

吉林地区鲜食玉米产业发展现状及对策

梁国生 陈爱星 郑昊 徐珊珊 刘洋

(吉林市农业科学院)

[摘要]本文论述了吉林地区糯玉米产业的生产现状和发展趋势,结合吉林地区鲜食玉米加工企业存在的问题,提出了吉林地区鲜食玉米的发展优势和产业发展的对策。

随着人民生活水平的提高,人们对食品的营养、保健作用越来越注重,目前吉林地区鲜食玉米市场发展较快、需求旺盛,鲜甜粘玉米通过加工速冻贮藏,满足不同季节市场的需求。由于其香甜可口,营养丰富,又具有降低胆固醇、抗高血压的功效,在国内外市场上深受欢迎。

1 吉林鲜食玉米生产现状

目前吉林地区有鲜食玉米加工企业40余家,且每年都有新面孔出现。糯玉米种植面积约5500公顷左右,年加工能力2.1亿棒左右。这些加工企业的规模大小不一,加工能力和质量也相距甚远,大型加工厂的年加工能力在2000万棒以上甚至更多,小型加工厂的量只在一百万棒左右。加工品种单一,加工品种以速冻玉米棒为主,副产品是速冻玉米粒。加工的

玉米棒以黄、白玉米为主,彩色玉米量很少,其中白玉米80%是京科糯2000,黄玉米80%是垦粘1号。

2 加工企业存在的问题

2.1 缺少品牌意识。现在我地区只有雾淞、富野、吉九、元泰等十几家企业有自己的品牌,占有了少量的市场,而很多企业没有自己的品牌,只能借用别人的牌子,或以最简单的大包装低价卖给有牌子的企业或直接发给客户,而只挣个加工费用。

2.2 缺乏质量意识。很多企业只注重产品数量,而不注重产品质量,盲目地追求加工数量,简化加工秩序,质量管理不严格,没在统一质量标准,老穗、掉粒穗,病虫穗的规定不严格,特别是玉米棒偏老严重,需求量时就严格些,量少时放宽些,造成今年好,来年可能不好的结果,影响了吉林地区的整个质量和销售价格。

产要求,进行连片规模性生产,提高市场竞争能力。

3.3 加快培植龙头产业:立足农业区域布局和规模结构,出台优惠政策和措施,坚持“谁有实力、谁当龙头、就扶持谁”的原则,在项目安排、资金投入、土地使用、人才引进等方面给予大力扶持。一是积极引导兴建成品半成品加工企业,提高旺季蔬菜的消化能力,调节市场需求,拓展生产领域,增强产品市场竞争能力。二是鼓励发展多种生产经营方式:①引进外商龙头企业(公司)实行承包方式,由企业(公司)自行操作;②龙头企业+农户的方式,企业(公司)按市场需求,实行七统一分的办法,即统一供应种子,统一指导生产,统一技术措施,统一收购,统一加工,统一销售,统一核算,生产过程则由农民分散进行,形成统分结合的经营机制和面向市场、综合互补、利益共享的联合体;③公司+农户的方式,即农户生产、公司收购加工、销售,或农户生产,公司设点代销等办法。

3.4 发展订单农业:不断优化投资软硬环境,扩大农业招商引资力度,吸引加工、营销客商投资发展蔬菜

订单农业。积极组织加工企业、中介组织、农业干部参加农产品博览会、展销会、评鉴会等,进行市场调研,多方争取农业订单。同时,积极引导农民闯市场,大力支持农村的民间运销组织、个体运销大户的发展,优化销售软环境,积极帮助他们了解市场,找准市场。鼓励农村人员、村主干参与农副产品流通,发展壮大营销队伍。

3.5 加强科技服务 ①加强技术指导。积极开展科技下乡、科技咨询,发挥农技服务热线作用,帮助农民解决问题。②加强科技培训。以请进来、送出去的办法,抓好培训工作,不断提高广大菜农的科技素质。③建立反季节蔬菜科技示范片。开展新品种、新技术的试验示范,不断总结经验,提高技术水平,以点带面,幅射周边菜农,带动反季节蔬菜的发展。④加强农业科技宣传。⑤实施良种工程。加快对优良品种的引进、开发和推广,广泛开展外引内联,坚持现有品种改良和外地品种引进相结合,常规技术与高新技术相结合,品种试验研究与推广相结合,促进品种的改良更新。

2.3 缺乏基地的科技管理意识。很多冷库为了节约开支,认为基地管理专业人员可有可无。我地区70%的冷库不注重基地的管理,在基地的管理上粗放,没有专门的基地管理人员,种子发到农户手中后,只靠经济人和农户自己管理。种植时间安排不科学,造成前、后期加工量少,冷库吃不饱,中期加工不过来,影响青食玉米的口感及风味,给农户和企业都造成了损失。同时由于基地落实缺乏统一的布局及合理错期种植,隔离距离不够,生产的产品串花严重,影响了产品的外观及质量。

2.4 缺乏价格统一协调意识。各个冷库在制定青食玉米收购价格和速冻玉米销售价时各自为政,一方面,收购价格不统一,造成种植大小年现象,农民盲目的种植,由于冷库的加工能力有限,丰年量大时,冷库压低价格,给农民带来了经济损失。欠年量少时,冷库收不上来货,造成冷库亏损。另一方面各个冷库销售价格各不相同,有客户来时争相降价,造成利润下降,内耗较大。影响了整个产业的良性循环和整个地区的经济效益。

2.5 种植品种单一。现在各冷库种植的品种70%以上是黄糯玉米,而在山西、河北广泛种植的白糯玉米和彩糯玉米在我地区种植量极少,而这两个品种又广泛出口到韩国,在南方市场也很畅销,且销售价格高,利润大。

3 吉林地区鲜食玉米的发展优势

3.1 自然和生产条件好。吉林省位于长白山脉的北方玉米气候带内,具有特有的自然资源优势,生产的鲜食糯玉米具有独特的风味,吉林的粘玉米尤其吉林地区的质量佳、口感好,深受国内外市场欢迎。近年来,吉林的鲜食玉米生产加工发展速度较快,青棒加工与速冻技术均已基本成熟,可达到季节生产,周年供应。

3.2 市场潜力大。近些年,吉林甜糯玉米,在供应本地市场的同时,作为一种地方优势的“特产”,以其独特的香糯甜嫩的口感、丰富的营养价值迅速火爆全国。吉林速冻玉米在浙江、上海、江苏、湖南、湖北、安徽、四川、广东、河南等南方省市已经成为一种不可或缺的休闲食品,并且需求量在逐年扩大。且大量出口韩国。

3.3 符合节约型农业发展方向。我国正在建设节约型社会。鲜食玉米兼有粮食作物和经济作物的特点,具有产量高、稳产性好等优点,且生产技术简单,肥料施用量低。除果穗外,生产鲜食玉米的副产品茎叶还

是上好的青贮饲料原料,是典型的节约作物。

4 鲜食玉米产业发展的对策

4.1 加大政府扶持力度。①加强扶持龙头企业,在本地区扶持1~2家鲜食玉米加工企业,依靠龙头企业提高产品的知名度,带动整个产业的良性发展。没有龙头企业的带动,将给生产、销售带来很大的压力,会损伤农民种植鲜食玉米的积极性。②加强扶持育种单位,以加快培育产量高、品质优、穗型整齐的品种。

4.2 充分发挥吉林市鲜食玉米协会的作用。充分发挥鲜食玉米协会的桥梁和纽带作用,建立包括科研育种单位、加工企业、农技服务部门、政府主管部门及销售行业内的鲜食玉米产业链条。各鲜食玉米加工企业实行基地联合管理,统一提供种子、化肥、农药,制定统一收购价格和产品销售价格,使玉米产量和质量逐年提高,使我地区速冻玉米产业的效益最大化。

4.3 科学的管理基地。在基地管理上加大与农业科研院所的联系,请科技人员对农户进行培训、指导,加强技术合作。提高农民种植鲜食玉米的积极性,减少企业之间的恶性竞争。在种植计划上,根据每个冷库的加工能力确定种植品种和面积,既保证农户的利益又保护企业的利益。科学合理的安排种植区域和编排种植计划,使基地尽可能落在加工企业附近,便于田间管理和及时采收、及时加工。

4.4 合理的品种搭配。打破我地区以往种植糯玉米单一的形势,根据我地区的气候特点在巩固黄糯玉米种植面积的同时,合理安排白糯玉米品种和彩糯玉米品种的种植面积。白糯玉米:如京科糯2000、中糯1、中糯2号、景白糯等,彩玉米如:彩糯1号、彩糯2号、景彩糯都是适合我地区种植的品种。同时,加强糯玉米品种的引进和研发,使我地区的糯玉米品种更加多样化,增强抵御市场风险的能力。

4.5 打造名牌,扩大产品知名度。发展吉林市鲜食玉米产业,必须扩大产品知名度,创造符合特定市场需求和具有影响力的品牌,成为“天景”玉米一样的名牌产品。要实现这一目标,就需要引进与推广特色品种,通过精加工打造吉林市鲜食玉米名牌产品。

4.6 建立统一质量标准。现阶段速冻玉米没有国家统一的质量标准,各个企业自己制定的企业标准也各不相同(包括商品穗采收期、加工等级标准等指标),在农户心中造成一个厂家一个样,执行起来很困难,从而影响了地区的整体质量,因此制定一套统一的质量标准,使在吉林地区所有的冷库和基地都是一个质量标准,便于吉林地区速冻玉米整体质量的提高。