



DOSSIER-PROJET

Nom de naissance	▸ CISSE
Prénom	▸ Fatoumata
Adresse	▸ 167 Rue Louis Blanc 60160 Montataire

Titre professionnel visé

Développeur web et web mobile Niveau III

Sommaire

Remerciements	5
Project Abstract	7
Résumé du projet	9
Lexique	11
Liste des compétences du référentiel	12
Introduction	13
Cahier des charges	14
Spécifications fonctionnelles	18
1. Modélisation	
2. Maquette	
Gestion de projet	23
Langages utilisés	24
1. SGBDR	
2. Back-End	
3. Front-End	
Framework et librairies	25
Environnement de travail	26
1. Choix des outils et logiciels utilisés	
2. Configuration du serveur local (ex: WampServer)	
Programmation	27
Réaliser une interface web dynamique	31
Création de la base de données	36
Les Composants d'accès aux données	46
Présentation du Jeu d'essai	47

SECURITE	57
SEO	58
Description de travail ayant nécessite une Recherche de travail à partir d'un site Anglophone	59
Conclusion	

Remerciements

Chères membres du jury,

Je tiens tout d'abord à exprimer ma profonde gratitude envers toutes les personnes qui ont contribué à mon parcours en vue de l'obtention du titre de Développeur Web. Cette aventure a été riche en défis et en enseignements, et je me sens honoré de pouvoir prendre un moment pour remercier ceux qui ont joué un rôle déterminant dans mon cheminement.

Je souhaite débiter en exprimant ma plus profonde gratitude envers une personne qui a joué un rôle extraordinaire dans mon parcours en tant que développeur web : Fatoumata Bah, ma formatrice à la SJT de Nogent-sur-Oise. Sa contribution exceptionnelle à ma formation mérite d'être mise en avant. Fatoumata a été bien plus qu'une enseignante ; elle a été une conseillère, une source d'inspiration et une guide précieuse tout au long de cette aventure. Son soutien constant et son expertise ont été essentiels à ma réussite, et je lui en suis infiniment reconnaissant.

Ensuite, je tiens à remercier l'équipe du centre SJT, en particulier Mme AIT EL MAATI Rachida et Mme DUHEZ Stéphanie. Leur engagement envers l'éducation et leur confiance en moi ont grandement contribué à mon développement en tant que développeur web. Leur travail acharné pour nous offrir un environnement propice à l'apprentissage n'a pas été négligé et a été très apprécié.

Tout d'abord, je voudrais adresser mes sincères remerciements à Souad, la responsable de la société My Luxury Dress, qui m'a accordé sa confiance en me confiant la création de son site Internet de vente de vêtements marocains. Cette opportunité a été extrêmement précieuse pour mon développement professionnel, et j'ai énormément appris lors de la réalisation de ce projet. Cette expérience a été une étape cruciale de mon évolution en tant que développeur web, et elle a renforcé ma passion pour ce métier passionnant.

Je souhaite exprimer ma gratitude envers mes camarades de session. Notre esprit d'entraide, notre collaboration et notre bonne humeur ont été des atouts précieux dans mon développement. C'est grâce à ces expériences partagées que j'ai pu comprendre à quel point ce métier est dynamique et que l'apprentissage est constant.

En terminant, je tiens à rendre hommage à ma mère, qui a été un pilier inestimable pendant cette période exigeante de ma vie. Sa dévotion envers mon enfant d'un an et son soutien indéfectible m'ont permis de m'immerger dans ce métier captivant.

Je remercie sincèrement le jury pour cette opportunité de partager mon parcours et ma passion pour ce métier qui offre une évolution continue et passionnante.

Cordialement,

CISSE Fatoumata

PROJECT ABSTRACT

Ladies and gentlemen of the jury,

I have long had a deep passion for creating candles, a passion that led me to explore the art of designing unique candles, each with its own personality, subtle scent and calming glow. This passion, this creative spark, was the starting point for my current project.

This story began long before this training, but it found a new dimension thanks to this program. Allow me to share this adventure with you.

It was by creating these candles that I was able to offer comfort to my friends, then to my close circle, who appreciated the warmth and soothing atmosphere they bring. This experience encouraged me to go further. Over time, I realized that I could share this passion with a wider audience. It was then that the idea of creating a website dedicated to the sale of candles was born.

Today, I want to expand the positive impact that candles can have on individuals by making them available through the online platform that I present to you.

Imagine a world where the soft glow of a candle can melt away stress, soothe restless minds, and envelop each of us in an atmosphere of serenity. Today I present to you a project that turns this vision into reality by combining the magic of candles with the benefits of technology.

Although, for the moment, my sales are limited to a few close friends, my project of selling candles goes beyond a simple commercial transaction. As president of the Humanitarian Association "Notre Devoir", committed to helping people fighting hunger, each purchase made on my site contributes directly to this noble cause.

In summary, my website aspires to be much more than just a product showcase. It is a space where well-being is in the spotlight, where the warmth of a candle and the atmosphere it creates remind us of the importance of slowing down and taking care of ourselves. Strengthened by this idea, nourished by my own prior experience and enriched by the knowledge acquired during this training, I am convinced that, thanks to these little glimmers, I can bring great comfort to the hearts and minds of my friends and future clients .

I thank you for your attention and for this opportunity to share with you this vision of well-being through candles.

CISSE Fatoumata

Résumé du projet

Mesdames et Messieurs du jury,

Depuis longtemps, je suis animé par une passion profonde pour la création de bougies, une passion qui m'a conduit à explorer l'art de concevoir des bougies uniques, chacune avec sa propre personnalité, son parfum subtil et sa lueur apaisante. Cette passion, cette étincelle créative, a été le point de départ de mon projet actuel.

Cette histoire a commencé bien avant cette formation, mais elle a trouvé une nouvelle dimension grâce à ce programme. Permettez-moi de partager cette aventure avec vous.

C'est en créant ces bougies que j'ai pu offrir du réconfort à mes amis, puis à mon cercle proche, qui ont apprécié la chaleur et l'ambiance apaisante qu'elles apportent. Cette expérience m'a encouragé à aller plus loin.

Avec le temps, j'ai réalisé que je pouvais partager cette passion avec un public plus large. C'est alors qu'est née l'idée de créer un site Internet dédié à la vente de bougies.

Aujourd'hui, je souhaite étendre l'impact positif que les bougies peuvent avoir sur les individus en les rendant disponibles à travers la plateforme en ligne que je vous présente.

Imaginez un monde où la douce lueur d'une bougie peut dissiper le stress, apaiser les esprits agités, et envelopper chacun d'entre nous dans une atmosphère de sérénité. Aujourd'hui, je vous présente un projet qui transforme cette vision en réalité en combinant la magie des bougies avec les avantages de la technologie.

Même si, pour l'instant, mes ventes se limitent à quelques amis proches, mon projet de vente de bougies va au-delà de la simple transaction commerciale. En tant que présidente de l'Association humanitaire "Notre Devoir", engagée dans l'aide aux personnes luttant contre la faim, chaque achat effectué sur mon site contribue directement à cette noble cause.

En résumé, mon site web aspire à être bien plus qu'une simple vitrine de produits. C'est un espace où le bien-être est à l'honneur, où la chaleur d'une bougie et l'atmosphère qu'elle crée nous rappellent l'importance de ralentir et de prendre soin de nous-mêmes. Forte de cette idée, nourrie par ma propre expérience préalable et enrichie par les connaissances acquises lors de cette formation, je suis convaincue que, grâce à ces petites lueurs, je peux apporter un grand réconfort aux cœurs et aux esprits de mes amis et futurs clients.

Je vous remercie pour votre attention et pour cette opportunité de partager avec vous cette vision du bien-être à travers les bougies.

Lexique

HTML (HyperText Markup Language) : Langage de balisage utilisé pour structurer le contenu d'une page web.

Balise : Élément HTML utilisé pour délimiter et décrire le contenu d'une page web.

Attribut : Propriété ajoutée à une balise HTML pour donner des informations supplémentaires ou modifier son comportement.

Bootstrap : Framework CSS pour la conception de sites web réactifs et adaptatifs.

jQuery : Bibliothèque JavaScript simplifiant la manipulation du DOM, l'animation et la gestion des événements.

CSS (Cascading Style Sheets) : Langage de feuille de style utilisé pour décrire l'apparence et la mise en forme d'un document HTML.

JavaScript (JS) : Langage de programmation utilisé pour ajouter de l'interactivité et des fonctionnalités avancées aux pages web.

Fonction JavaScript : Bloc de code réutilisable qui effectue une action spécifique.

Événement JavaScript : Action déclenchée par l'utilisateur ou le navigateur, comme un clic de souris ou le chargement d'une page.

PHP (Hypertext Preprocessor) : Langage de script côté serveur utilisé pour générer des pages web dynamiques et gérer les données côté serveur.

Variable PHP : Conteneur pour stocker des données en PHP.

Fonction PHP : Bloc de code réutilisable en PHP qui effectue une action spécifique.

MySQL : Système de gestion de base de données relationnelle utilisé pour stocker et gérer des données pour des applications web.

Base de données : Collection organisée de données.

Table MySQL : Structure dans une base de données MySQL pour stocker des données sous forme de lignes et de colonnes.

Requête SQL : Commande permettant d'interagir avec une base de données, comme insérer, récupérer, mettre à jour ou supprimer des données (CRUD : Create, Read, Update and Delete).

Superglobale : Variable prédéfinie en PHP qui contient des informations globales, telles que les données GET, POST et SESSION.

Session : Mécanisme permettant de stocker des données de manière persistante entre différentes pages d'une application web.

Cookie : Fichier texte stocké sur l'ordinateur de l'utilisateur, contenant des informations sur ce dernier et permettant de conserver des données entre les visites sur un site web.

PDO (PHP Data Objects) : Interface pour accéder aux bases de données en PHP, offrant une abstraction pour différentes bases de données et une sécurité accrue grâce aux requêtes préparées.

MySQL "My Structured Query Language" : Système de gestion de base de données relationnelle pour stocker et gérer des données d'applications web en utilisant SQL.

SQL "Structured Query Language" : Langage de programmation pour gérer et manipuler des bases de données relationnelles, comme MySQL, PostgreSQL, Oracle et SQL Server.

Liste des compétences du référentiel

Activité type : 1

1. Développer la partie front-end d'une application web ou web mobile en intégrant les recommandations de sécurité

1.1. Maquetter une application

1.2. Réaliser une interface utilisateur web statique et adaptable

1.3. Développer une interface utilisateur web dynamique

Activité type : 2

2. Développer la partie back-end d'une application web ou web mobile en intégrant les recommandations de sécurité

2.1. Créer une base de données

2.2. Développer les composants d'accès aux données

2.3. Développer la partie back-end d'une application web ou web mobile

Introduction

Bienvenue dans l'univers magique d'Atchi Secret's," un lieu où la lumière, l'art et la créativité s'unissent pour vous offrir une expérience unique autour des bougies.

Ce projet est né de ma passion profonde pour la création de bougies artisanales et de la recherche d'un moyen innovant de partager cette passion.

Imaginez un espace où chaque bougie que nous créons est bien plus qu'une simple source de lumière. Chacune d'entre elles raconte une histoire, capture une émotion et crée une atmosphère unique. C'est ce que nous vous invitons à découvrir chez "Atchi Secret's.

Au fil de votre visite, vous explorerez des bougies uniques, imprégnées de parfums subtils et portant en elles l'essence de la créativité. Nous mettons en lumière les différentes techniques artisanales que nous utilisons, les matériaux de haute qualité qui composent nos créations, et les méthodes traditionnelles que nous honorons.

Notre objectif va au-delà de la simple vente de bougies. Nous souhaitons partager avec vous notre passion pour cet art, vous inspirer à travers nos créations uniques et vous donner un aperçu du processus créatif qui les sous-tend. Chez "Atchi Secret's," nous croyons en la beauté de l'artisanat et en la puissance de la lumière pour créer des moments inoubliables.

Notre site est bien plus qu'une boutique en ligne. C'est un espace où la créativité, la passion et la magie des bougies se rencontrent, où chaque bougie est une œuvre d'art, et où nous vous invitons à partager cette aventure avec nous.

Rejoignez-nous dans cette exploration où la lumière, la créativité et la passion se marient pour créer des lieux uniques. Bienvenue à bord d'"Atchi Secret's," un voyage extraordinaire dans l'univers des bougies.

Cahier des charges

Cahier des Charges – Projet "Atchi Secret's"

1. Introduction

Le projet "Atchi Secret's" vise à créer une plateforme en ligne dédiée à la création, à la vente et à la découverte de bougies artisanales de haute qualité, respectueuses de l'environnement et inspirées par la créativité. Ce cahier des charges définit les objectifs, les fonctionnalités et les spécifications techniques du site web "Atchi Secret's."

2. Objectifs

Les objectifs du site web "Atchi Secret's" sont les suivants :

Offrir aux clients une expérience conviviale de découverte et d'achat de bougies artisanales uniques.

Promouvoir la vision et les valeurs de l'entreprise, notamment en matière de respect de l'environnement, de durabilité et d'éthique.

Fournir des informations détaillées sur les produits, les matériaux utilisés, les méthodes de fabrication et les parfums disponibles.

Permettre aux clients de passer des commandes en ligne en toute sécurité et de suivre leur livraison.

3. Cibles

Les principales cibles du site web "Atchi Secret's" sont :

Les amateurs de bougies artisanales à la recherche de produits de haute qualité et respectueux de l'environnement.

Les personnes sensibles aux valeurs de durabilité, d'éthique et d'innovation.

Les clients en quête de cadeaux originaux et personnalisés.

Les visiteurs souhaitant en savoir plus sur la fabrication des bougies et les avantages des bougies artisanales par rapport à celles de grande distribution.

4. Analyse de la Concurrence

Dans le but de se démarquer des concurrents et d'offrir une expérience utilisateur exceptionnelle, une analyse approfondie de la concurrence sera effectuée. Cette analyse permettra d'identifier les forces et les faiblesses des sites web concurrents dans le domaine des bougies artisanales et respectueuses de l'environnement.

Principaux Domaines d'Analyse :

Convivialité : Nous évaluerons la convivialité générale des sites concurrents. Cela inclut la facilité de navigation, la clarté des menus, et la facilité d'accès aux informations essentielles.

Conception Visuelle : L'aspect visuel des sites concurrents sera scruté pour comprendre comment ils présentent leurs produits. Nous examinerons également l'esthétique globale et l'attrait visuel de ces sites.

Contenu Informatif : Nous analyserons la qualité et la quantité des informations fournies sur les produits. Cela comprend les descriptions détaillées, les informations sur les matériaux utilisés, les méthodes de fabrication, etc.

Facilité de Navigation : Nous étudierons la structure des menus et des catégories pour évaluer si les visiteurs peuvent trouver facilement ce qu'ils recherchent. La disposition des pages sera également prise en compte.

Fonctionnalités Offertes : Nous examinerons les fonctionnalités spécifiques offertes par les sites concurrents, telles que les options de personnalisation des produits, les systèmes de paiement, les outils de suivi de commande, etc.

5. Spécifications Fonctionnelles

4.1 Page d'Accueil

Présentation de l'entreprise, de sa vision et de ses valeurs.

Mise en avant des produits phares et des nouveautés.

Liens vers les différentes catégories de bougies.

Accès rapide aux informations de contact.

4.2 Catalogue de Produits

Affichage détaillé des bougies disponibles, avec des descriptions, des images et des prix.

Fonction de recherche pour faciliter la navigation.

Filtres pour trier les produits par catégorie.

Possibilité de voir les produits en promotion.

4.3 Pages Produit

Informations complètes sur chaque bougie, y compris sa composition, son parfum, sa durée de combustion, etc.

4.4 Processus de Commande

Panier d'achat avec vue d'ensemble des produits sélectionnés.

Processus de paiement sécurisé en ligne.

Suivi des commandes et notifications par e-mail.

Possibilité de créer un compte client pour simplifier les futurs achats.

4.5 Espace Contact

Formulaire de contact pour les questions, les demandes spéciales et les partenariats.

Informations de contact claires, y compris l'adresse e-mail et le numéro de téléphone.

4.6 Page d'Inscription

Une page d'inscription conviviale sera mise en place pour permettre aux clients de créer un compte sur le site. Cette page inclura les éléments suivants :

Formulaire d'inscription sécurisé demandant des informations essentielles telles que le nom, l'adresse e-mail, le mot de passe, etc.

Confirmation de mot de passe pour éviter les erreurs de saisie.

Politique de confidentialité et conditions d'utilisation.

4.7 Page de Connexion

Une page de connexion sera disponible pour les utilisateurs déjà inscrits. Elle comprendra :
Champs pour l'adresse e-mail et le mot de passe.

Lien "Mot de passe oublié" pour permettre aux utilisateurs de réinitialiser leur mot de passe si nécessaire.

Bouton de connexion pour accéder à leur compte.

4.8 Espace Client

Une fois connectés, les clients auront accès à leur espace personnel où ils pourront gérer leur profil, suivre leurs commandes précédentes, et effectuer d'autres actions. Cet espace inclura :
Informations de profil, y compris la possibilité de les mettre à jour.

Historique des commandes avec des détails sur chaque commande passée.

Possibilité de réinitialiser le mot de passe.

Déconnexion sécurisée.

Ces fonctionnalités d'inscription et de connexion amélioreront l'expérience utilisateur en permettant aux clients de gérer plus facilement leurs commandes et leurs informations personnelles sur le site "Atchi Secret's."

6. Spécifications Techniques

Le site web "Atchi Secret's" sera développé en utilisant les technologies suivantes :

Langages : HTML, CSS, JavaScript pour le Front-End

Base de données : MySQL

Adaptation mobile : Site responsive pour une expérience utilisateur fluide sur tous les appareils

7. Budget

Le budget estimé pour le développement et le lancement du site web "Atchi Secret's" est d'environ [10000€].

8. Délais

La date de lancement prévue pour le site web "Atchi Secret's" est [Juillet 2024].

Ce cahier des charges servira de référence tout au long du processus de développement du site web "Atchi Secret's" pour garantir que les objectifs et les fonctionnalités souhaités sont atteints.

9. Critères de Réussite

Le site web "Atchi Secret's" sera considéré comme réussi s'il remplit les critères suivants :

Facilité d'Utilisation : Les utilisateurs doivent trouver le site convivial et intuitif, quel que soit leur niveau de compétence en matière de navigation sur Internet.

Traitement Correct des Données : Toutes les données des utilisateurs, y compris les informations de commande, doivent être traitées de manière sécurisée et correcte. Les rapports et les confirmations de commande doivent être générés de manière précise et envoyés aux utilisateurs.

Visibilité sur les Moteurs de Recherche : Le site doit être optimisé pour les moteurs de recherche (SEO) afin de maximiser son classement dans les résultats de recherche et d'attirer un trafic organique.

Temps de Chargement Court : Le site doit avoir un temps de chargement rapide pour offrir une

10. Contraintes & Risques

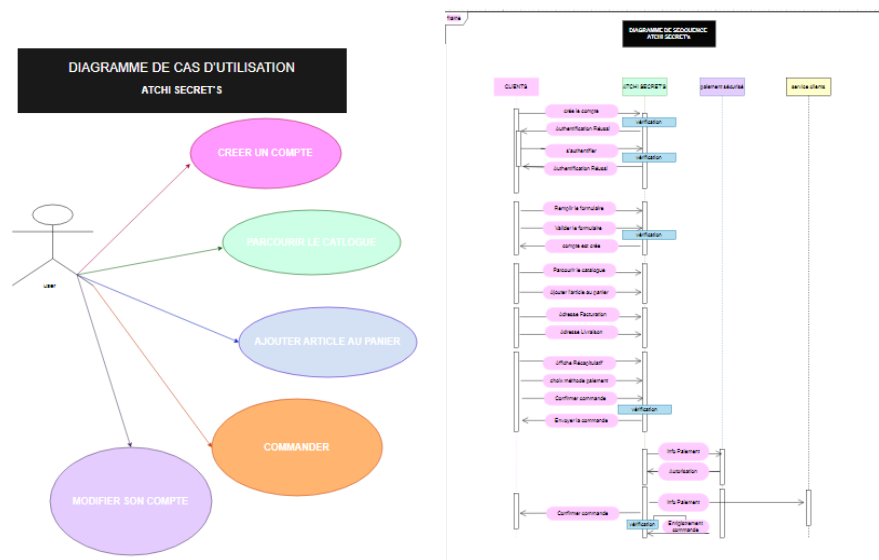
Dans la réalisation de ce projet, j'ai été confronté à divers défis passionnants, parmi lesquels la conformité au RGPD a été une priorité essentielle. Adapter le site pour le rendre entièrement responsive a été un défi clé, mais j'en suis satisfait car cela garantit une expérience optimale pour tous les visiteurs. De plus, la mise en place d'une réinitialisation de mot de passe sécurisée a été une étape importante, tout comme la structuration des tables pour gérer efficacement les données.

Spécifications fonctionnelles

Pour le développement de mon site de bougies, j'ai adopté une approche méthodique en combinant l'**Unified Modeling Language (UML)**, la **méthode MERISE**, et en incorporant les cardinalités, les clés primaires et les clés étrangères pour mieux structurer ma base de données.

Utilisation de l'UML :

Dans le cadre de l'UML, j'ai choisi de créer deux types de schémas, à savoir le diagramme de cas d'utilisation et le diagramme de Séquence. Ces schémas m'ont permis de visualiser de manière claire et précise les interactions entre les utilisateurs et le système, ainsi que la structure interne de mon site de bougies. Cette approche visuelle a grandement simplifié la communication et la compréhension du projet, rendant l'explication plus accessible.



Utilisation de la méthode MERISE :

En ce qui concerne la modélisation de la base de données de mon site, j'ai opté pour la méthode MERISE, une approche française renommée pour l'analyse, la conception, et la gestion de projets informatiques. J'ai suivi une démarche en trois étapes clés :

Modèle Conceptuel des Données (MCD) : J'ai créé un MCD pour représenter graphiquement comment les différentes entités liées aux bougies sont interconnectées. Cela m'a permis de visualiser les relations entre les données de manière intuitive.

Modèle Logique des Données (MLD) : J'ai élaboré le MLD pour décrire la structure des données sans se référer à un langage de programmation spécifique. Cette étape a clarifié la manière dont les données seront organisées dans ma base de données.

Modèle Physique des Données (MPD) : Le MPD, enfin, a été créé pour répondre aux contraintes des bases de données relationnelles. Il a constitué la dernière étape avant l'implémentation, en

préparant la structure des données pour un Système de Gestion de Bases de Données Relationnelles (SGBDR).

Utilisation des Cardinalités :

Pour optimiser la modélisation de ma base de données, j'ai incorporé les cardinalités. Ces dernières m'ont permis de définir les relations entre les différentes entités de ma base de données de manière précise.

Utilisation des Clés Primaires :

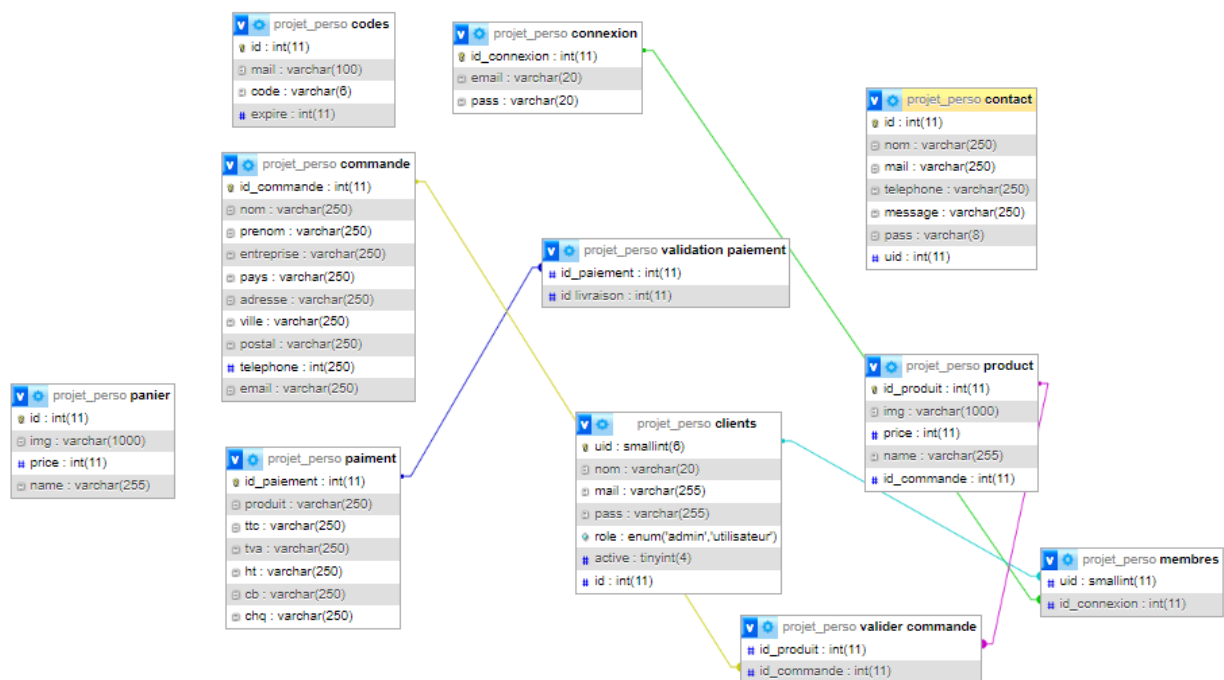
Les clés primaires sont un élément crucial de la conception de la base de données. Chaque table de la base de données doit avoir une clé primaire, qui est un attribut unique permettant d'identifier de manière univoque chaque enregistrement dans cette table.

Utilisation des Clés Étrangères :

En plus des clés primaires, j'ai également utilisé des clés étrangères. Une clé étrangère est un attribut qui établit une liaison entre deux tables. Par exemple, dans ma base de données, j'ai créé une clé étrangère dans la table des commandes pour faire référence au client qui a passé la commande. Cela assure que chaque commande est associée au bon client.

Les clés étrangères sont essentielles pour maintenir l'intégrité des données et pour établir des relations entre différentes tables de manière cohérente. Elles permettent de lier les données entre les tables et garantissent que les informations sont correctement associées.

En combinant l'UML pour la représentation visuelle des interactions et de la structure, la méthodologie MERISE pour la modélisation de la base de données, les cardinalités pour définir les relations entre les entités, les clés primaires pour identifier de manière unique les enregistrements, et les clés étrangères pour établir des liens entre les tables, je suis convaincu que je suis sur la bonne voie pour créer un site de bougies complet, bien structuré, et hautement fonctionnel. Cette approche répondra aux besoins des utilisateurs et des amateurs de bougies, tout en simplifiant le développement du site.



Filtres

Contenant le mot :

Table	Action	Lignes	Type	Interclassement	Taille	Perte
<input type="checkbox"/> clients	★ Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	3	InnoDB	utf8_general_ci	16,0 kio	-
<input type="checkbox"/> codes	★ Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	21	InnoDB	utf8_general_ci	16,0 kio	-
<input type="checkbox"/> commande	★ Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	1	InnoDB	utf8_general_ci	16,0 kio	-
<input type="checkbox"/> connexion	★ Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	0	InnoDB	utf8_general_ci	16,0 kio	-
<input type="checkbox"/> contact	★ Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	0	InnoDB	utf8_general_ci	32,0 kio	-
<input type="checkbox"/> membres	★ Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	0	InnoDB	utf8_general_ci	16,0 kio	-
<input type="checkbox"/> paiement	★ Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	0	InnoDB	utf8_general_ci	16,0 kio	-
<input type="checkbox"/> panier	★ Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	4	InnoDB	utf8_general_ci	16,0 kio	-
<input type="checkbox"/> product	★ Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	12	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16,0 kio	-
<input type="checkbox"/> validation paiement	★ Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	0	InnoDB	utf8_general_ci	16,0 kio	-
<input type="checkbox"/> valider commande	★ Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	0	InnoDB	utf8_general_ci	16,0 kio	-
11 tables	Somme	41	InnoDB	utf8_general_ci	192,0 kio	0 o

↑
☐ Tout cocher
 Avec la sélection :

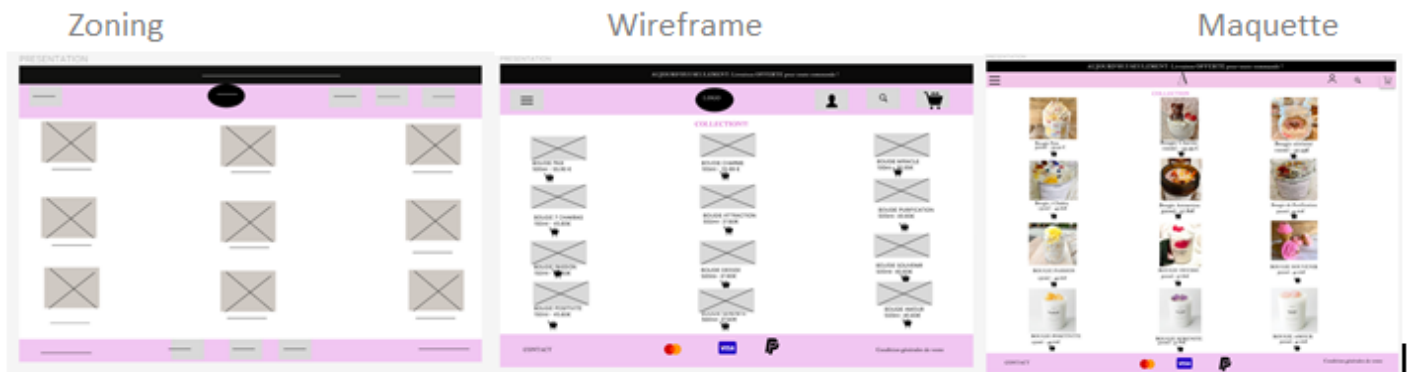
Maquette

J'ai utilisé Figma pour créer la maquette de mon site de bougie. Avec cet outil en ligne, j'ai conçu le header/menu, organisé les éléments visuels, et harmonisé l'esthétique du site avec le thème des bougies. La flexibilité de Figma m'a permis de créer et de réviser facilement la maquette selon mes besoins. Cette maquette a servi de base solide pour le développement ultérieur du site, assurant ainsi une navigation fluide et esthétiquement agréable pour les amateurs de bougies.

La page d'accueil joue un rôle central au sein de mon projet de site web dédié aux bougies, car elle sert de point de départ pour naviguer vers les différentes sections du site. Sur cette page, j'ai développé la maquette, le wireframe et le zoning, des éléments clés qui guident la conception et la structure globale de mon site internet.



Je vais maintenant vous présenter le zoning, le wireframe et la maquette de la page des produits de mon projet



Chaque page de mon projet, que ce soit le zoning, le wireframe ou la maquette, a été soigneusement conçue pour garantir une expérience utilisateur optimale sur mon site web dédié aux bougies.

Gestion de projet

La gestion de projet est un élément vital pour garantir la réussite d'un projet, et il existe de nombreuses approches et outils qui peuvent simplifier cette tâche. Parmi ces méthodologies, la méthode Agile se démarque en permettant une approche souple et itérative pour la réalisation d'un projet. Des outils tels que Trello, Discord, Git et github sont souvent employés pour soutenir cette approche.

Dans le cadre de mon projet personnel, j'ai choisi d'utiliser GitHub et Trello pour la gestion de projet. J'ai trouvé que ces outils étaient extrêmement utiles pour suivre l'évolution de mon travail. GitHub m'a permis de gérer mes versions de code de manière efficace, tandis que Trello m'a aidé à organiser mes tâches et à suivre leur avancement. Même en tant que mon propre client et unique développeur, j'ai constaté que l'utilisation de ces outils m'a apporté une meilleure visibilité et une gestion plus structurée de mon projet.

Langages utilisés

Front-End :

Pour la création de l'interface utilisateur de mon projet, j'ai privilégié une approche Front-End en utilisant HTML, CSS, et JavaScript. HTML m'a permis de structurer le contenu de mes pages web, tandis que CSS a joué un rôle clé dans la conception visuelle, garantissant une présentation attrayante et cohérente. De plus, JavaScript a ajouté une touche d'interactivité, facilitant la gestion des interactions utilisateur et la réactivité de l'interface.

Back-End :

Le Back-End de mon projet a été développé en utilisant PHP et MySQL. PHP a été mon langage principal pour la gestion des requêtes et des opérations serveur. MySQL, quant à lui, a été utilisé comme système de gestion de base de données relationnelle pour stocker efficacement les données de mon application. Cette combinaison PHP-MySQL a permis la création de fonctionnalités essentielles, telles que la manipulation des données et l'authentification des utilisateurs.

SGBDR (Système de Gestion de Base de Données Relationnelle) :

Dans le cadre de mon projet, j'ai intégré un SGBDR pour gérer de manière efficace les données essentielles de mon application. J'ai choisi de mettre en place un environnement xamp avec PHP pour bénéficier de leur compatibilité et de leur convivialité. Cette configuration me permet de concevoir des requêtes SQL pour interagir de manière fiable avec ma base de données, garantissant ainsi la persistance des données essentielles à mon projet.

En combinant ces trois aspects – le Front-End (HTML, CSS, JavaScript), le Back-End (PHP, MySQL) et l'utilisation du SGBDR. Ces éléments travaillent en synergie pour offrir une expérience utilisateur fluide, fonctionnelle et esthétique, tout en garantissant une gestion robuste et sécurisée des données.

Framework et librairies

Pendant le développement de mon site web dédié à la vente de bougies en ligne, j'ai eu la possibilité d'utiliser divers Framework pour simplifier la création et la gestion du contenu. Les Framework sont des outils logiciels qui offrent une structure préétablie ainsi que des fonctionnalités prêtes à l'emploi, accélérant ainsi le processus de développement et améliorant l'efficacité d'un site.

L'un de ces Framework est Bootstrap, un outil Front-End populaire qui propose une bibliothèque de composants prédéfinis tels que des boutons, des formulaires et des modèles de mise en page. Bien que j'aie une connaissance approfondie de Bootstrap, j'ai fait le choix de ne pas l'utiliser pour ce projet.

À la place, j'ai préféré coder manuellement chaque élément. Cette approche m'a permis d'avoir un contrôle total sur l'apparence et le comportement de mon site, en évitant l'utilisation de composants préconçus.

Cette approche m'a permis de créer une expérience utilisateur unique et sur mesure, tout en mettant en avant mes compétences en développement web.

Environnement de travail

Pendant la réalisation de mon projet de vente de bougies en ligne, j'ai créé un environnement de travail efficace pour garantir une productivité et une efficacité maximales. Voici comment j'ai mis en place cet environnement :

J'ai choisi d'utiliser Visual Studio Code comme mon éditeur de code principal. Sa convivialité, sa riche bibliothèque d'extensions et ses fonctionnalités avancées ont grandement facilité la rédaction et le débogage de mon code.

Pour assurer la gestion de mon code source et de ses différentes versions, j'ai opté pour Git, en le reliant à un compte GitHub. Cette approche m'a permis de suivre les modifications, de collaborer avec d'autres contributeurs et d'assurer un suivi précis de l'évolution du projet.

J'ai configuré un environnement de développement local en utilisant Wamp pour exécuter mon code PHP, Apache pour le serveur web, et MySQL pour la base de données. Cette configuration locale m'a permis de développer et de tester mon application de manière efficace avant de la déployer en ligne.

J'ai utilisé JavaScript pour le Front-End, ce qui a permis de créer une expérience utilisateur interactive et réactive.

Editeur de Code : J'ai travaillé avec Visual Studio Code, un éditeur convivial.

Design : J'ai pris en charge la conception en utilisant CSS pour donner à l'application une apparence attrayante et cohérente.

Accessibilité : J'ai vérifié l'accessibilité en utilisant le W3C Validator pour m'assurer que le code était propre et conforme aux normes.

Environnement Technique Back-end :

Langage de Programmation : Pour le Back-End, j'ai utilisé PHP, mon langage principal pour le traitement des requêtes.

Système de Gestion de Base de Données Relationnelle (SGBDR) : J'ai opté pour MySQL comme système de gestion de base de données pour stocker et gérer les données de manière relationnelle.

Cet environnement de travail que j'ai soigneusement mis en place a joué un rôle essentiel dans le succès de mon projet, en garantissant une gestion efficace du code source, en facilitant la collaboration et en assurant une transition en douceur vers la phase de déploiement en ligne.

Programmation

Après une analyse exhaustive de mes besoins et une considération complète des différents aspects du projet, y compris la conception préliminaire, j'ai choisi de mettre l'accent sur le développement du site.

Mon objectif principal dans ce projet était de créer une interface utilisateur web statique tout en m'assurant qu'elle s'adapte parfaitement à différents appareils, qu'il s'agisse d'un ordinateur de bureau, d'une tablette ou d'un smartphone.

J'ai commencé par la phase de développement de mon site web en utilisant HTML. Cependant, pour une meilleure organisation, j'ai décidé de passer à PHP.

Fichier Constant (constants.inc.php) :

pour établir la connexion à la base de données.

```
<?php
$db_host = "localhost";
$db_name = "projet_perso";
$db_user = "root";
$db_pass = "";

$pdo = new PDO("mysql:host=$db_host;dbname=$db_name;charset=utf8", $db_user, $db_pass);

// Afficher les erreurs PDO
$pdo->setAttribute(PDO::ATTR_ERRMODE, PDO::ERRMODE_EXCEPTION);
$pdo->setAttribute(PDO::ATTR_EMULATE_PREPARES, false);
?>
```

Fichier Header (header.php) :

Dans ce fichier, j'ai inclus l'en-tête de mon site web. Cette inclusion a été faite dans chaque page de mon site pour garantir la cohérence de l'en-tête.

```
<!-- Ceci est l'en-tête (header) de la page web -->
<header>
  <div id="banniere" class="banner">
    <p id="message">AUJOURD'HUI SEULEMENT: Livraison OFFERTE pour toute commande !</p>
    <div id="chronometre"></div>
  </div>
  <!-- La barre de navigation -->
  <nav class="liheader">
    <ul class="icone">
      <!-- Menu hamburger (ouverture du menu) -->
      <li class="li-header dropdown">
        <a href="#"><i class="fa-solid fa-bars"></i></a>
        <!-- Sous-menu déroulant -->
        <ul class="dropdown-menu">
          <li class="bors"><a href="accueilprojetperso.php"> Accueil</a></li>
          <li class="bors"><a href="bougiescristaux.php">Bougies Christaux</a></li>
          <li class="bors"><a href="bougiesgourmands.php">Bougies Gourmandes</a></li>
          <li class="bors"><a href="contacter-nous.php">Contact</a></li>
          <li class="bors"><a href="suivre-ma-commande.php"> Suivre ma commande</a></li>
          <li class="bors"><a href="logout.php">déconnexion</a></li>
          <!-- Bouton de suppression de compte -->
          <a href="contacter-nous.php">
            <button type="submit" name="delete_account" class="delete-account">Supprimer mon compte</button>
          </a>
        </ul>
      </li>
      <!-- Logo du site -->
      <li class="li-header logo">
        <a href="accueilprojetperso.php">
          
        </a>
      </li>
      <!-- Lien de connexion -->
      <li class="li-header headdeux"><a href="connexion.php"><i class="fa-solid fa-user"></i></a></li>
      <!-- Panier d'achat -->
      <li class="li-header headdeux">
        <a href="panier.php">
          <i class="fa-solid fa-cart-shopping"></i>
          <span class="nombres"><?php echo (isset($_SESSION['panier'])) ? array_sum($_SESSION['panier']) : 0 ?></span>
        </a>
      </li>
      <!-- Lien de recherche ou de présentation -->
      <li class="li-header headdeux"><a href="presentation.php"><i class="fa-solid fa-magnifying-glass"></i></a></li>
    </ul>
  </nav>
</header>
```

Fichier Footer (footer.php) :

J'ai fait pareil pour le footer afin qu'il soit visible sur toutes les pages de mon site.

```
(footer)
<div class="li-footer">
  <ul class="iconefooter">
    <li class="contact li-footer"><a href="contacter-nous.php"><strong>Contact</strong></a></li>
    <li class="li-footer footerun"><a href="commande.php"><i class="fa-brands fa-cc-mastercard fa-beat" style="color:
    <li class="li-footer footerdeux"><a href="commande.php"><i class="fa-brands fa-cc-visa fa-beat" style="color: #4579
    <li class="li-footer footerdeux"><a href="commande.php"><i class="fa-brands fa-cc-paypal fa-beat"></i></a></li>
    <li class="condition li-footer"><a href="conditiondevente.php"><strong>Conditions générales</strong></a></li>
  </ul>
</div>
</footer>
<script src="projetperso.js" async></script>
</body>
</html>
```

La page d'accueil revêtait pour moi une importance cruciale, car je voulais m'assurer que les visiteurs aient une première impression positive de notre site.

Dès qu'ils arrivent sur notre page d'accueil, les visiteurs peuvent immédiatement ajouté **des liens vers différentes collections de bougies**, telles que les Bougies Cristaux et les Bougies Gourmandes, pour faciliter la navigation des visiteurs

```
<div class="Collections">
  <p class="coll"><a href="presentation.php"><strong>Collections</strong></a></p>
  <p class="coll"><a href="bougiescristaux.php"><strong>Les Bougies Cristaux</strong></a></p>
  <p class="coll"><a href="bougiesgourmands.php"><strong>Les Bougies Gourmandes</strong></a></p>
</div>
```

Au centre de la page, j'ai conçu une section principale avec un titre accrocheur ("Collection feel good") et un bouton "Découvrir" pour encourager les visiteurs à explorer davantage.

```
<div class="containerr">
  <p class="positives">DES BOUGIES PARFUMÉES À L'ÉNERGIE ULTRA POSITIVE !</p>
  <h1 class="feel">Collection feel good</h1>
  <p class="huma">Pour chaque achat que vous effectuez sur notre site, nous nous engageons à faire don de
  | ie à l'association humanitaire "Notre Devoir qui lutte contre la faim".</p>
  <button class="creation-btn"><a href="presentation.php"><span class="dec">DECOUVRIR</span></a></button>
</div>
```

```
.containerr {
  /* background-image: url("image/ourson.jpg"); */
  background-image: url("../image/ourson.jpg");
  background-size: cover;
  background-position: center;
  height: 700px;
  display: flex;
  flex-direction: column;
  justify-content: center;
  align-items: center;
  position: relative;
```

Ensuite, j'ai ajouté une section vidéo explicative sur la page d'accueil. Cette vidéo montre comment nous fabriquons nos bougies à la main avec soin et précision. Je souhaitais donner aux visiteurs un aperçu concret de notre processus de création.

```
<section class="section-video">
  <video controls autoplay loop class="video">
    <source src="image/des-bougies-fait-mains(6).MP4" type="video/mp4">
    <source src="image/des-bougies-fait-mains(1).webm" type="video/webm">
    <source src="image/des-bougies-fait-mains(1).ogg" type="video/ogg">
  </video>
</section>
```

Pendant leur navigation, les visiteurs découvrent un carrousel d'images mettant en avant nos bougies recommandées. Chaque image est cliquable, offrant un accès direct aux détails de ces bougies spéciales. J'ai pensé que cette fonctionnalité simplifierait le choix pour nos visiteurs

```

<h1 class="illuminer">Recommandations éclairées!!!</h1>
<section class="carrou">
  <div class="carousel-container">
    <div class="carousel-images">
      <a href="presentation.php"></a>
      <a href="presentation.php"></a>
      <a href="presentation.php"></a>
      <a href="presentation.php"></a>
      <a href="presentation.php"></a>
      <a href="presentation.php"></a>
      <a href="presentation.php"></a>
      <a href="presentation.php"></a>
    </div>
  </div>
</section>

```

```

.carousel-container {
  width: 100%;
  height: 300px;
  overflow: hidden;
  position: relative;
  margin: 0 auto; /* Centrer horizontalement */
}

/* Images du carrousel */
.carousel-images {
  width: fit-content;
  height: 100%;
  display: flex;
  animation: scroll 20s linear infinite; /* Animation de défilement */
  margin-right: 10px;
}

/* Image individuelle du carrousel */
.carousel-image {
  flex: 0 0 500px;
  height: 100%;
}

/* Animation de défilement */
@keyframes scroll {
  0% {
    transform: translateX(0);
  }
  100% {
    transform: translateX(-100%);
  }
}

```

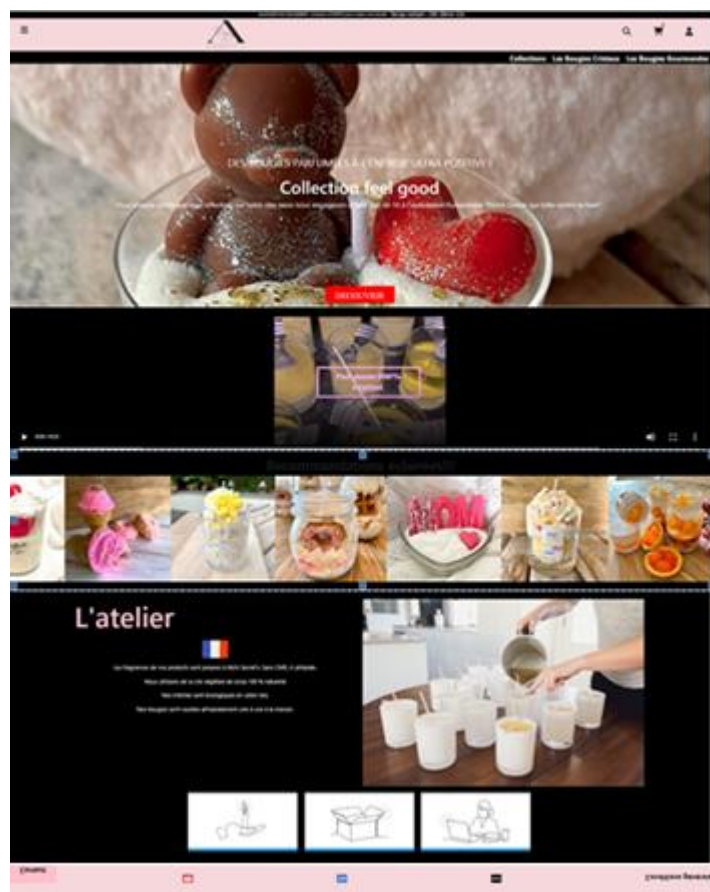
. Enfin, pour ceux qui souhaitent en savoir plus sur notre atelier et notre processus de fabrication, j'ai créé une section dédiée. Cette section fournit des informations détaillées sur nos matériaux de haute qualité, nos méthodes de fabrication artisanales et notre engagement envers la qualité. Je voulais montrer aux visiteurs l'importance que nous accordons à la qualité de nos produits.

```

<!-- deux éléments <div> côte à côte, chacun occupant 40% -->
<div class="containeratelier">
  <div class="divtexteatelier">
    <h1 class="teliertitres">L'atelier</h1>
    
    <p class="telier">Les fragrances de nos produits sont propres à Atchi Secret's.
    | Sans CMR, ni phtalate.</p>
    <p class="telier">Nous utilisons de la cire végétale de colza 100 % naturelle</p>
    <p class="telier">Nos mèches sont écologiques en coton bio.</p>
    <p class="telier">Nos bougies sont coulées artisanalement une à une à la maison.</p>
  </div>
  <div class="divtexteatelier">
    
  </div>
</div>

```

En résumé, ma page d'accueil a été conçue pour offrir une expérience fluide et informative, guidant les visiteurs à travers toutes les facettes de notre offre, depuis la découverte de nos collections jusqu'à la compréhension de notre processus de fabrication, tout en mettant en avant nos bougies recommandées et notre engagement humanitaire



REALISER UNE INTERFACE dynamique UTILISATEUR WEB

Sur cette page, j'ai implémenté un chronomètre interactif qui affiche un compte à rebours en temps réel.

Cette fonctionnalité ajoute une dimension dynamique à mon site web, permettant aux visiteurs de suivre le temps restant pour une promotion spéciale.

Le chronomètre commence automatiquement à compter dès que les visiteurs accèdent à la page. Il affiche le temps restant avant la fin de la promotion, qui dure 24 heures à partir de 8h du matin. Vous verrez les heures, les minutes et les secondes diminuer en temps réel.

L'objectif de cette fonctionnalité est de créer une expérience engageante pour nos visiteurs. Ils peuvent voir en un coup d'œil combien de temps il leur reste pour profiter de l'offre spéciale, ce qui peut les inciter à prendre une décision d'achat plus rapidement.

```
<div id="banniere" class="banner">  
  <p id="message">AUJOURD'HUI SEULEMENT: Livraison OFFERTE pour toute commande !</p>  
  <div id="chronometre"></div>  
</div>
```

```
// Fonction pour afficher le chronomètre à rebours pour une durée de 24 heures
function afficherChronometre() {
    var dateActuelle = new Date();
    var heureActuelle = dateActuelle.getHours();
    var minuteActuelle = dateActuelle.getMinutes();
    var secondeActuelle = dateActuelle.getSeconds();

    // Heure de début de la promotion
    var heureDebutPromotion = 8; // Promotion débute à 8h du matin
    var minuteDebutPromotion = 0; // Promotion débute à 0 minute
    var secondeDebutPromotion = 0; // Promotion débute à 0 seconde

    // Heure de fin de la promotion
    var heureFinPromotion = heureDebutPromotion + 24; // La promotion dure 24 heures à partir de l'heure de début
    var minuteFinPromotion = minuteDebutPromotion;
    var secondeFinPromotion = secondeDebutPromotion;

    var heuresRestantes, minutesRestantes, secondesRestantes;

    if (heureActuelle < heureFinPromotion ||
        (heureActuelle === heureFinPromotion && minuteActuelle < minuteFinPromotion) ||
        (heureActuelle === heureFinPromotion && minuteActuelle === minuteFinPromotion && secondeActuelle < secondeFinPromotion)) {

        // Calculer le temps restant jusqu'à la fin de la promotion
        if (heureActuelle >= heureDebutPromotion) {
            heuresRestantes = heureFinPromotion - heureActuelle;
            minutesRestantes = minuteFinPromotion - minuteActuelle;
            secondesRestantes = secondeFinPromotion - secondeActuelle;
        } else {
            heuresRestantes = heureDebutPromotion - heureActuelle - 1;
            minutesRestantes = 60 - minuteActuelle;
            secondesRestantes = 60 - secondeActuelle;
        }

        // Vérifier si les secondes sont négatives et ajuster les minutes et les heures en conséquence
        if (secondesRestantes < 0) {
            secondesRestantes += 60;
            minutesRestantes--;
        }

        if (minutesRestantes < 0) {
            minutesRestantes += 60;
            heuresRestantes--;
        }

        // Formater les nombres pour afficher toujours 2 chiffres (ex: 01 au lieu de 1)
        heuresRestantes = heuresRestantes.toString().padStart(2, '0');
        minutesRestantes = minutesRestantes.toString().padStart(2, '0');
        secondesRestantes = secondesRestantes.toString().padStart(2, '0');

        var chronometre = document.getElementById("chronometre");
        chronometre.innerHTML = "Temps restant : " + heuresRestantes + "h " + minutesRestantes + "min " + secondesRestantes + "s";

        setTimeout(afficherChronometre, 1000); // Met à jour le chronomètre toutes les secondes
    } else {
        var chronometre = document.getElementById("chronometre");
        chronometre.innerHTML = "La promotion est terminée."; // La promotion est terminée, afficher un message approprié
    }
}

// Appel initial pour démarrer le chronomètre
afficherChronometre();

// Tableau de couleurs
var colors = ["black"];

// Fonction pour changer la couleur de la bannière
function changeBannerColor() {
    var banner = document.getElementById("banners");
    var randomColor = colors[Math.floor(Math.random() * colors.length)];
    banner.style.backgroundColor = randomColor;
}

// Appeler la fonction toutes les 2 secondes (ou ajuster l'intervalle)
setInterval(changeBannerColor, 1000);
```

AUJOURD'HUI SEULEMENT: Livraison OFFERTE pour toute commande! Temps restant : 15h 19min 38s

REALISER UNE INTERFACE dynamique UTILISATEUR WEB

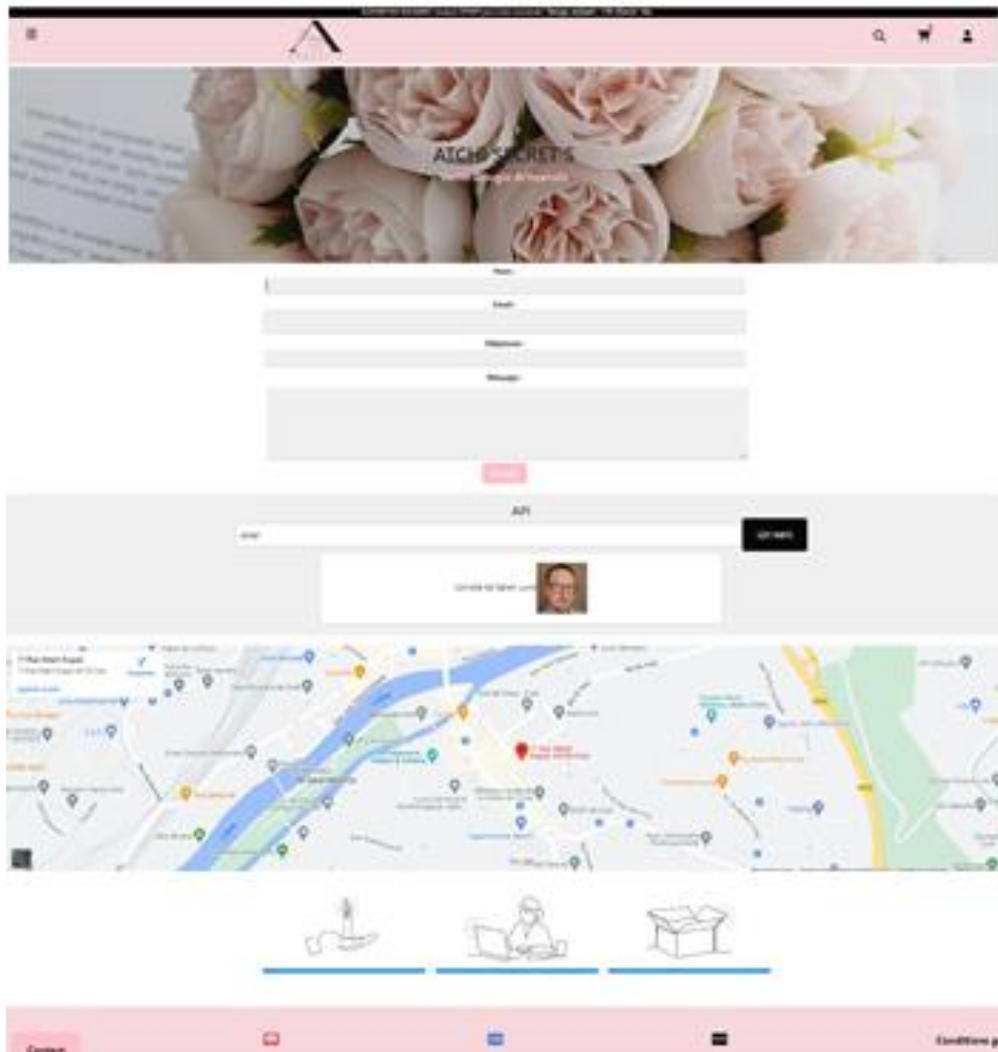
Pour mon projet, j'ai créé une interface utilisateur simple pour interagir avec une API. L'objectif était de permettre aux utilisateurs d'obtenir des informations sur un utilisateur GitHub en entrant simplement son nom d'utilisateur. Voici comment j'ai procédé.

J'ai créé une interface utilisateur avec un champ de saisie pour le nom d'utilisateur et un bouton "GET INFO" pour déclencher la recherche.

J'ai utilisé JavaScript et l'API Fetch pour envoyer une requête GET à l'API GitHub en utilisant l'URL appropriée, en incluant le nom d'utilisateur saisi dans la requête.

Lorsque la réponse de l'API a été reçue, je l'ai transformée en un objet JavaScript utilisable en utilisant `response.json()`. Cela m'a permis d'accéder facilement aux données de la réponse.

J'ai extrait les informations pertinentes de la réponse, telles que le nom de l'utilisateur, l'URL de son avatar et d'autres détails.




```

<script>
  // Sélection des éléments HTML nécessaires
  const btn = document.getElementById("btn"); // Bouton
  const champ = document.getElementById("champ"); // Champ de texte
  const output = document.getElementById("output"); // Div pour afficher les résultats

  // Fonction déclenchée lorsqu'on clique sur le bouton
  btn.onclick = () => {
    // Utilisation de l'API GitHub pour récupérer les données d'un utilisateur
    fetch("https://api.github.com/users/" + champ.value)
      .then(response => response.json()) // Convertit la réponse en objet JSON
      .then(data => {
        // Efface le contenu précédent
        output.textContent = "";

        // Affiche le nom de l'utilisateur récupéré
        output.textContent = `Compte de ${data.name}`; // Utilise des backticks pour interpoler la chaîne

        // Crée une image pour l'avatar de l'utilisateur
        const img = document.createElement("img");
        img.src = data.avatar_url; // Définit la source de l'image
        img.width = "100"; // Définit la largeur de l'image
        output.appendChild(img); // Ajoute l'image à la div de sortie
      })
      .catch(error => {
        // En cas d'erreur, affiche un message d'erreur
        output.textContent = "Erreur lors de la récupération des informations.";
        console.error(error);
      });
  });
</script>

```

Enfin, j'ai affiché ces informations sur la page en les ajoutant à la partie HTML appropriée, comme le nom d'utilisateur dans un élément `<h2>` et l'avatar dans une balise ``.

```

<!-- Crée une balise <h1> pour le titre de la page -->
<h1>API</h1>

<!-- Crée un champ de saisie avec un identifiant "champ" et un placeholder "nom?" -->
<input type="text" id="champ" placeholder="nom?">

<!-- Crée un bouton avec un identifiant "btn" et un texte "GET INFO" -->
<button id="btn">OBTENIR INFO</button>

<!-- Crée une section pour afficher les informations récupérées -->
<div id="output"></div>

```

Mon objectif était de créer une expérience utilisateur fluide pour obtenir rapidement des informations à partir de l'API GitHub en utilisant une simple interface web. Cette mise en œuvre est conçue pour être conviviale et réactive.

CREATION DE LA BASE DE DONNEES

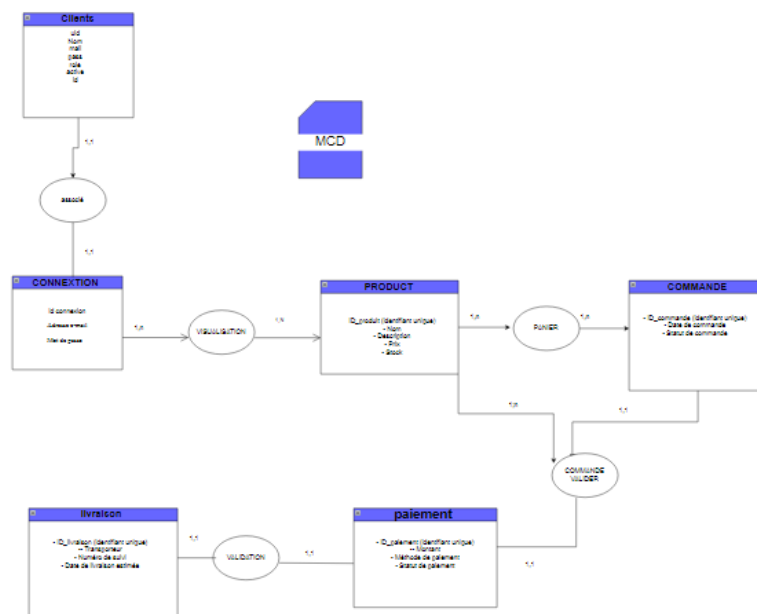
Pour créer ma base de données pour le projet de vente de bougies, j'ai utilisé le logiciel phpMyAdmin.

Voici les étapes que j'ai suivies pour mettre en place la structure de ma base de données dans la base de données 'projet_perso' :

Schématisation avec phpMyAdmin : J'ai commencé par schématiser l'arborescence de ma base de données dans la base 'projet_perso' à l'aide de phpMyAdmin. Cette étape m'a permis de visualiser les différentes tables nécessaires pour mon application.

Création du Modèle Conceptuel des Données (MCD) : En me basant sur la schématisation, j'ai créé un Modèle Conceptuel des Données (MCD) dans la base 'projet_perso'. Cela consiste à identifier les entités principales, leurs attributs et les relations entre elles.

Transformation en Modèle Logique des Données (MLD) : Ensuite, j'ai transformé le MCD en un Modèle Logique des Données (MLD) dans la base 'projet_perso'. Dans cette étape, j'ai défini les détails techniques, tels que les types de données, les contraintes, et les clés primaires pour chaque table.



L'utilisation du modèle MVC a apporté une structure claire et organisée à mon application, facilitant la maintenance et l'extensibilité. Cela a également permis de séparer efficacement les préoccupations, rendant chaque composant de l'application plus compréhensible et modulaire. En fin de compte, cela a contribué à la qualité globale de mon projet.

Lors de la création de ma base de données pour ce projet, j'ai suivi une approche structurée pour stocker les informations de manière organisée et sécurisée. J'ai utilisé MySQL comme système de gestion de base de données, avec l'interface phpMyAdmin pour faciliter la gestion des tables et des données. Voici comment j'ai conçu ma base de données :

Tout d'abord, j'ai créé une base de données nommée "projet_perso" pour contenir toutes les tables nécessaires. J'ai veillé à définir l'encodage des caractères en UTF-8 pour prendre en charge les caractères spéciaux.

Ensuite, j'ai défini plusieurs tables pour stocker différentes informations. La table "clients" stocke

les données des utilisateurs, y compris leur nom, adresse e-mail, mot de passe, rôle, et un indicateur "active". Le rôle est essentiel pour différencier les utilisateurs réguliers des administrateurs.

J'ai également créé la table "codes" pour gérer les codes de vérification lors de la réinitialisation du mot de passe. Cette table contient des informations sur le destinataire, le code, et l'expiration du code.

La table "commande" est utilisée pour stocker les détails des commandes des utilisateurs, tels que le nom, le prénom, l'entreprise, l'adresse, etc.

La table "connexion" est conçue pour stocker les informations de connexion des utilisateurs, comme leur adresse e-mail et mot de passe.

J'ai également créé une table "contact" pour recueillir les messages envoyés via le formulaire de contact sur le site, en enregistrant le nom, l'adresse e-mail, le numéro de téléphone, le message et un mot de passe.

La table "membres" est destinée à établir des relations entre les utilisateurs et leurs informations de connexion.

La table "paiement" est utilisée pour stocker des informations sur les paiements des utilisateurs, y compris le produit, le total TTC, la TVA, le total HT, et les informations de paiement (carte bancaire ou chèque).

Enfin, la table "panier" stocke les articles ajoutés au panier par les utilisateurs, y compris l'image, le prix et le nom du produit.

J'ai utilisé des clés primaires et des index pour optimiser les performances des requêtes, et j'ai défini des relations entre certaines tables, comme la relation entre "product" et "commande".

Cela garantit une gestion efficace des données et une interaction fluide avec la base de données tout au long du fonctionnement du site.

En résumé, j'ai conçu ma base de données de manière à stocker les informations essentielles de manière organisée, tout en assurant la sécurité des données et des performances optimales pour le site.

```
-- phpMyAdmin SQL Dump
-- version 5.2.1
-- https://www.phpmyadmin.net/
--
-- Hôte : 127.0.0.1
-- Généré le : ven. 13 oct. 2023 à 22:40
-- Version du serveur : 10.4.28-MariaDB
-- Version de PHP : 8.2.4

SET SQL_MODE = "NO_AUTO_VALUE_ON_ZERO";
START TRANSACTION;
SET time_zone = "+00:00";

/*!40101 SET @OLD_CHARACTER_SET_CLIENT=@@CHARACTER_SET_CLIENT */;
/*!40101 SET @OLD_CHARACTER_SET_RESULTS=@@CHARACTER_SET_RESULTS */;
/*!40101 SET @OLD_COLLATION_CONNECTION=@@COLLATION_CONNECTION */;
/*!40101 SET NAMES utf8mb4 */;

--
-- Base de données : `projet_perso`
--
```

```

-- -----
--
-- Structure de la table `clients`
--

CREATE TABLE `clients` (
  `uid` smallint(6) NOT NULL,
  `nom` varchar(20) NOT NULL,
  `mail` varchar(255) NOT NULL,
  `pass` varchar(255) NOT NULL,
  `role` enum('admin','utilisateur') NOT NULL,
  `active` tinyint(4) DEFAULT 1,
  `id` int(11) DEFAULT NULL
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=utf8 COLLATE=utf8_general_ci;

--
-- Déchargement des données de la table `clients`
--

INSERT INTO `clients` (`uid`, `nom`, `mail`, `pass`, `role`, `active`, `id`) VALUES
(30, 'cissefatou', 'titi@gmail.com', '311950ec69f06b08c1b19d298352d6838e022050',
'utilisateur', 1, NULL),
(31, 'cissefatou', 'didi@gmail.com', '311950ec69f06b08c1b19d298352d6838e022050',
'utilisateur', 1, NULL),
(32, 'cissefatou', 'loulou@gmail.com', '311950ec69f06b08c1b19d298352d6838e022050',
'utilisateur', 1, NULL),
(33, 'lila', 'pipi@gmail.com', '311950ec69f06b08c1b19d298352d6838e022050', 'utilisateur',
1, NULL),
(34, 'cisse', 'vivi@gmail.ccom', '311950ec69f06b08c1b19d298352d6838e022050', 'utilisateur',
1, NULL),
(35, 'leila', 'lili@gmail.com', '311950ec69f06b08c1b19d298352d6838e022050', 'utilisateur',
1, NULL);

-- -----
--
-- Structure de la table `codes`
--

CREATE TABLE `codes` (
  `id` int(11) NOT NULL,
  `mail` varchar(100) NOT NULL,
  `code` varchar(6) NOT NULL,
  `expire` int(11) NOT NULL
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=utf8 COLLATE=utf8_general_ci;

--
-- Déchargement des données de la table `codes`
--

INSERT INTO `codes` (`id`, `mail`, `code`, `expire`) VALUES
(1, 'lili@gmail.com', '32414', 1691566588),
(2, 'notredevoirf@gmail.com', '73548', 1691566853),
(3, 'mayassociationf@gmail.com', '97223', 1691567006),

```

```
(4, 'zahra.elhasnaoui92@gmail.com', '37217', 1691567102),
(5, 'notredevoirf@gmail.com', '22739', 1691567186),
(6, 'notredevoirf@gmail.com', '33760', 1691567319),
(7, 'notredevoirf@gmail.com', '43087', 1691567457),
(8, 'notredevoirf@gmail.com', '31108', 1691567853),
(9, 'mayassociationf@gmail.com', '22485', 1691568229),
(11, 'mayassociationf@gmail.com', '57898', 1691569138),
(12, 'notredevoirf@gmail.com', '18793', 1691569148),
(13, 'mayassociationf@gmail.com', '98015', 1691570229),
(14, 'bah@sjt.com', '54765', 1691570671),
(15, 'bah@sjt.com', '73529', 1691570951),
(16, 'notredevoirf@gmail.com', '25640', 1691571386),
(17, 'notredevoirf@gmail.com', '80434', 1691571475),
(18, 'notredevoirf@gmail.com', '44098', 1691571505),
(19, 'notredevoirf@gmail.com', '87483', 1691571605),
(20, 'notredevoirf@gmail.com', '58711', 1691571802),
(21, 'notredevoirf@gmail.com', '45925', 1691571841),
(22, 'mimi@gmail.com', '44814', 1692611346),
(23, 'pipi@gmail.com', '55407', 1696828457),
(24, 'lili@gmail.com', '88864', 1696831683),
(25, 'lili@gmail.com', '99534', 1696831920),
(26, 'lili@gmail.com', '15656', 1696832139);
```

```
-- -----
```

```
--
-- Structure de la table `commande`
--
```

```
CREATE TABLE `commande` (
  `id_commande` int(11) NOT NULL,
  `nom` varchar(250) NOT NULL,
  `prenom` varchar(250) NOT NULL,
  `entreprise` varchar(250) NOT NULL,
  `pays` varchar(250) NOT NULL,
  `adresse` varchar(250) NOT NULL,
  `ville` varchar(250) NOT NULL,
  `postal` varchar(250) NOT NULL,
  `telephone` int(250) NOT NULL,
  `email` varchar(250) NOT NULL
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=utf8 COLLATE=utf8_general_ci;
```

```
--
-- Déchargement des données de la table `commande`
--
```

```
INSERT INTO `commande` (`id_commande`, `nom`, `prenom`, `entreprise`, `pays`, `adresse`,
`ville`, `postal`, `telephone`, `email`) VALUES
(1, 'test1', 'Alice567', 'test1', 'france', '7 rue du sjt', 'chantilly', '60500',
618560214, 'sjt@gmail.com');
```

```
-- -----
```

```
--
-- Structure de la table `connexion`
--
```

```
--  
  
CREATE TABLE `connexion` (  
  `id_connexion` int(11) NOT NULL,  
  `email` varchar(20) NOT NULL,  
  `pass` varchar(20) NOT NULL  
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=utf8 COLLATE=utf8_general_ci;
```

```
-- -----
```

```
--  
-- Structure de la table `contact`  
--
```

```
CREATE TABLE `contact` (  
  `id` int(11) NOT NULL,  
  `nom` varchar(250) NOT NULL,  
  `mail` varchar(250) NOT NULL,  
  `telephone` varchar(250) NOT NULL,  
  `message` varchar(250) NOT NULL,  
  `pass` varchar(8) NOT NULL,  
  `uid` int(11) DEFAULT NULL  
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=utf8 COLLATE=utf8_general_ci;
```

```
-- -----
```

```
--  
-- Structure de la table `membres`  
--
```

```
CREATE TABLE `membres` (  
  `uid` smallint(11) NOT NULL,  
  `id_connexion` int(11) NOT NULL  
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=utf8 COLLATE=utf8_general_ci;
```

```
-- -----
```

```
--  
-- Structure de la table `paiement`  
--
```

```
CREATE TABLE `paiement` (  
  `id_paiement` int(11) NOT NULL,  
  `produit` varchar(250) NOT NULL,  
  `ttc` varchar(250) NOT NULL,  
  `tva` varchar(250) NOT NULL,  
  `ht` varchar(250) NOT NULL,  
  `cb` varchar(250) NOT NULL,  
  `chq` varchar(250) NOT NULL  
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=utf8 COLLATE=utf8_general_ci;
```

```
-- -----
```

```
--  
-- Structure de la table `panier`
```

--

```
CREATE TABLE `panier` (  
  `id` int(11) NOT NULL,  
  `img` varchar(1000) DEFAULT NULL,  
  `price` int(11) DEFAULT NULL,  
  `name` varchar(255) DEFAULT NULL  
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=utf8 COLLATE=utf8_general_ci;
```

--

-- Déchargement des données de la table `panier`

--

```
INSERT INTO `panier` (`id`, `img`, `price`, `name`) VALUES  
(1, 'bougie-ile.jpg', 200, 'dfsxfuyguhuioio'),  
(2, 'bougie-ile.jpg', 200, 'dfsxfuyguhuioio'),  
(3, 'bougie-ile.jpg', 200, 'dfsxfuyguhuioio'),  
(4, 'bougie-ile.jpg', 200, 'dfsxfuyguhuioio');
```

-- -----

--

-- Structure de la table `product`

--

```
CREATE TABLE `product` (  
  `id_produit` int(11) NOT NULL,  
  `img` varchar(1000) DEFAULT NULL,  
  `price` int(11) NOT NULL,  
  `name` varchar(255) DEFAULT NULL,  
  `id_commande` int(11) NOT NULL  
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=utf8mb4 COLLATE=utf8mb4_general_ci;
```

--

-- Déchargement des données de la table `product`

--

```
INSERT INTO `product` (`id_produit`, `img`, `price`, `name`, `id_commande`) VALUES  
(3, 'bougie-paix.jpg\r\n', 56, 'BOUGIE PAIX\r\n', 0),  
(4, 'ourson.jpg', 36, 'BOUGIE CHARME', 0),  
(5, 'bougie-miracle.jpg', 31, 'BOUGIE MIRACLE', 0),  
(6, 'bougie-7-chakra.jpg', 46, 'BOUGIE 7 CHAKRAS', 0),  
(7, 'bougie-attraction.jpg', 38, 'BOUGIE ATTRACTION', 0),  
(8, 'bougie-purification.jpg', 41, 'BOUGIE PURIFICATION', 0),  
(9, 'bougie-ile.jpg', 46, 'BOUGIE PASSION', 0),  
(10, 'bougie-bisous.jpg', 38, 'BOUGIE DEESSE', 0),  
(11, 'bougie-glace.jpg', 41, 'BOUGIE SOUVENIR', 0),  
(12, 'bougie-positivite.jpg', 46, 'BOUGIE POSITIVITE', 0),  
(38, 'bougie-serenite.jpg', 38, 'BOUGIE SERENITE', 0),  
(39, 'bougie-amour.jpg', 41, 'BOUGIE AMOUR', 0);
```

-- -----

--

-- Structure de la table `validation paiement`


```
--
CREATE TABLE `validation paiement` (
  `id_paiement` int(11) NOT NULL,
  `id livraison` int(11) NOT NULL
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=utf8 COLLATE=utf8_general_ci;

-- -----
--
-- Structure de la table `valider commande`
--

CREATE TABLE `valider commande` (
  `id_produit` int(11) NOT NULL,
  `id_commande` int(11) NOT NULL
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=utf8 COLLATE=utf8_general_ci;

--
-- Index pour les tables déchargées
--

--
-- Index pour la table `clients`
--
ALTER TABLE `clients`
  ADD PRIMARY KEY (`uid`);

--
-- Index pour la table `codes`
--
ALTER TABLE `codes`
  ADD PRIMARY KEY (`id`);

--
-- Index pour la table `commande`
--
ALTER TABLE `commande`
  ADD PRIMARY KEY (`id_commande`);

--
-- Index pour la table `connexion`
--
ALTER TABLE `connexion`
  ADD PRIMARY KEY (`id_connexion`);

--
-- Index pour la table `contact`
--
ALTER TABLE `contact`
  ADD PRIMARY KEY (`id`),
  ADD KEY `uid` (`uid`);

--
-- Index pour la table `membres`

```

```

--
ALTER TABLE `membres`
  ADD KEY `id_connexion` (`id_connexion`),
  ADD KEY `id_connexion_2` (`id_connexion`),
  ADD KEY `id_clients` (`uid`),
  ADD KEY `uid` (`uid`);

--
-- Index pour la table `paiement`
--
ALTER TABLE `paiement`
  ADD PRIMARY KEY (`id_paiement`);

--
-- Index pour la table `panier`
--
ALTER TABLE `panier`
  ADD PRIMARY KEY (`id`);

--
-- Index pour la table `product`
--
ALTER TABLE `product`
  ADD PRIMARY KEY (`id_produit`),
  ADD KEY `id_commande` (`id_commande`);

--
-- Index pour la table `validation paiement`
--
ALTER TABLE `validation paiement`
  ADD KEY `id_paiement` (`id_paiement`),
  ADD KEY `id livraison` (`id livraison`),
  ADD KEY `id_paiement_2` (`id_paiement`),
  ADD KEY `id livraison_2` (`id livraison`);

--
-- Index pour la table `valider commande`
--
ALTER TABLE `valider commande`
  ADD KEY `id_commande` (`id_commande`),
  ADD KEY `id_produit` (`id_produit`);

--
-- AUTO_INCREMENT pour les tables déchargées
--
--
-- AUTO_INCREMENT pour la table `clients`
--
ALTER TABLE `clients`
  MODIFY `uid` smallint(6) NOT NULL AUTO_INCREMENT, AUTO_INCREMENT=36;

--
-- AUTO_INCREMENT pour la table `codes`
--

```

```
ALTER TABLE `codes`
  MODIFY `id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT, AUTO_INCREMENT=27;

--
-- AUTO_INCREMENT pour la table `commande`
--
ALTER TABLE `commande`
  MODIFY `id_commande` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT, AUTO_INCREMENT=2;

--
-- AUTO_INCREMENT pour la table `contact`
--
ALTER TABLE `contact`
  MODIFY `id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT, AUTO_INCREMENT=3;

--
-- AUTO_INCREMENT pour la table `paiement`
--
ALTER TABLE `paiement`
  MODIFY `id_paiement` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT;

--
-- AUTO_INCREMENT pour la table `panier`
--
ALTER TABLE `panier`
  MODIFY `id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT, AUTO_INCREMENT=5;

--
-- AUTO_INCREMENT pour la table `product`
--
ALTER TABLE `product`
  MODIFY `id_produit` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT, AUTO_INCREMENT=41;

--
-- Contraintes pour les tables déchargées
--

--
-- Contraintes pour la table `membres`
--
ALTER TABLE `membres`
  ADD CONSTRAINT `membres_ibfk_1` FOREIGN KEY (`id_connexion`) REFERENCES `connexion`
  (`id_connexion`) ON DELETE CASCADE ON UPDATE CASCADE,
  ADD CONSTRAINT `membres_ibfk_2` FOREIGN KEY (`uid`) REFERENCES `clients` (`uid`) ON
  DELETE CASCADE ON UPDATE CASCADE;

--
-- Contraintes pour la table `validation paiement`
--
ALTER TABLE `validation paiement`
  ADD CONSTRAINT `validation paiement_ibfk_1` FOREIGN KEY (`id_paiement`) REFERENCES
  `paiement` (`id_paiement`) ON DELETE CASCADE ON UPDATE CASCADE;

--
-- Contraintes pour la table `valider commande`
```

```
--  
ALTER TABLE `valider commande`  
  ADD CONSTRAINT `valider commande_ibfk_1` FOREIGN KEY (`id_commande`) REFERENCES  
`commande` (`id_commande`) ON DELETE CASCADE ON UPDATE CASCADE,  
  ADD CONSTRAINT `valider commande_ibfk_2` FOREIGN KEY (`id_produit`) REFERENCES `product`  
(`id_produit`) ON DELETE CASCADE ON UPDATE CASCADE;  
COMMIT;  
  
/*!40101 SET CHARACTER_SET_CLIENT=@OLD_CHARACTER_SET_CLIENT */;  
/*!40101 SET CHARACTER_SET_RESULTS=@OLD_CHARACTER_SET_RESULTS */;  
/*!40101 SET COLLATION_CONNECTION=@OLD_COLLATION_CONNECTION */;
```

Développer les composants d'accès aux données

Je concentre les composants d'accès aux données de mon code principalement dans la partie où j'utilise PDO pour interagir avec la base de données MySQL. J

```
<?php
$db_host = "localhost";
$db_name = "projet_perso";
$db_user = "root";
$db_pass = "";

$pdo = new PDO("mysql:host=$db_host;dbname=$db_name;charset=utf8", $db_user, $db_pass);

// Afficher les erreurs PDO
$pdo->setAttribute(PDO::ATTR_ERRMODE, PDO::ERRMODE_EXCEPTION);
$pdo->setAttribute(PDO::ATTR_EMULATE_PREPARES, false);
?>
```

J'ai choisi de séparer la configuration de la base de données en utilisant un fichier appelé 'constants.inc.php'. Dans ce fichier, j'ai stocké des informations sensibles telles que le nom d'hôte, le nom de la base de données, le nom d'utilisateur et le mot de passe.

Cette séparation a été une décision stratégique pour moi, car elle centralise ces données essentielles et facilite les futures modifications si les paramètres de la base de données venaient à changer.

En termes d'organisation, cette approche m'a aidé à mieux structurer mon code.

Les détails liés à la connexion à la base de données sont isolés dans ce fichier spécifique, ce qui rend l'ensemble de mon code plus lisible et plus facile à entretenir.

En outre, la sécurité a également été une préoccupation majeure.

En séparant la configuration, j'ai pu restreindre l'accès au fichier 'constants.inc.php', ce qui limite la probabilité d'exposer accidentellement des informations sensibles. Cette mesure renforce la sécurité de l'application que j'ai développée."

Présentation du jeu d'essai élaboré par le candidat de la fonctionnalité la plus représentative (données en entrée, données attendues, données obtenues)

Dans cette partie, je vais décrire les fonctionnalités basique d'un utilisateur, la création de son compte, l'affichage et la modification de ses informations ainsi que la possibilité de supprimé le compte. Pour ce faire, j'utilise une méthode s'appelant un CRUD (Create, Read, Update, Delete) pour manipuler les données présente dans ma base de données.

– Create

Pour la partie Create je crée ici un formulaire d'inscription permettant à un nouvel utilisateur de s'inscrire sur le site.

Voici un extrait du code :

```
// Vérifier si l'adresse email n'existe pas déjà
$sql = 'SELECT COUNT(*) AS nb FROM clients WHERE mail=?'; // paramètre anonyme
$qry = $cnn->prepare($sql); // préparer la requête
$qry->execute(array($params[':mail']));
$row = $qry->fetch();
// var_dump($row);
if ($row['nb'] == 1) {
    echo '<h2 class="reponse_mailexiste">Cette adresse e-mail existe déjà !</h2>';
    echo '<a href="compte.php">Retour à l\'accueil</a>';
    // header("location:compte.php");
} else {
// Insertion des données de l'utilisateur dans la base de données
    $sql = 'INSERT INTO clients(nom,mail, pass, role) VALUES(:nom,:mail, :pass, :role)';
    $qry = $cnn->prepare($sql);
    $qry->execute($params);
    // Succès : Vous êtes bien inscrit.
```

Voici la partie du code :

```
$nom = isset($_POST['nom']) ? $_POST['nom'] : '';
$mail = isset($_POST['mail']) ? $_POST['mail'] : '';
$pass = isset($_POST['pass']) ? $_POST['pass'] : '';

session_start();
// initialisation du tableau d'erreur
$erreurs = [];

// Validation du nom
if (preg_match("/^[A-Za-z]+$/", $nom) === 0) {
    $erreurs["nom"] = "Le nom n'est pas valide";
}
// vérification de l'email
if (preg_match("/^[A-Za-zÀ-Ú]{1,}@[A-Za-zÀ-Ú]{1,}\.[A-Za-zÀ-Ú]{1,}$/", $mail) === 0) {
    // ajout d'un message d'erreur
    $erreurs["mail"] = "L'email n'est pas valide";
}
// valider $pass
if (preg_match("/^[A-Za-z0-9_]{8,}$/", $pass) === 0) {
    // ajouter un message d'erreur dans le tableau $erreurs
    $erreurs["pass"] = "Le mot de passe n'est pas valide";
}

// mettre en place une protection XSS
$nom = htmlspecialchars($nom);
$mail = htmlspecialchars($mail);
$pass = htmlspecialchars($pass);

// si des erreurs sont présentes, rediriger vers la page du formulaire
if (count($erreurs) > 0) {
    $_SESSION["compte-donnees"]["nom"] = $nom;
    $_SESSION["compte-donnees"]["mail"] = $mail;
    $_SESSION["compte-donnees"]["pass"] = $pass;
    $_SESSION["compte-erreurs"] = $erreurs;
    echo '<h2 class="reponse_mailexiste">Vous n\'avez pas rempli tous les champs.</h2>';
    // echo '<a href="compte.php">Retour à l\'accueil</a>';
    exit;
}
```

Voici la partie du code :

```
<div class="container">
  <div class="form-container">
    <h2 class="ins">Inscription</h2>

    <form action="traitement.php" method="POST">
      <label for="nom">Nom :</label>
      <input type="text" name="nom" id="nom" value="<?php echo isset($_SESSION['compte-
donnees']['nom']) ? $_SESSION['compte-donnees']['nom'] : ''; ?>">
      <?php if(isset($_SESSION['compte-erreurs']['nom'])) { echo '<span class="erreur">'
. $_SESSION['compte-erreurs']['nom'] . '</span>'; } ?><br>

      <label for="mail">Email :</label>
      <input type="email" name="mail" id="mail" value="<?php echo
isset($_SESSION['compte-donnees']['mail']) ? $_SESSION['compte-donnees']['mail'] : ''; ?>">
      <?php if(isset($_SESSION['compte-erreurs']['mail'])) { echo '<span class="erreur">'
. $_SESSION['compte-erreurs']['mail'] . '</span>'; } ?><br>

      <label for="pass">Mot de passe :</label>
      <input type="password" name="pass" id="pass">
      <?php if(isset($_SESSION['compte-erreurs']['pass'])) { echo '<span class="erreur">'
. $_SESSION['compte-erreurs']['pass'] . '</span>'; } ?><br>

      <label for="pass2">Vérification mot de passe</label>
      <input type="password" class="form-control" id="pass2">
      <?php if(isset($_SESSION['compte-erreurs']['pass2'])) { echo '<span
class="erreur">' . $_SESSION['compte-erreurs']['pass2'] . '</span>'; } ?><br>

      <div class="form-group">
        <label for="role">Rôle:</label>
        <select name="role" id="role">
          <option value="utilisateur">Utilisateur</option>
          <option value="admin">Administrateur</option>
        </select>
      </div>
      <input type="submit" value="S'inscrire" class="ins"><br>

    </form>
  </div>
</div>
```


Read

Lorsqu'un utilisateur accède à la page de lecture, le code vérifie d'abord que les champs de connexion, tels que l'adresse e-mail et le mot de passe, sont correctement remplis dans le formulaire. Ensuite, il utilise ces informations de connexion pour établir une connexion à la base de données. Cela permet aux utilisateurs de consulter les informations sur les bougies disponibles sur le site sans avoir à les modifier

```
// Préparation de la requête : paramétrage pour éviter les injections SQL
    $qry = $conn->prepare('SELECT * FROM clients WHERE mail=? AND pass=? AND
active=?');
    $qry->execute(array($mail, $pass, 1));
```

Voici un extrait de mon code :

```
$conn = new PDO("mysql:host=$db_host;dbname=$db_name;charset=utf8", $db_user,
$db_pass);
// Gestion des attributs de la connexion : exception et retour du SELECT
$conn->setAttribute(PDO::ATTR_ERRMODE, PDO::ERRMODE_EXCEPTION);
$conn->setAttribute(PDO::ATTR_DEFAULT_FETCH_MODE, PDO::FETCH_ASSOC);
// Préparation de la requête : paramétrage pour éviter les injections SQL
$qry = $conn->prepare('SELECT * FROM clients WHERE mail=? AND pass=? AND
active=?');
$qry->execute(array($mail, $pass, 1));
// Si une ligne est trouvée
if ($qry->rowCount() === 1) {
    $row = $qry->fetch();
```

Voici un extrait de mon code :

```
session_start();
// Nettoie les données passées dans POST : htmlspecialchars
$mail = isset($_POST['mail']) && !empty($_POST['mail']) ? htmlspecialchars($_POST['mail'])
: null;
$pass = isset($_POST['pass']) && !empty($_POST['pass']) ? htmlspecialchars($_POST['pass'])
: null;

// Si mail et mot de passe exploitables
if ($mail && $pass) {
    // Crypte le mail et le mot de passe pour comparaison vs BDD
    // $mail = md5(md5($mail) . strlen($mail));
    // Hacher le nouveau mot de passe pour un stockage sécurisé
    $pass = password_hash($pass, PASSWORD_DEFAULT);
```

Voici un extrait de la partie de mon code :

```
<div class="login-container">
  <h2 class="ins">Connexion</h2>
  <form class="login-form" action="login.php" method="POST">
    <div class="form-group">
      <label for="email">E-mail :</label>

      <input type="email" id="mail" name="mail" placeholder="Ton joli prénom" required>
    </div>
    <div class="form-group">
      <label for="password">Mot de passe :</label>
      <input type="password" id="password" name="pass" placeholder="Ton email" required>
    </div>
    <button type="submit" class="connexion">ET C'EST PARTI...</button>
    <button class="titreformco"><a href="./forgot/forgot.php"> Mot de passe oublié
  </a></button>

</form>
</div>
</div>
```

Update

Le code que j'ai partagé gère la réinitialisation du mot de passe d'un utilisateur à la suite d'une demande de réinitialisation.

Voici un extrait de la partie de mon code :

```
$mail = new PHPMailer(true);

//Server settings
$mail->SMTPDebug = SMTP::DEBUG_SERVER;           //Enable verbose debug output
$mail->isSMTP();                                   //Send using SMTP
$mail->Host       = 'smtp.ionos.fr';               //Set the SMTP server to send to
$mail->SMTPAuth   = true;                         //Enable SMTP authentication
$mail->Username    = 'no-reply.actchisecrets@gmail.com'; //SMTP username
$mail->Password    = 'toutout';                   //SMTP password
$mail->SMTPSecure  = PHPMailer::ENCRYPTION_SMTPS;  //Enable implicit TLS encryption
$mail->Port        = 465;                         //TCP port to connect to; use

//Recipients
$mail->setFrom('no-reply.actchisecrets@gmail.com', 'actchisecrets');
$mail->addAddress($userData['mail']);

//Content
$mail->isHTML(true);                             //Set email format to HTML
$mail->Subject = 'mot de passe reinitialiser';
$mail->Body    = 'votre mot de passe a ete reinitialiser';
$mail->AltBody = "votre mot de passe a ete reinitialiser";

$mail->send();
echo 'Message has been sent';
```

Voici un extrait de la partie de mon code :

```
// Fonction pour enregistrer le nouveau mot de passe
function save_password($pdo, $password) {
    $mail = addslashes($_SESSION['forgot']['mail']);
    $password = password_hash($password, PASSWORD_DEFAULT);

    $query = "UPDATE clients SET pass = :password WHERE mail = :mail";
    $stmt = $pdo->prepare($query);
    $stmt->bindParam(':password', $password);
    $stmt->bindParam(':mail', $mail);
    $stmt->execute();
}

// Fonction pour valider une adresse e-mail
function valid_email($pdo, $mail) {
    $query = "SELECT * FROM clients WHERE mail = :mail LIMIT 1";
    $stmt = $pdo->prepare($query);
    $stmt->bindParam(':mail', $mail);
    $stmt->execute();

    if ($stmt->rowCount() > 0) {
        return true;
    }

    return false;
}

// Fonction pour vérifier si le code de vérification est correct
function is_code_correct($pdo, $code) {
    $expire = time();
    $mail = addslashes($_SESSION['forgot']['mail']);

    $query = "SELECT * FROM codes WHERE code = :code AND mail = :mail ORDER BY id DESC LIMIT 1";
    $stmt = $pdo->prepare($query);
    $stmt->bindParam(':code', $code);
    $stmt->bindParam(':mail', $mail);
    $stmt->execute();

    if ($stmt->rowCount() > 0) {
        $row = $stmt->fetch(PDO::FETCH_ASSOC);
        if ($row['expire'] > $expire) {
            return "le code est correct";
        } else {
            return "le code a expiré";
        }
    } else {
        return "le code n'existe pas";
    }
}
```

Voici un extrait de mon code :

```
pr forgot.php - forgot.php / in
case 'enter_code':
    // Afficher le formulaire pour la saisie du code de vérification
    ?>
    <form method="post" action="forgot.php?mode=enter_code">
        <h1>Mot de passe oublié</h1>
        <h3>Entrez le code envoyé à votre e-mail ci-dessous</h3>

        <span style="font-size: 12px; color:red;">
            <?php
            foreach ($errors as $err) {
                echo $err . "<br>";
            }
            ?>
        </span>

        <input type="text" name="code" placeholder="12345"><br>
        <br style="clear: both;">
        <input type="submit" value="Suivant" style="float: right;">
        <a href="forgot.php">
        <input type="button" value="Recommencer">
        </a>
        <br><br>
        <div>
            <a href=" ../connexion.php">Connexion</a>
        </div>
    </form>
    <?php
    break;

case 'enter_password':
    // Afficher le formulaire pour la saisie du nouveau mot de passe
    ?>
    <form method="post" action="forgot.php?mode=enter_password">
        <h1>Mot de passe oublié</h1>
        <h3>Entrez le nouveau mot de passe ci-dessous</h3>

        <span style="font-size: 12px; color:red;">
            <?php
            foreach ($errors as $err) {
                echo $err . "<br>";
            }
            ?>
        </span>

        <input type="password" name="pass" placeholder="Nouveau mot de passe"><br>
        <input type="password" name="pass2" placeholder="Retapez le mot de passe"><br>
        <br style="clear: both;">
        <input type="submit" value="Suivant" style="float: right;">
        <a href="forgot.php">
        <input type="button" value="Recommencer">
        </a>
        <br><br>
        <div>
            <a href=" ../connexion.php">Connexion</a>
        </div>
    </form>
```

Delete

Le bouton de suppression de compte est accessible depuis le menu de notre site web. Lorsque les utilisateurs cliquent sur ce bouton, le script que j'ai développé entre en action pour gérer la suppression de leur compte.

Voici un extrait de la partie de mon code :

```
// Check if the delete account button is clicked
if (isset($_POST['delete_account'])) {
    // Delete the user's account
    $deleteQry = $conn->prepare('DELETE FROM clients WHERE mail=?');
    $deleteQry->execute(array($mail));

    // Perform any additional cleanup, like logging out the user or clearing session data
    session_destroy(); // For example, destroy the session
    // Redirect the user to the 404 page after deleting their account
    header('Location: 404.php'); // Update this URL to the correct path
    exit();
}
```

Voici un extrait de mon code :

```
// Check if the delete account button is clicked
if (isset($_POST['delete_account'])) {
    // Delete the user's account
    $deleteQry = $conn->prepare('DELETE FROM clients WHERE mail=?');
    $deleteQry->execute(array($mail));

    // Perform any additional cleanup, like logging out the user or clearing session data
    session_destroy(); // For example, destroy the session

    // Redirect the user to the 404 page after deleting their account
    header('Location: 404.php'); // Update this URL to the correct path
    exit();
}
```

Voici un extrait de mon code :

```
<nav class="liheader">
  <ul class="icone">
    <li class="li-header dropdown">
      <a href="#"><i class="fa-solid fa-bars"></i></a>
      <ul class="dropdown-menu">
        <li class="bors"><a href="accueilprojetperson.php"> Accueil</a></li>
        <li class="bors"><a href="bougiescristaux.php">Bougies Christaux</a></li>
        <li class="bors"><a href="bougiesgourmands.php">Bougies Gourmandes</a></li>
        <li class="bors"><a href="contacter-nous.php">Conctact</a></li>
        <li class="bors"><a href="suivre-ma-commande.php"> Suivre ma commande</a></li>
        <li class="bors"><a href="logout.php">deconnexion</a></li>

        <a href="contacter-nous.php">
          <button type="submit" name="delete_account" class="delete-account">Supprimer mon compte</button>
        </a>

        <?php
        if(isset($_SESSION["user"]) and $_SESSION["user"]){echo '<li class="menu-li"><a class="lien1" href="logout.php">Déconnexion</a>';}
        <?>
      </ul>
    </li>
    <li class="li-header logo1">
```

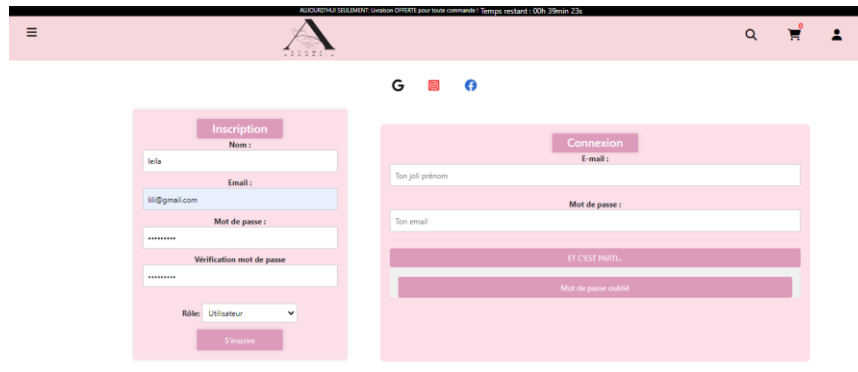
Étape 1 : Jeu d'essai pour l'inscription

Données en entrée :

Je suis un utilisateur intéressé par notre site web, alors je décide de m'inscrire pour accéder à ses fonctionnalités.

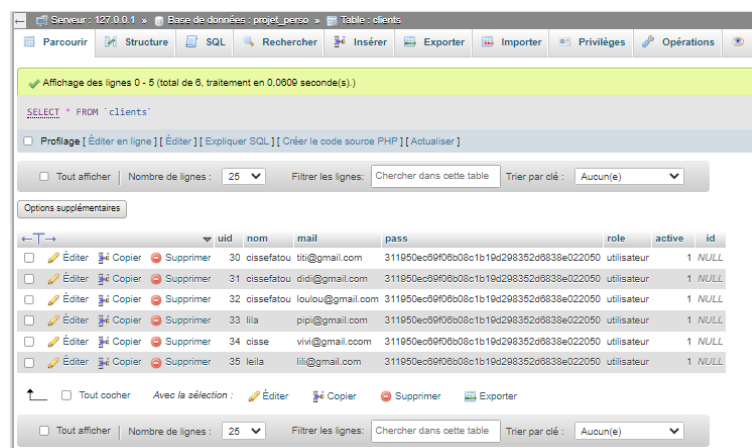
Je visite la page d'inscription et remplis le formulaire avec mes informations. J'entre mon nom, mon adresse e-mail (lili@gmail.com), je crée un mot de passe "MotDePasse123" et je choisis mon rôle (dans ce cas, je choisis "Utilisateur").

Après avoir rempli tous les champs, je clique sur le bouton "S'inscrire".



Mes informations sont envoyées au script "traitement.php" qui les vérifie. Toutes mes informations sont correctes, et il n'y a pas d'erreurs.

Le script "traitement.php" enregistre ensuite mes informations dans la base de données du site, créant ainsi un compte pour moi.



	uid	nom	mail	pass	role	active	id
<input type="checkbox"/>	30	cissefatou	titi@gmail.com	311950ec09f06b08c1b19d298352d6838e022050	utilisateur	1	NULL
<input type="checkbox"/>	31	cissefatou	did@gmail.com	311950ec09f06b08c1b19d298352d6838e022050	utilisateur	1	NULL
<input type="checkbox"/>	32	cissefatou	loulou@gmail.com	311950ec09f06b08c1b19d298352d6838e022050	utilisateur	1	NULL
<input type="checkbox"/>	33	lila	pipi@gmail.com	311950ec09f06b08c1b19d298352d6838e022050	utilisateur	1	NULL
<input type="checkbox"/>	34	cisse	vivi@gmail.com	311950ec09f06b08c1b19d298352d6838e022050	utilisateur	1	NULL
<input type="checkbox"/>	35	leila	lili@gmail.com	311950ec09f06b08c1b19d298352d6838e022050	utilisateur	1	NULL

Données attendues :

Une fois que mon inscription est réussie, le site me redirige automatiquement vers une page de confirmation. Sur cette page, je reçois un message chaleureux m'indiquant que mon inscription a été un succès. Je suis ravi de pouvoir maintenant accéder aux fonctionnalités du site en tant qu'utilisateur enregistré, et je suis instantanément dirigé vers la page d'accueil, prêt à explorer tout ce que le site a à offrir.

Étape 2 : Jeu d'essai pour la connexion

Données en entrée :

Tout d'abord, en tant qu'utilisateur, je visite la page de connexion sur notre site web. C'est là que je peux accéder à mon compte si j'ai déjà un compte enregistré.

Sur la page de connexion, je vois un formulaire avec deux champs : un pour mon adresse e-mail et un autre pour mon mot de passe. Je sais que je dois entrer les mêmes informations que j'ai utilisées lors de mon inscription.

Je saisis mon adresse e-mail dans le champ approprié. Ensuite, je tape mon mot de passe dans le champ de mot de passe. (lili@gmail.com) et le même mot de passe.

Je m'assure de bien entrer les informations correctes.

Une fois que j'ai rempli les champs, je clique sur le bouton "Connexion" pour soumettre le formulaire.

The screenshot shows two side-by-side forms on a pink-themed website. The left form is titled 'Inscription' (Registration) and contains fields for 'Nom' (Name) with the value 'leila', 'Email' with 'lili@gmail.com', 'Mot de passe' (Password) with masked characters, and a 'Verification mot de passe' field. It also has a dropdown for 'Rôle' (Role) set to 'Utilisateur' and an 'S'inscrire' button. The right form is titled 'Connexion' (Login) and contains fields for 'Email' with 'lili@gmail.com' and 'Mot de passe' with masked characters. It has an 'ET C'EST PARTI...' button and a 'Mot de passe oublié' link below it. The website header includes a navigation menu, a logo, and a shopping cart icon.

Données attendues :

Le site web prend ensuite les informations que j'ai fournies et les envoie à un script de traitement, qui vérifie si mes informations correspondent à un compte enregistré dans la base de données.

Si tout est en ordre et que les informations sont correctes, le site me redirige vers ma page d'abonné en tant qu'utilisateur connecté. Je peux alors accéder à mon profil, à mes paramètres, et à toutes les fonctionnalités du site qui sont réservées aux membres

The screenshot shows the user's dashboard after a successful login. The main content area is titled 'Bienvenue leila !' and includes a welcome message, a link to 'Consultez nos dernières offres spéciales', and two featured offers: 'Offre spéciale 1' and 'Offre spéciale 2'. On the right side, there is a sidebar with a 'Bienvenue leila !' header, a 'Nom d'utilisateur' field with 'lili@gmail.com', a 'Mot de passe' field with masked characters, and 'Enregistrer' and 'Jamais' buttons. Below this, there is a note about password storage: 'Les mots de passe sont enregistrés dans le Gestionnaire de mots de passe Google sur cet appareil.' The website header includes a navigation menu, a logo, and a shopping cart icon.

Sécurité

La sécurité est une partie primordiale lors de la création d'un site internet, j'ai alors utilisé plusieurs fonctionnalités de sécurité.

Dans la partie d'inscription, j'ai mis en place plusieurs mesures de sécurité pour protéger les données des utilisateurs. J'ai utilisé la fonction `htmlspecialchars()` pour échapper les caractères spéciaux dans les données provenant des formulaires, évitant ainsi les attaques XSS. De plus, j'ai effectué une vérification pour éviter les doublons d'adresses e-mail dans la base de données."

Lorsqu'il s'agit de la partie de connexion, j'ai pris des mesures pour garantir la sécurité des mots de passe. J'ai utilisé le hachage des mots de passe en utilisant les fonctions `password-hash` pour Créer une clé de hachage pour un mot de passe. J'ai également opté pour des requêtes SQL préparées avec des paramètres pour prévenir les attaques par injection SQL. De plus, j'ai implémenté la gestion des sessions pour maintenir l'état de l'utilisateur de manière sécurisée, garantissant ainsi une expérience de connexion sécurisée.

: En ce qui concerne la réinitialisation de mot de passe, j'ai pris des mesures pour garantir la sécurité des utilisateurs. J'ai permis aux utilisateurs de saisir un nouveau mot de passe après avoir reçu un e-mail de réinitialisation sécurisé. J'ai utilisé la bibliothèque `PHPMailer` pour l'envoi d'e-mails sécurisés, assurant ainsi que les communications avec nos utilisateurs sont protégées. De plus, j'ai mis en place une validation pour m'assurer que les nouveaux mots de passe respectent les critères de sécurité

SEO

Le SEO, ou Search Engine Optimization (Optimisation pour les moteurs de recherche), est un ensemble de techniques utilisées pour améliorer la visibilité d'un site web dans les résultats non payants des moteurs de recherche tels que Google. L'objectif principal du SEO est d'attirer plus de trafic vers un site web en obtenant un classement élevé dans les résultats de recherche.

Les moteurs de recherche utilisent des algorithmes complexes pour déterminer la pertinence et la qualité d'un site web par rapport à une recherche donnée. Ces algorithmes tiennent compte de nombreux facteurs, dont la pertinence des mots-clés, la qualité du contenu, la structure du site web, et la quantité et la qualité des autres sites web qui renvoient à lui. Il est aussi important de noter que les moteurs de recherche mettent à jour régulièrement leurs algorithmes, il est donc nécessaire de suivre régulièrement l'évolution des meilleures pratiques en matière de SEO.

Attributs alt pour les images :

Les attributs "alt" associés à nos images sont un élément clé de notre stratégie en ligne.

Les attributs "alt" sont des descriptions textuelles que nous attribuons à chaque image sur notre site. Ils ont un double rôle crucial :

Accessibilité : Les personnes malvoyantes et celles qui dépendent de lecteurs d'écran comptent sur ces descriptions pour comprendre le contenu des images présentes sur notre site. En veillant à ce que nos attributs "alt" soient descriptifs, nous garantissons que notre site est accessible à un large public, quels que soient les défis visuels auxquels nos visiteurs sont confrontés.

Référencement SEO : Les moteurs de recherche, tels que Google, utilisent ces attributs pour indexer notre site et déterminer sa pertinence dans les résultats de recherche. En fournissant des descriptions précises pour nos images, nous améliorons notre position dans les classements. Cela signifie que davantage de personnes peuvent découvrir notre site lorsque leurs recherches en ligne correspondent à notre contenu ou à nos produits.

L'attribut href est important pour le SEO (Search Engine Optimization) car il définit l'URL de destination vers laquelle un lien hypertexte pointe.

Les liens href sont bien plus que des mots soulignés, ils sont des guides pour les visiteurs et des atouts pour le référencement. Chaque lien que j'insère est un pas de plus vers une meilleure visibilité en ligne

```
<h1 class="illuminer">Recommandations éclairées!!!</h1>
<section class="carousel">
  <div class="carousel-container">
    <div class="carousel-images">
      <a href="presentation.html"></a>
      <a href="presentation.html"></a>
      <a href="presentation.html"></a>
      <a href="presentation.html"></a>
      <a href="presentation.html"></a>
      <a href="presentation.html"></a>
      <a href="presentation.html"></a>
      <a href="presentation.html"></a>
      <a href="presentation.html"></a>
      <a href="presentation.html"></a>
      <a href="presentation.html"></a>
      <a href="presentation.html"></a>
    </div>
  </div>
</section>
```

En dehors de ces éléments, il est aussi important d'avoir un site web réactif (mobile-friendly), rapide et sécurisé (HTTPS), et d'obtenir des backlinks de qualité, un contenu informatif et pertinent ainsi qu'un temps de chargement de page optimisé.

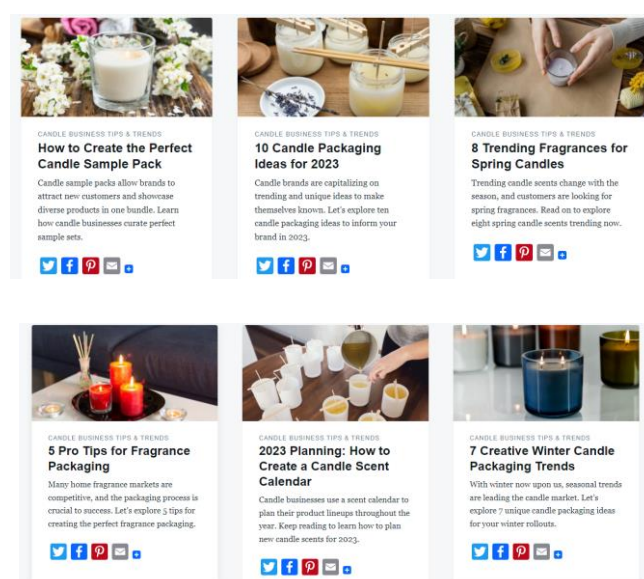
Description d'une situation de travail ayant nécessité une recherche, à partir de site anglophone

Lorsque je travaillais sur mon site de vente de bougies en tant que développeur web, j'ai constaté qu'il était essentiel de rester à jour avec les dernières tendances de l'industrie. C'est alors que j'ai découvert le site anglophone Glassnow. Plus précisément, la section 'Candle Tips & Trends' de leur blog s'est avérée être une mine d'informations précieuses.

J'ai passé du temps à parcourir les articles de cette section pour en savoir plus sur les tendances émergentes dans le monde des bougies, les conseils de conception d'emballage spécifiques à l'industrie, et bien d'autres sujets pertinents. Cela m'a permis d'adapter mon site de vente de bougies en conséquence.

J'ai pu proposer des produits qui suivaient les dernières tendances, offrir des solutions d'emballage conformes aux conseils du site, et ainsi améliorer l'expérience de mes clients. Cette expérience m'a montré à quel point il est important de mener des recherches sur des sites anglophones pour rester informé des évolutions de l'industrie. En tant que développeur web, cette compétence s'est avérée précieuse pour améliorer mon site et satisfaire mes clients.

<https://www.glassnow.com/blog/category/industry-specific-packaging/candle-tips-trends/>



Conclusion

En conclusion, je tiens à souligner que ce projet de création de site internet pour la vente de bougies a été bien plus qu'une simple réalisation technique pour moi.

Pendant 13 ans, j'ai occupé le même poste d'administration dans la logistique, où chaque jour se ressemblait, et j'ai fini par avoir peur d'apprendre quelque chose de nouveau. Je pensais que je ne saurais rien faire d'autre.

Cependant, ce projet m'a poussé à sortir de ma zone de confort et à embrasser le changement. J'ai découvert que j'étais capable d'acquérir de nouvelles compétences, de maîtriser des langages de programmation comme HTML, CSS et JavaScript, PHP, MySQL et de créer un site web fonctionnel et esthétiquement agréable.

Cela a été une expérience libératrice pour moi, me montrant que je pouvais me développer au-delà de mes rôles antérieurs.

Ce projet a été une véritable aventure d'apprentissage, me montrant que l'apprentissage continu et la volonté de sortir de sa zone de confort peuvent conduire à des réalisations incroyables.

Je suis désormais prêt à embrasser de nouvelles opportunités et à continuer à élargir mes compétences dans le domaine du développement web. Merci de m'avoir donné l'occasion de partager cette expérience avec vous aujourd'hui.