire  
Participer à la planification des actions marketing  
Assurer l'entretien des locaux  
Gérer et réaliser des outils de suivi de la campagne  
Boulogne-Billancourt, France  
Septembre 2015 - Janvier 2016 : **COMMERCE DE L'ALIMENTAIRE**  
Agent d'entretien des espaces verts  
Assurer l'entretien général des espaces verts  
Planifier et suivre les équipes  
Réaliser des tâches de nettoyage  
Gérer et réaliser des outils de suivi de la campagne  
Boulogne-Billancourt, France  
Mai 2016 - Juillet 2016 : **COCA**  
Hôte de caisse  
Assurer le service client  
Gérer et réaliser des outils de suivi de la campagne  
Boulogne-Billancourt, France

**PROFIL**  
Personne dynamique, organisée, rigoureuse, capable de travailler en équipe et de gérer des projets. Je suis motivé et j'aime relever des défis. Je suis ouvert à l'emploi et à l'apprentissage.

**FORMATION**  
2016 : DEUG d'Economie-Gestion  
2014 : BAC ES avec mention  
Université de Metz  
Lycée Marc Bloch

**ENGAGEMENT**  
Actions du cœur  
Bénévoles depuis septembre 2015  
Aide au stockage de la livraison alimentaire la semaine ; distribution alimentaire aux bénéficiaires l'après-midi

**INTERETS**  
Vélo, Lecture, Musique, Shopping

**ATOUTS**  
Bonne connaissance de l'anglais : TOEIC 2015 : 920/990 en anglais E2  
VBA : Niveau primaire (B1)  
Excel : Niveau primaire (B1)

**Après**

## Erreurs de forme à éviter :

- *Mise en page ;*
- *Les fautes d'orthographe ;*
- *2 Couleurs Maximum;*
- *Un CV trop long ;*
- *Fond sombre ;*
- *Opter pour une police de caractère peu lisible ;*
- *Mots clés (ATS)*





- Dire assez sur le candidat pour donner au recruteur l'envie de lire le CV dans son intégralité.
- Glisser dans l'accroche de CV des informations qui vont intéresser un recruteur au plus haut point, comme : expérience, compétence , qualités.



### *Exemple Accroche : Profil expérimenté*

« Responsable adjointe, avec 9 ans d'expérience dans le domaine du prêt-à-porter féminin, je cherche un emploi de directrice de magasin chez Zara. En tant que bras droit du directeur d'une boutique Sandro, j'ai augmenté de 20% le chiffre d'affaires en 1 an. Aujourd'hui, je souhaite mettre mes compétences en gestion commerciale et management d'équipes de 15 à 30 personnes, au service de l'atteinte de vos objectifs commerciaux. »

### *Exemple Accroche : Profil débutant*

« Diplômé de l'Ecole de Management de Grenoble, je suis à la recherche d'un stage de 6 mois dans le département marketing de Chanel. Un précédent stage chez Burberry m'a permis d'acquérir de solides compétences commerciales et de confirmer mon envie de travailler dans l'univers de la mode. Créatif, rigoureux et dynamique, je souhaite mettre mes compétences à profit pour soutenir vos équipes. »

## *Erreurs de fond à éviter :*

- Mettre l'accent sur les responsabilités plutôt que sur les résultats
- Donner des informations erronées
- Utiliser des termes **trop techniques** ou trop **passe-partout**
- Des informations sans lien avec le poste convoité
- Mentir sur son CV





## Erreur : L'absence d'expressions ou de verbes d'action

- Evitez les mots et expressions tels que "responsable de" qui n'ajoutent pas grand chose et allongent inutilement vos phrases.
- Employez des noms ou verbes d'action comme "Formation et suivi d'une équipe de 6 vendeurs ».



## Soyez Plus précis !

*A. Responsable de l'organisation au sein du département marketing.*

*B. Recrutement, formation et encadrement de 2 chefs de projet juniors et 6 vendeurs en boutique.*

- Ces deux descriptions peuvent correspondre à la même réalité mais la version B est nettement plus convaincante et surtout plus à même d'attirer l'attention du recruteur

## Erreur : Un curriculum vitae sans chiffres

Les chiffres ajoutent de la crédibilité et paraissent plus objectifs qu'une simple description des résultats. Ils sont convaincants alors ne vous en privez pas !

Préférez-vous la version avec ou sans chiffres ?

*Et si mon Cv ne peut pas contenir des Chiffres ?*

>>> Mettre en avant les méthodes de travail adoptées.

## *Conseils à adopter :*

- Cv adapté
- Contenu de CV aéré
- Titre de Cv & Accroche
- Indiquer les niveaux de compétences
- Lister les Soft Skills
- Qualité de photo de profil
- Cv sans fautes
- Cv respectant l'ordre : du Récent au plus Ancient
- CV PDF : Insérer le lien LinkedIn



# A quoi sert un entretien de recrutement ?

## ETAPE 2



**Du point de vue du candidat,  
un entretien de recrutement**

= Mettre en avant...

1. sa compréhension des besoins
2. ses compétences utiles
3. ses connaissances utiles
4. ses expériences utiles
5. ses idées utiles

Pour occuper le poste ciblé

=

**Donner envie d'aller + loin ensemble**



Connect to Opportunity<sup>TM</sup>

« LinkedIn est devenu un outil  
professionnel incontournable pour  
le marketing, la vente et les RH »  
@Altaide\_JF

# Linkedin = Facebook Pro

L'identité  
professionnelle



L'accès à l'information



Partout



Connectez-vous, soyez  
visible et retrouvez qui  
vous voulez.

Restez informé pour être  
excellent dans ce que  
vous faites.

Restez en relation où que  
vous soyez.



85% des recruteurs utilisent  
LinkedIn

Sourcing  
par des  
mots clés



Qui souhaitez-vous recruter ?

🔍 "marketing digital" AND startup

OK

Votre objectif  
=  
SEO

🕒 Historique de recherche et alertes

**198**  
candidats au total

**67**  
sont plus enclins à  
répondre

**51**  
à l'écoute de nouvelles  
opportunités

**20**  
s'intéressent à votre  
marque

🗑️ Vos résultats pour

☰ Filtres personnalisés

Postes

+ Postes ou opérateurs booléens

Lieux

Bordeaux, Aquitaine-Limousin-Poitou...

+

+ Le Bouscat, Aquitaine-Limousin-Poitou...

Inclure: Actuels uniquement ✎

Compétences

+ Compétences et domaines d'expertise  
ou opérateurs booléens

198 candidats

Voir les infos exclusives de la recherche

1 - 25 > | ☐



**Nicolas Bomont** 1<sup>er</sup>

Co-Founder chez Qard.

Bordeaux, Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes, France • Services fina...

Enregistrer dans un projet



Actuellement

Co-Founder chez Qard. 2018 - Actuel

Responsable Site & Web Design chez Cdiscount. 2016 - Actuel

Précédent

Product Owner chez Cdiscount. 2014 - 2016

Digital Advisor chez Buzcard. 2014 - 2014

Plus

Formation

ENSEIRB-MATMECA. 2009 - 2012

Wrexham Glyndŵr University. 2008 - 2009

263 relations en commun

🔔 À l'écoute de nouvelles opportunités



**Cédric LEGRAND** 2<sup>e</sup>

Enregistrer dans un projet



« Votre profil LinkedIn n'est pas un CV, c'est votre carte de visite digitale. Tout part de votre profil enrichi. »  
@Altaide\_JF

# Quel titre pour votre profil ?

**Profile 1 (Left):**

- Header: in Recherche
- Navigation: Accueil, Réseau, Emplois, Messagerie
- Profile Picture: Placeholder icon
- Header: • 3e
- Title: Jeune homme motivé, méthodique, rigoureux, prêt à relever de nouveaux défis. A l'écoute d'opportunités professionnelles
- Location: Région de Paris, France
- Buttons: Se connecter, Voir dans Recruter, ...
- Summary: Autonome, polyvalent, dynamique, sérieux, actuel....
- Callout: **NON !!**

**Profile 2 (Right):**

- Profile Picture: Placeholder icon
- Title: ☆ En recherche d'emploi ☆
- Location: Marseille 02, Provence-Alpes-Côte d'Azur, France
- Buttons: Se connecter, Voir dans Recruter, Plus...
- Summary: A l'issue d'une formation Bac +5 Ecole de commerce : Master I au sein de « Kedge Business School » avec une spécialisation Marketing et Master II Marketing des ventes et Management d'équipe commerciale à l'ISEM, je souhaite poursuivre ma carrière, dans le marketing / événementiel. Mon ex...
- Callout: **Et NON !!**

**Right Sidebar:**

- En recherche d'emploi - Marketing / événementiel
- KEDGE Business School
- Voir les coordonnées
- + de 500 relations



Photo =  
Signature

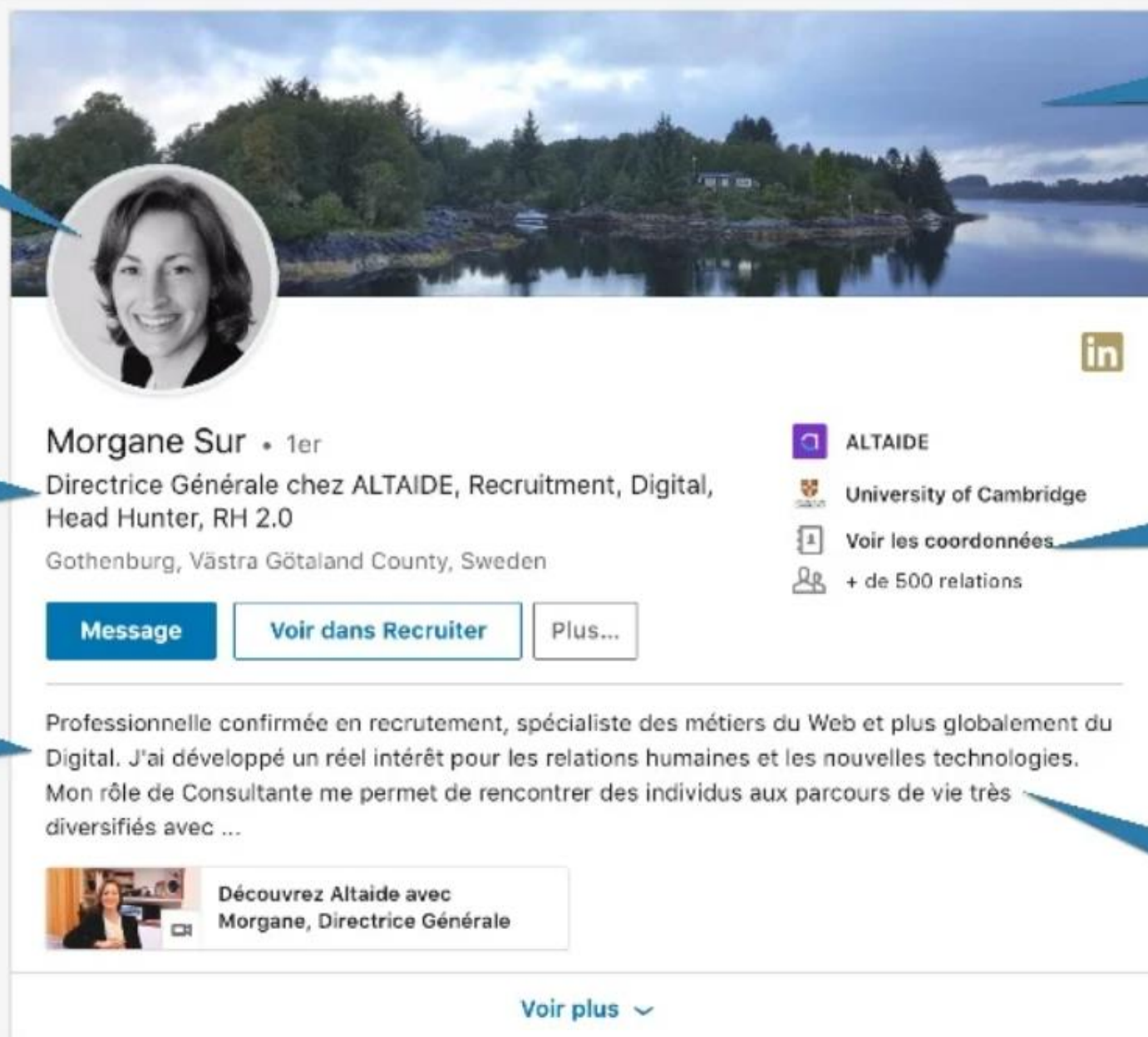
Etoffe  
votre  
titre avec des  
mots clés

Un résumé  
percutant +  
mots clés

Photo  
d'arrière plan

Coordonnées  
complètes

Pensez  
Mots clés



The image shows a LinkedIn profile for Morgane Sur. At the top is a wide background photo of a lake and forest. Below it is a circular profile picture of Morgane Sur. To the right of the profile picture is the LinkedIn logo. Below the profile picture, the name 'Morgane Sur' is followed by '• 1er'. Underneath is her title: 'Directrice Générale chez ALTAIDE, Recruitment, Digital, Head Hunter, RH 2.0'. Below the title is her location: 'Gothenburg, Västra Götaland County, Sweden'. To the right of this information are three icons with text: a purple square icon for 'ALTAIDE', a university crest icon for 'University of Cambridge', and a person icon for 'Voir les coordonnées'. Below these is a link '+ de 500 relations'. Under the title and location are three buttons: 'Message', 'Voir dans Recruter', and 'Plus...'. Below the buttons is a paragraph of text: 'Professionnelle confirmée en recrutement, spécialiste des métiers du Web et plus globalement du Digital. J'ai développé un réel intérêt pour les relations humaines et les nouvelles technologies. Mon rôle de Consultante me permet de rencontrer des individus aux parcours de vie très diversifiés avec ...'. At the bottom left is a small video thumbnail showing Morgane Sur at a desk. To its right is a text box that says 'Découvrez Altaide avec Morgane, Directrice Générale'. At the very bottom is a link 'Voir plus' with a downward arrow.

**Morgane Sur** • 1er

Directrice Générale chez ALTAIDE, Recruitment, Digital, Head Hunter, RH 2.0

Gothenburg, Västra Götaland County, Sweden

[Message](#) [Voir dans Recruter](#) [Plus...](#)

Professionnelle confirmée en recrutement, spécialiste des métiers du Web et plus globalement du Digital. J'ai développé un réel intérêt pour les relations humaines et les nouvelles technologies. Mon rôle de Consultante me permet de rencontrer des individus aux parcours de vie très diversifiés avec ...

[Découvrez Altaide avec Morgane, Directrice Générale](#)

[Voir plus](#)

# Optimisez votre profil en pensant SEO



Jacques FROISSANT 

CEO ALTAÏDE Head Hunter, Recruitment, HR 2.0 / eCommerce, Digital / Mentor Startups Paris Bordeaux

Ajouter

## Expérience



**CEO ALTAÏDE Head Hunter, Recruitment, HR 2.0, Formation (LinkedIn Certified) / e-Commerce, Digital**

ALTAÏDE

janv. 2000 – Aujourd'hui · 19 ans 2 mois  
Paris Area, France

Altaïde (Paris, Bordeaux, Göteborg): Lead French / Sweden / US companies to success ! Altaïde is a company passionate about new and high technologies, surveying last market trends and sharing this passion with its customers and candidates. Strongly involved in Startup's Ecosystem, we bring unique competence gained from experiments and skills to our partners (Software editors, Web companies, eCommerce, Digital, Mobile, Apps, Big Data, IOT Internet of Things...).

Recruitment and HR Consulting (LinkedIn Certified Professional—Recruiter) :

• Executive Search: CEO, CTO, CFO, VP Sales, VP Marketing, ..... Voir plus



**Correspondant Frenchweb Bordeaux**

Frenchweb.fr

avr. 2018 – Aujourd'hui · 11 mois  
Région de Bordeaux, France

Avec Aurora Vinzerich, Fondatrice et Dirigeante de l'agence Madame de la Com', nous partons chaque mois en quête de pépites (start-up, lieux, événements...) qui reflètent la belle dynamique bordelaise. N'hésitez pas à nous contacter.



**Member of the Advisory Board**

Qapa

juin 2016 – Aujourd'hui · 2 ans 9 mois  
Région de Paris, France

Multipliez les  
mots clés  
ici aussi

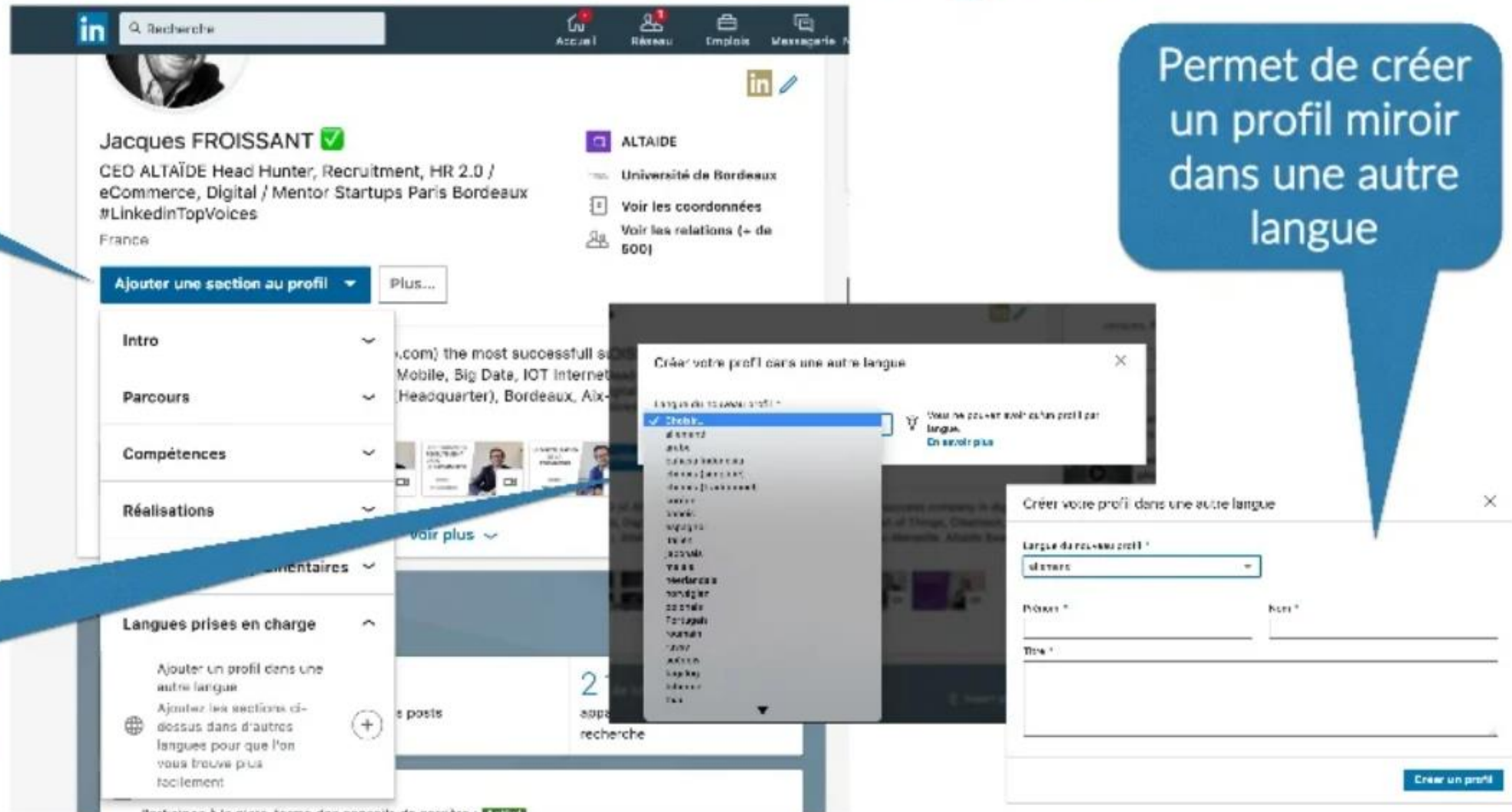
Enrichissez  
votre profil :  
liens, vidéos...

# Profil en plusieurs langues

Démarrez ici

Choisissez la  
langue et  
laissez vous  
guider

Permet de créer  
un profil miroir  
dans une autre  
langue



The image shows a LinkedIn profile for Jacques FROISSANT, CEO of ALTAÏDE. The profile is in French. A blue callout bubble points to the 'Ajouter une section au profil' button. Another blue callout bubble points to the 'Créer votre profil dans une autre langue' dialog box, which is open. The dialog box shows a list of languages to choose from, with 'Français' selected. A third blue callout bubble points to the 'Choisissez la langue et laissez vous guider' text in the dialog box.

**Ajouter une section au profil**

- Intro
- Parcours
- Compétences
- Réalisations
- Langues prises en charge

**Créer votre profil dans une autre langue**

Langue du nouveau profil \*

- ✓ Français
- Anglais
- Allemand
- Arabe
- Chinois
- Coréen
- Danois
- Espagnol
- Finlandais
- Germanique
- Gréc
- Hebreu
- Hindou
- Indonésien
- Italien
- Japonais
- Latvian
- Letton
- Malais
- Néerlandais
- Norvégien
- Polonais
- Portugais
- Russe
- Slovaque
- Sloven
- Suédois
- Taiwanais
- Tchèque
- Turc
- Ukrainien
- Vietnamien

**Créer votre profil dans une autre langue**

Langue du nouveau profil \*

Prénom \*

Nom \*

Titre \*

Créer un profil



# Sollicitez des recommandations

## Compétences et recommandations

Ajouter une nouvelle compétence 

Voir les 6 recommandations en attente

### Start-ups · + de 99

Compétences recommandées par Louis van Proosdij et 25 autres personnes hautement qualifiées dans ce domaine

Compétences recommandées par 2 collègues de Jacques chez ALTAIDE

### Recruiting · + de 99

Compétences recommandées par Laurent Brouat et 1 autre personne hautement qualifiée dans ce domaine

Compétences recommandées par 3 collègues de Jacques chez ALTAIDE

### Executive Search · + de 99

Compétences recommandées par Thibaud CHALMIN, hautement qualifié(e) dans ce domaine

Compétences recommandées par 4 collègues de Jacques chez ALTAIDE

## Recommandations

Solliciter une recommandation 

Reçues (7)

Données (19)



### Patrick HETIER

Coordinateur des ventes chez KANTAR MEDIA

18 mars 2015. Jacques était un client de Patrick

J'ai rencontré Jacques lorsque je travaillais pour Monster.fr. Altaide était alors un jeune cabinet. C'est devenu l'un des cabinets référents dans la high-tech. En ce qui concerne Jacques, je peux simplement dire que c'est une personne sur qui l'on peut compter et qui est toujours d'un excellent c... [See more](#)



### Quentin Périnel

Journaliste et Chroniqueur au Figaro, animateur, Auteur

19 septembre 2013. Quentin a travaillé avec Jacques, mais dans des entreprises différentes

Un vrai plaisir de travailler avec Jacques pour tous les sujets recrutement digital, management et tendances RH ! Réactif, affable, et toujours un regard très critique et professionnel sur les choses.



« Développez votre réseau  
Linkedin en prenant le réflexe d'y  
inviter chaque nouveau contact  
professionnel »  
@Altaide\_JF

# La pyramide des contacts

Développez  
votre réseau !

Contacts de  
vos contacts

Niveau 3  
duquel vous  
êtes visible

Vous êtes situé(e) au centre de votre réseau. Vos relations peuvent vous présenter à 13 358 400+ professionnels, voici comment votre réseau est structuré :



## **Vos relations**

Votre premier cercle : vos amis, collègues et relations proches

**3 640**



## **Contacts de niveau 2**

Les contacts directs de vos relations : chacun est relié à vous par une de vos relations

**679 000+**



## **Contacts de niveau 3**

Contactez ces personnes par le biais d'une de vos relations et de l'un de ses contacts directs.

**12 675 600+**

**Nombre de personnes auxquelles vous pouvez être présenté(e)**

**13 358 400+**

**19 014 nouvelles personnes** dans votre réseau depuis le 15 novembre

# Jacques a dit : Publiez !

The screenshot shows the LinkedIn profile of Jacques Froissant, a Head Hunter in Recruitment, HR 2.0, eCommerce, and Digital. The profile includes a header with navigation icons, a profile picture, and a cover image. The main content area displays two posts. The first post, titled 'L'intelligence Artificielle en marche', features a line graph showing a sharp increase in AI-related searches from 2010 to 2017. The second post is a text-based reflection on the role of experts in a rapidly changing world. Annotations in blue callout boxes highlight key features: 'Les posts sans lien ont plus d'impact' points to the text-based post; 'Exploitez les notifications' points to the notification bell icon in the top navigation bar; and 'Gérer' points to the 'Gérer' button in the profile sidebar.

**Annotations:**

- Les posts sans lien ont plus d'impact** (points to the text-based post)
- Exploitez les notifications** (points to the notification bell icon)
- Gérer** (points to the 'Gérer' button in the profile sidebar)

« Utilisez la richesse de LinkedIn  
en faisant le sourcing de votre  
futur employeur ! »  
@Altaide\_JF



# Utilisez le search de LinkedIn



 Accueil
  Réseau
  Emplois
  Messagerie
  Notifications
  Vous
  Produits
  Recruter

Personnes ▼
 Région de Bordeaux, France ▼
 Relations ▼
 Entreprises actuelles ▼
 Tous les filtres
 Effacer (1)

MIT Blockchain program - Formalize your knowledge of blockchain technology online in 6 weeks. Pub ...

171 résultats affichés



**Vianney Puydupain** • 1er

Happy Entrepreneur & Chief Executive Officer at carjoy®  
Région de Bordeaux, France

Résumé : ...impossible to tackle. A carjoy startup digital...



921 relations en commun

Message



**Aidan O'Brien** • 2e

Senior Partner at Dell Technologies, CEO and Co-Founder at a stealth start...  
Région de Bordeaux, France

Résumé : ...Data Initiative for the CEO. I have extensive...



85 relations en commun

Se connecter



**Laurent Tripied** • 1er

CEO Startup bziliit : Data Locale pour Events, Salons et Lieux Physiques  
Région de Bordeaux, France

Entreprise actuelle: Président associé fondateur chez bziliit SAS



1 197 relations en commun

Message



**David Nguyen** • 1er

Founder & CEO  
Région de Bordeaux, France

Entreprise actuelle: Founder & CEO chez KWEEZINE



112 relations en commun

Message

Recherche avec Recruter

Recherches enregistrées

Enregistrez cette recherche pour être notifié(e) lorsque de nouveaux résultats sont disponibles.

Créer une alerte de recherche

Ad ...



New research on job posts reveals 7 helpful tips

Get guide now

Messagerie



*MERCI*

*LES BONNES ASTUCES POUR PREPARER UN BON CV  
PROFIL LINKEDIN*