




导出EXCEL表格 导出PDF结果 

频数分析结果				
名称	选项	频数 	百分比(%) 	累积百分比(%) 
平时读书的频率	一个月几乎不到1本	20	55.56	55.56
	一个月3-5本	12	33.33	88.89
	一个月5-10本以上	3	8.33	97.22
	一个月10本以上	1	2.78	100.00
年龄	00后	23	63.89	63.89
	90后	13	36.11	100.00
性别	男	22	61.11	61.11
	女	14	38.89	100.00
同一领读人推荐不同书	未选中	22	61.11	61.11
	选中	14	38.89	100.00
同一本书不同领读人不同角度推荐	未选中	8	22.22	22.22
	选中	28	77.78	100.00
你觉得自己看的书营养够么？(即对自己的有利的知识汲取度)	够	14	38.89	38.89
	不够	22	61.11	100.00
你想让别人看到你对一本尘封的好书的理解么？	哎呀妈呀特别想	25	69.44	69.44
	我嘞个去不想	11	30.56	100.00
合计		36	100.0	100.0

分析建议

- 频数分析用于研究定类数据的分布情况，选择频数和百分比分别是多少；
- 第一：首先描述研究数据基本情况；
- 第二：逐一对每个分析项进行分析，并且着重分析选择比例较多的选项；
- 第三：对分析进行总结。

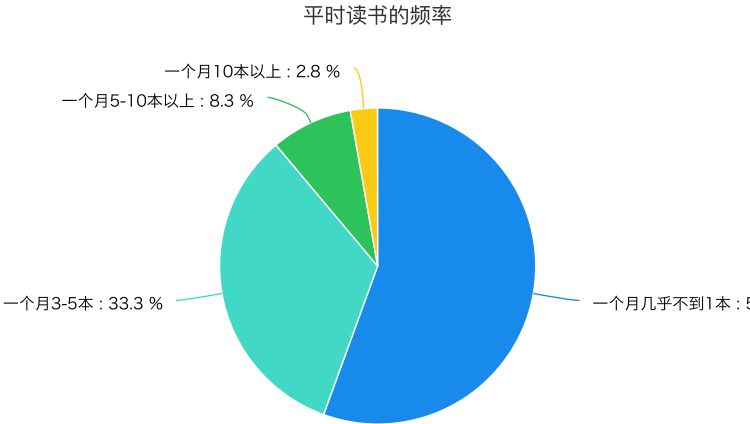
智能分析

从上表可知：样本中55.6%会选择“一个月几乎不到1本”。还有33.3%的样本为一个月3-5本。样本中有63.9%为“00后”。另外90后样本的比例是36.1%。性别分布来看，样本大部分为“男”，共有22个，占比为61.1%。另外女样本的比例是38.9%。“未选中”的比例为 61.1%。以及选中样本的比例是38.9%。对于同一本书不同领读人不同角度推荐来讲，“选中”占比最高为77.8%。从你觉得自己看的书营养够么？(即对自己的有利的知识汲取度)分布上，大部分样本为“不够”，比例是61.1%。以及够样本的比例是38.9%。你想让别人看到你对一本尘封的好书的理解么？分布来看，样本大部分为“哎呀妈呀特别想”，共有25个，占比为69.4%。还有30.6%的样本为我嘞个去不想。

平时读书的频率



饼状图 圆环图 柱形图 条形图 数据



下载 排序  隐藏标签

年龄



饼状图

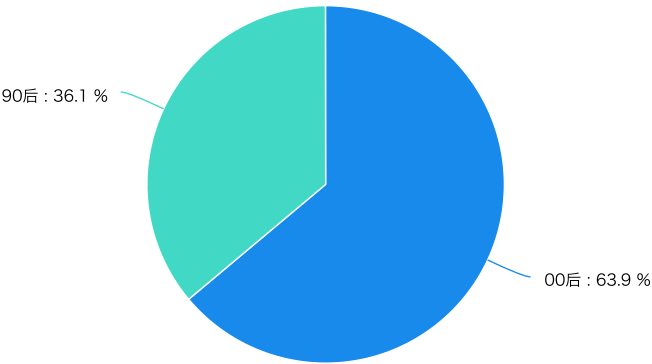
圆环图

柱形图

条形图

数据

年龄



下载 排序 隐藏标签

性别



饼状图

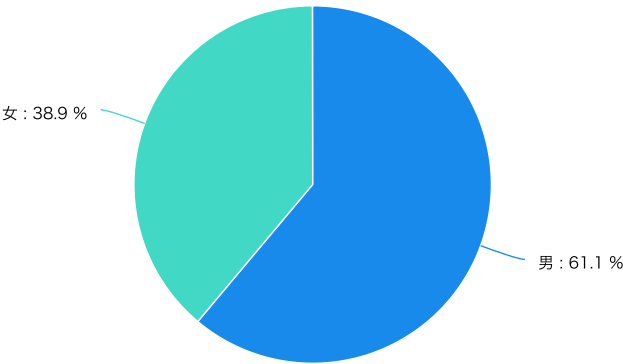
圆环图

柱形图

条形图

数据

性别



下载 排序 隐藏标签

同一领读人推荐不同书



饼状图

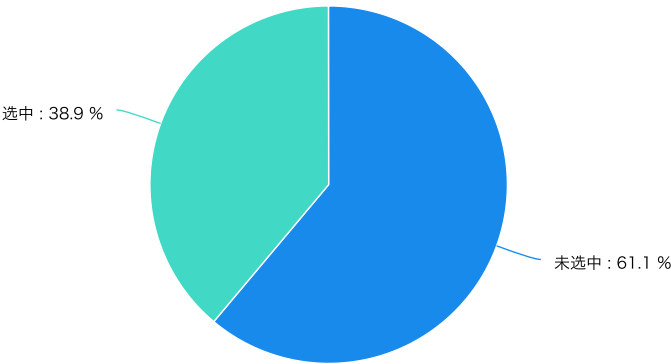
圆环图

柱形图

条形图

数据

同一领读人推荐不同书



下载 排序 隐藏标签

同一本书不同领读人不同角度推荐



饼状图

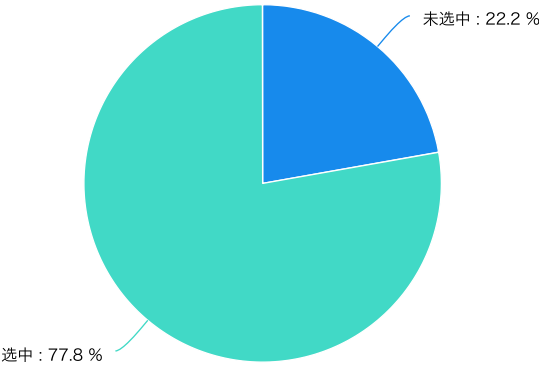
圆环图

柱形图

条形图

数据

同一本书不同领读人不同角度推荐



下载 排序 隐藏标签

你觉得自己看的书营养够么？(即对自己的有利的知识汲取度)



饼状图

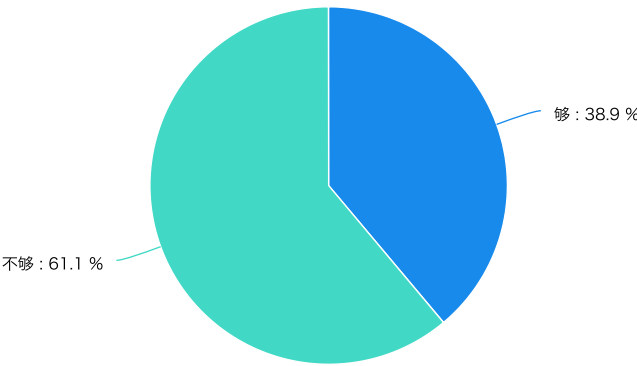
圆环图

柱形图

条形图

数据

你觉得自己看的书营养够么？(即对自己的有利的知识汲取度)



下载 排序 隐藏标签

你想让别人看到你对一本尘封的好书的理解么？



饼状图

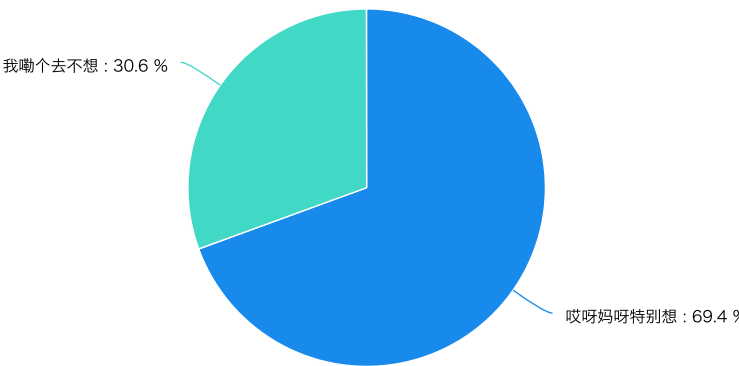
圆环图

柱形图

条形图

数据

你想让别人看到你对一本尘封的好书的理解么？



下载 排序 隐藏标签