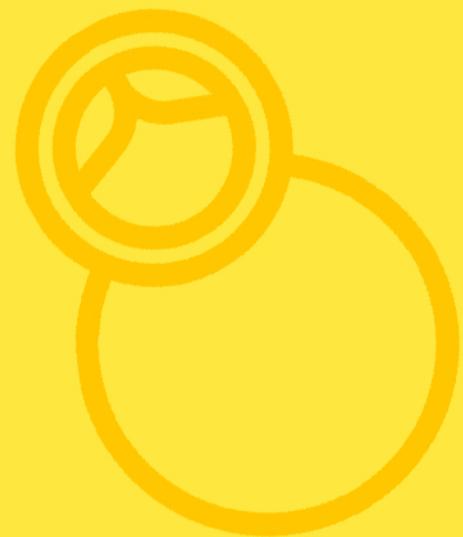


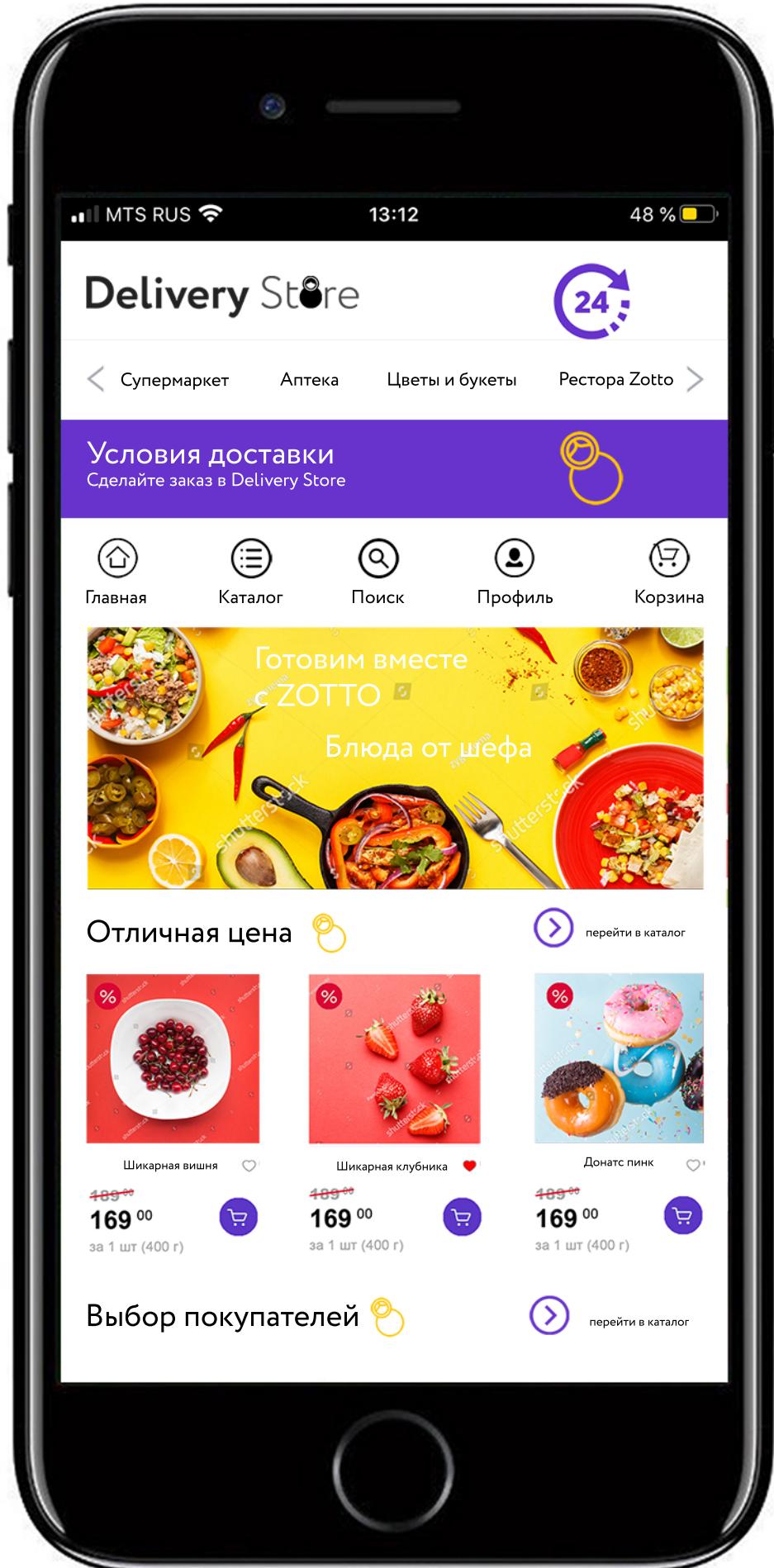
# Delivery St<sup>o</sup>re



Разработка мобильного приложения  
Delivery Store  
Техническое задание

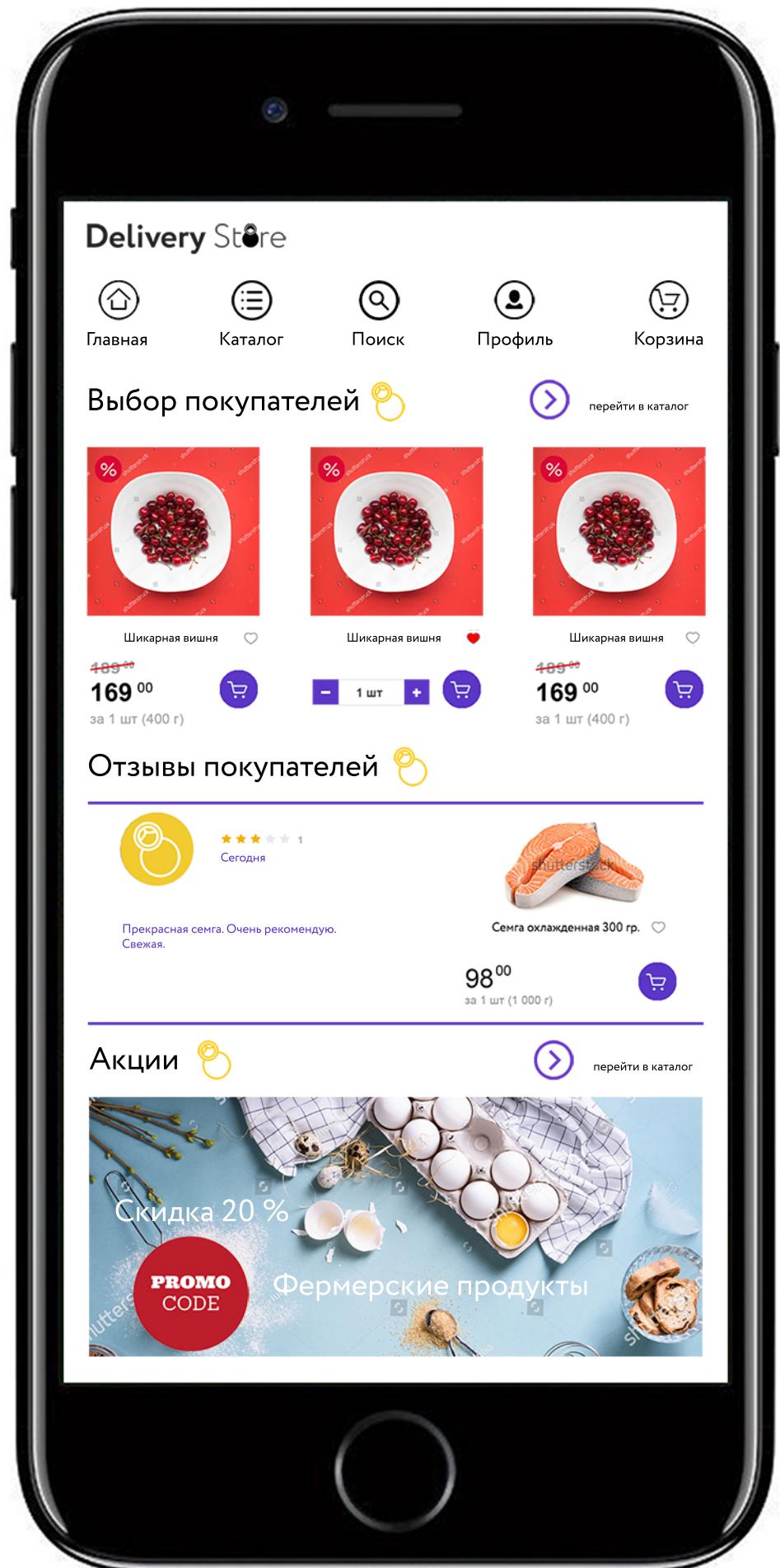
prord  
professional retail design

## Стартовая страница приложения. Главная.



1. Элемент карусели. Прокручивание происходит в двух направлениях . Ссылки кликабельны и ведут в отдельные разделы с каталогом товаров.
2. Кликабельный логотип Delivery Store. При прокручивании страницы вниз, логотип уменьшается в размерах. При клике на логотип происходит возврат на главную страницу ( стартовую )
3. Раздел “ Условия доставки ” ведет на отдельную посадочную страницу, где размещается информация о условиях и стоимости доставки, а также виртуальная карта с указанными границами доставки и временем доставки.
4. Кликабельные кнопки
  - Главная - ведет на стартовую страницу, обновляет контент стартовой страницы.
  - Каталог - ведет на посадочную страницу с каталогом всех представленных в маркетплейсе товаров.
  - Поиск - осуществляет целенаправленный поиск товаров по артикулу или названию.
  - Профиль - ведет на посадочную страницу личного кабинета для входа или регистрации нового пользователя.
  - Корзина - ведет на посадочную страницу корзины покупателяПри движении страницы вниз ряд кнопок перемещается наверх к логотипу.
5. Банер. Размещается несколько баннеров по различной актуальной тематике. Прокручивание товаров происходит в двух направлениях . Картинки- ссылки на банер кликабельны и ведут в отдельные разделы с конкретным предложением.
6. Раздел “ Отличная цена ”. Прокручивание товаров происходит в двух направлениях . Картинки- ссылки на товар кликабельны и ведут в отдельные разделы с каталогом товаров и их описанием.  
Нажатие на значок корзины вызывает появление счетчика количества товара ( шт. либо граммы ) в зависимости от типа товара.

# Landing Page. Интерфейс



6. Раздел “Выбор покупателей”. Прокручивание товаров происходит в двух направлениях . Картинки- ссылки на товар кликабельны и ведут в отдельные разделы с каталогом товаров и их описанием.

Нажатие на значок корзины вызывает появление счетчика количества товара ( шт. либо граммы ) в зависимости от типа товара.

7. Раздел “Отзывы покупателей”. Прокручивание отзывов происходит в двух направлениях . Отзывы публикуются по отдельно взятым товарам, которые понравились или не понравились покупателям.

Обязательная модерация отзывов перед добавлением на сайт.  
Рядом с каждым отзывом публикуется картинка- ссылка на товар, который тут же можно купить, добавив в корзину или избранное.

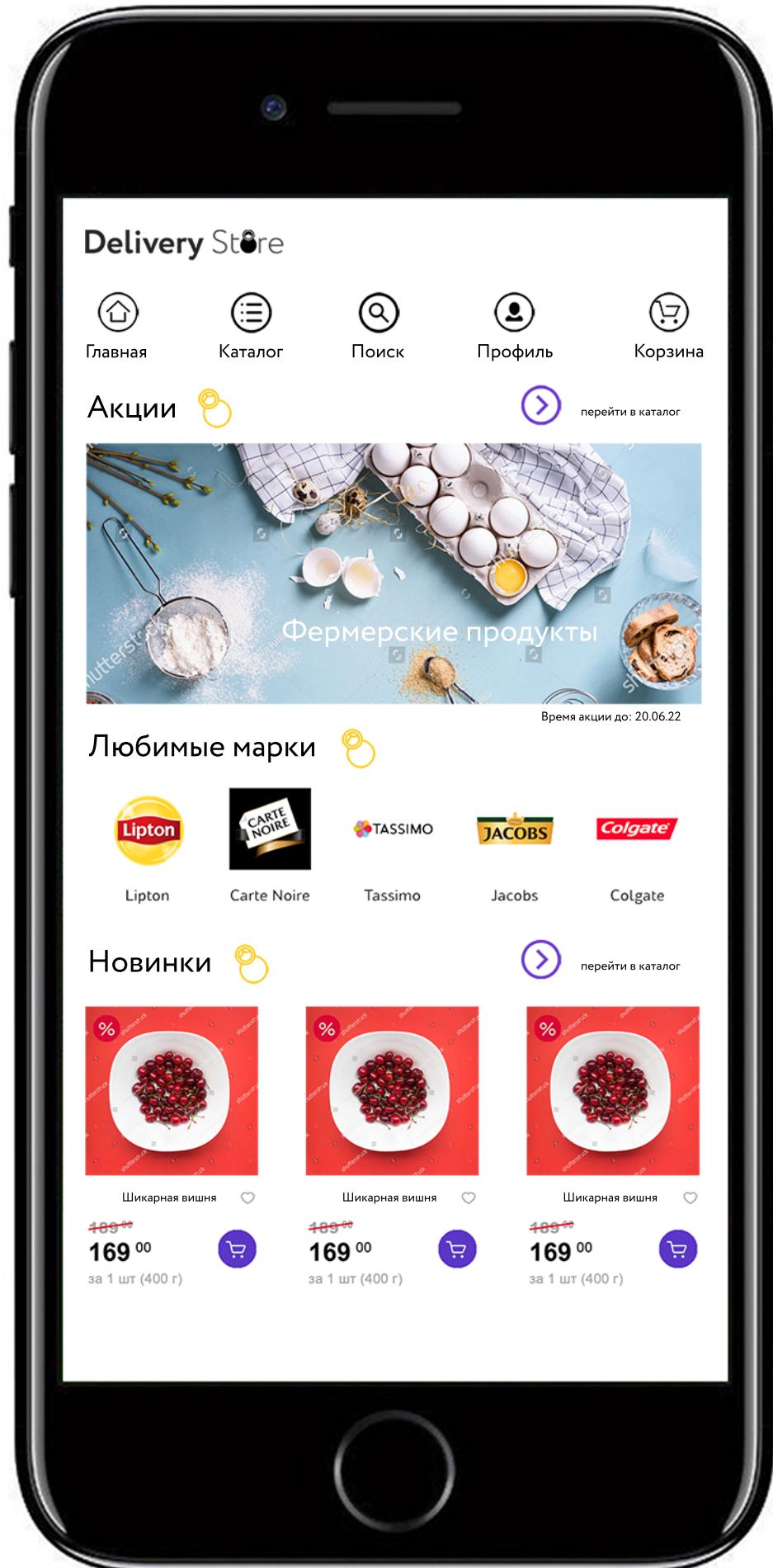
❖ В раздел “избранное” можно добавлять только зарегистрированным пользователям через личный кабинет.

Нажатие на значок корзины вызывает появление счетчика количества товара ( шт. либо граммы ) в зависимости от типа товара.

8. Раздел “Акции” Размещается несколько акций по различной актуальной тематике.  
Прокручивание акционных баннеров происходит в двух направлениях .

Картинки- ссылки на банер- акцию кликабельны и ведут в отдельные разделы с конкретным предложением.

## Landing Page. Интерфейс



6. Раздел “Любимые марки”. Прокручивание логотипов с названиями брендов происходит в двух направлениях .

Логотипы- ссылки на товар кликабельны и ведут в отдельные разделы с каталогом товаров по конкретно выбранной марке.

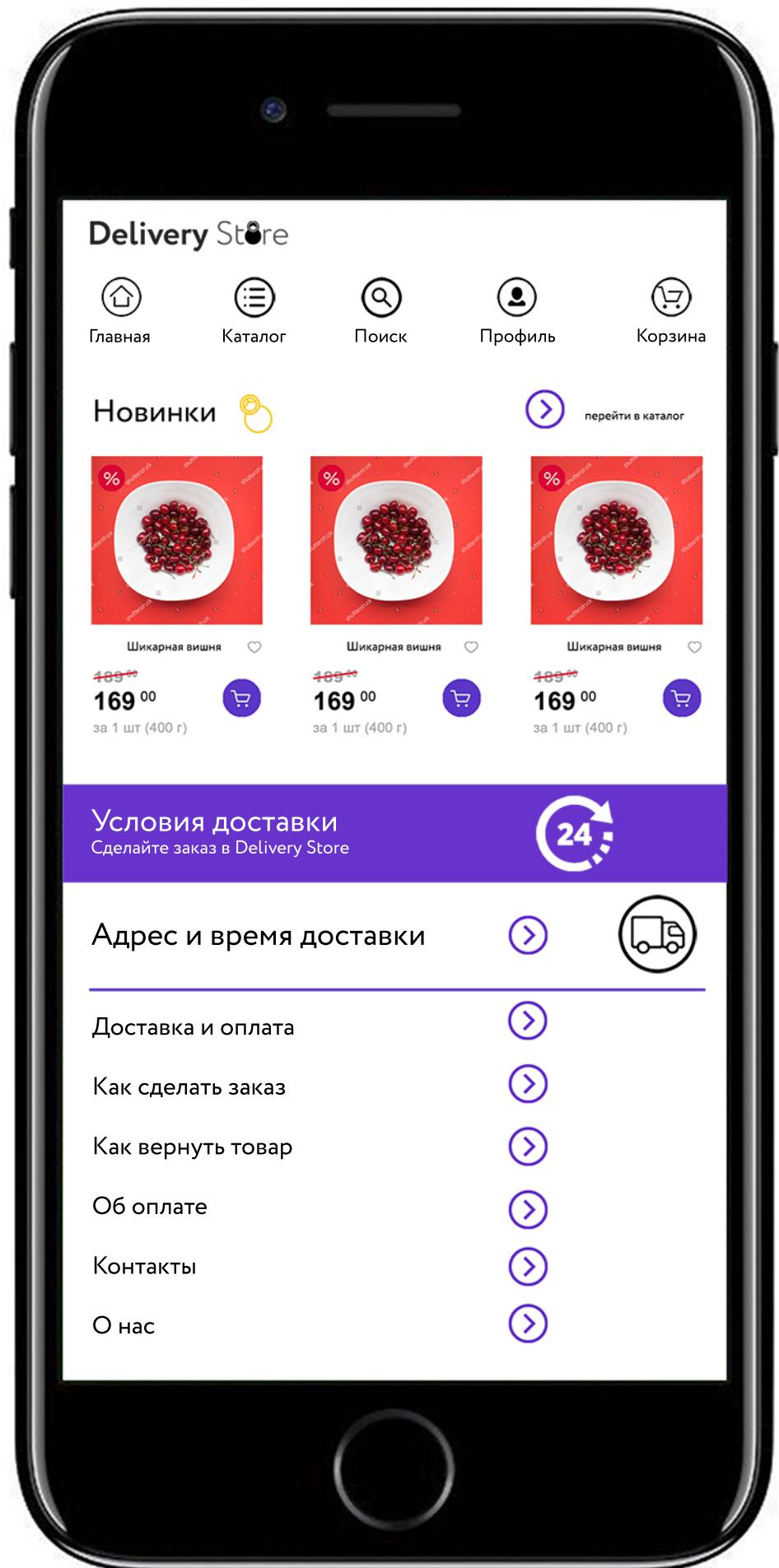
В разделе также можно приобрести товар или добавить в избранное.

7. Раздел “Новинки”. Прокручивание товаров происходит в двух направлениях .

Картинки- ссылки на товар кликабельны и ведут в отдельные разделы с каталогом товаров и их описанием.

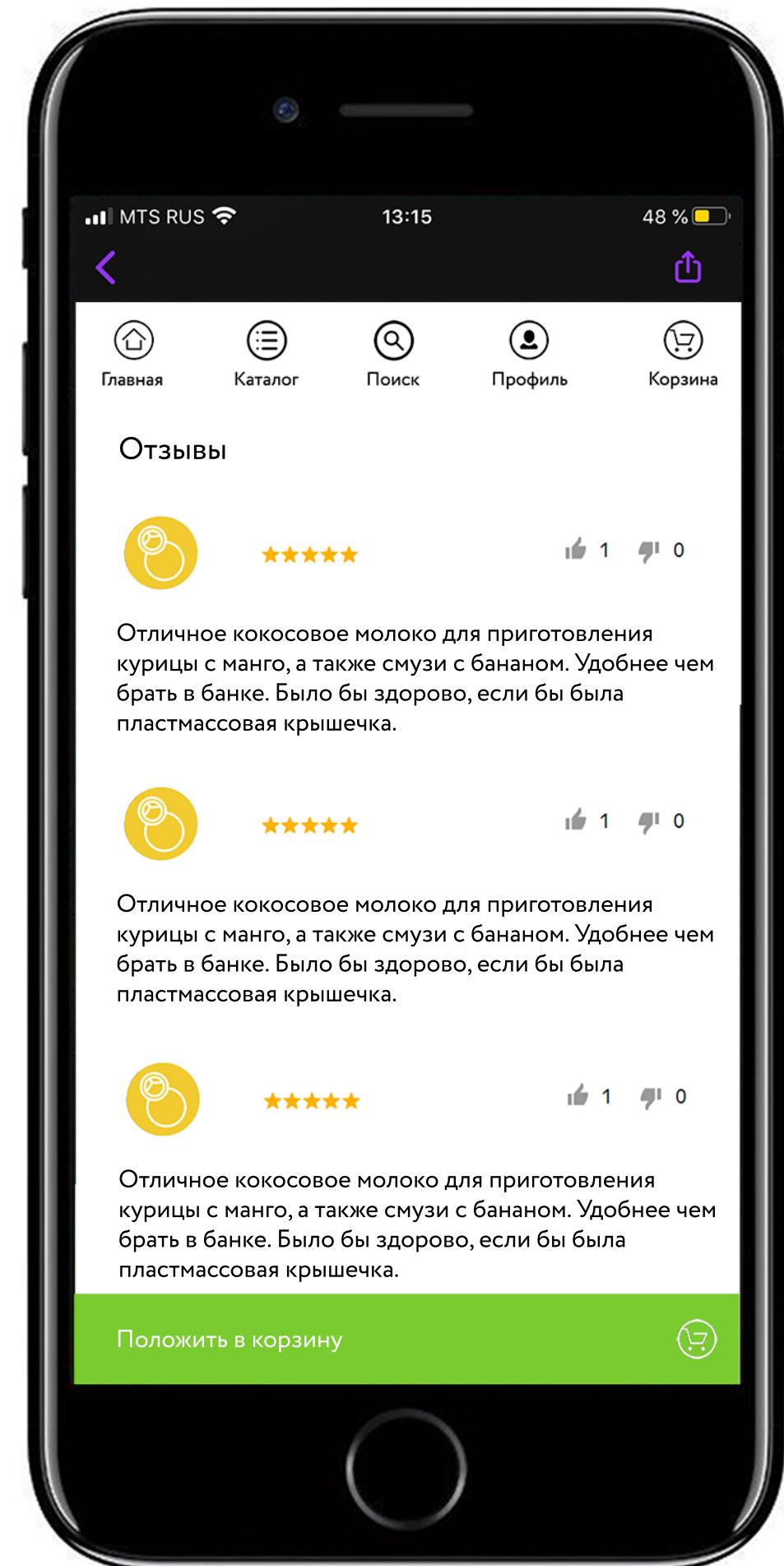
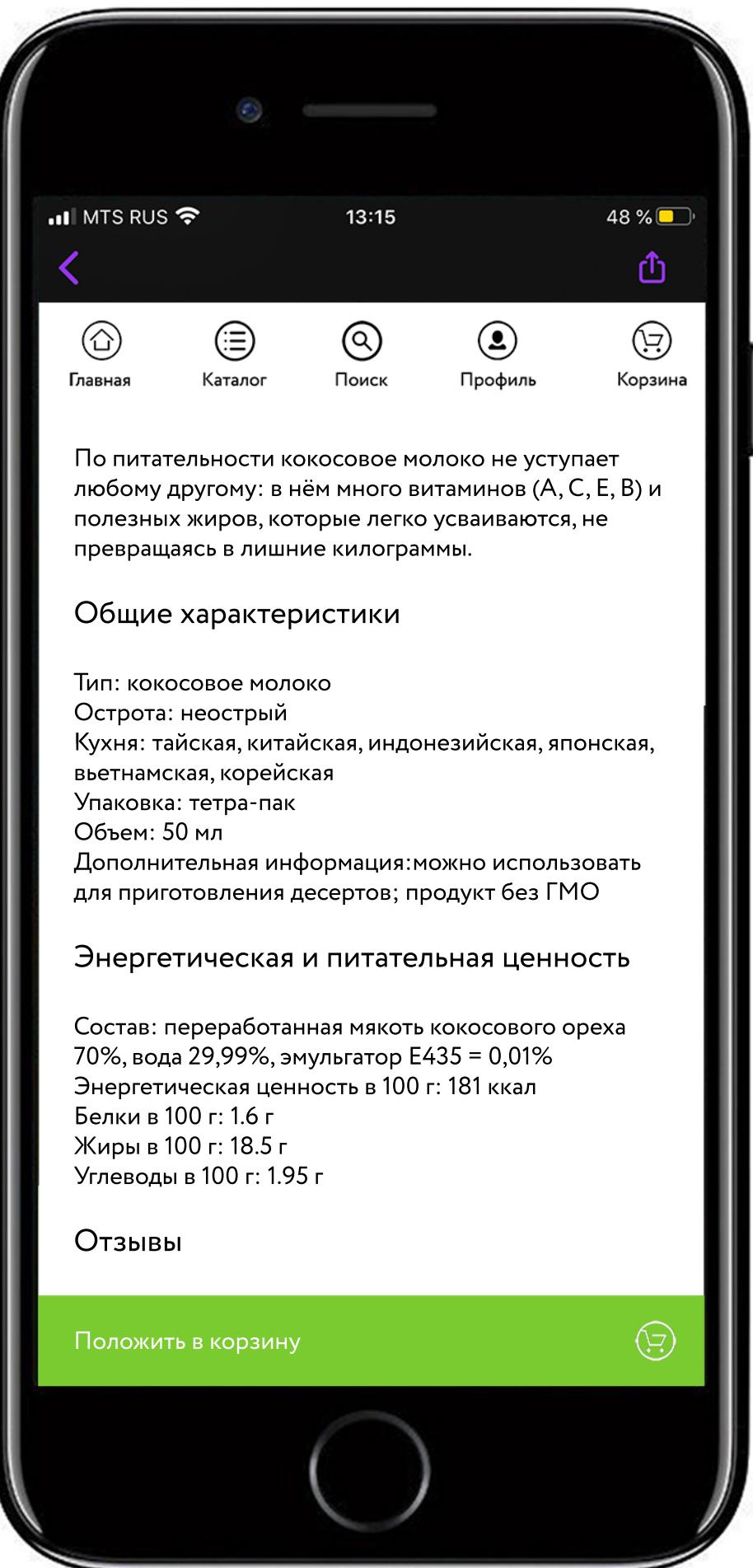
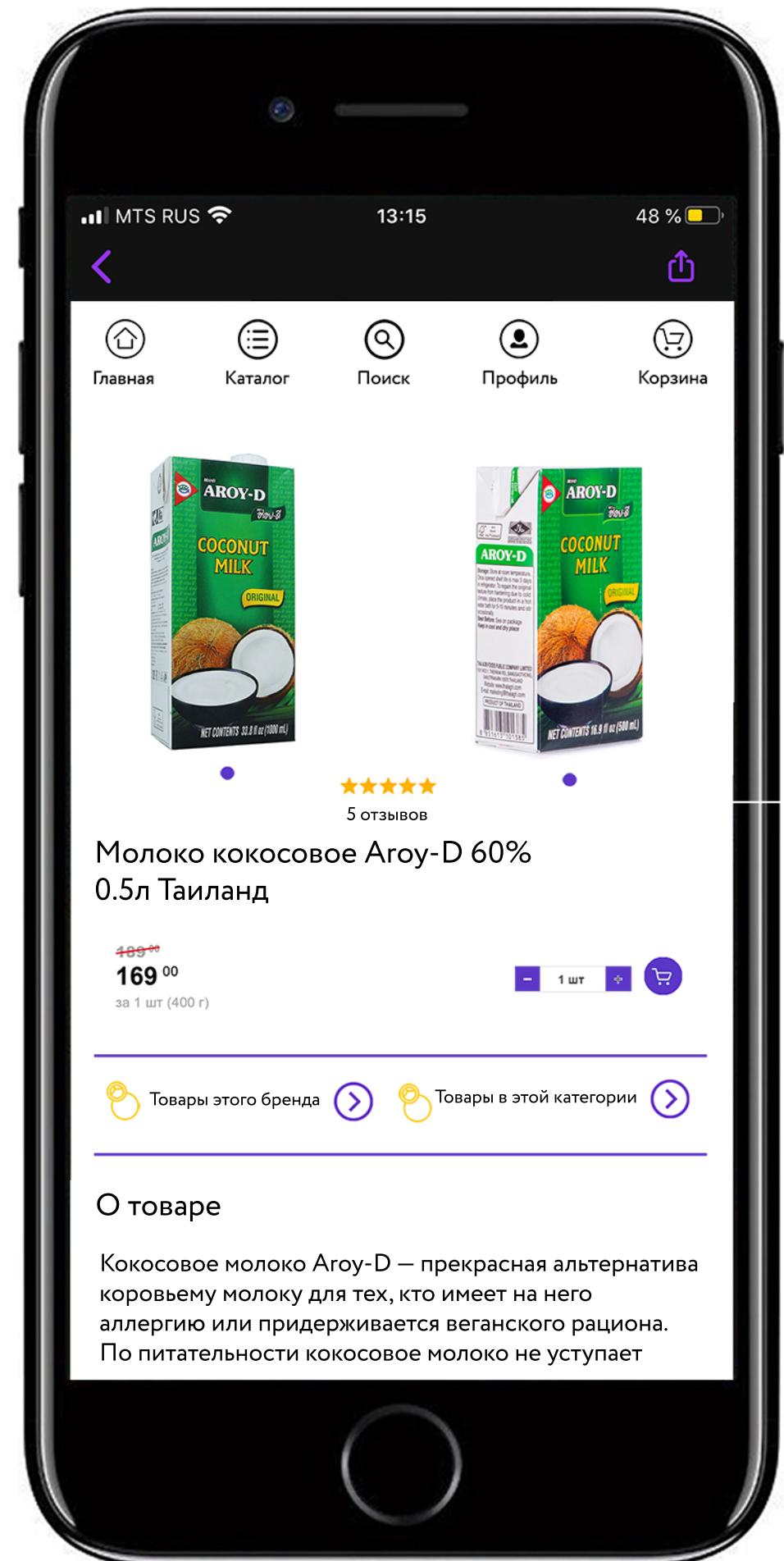
Нажатие на значок корзины вызывает появление счетчика количества товара ( шт. либо граммы ) в зависимости от типа товара.

## Landing Page. Интерфейс



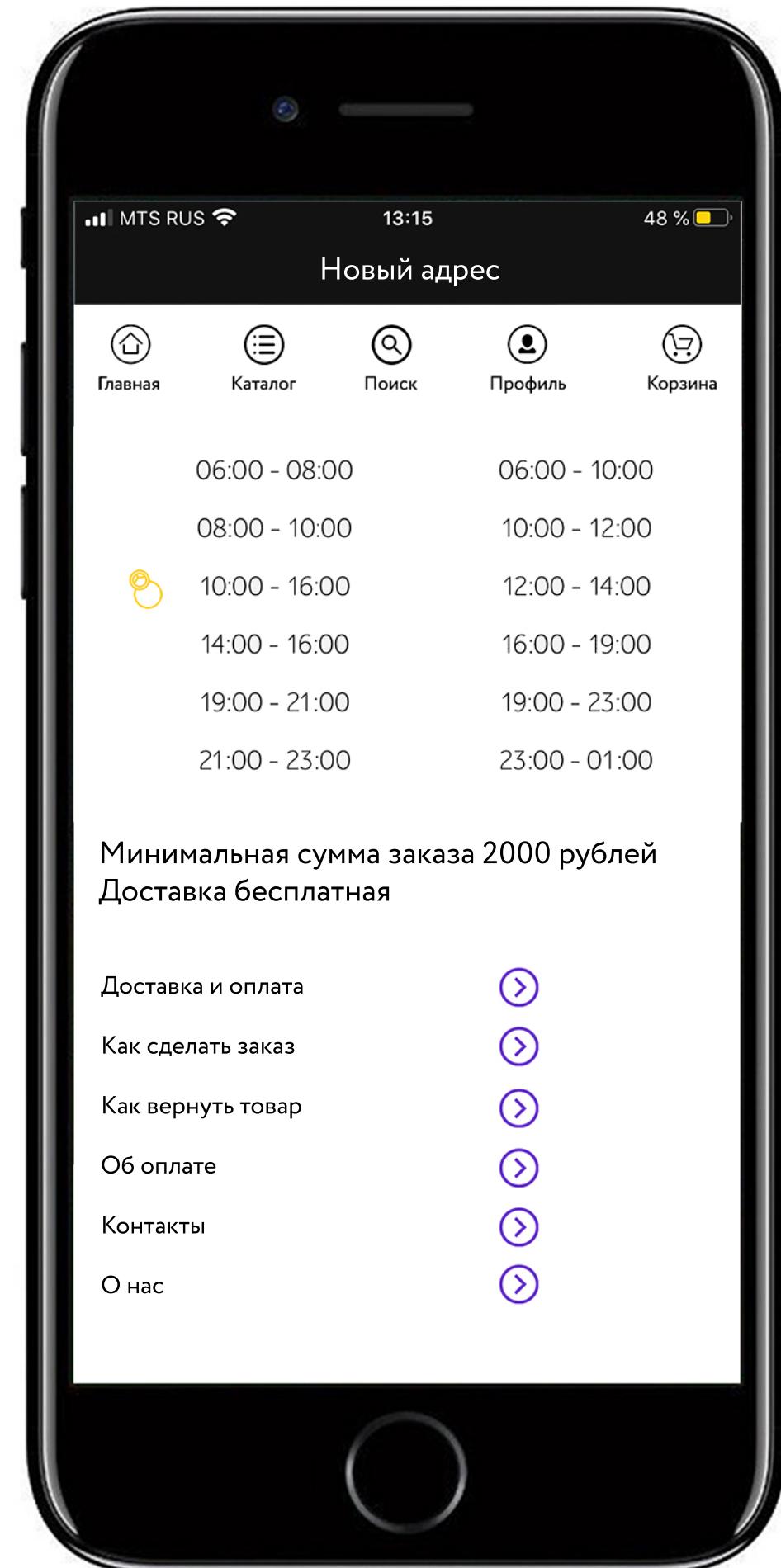
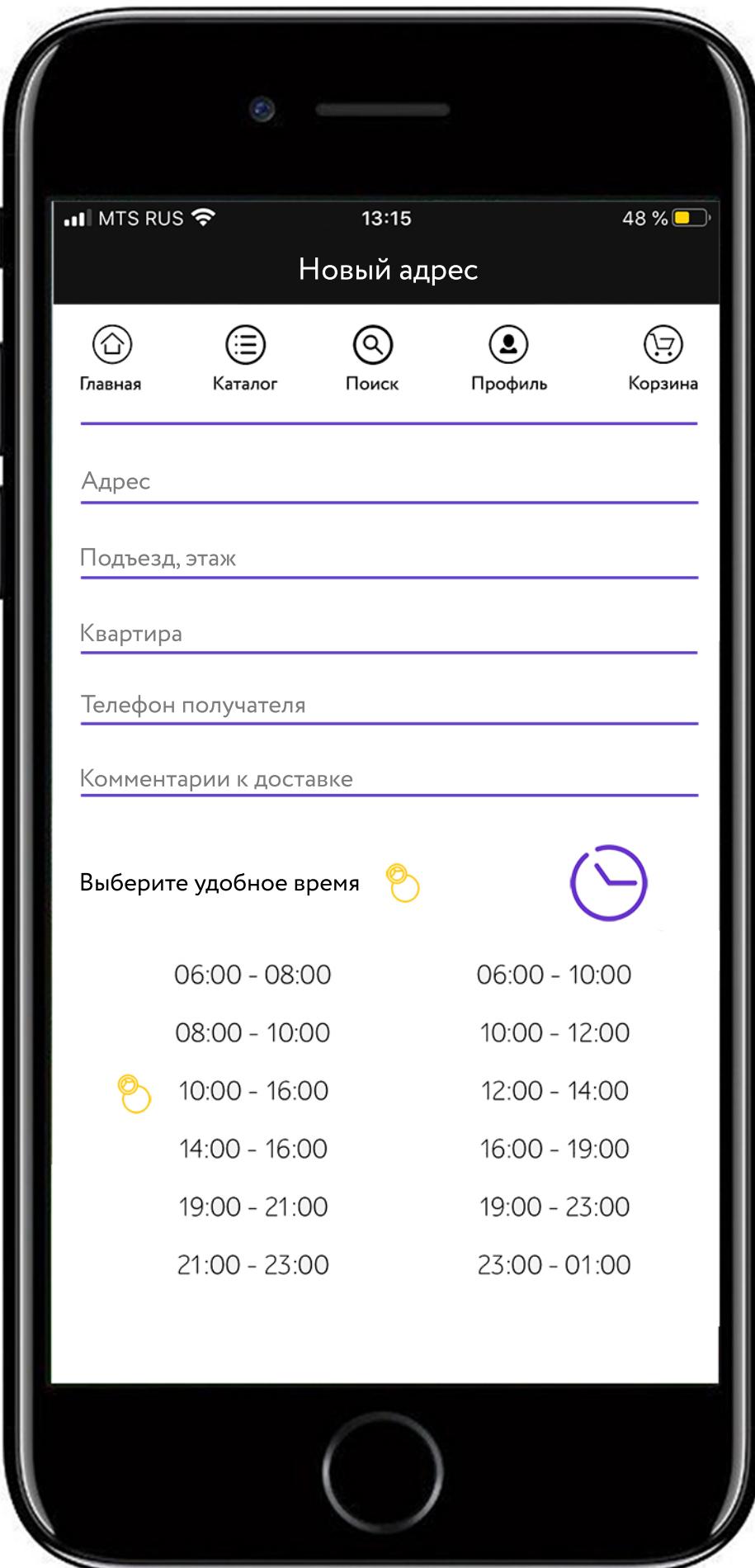
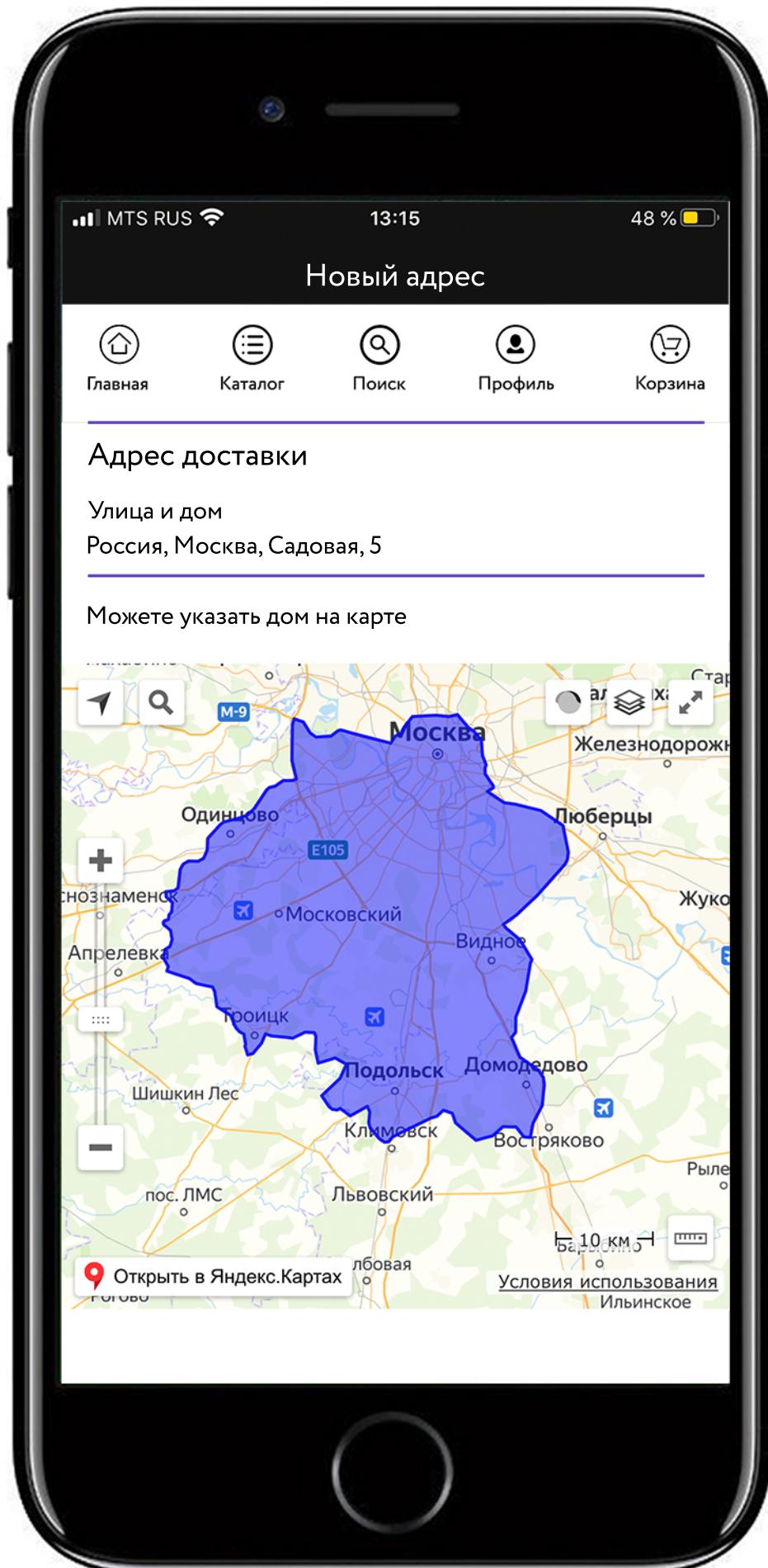
8. Раздел “Условия доставки” ведет на отдельную посадочную страницу, где размещается информация о условиях и стоимости доставки, а также виртуальная карта с указанными границами доставки и временем доставки.
9. Раздел “Адрес и время доставки” ведет на отдельную посадочную страницу на которой возможно выбрать удобное время и указать адрес доставки выбранных товаров.
10. Информативная часть Landing Page для клиента.
  - Доставка и оплата- раздел на отдельной посадочной странице, который раскрывает всю необходимую информацию для клиента по доставке и оплате.
  - “Как сделать заказ” - пошаговая инструкцию по выбору и оформлению заказа в приложении.
  - “Как вернуть товар” - инструкцию для покупателя о правилах возврата товара в разных случаях согласно российского законодательства.
  - “Об оплате”- информативные разделы о возможных вариантах оплаты товаров
  - “О нас”- контакты сервиса для быстрой связи в случае возникновения вопросов.

# Landing Page. Страница товара.



\* Данное решение актуально для всех единичных товаров представленных в разных разделах меню.

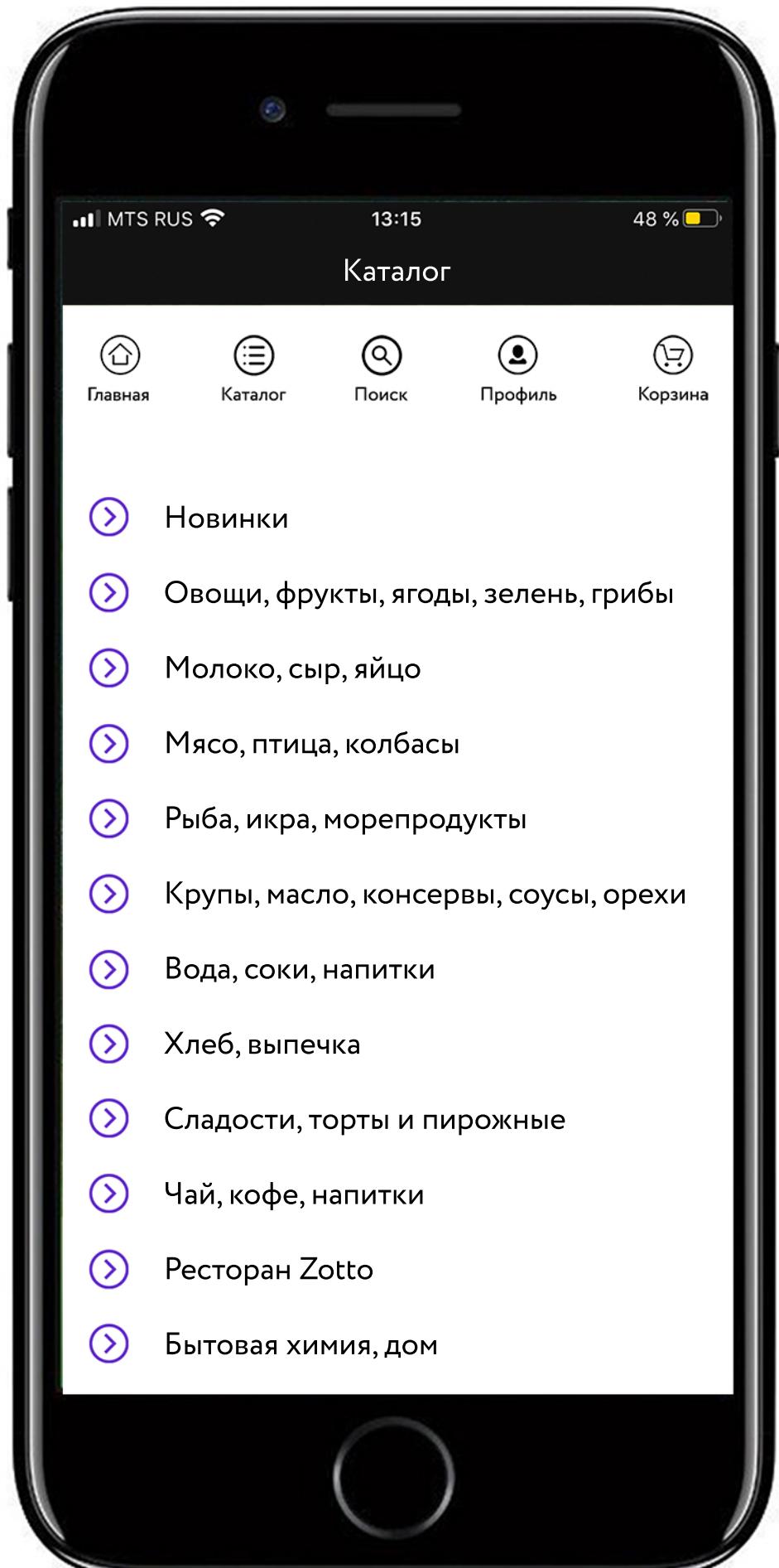
Landing Page. Раздел “Адрес и время доставки”.



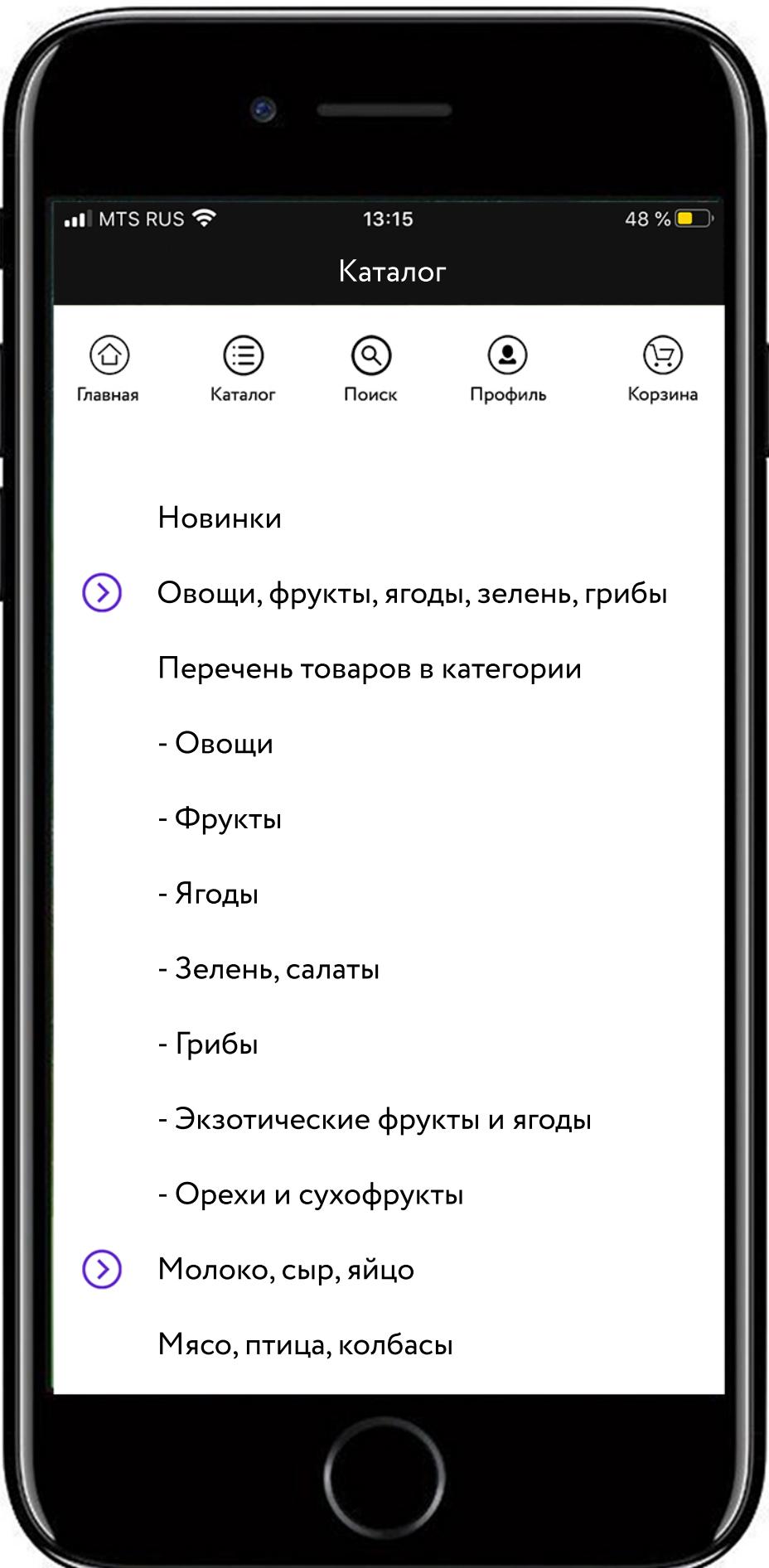
❖ Карта в реальном времени. Интерактивная.

# Landing Page. Разделы.

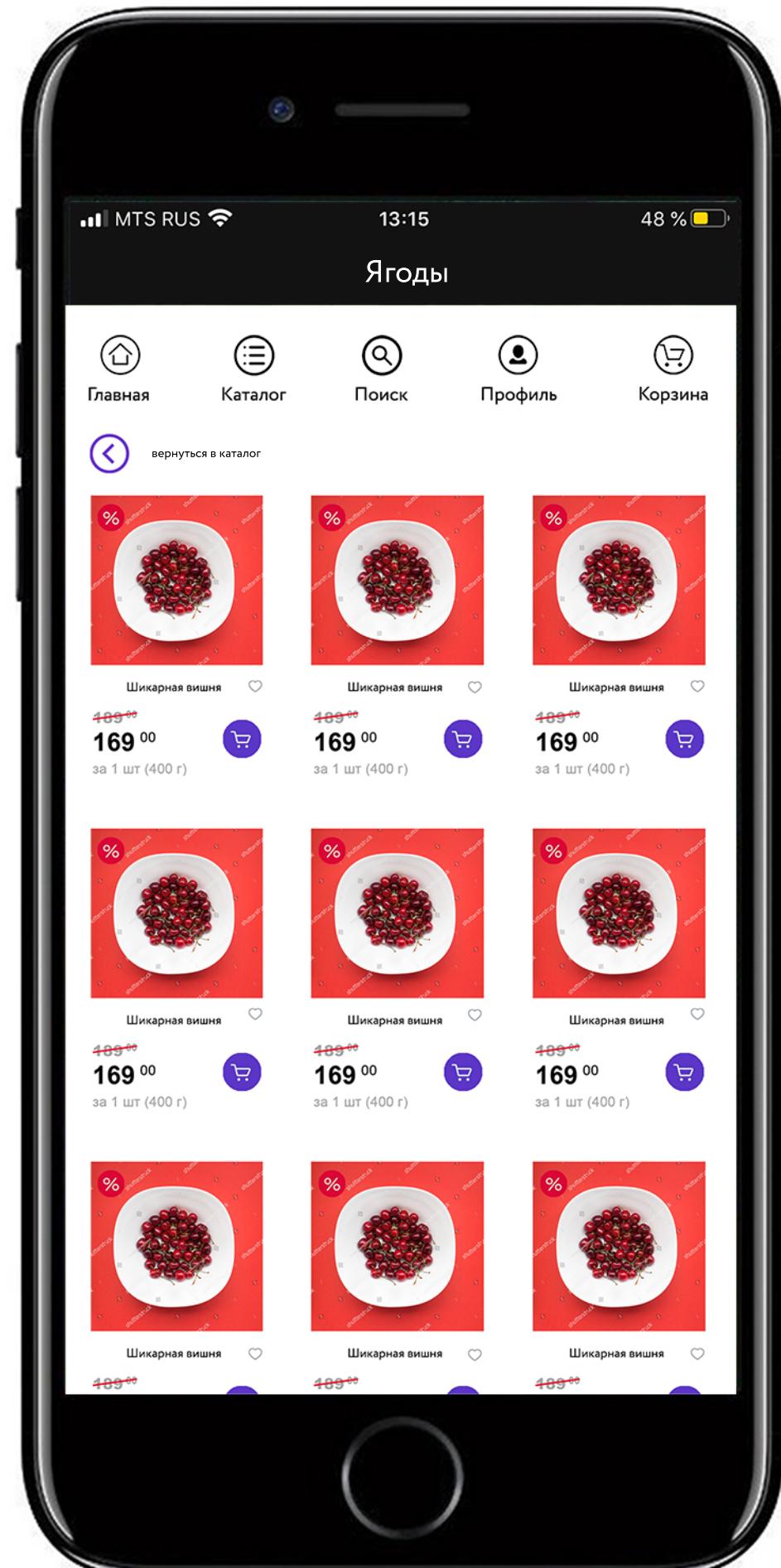
Каталог товаров



Каталог товаров. Раскрытие меню.

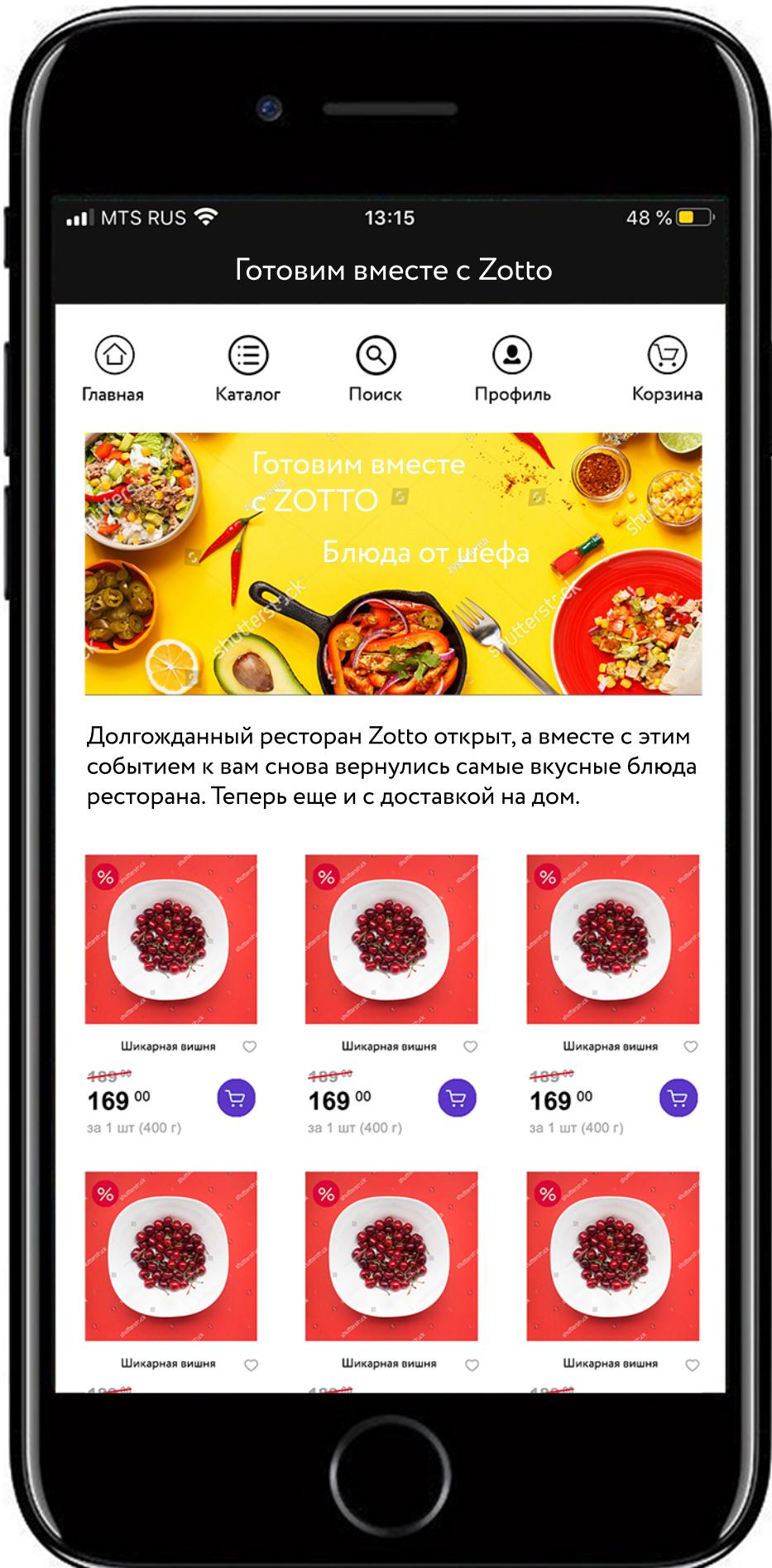


Каталог товаров. Раскрытие подкатегории.

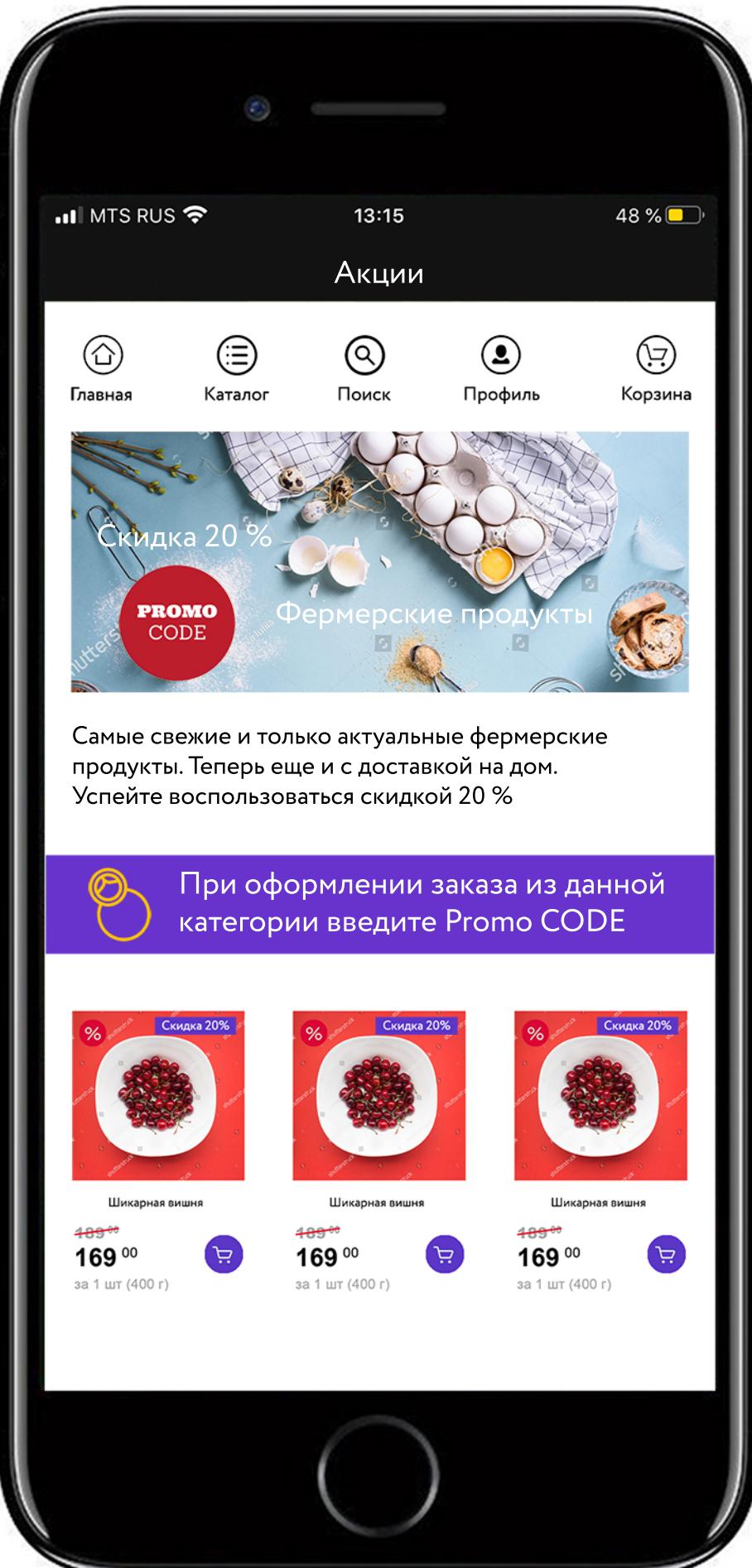


# Landing Page. Банеры на главной странице.

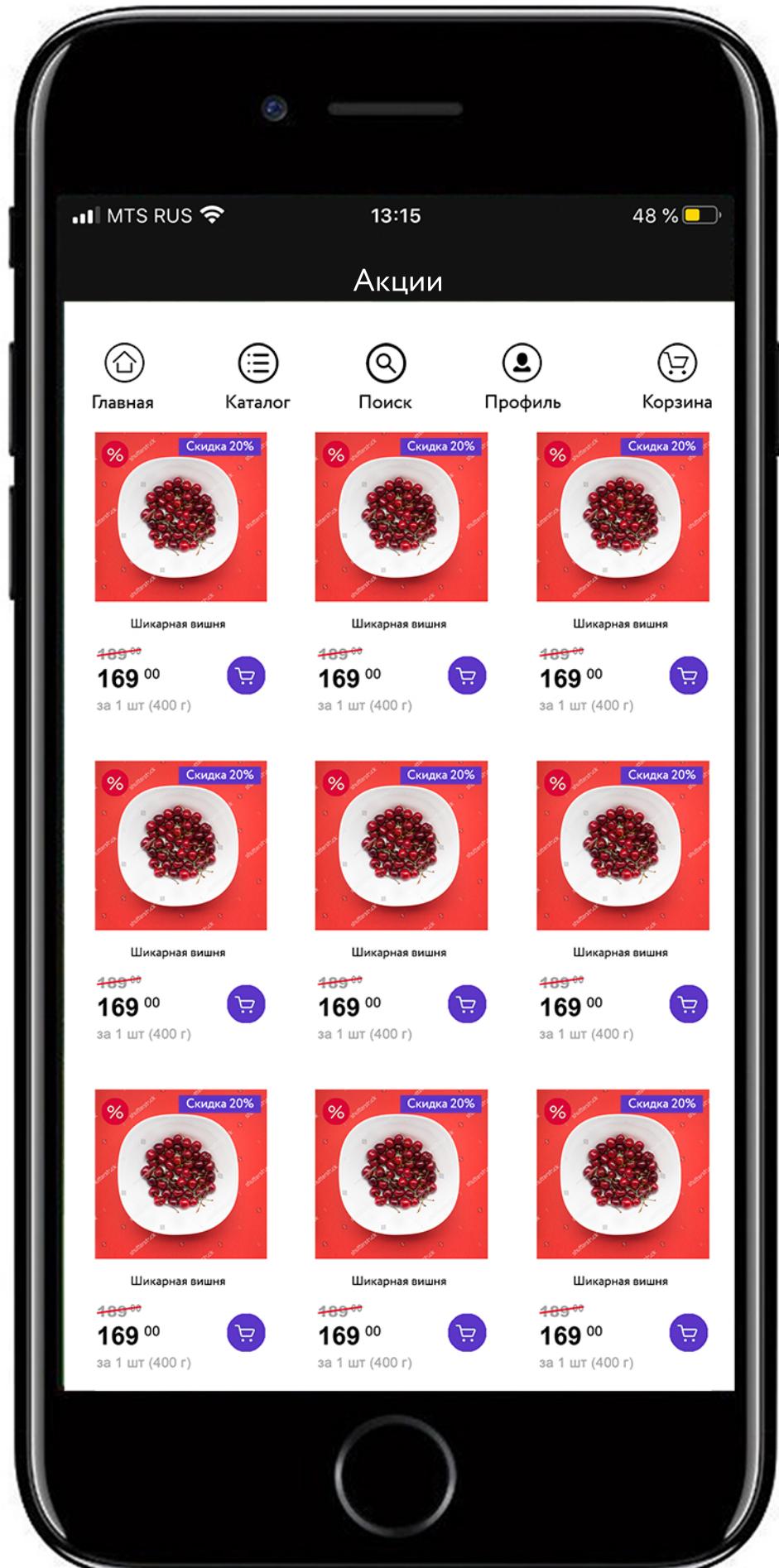
Раздел. Готовим вместе с Zotto.



Раздел. Акции.

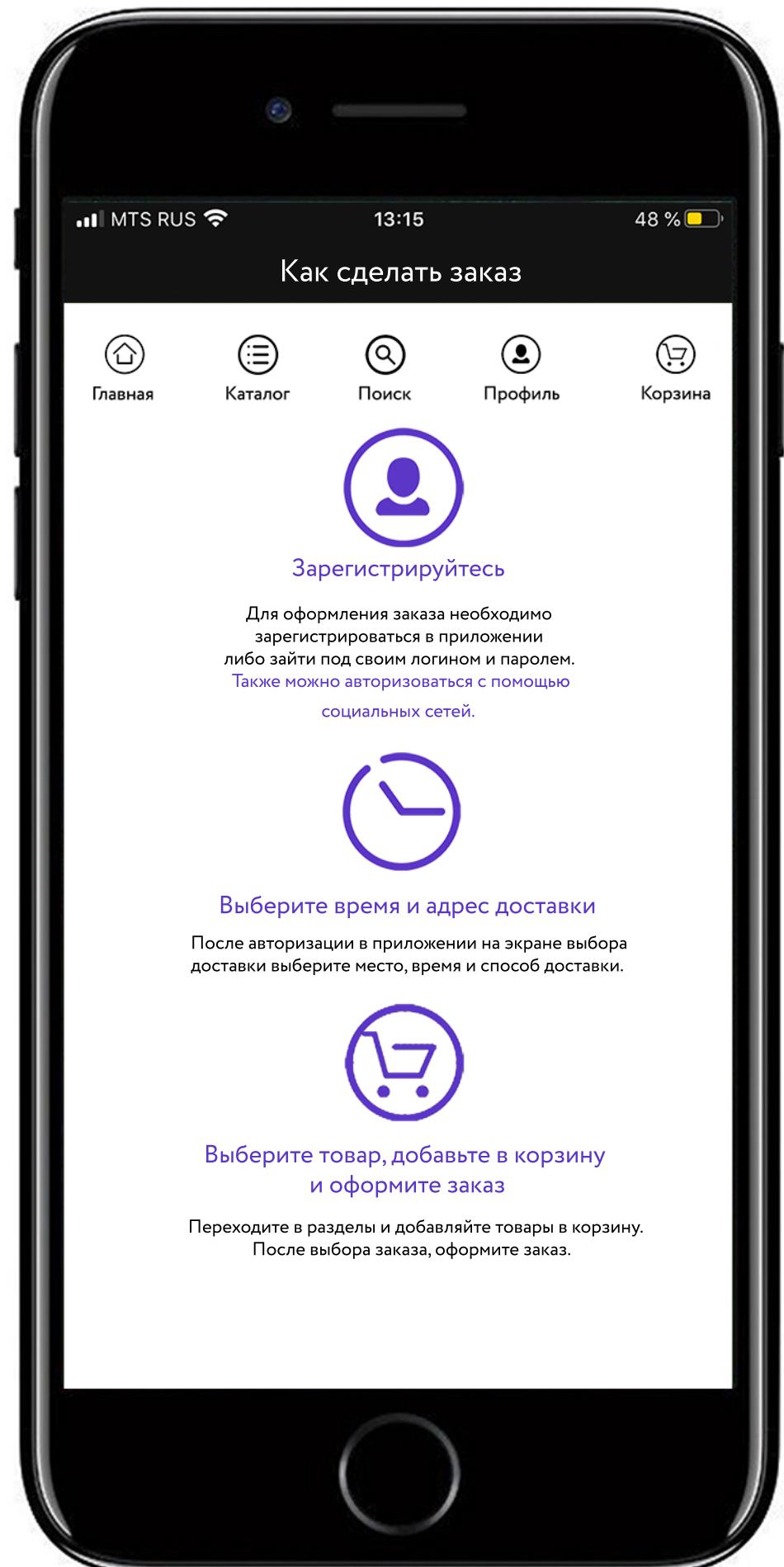


Раздел. Акции.

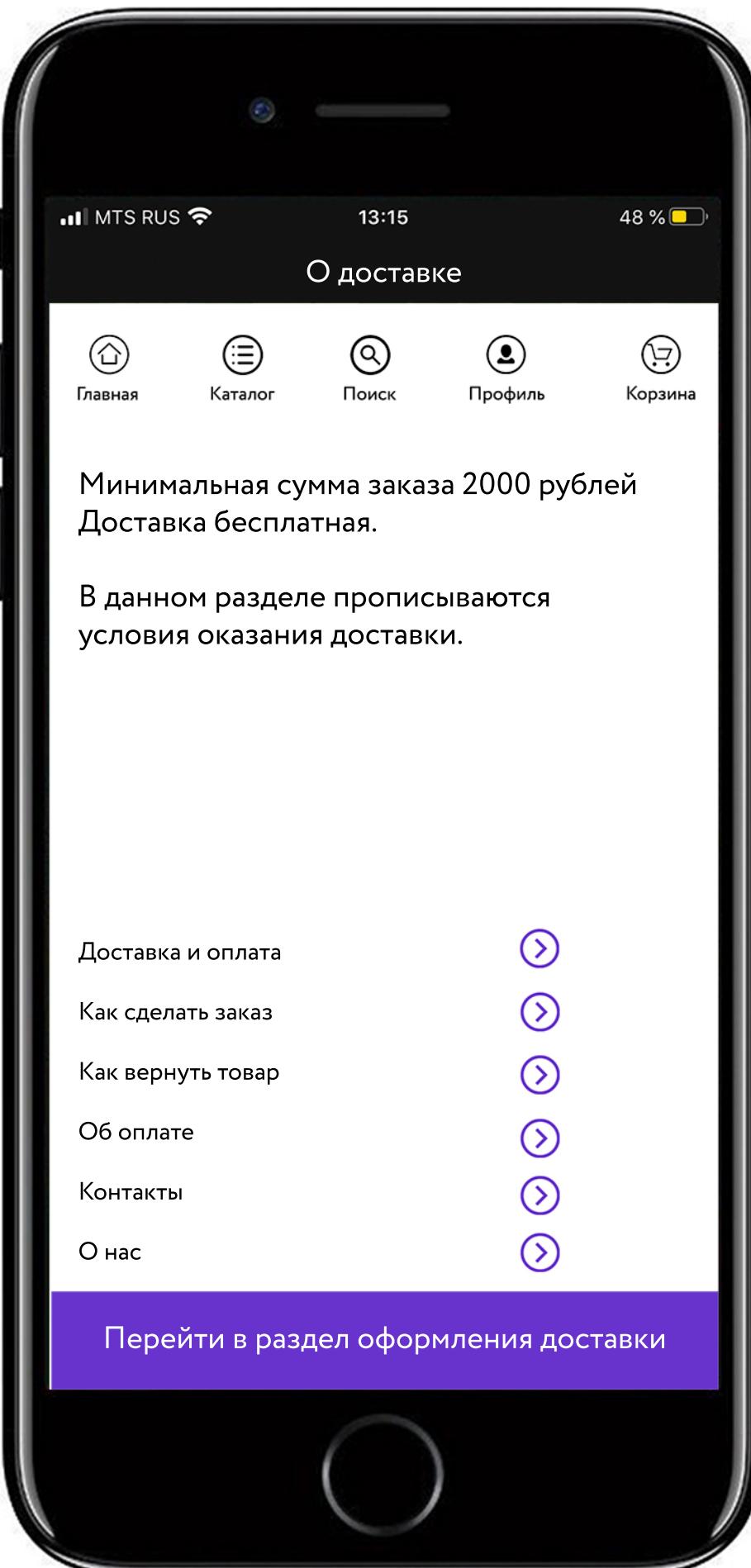


# Landing Page. Разделы для клиентов.

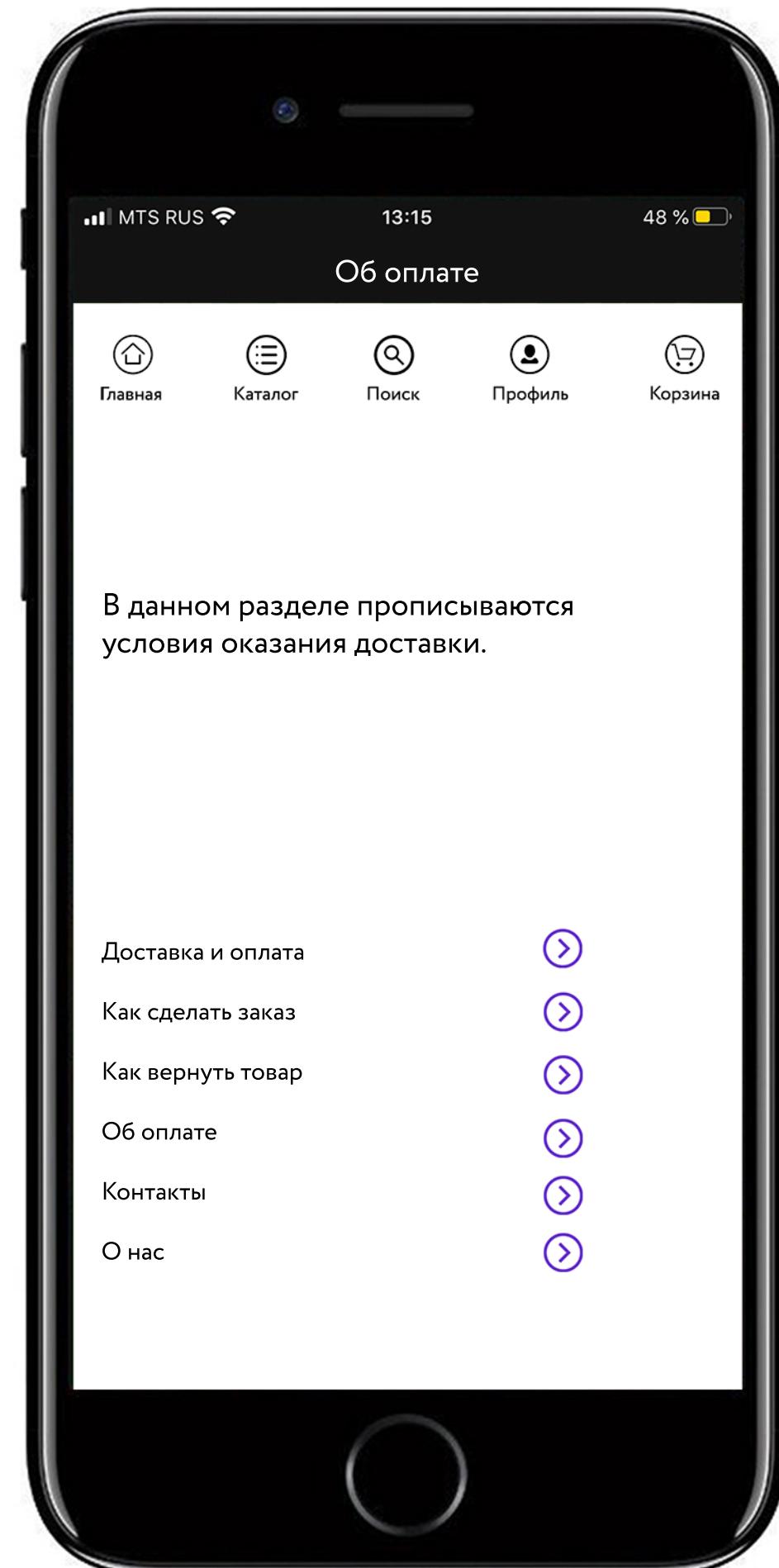
Раздел. Как сделать заказ.



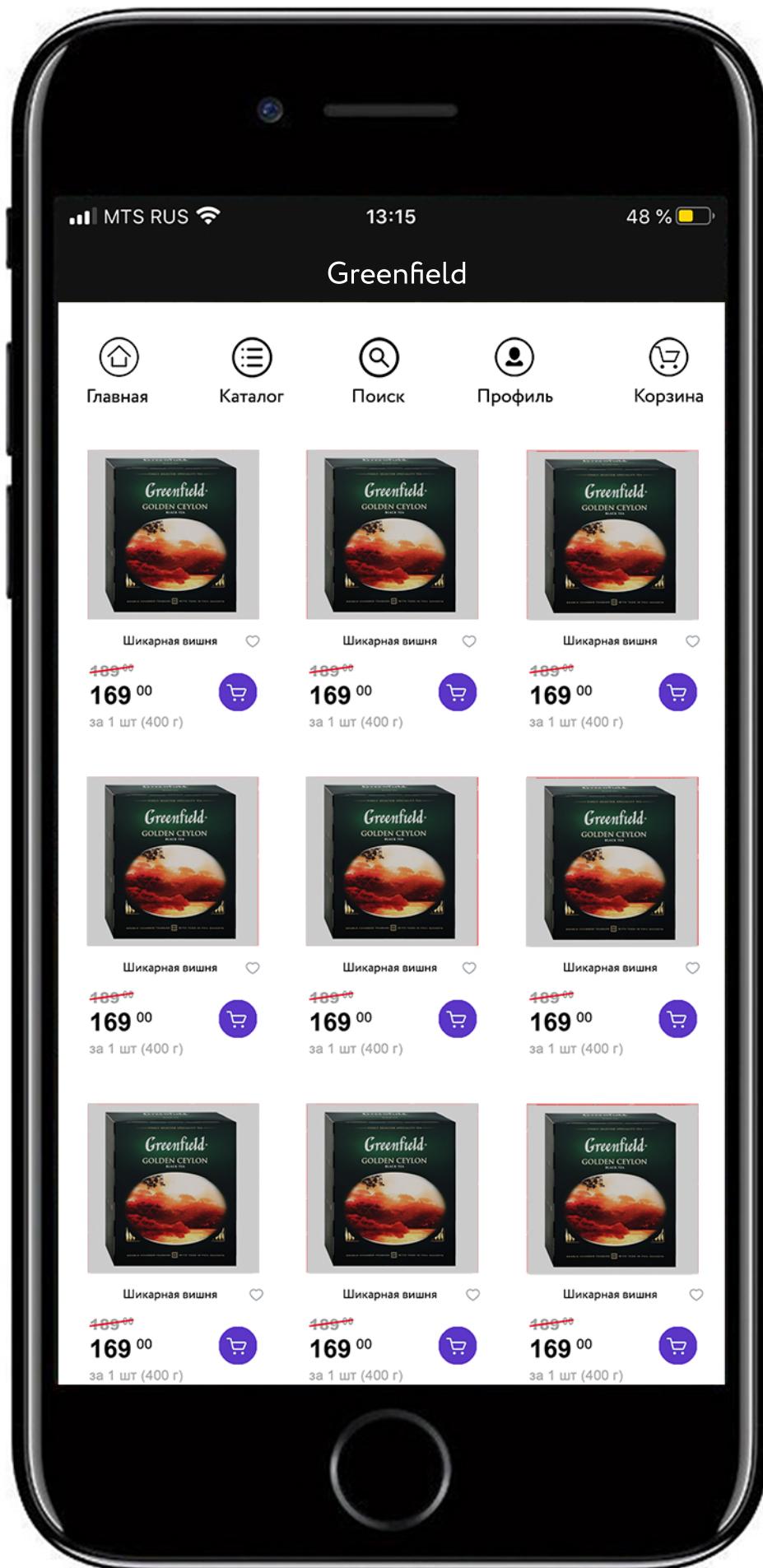
Раздел. О доставке.



Раздел. Об оплате.



# Landing Page. Разделы любимые бренды.



Нажатие на значок корзины вызывает появление счетчика количества товара ( шт. либо граммы ) в зависимости от типа товара.

